



FABRICATION DE L'AMEUBLEMENT



La branche professionnelle Fabrication de l'ameublement regroupe les entreprises de fabrication de meubles dans différents segments de marché : le mobilier de bureaux et de magasins, des espaces urbains, les meubles et la décoration, l'agencement et l'édition, la cuisine et salle de bain, la haute facture et facture d'orgues, les cercueils et l'upcycling.

La très grande majorité des entreprises de la branche sont des TPE, qui regroupent près d'un quart des salariés. Un peu plus de la moitié d'entre eux sont employés dans des PME de 10 à 250 salariés. À ces entreprises s'ajoutent environ 11 000 indépendants non comptabilisés dans ce portrait. Près de la moitié des salariés de la branche sont répartis dans 3 régions : l'Auvergne-Rhône-Alpes, le Grand Est et les Pays de la Loire.



Chiffres clés

Les données présentées dans ce rapport vous sont proposées par  Komète, solution de data visualisation de données emploi-formation.

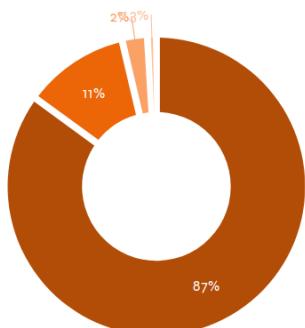
Entreprises

Entreprises



Répartition par taille en 2025

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



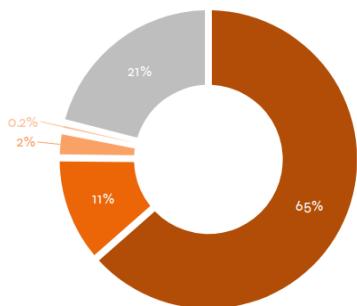
⋮ ⓘ

Établissements



Répartition par taille en 2025

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus
- Non renseignée



⋮ ⓘ

Répartition par région en 2025



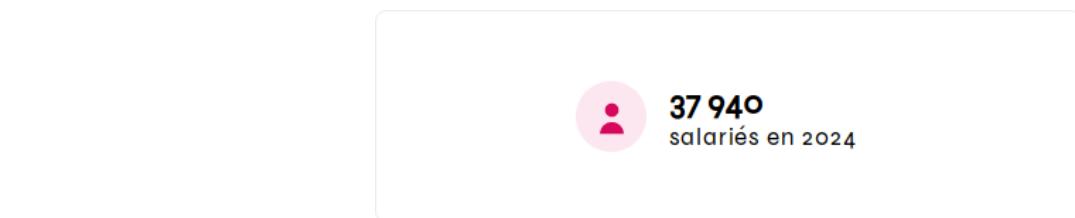
⋮ ⓘ

Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

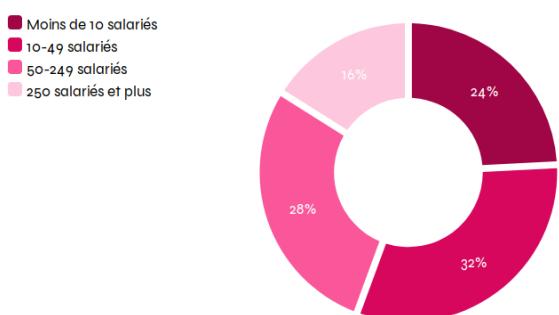


Salariés

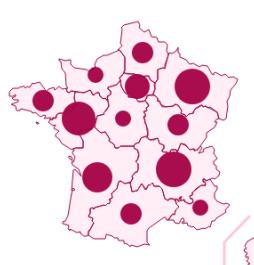
Salariés



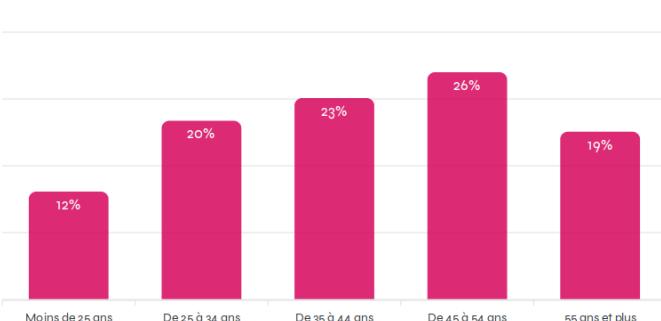
Répartition par taille d'établissement en 2022



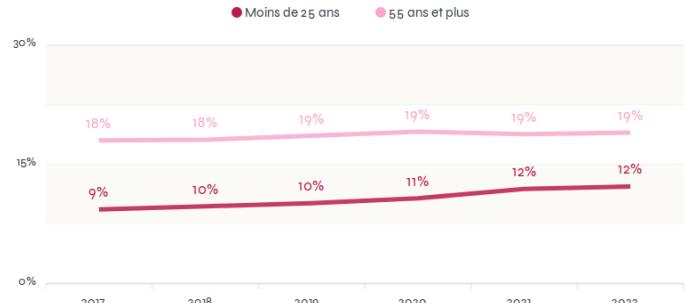
Répartition par région en 2024



Répartition par tranche d'âge en 2022



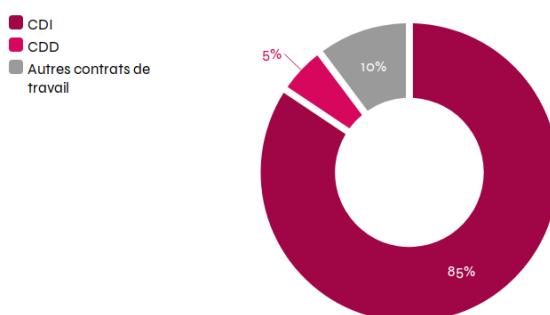
Évolution de la part des salariés de moins de 25 ans et des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2022



Évolution de la part des femmes entre 2017 et 2022

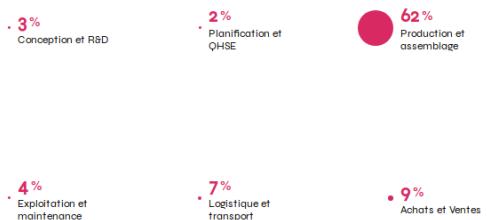


Répartition par type de contrat en 2022

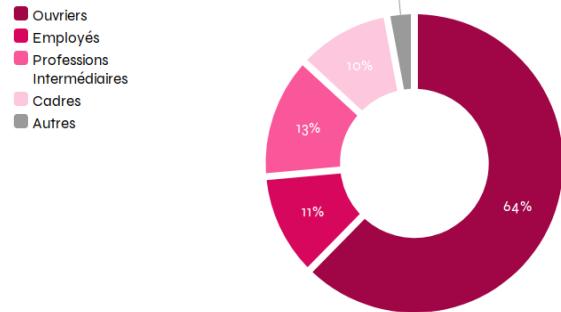




Répartition par famille de métier en 2022



Répartition par catégorie socioprofessionnelle en 2022



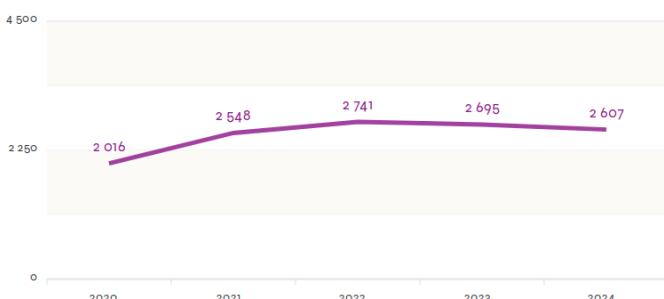


Contrats d'alternance

Contrats d'apprentissage

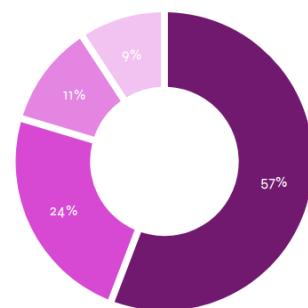


Évolution du nombre d'alternants en contrat d'apprentissage entre 2020 et 2024



Répartition par taille d'entreprise en 2024

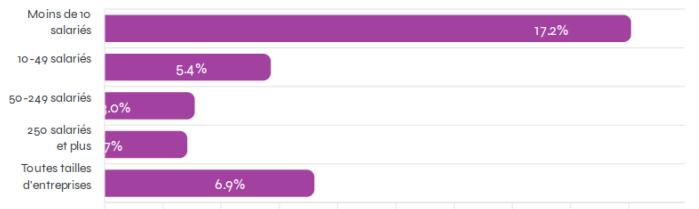
- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



Répartition par région en 2024



Taux d'apprentis sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024



Note de lecture : En 2024, les salariés en contrat d'apprentissage représentaient 17.2% des salariés des entreprises de moins de 10 salariés de la branche Fabrication de l'ameublement.

Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Contrats de professionnalisation





Évolution du nombre d'alternants en contrats de professionnalisation entre 2020 et 2024

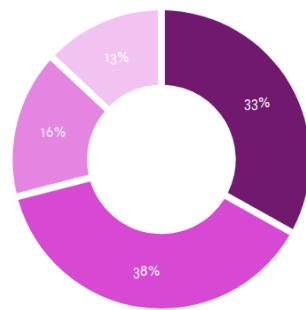
 



Répartition par taille d'entreprise en 2024

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



Répartition par région en 2024



 Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Taux de contrat de professionnalisation sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024



Note de lecture : En 2024, les salariés en contrat de professionnalisation représentaient 0.4% des salariés des entreprises de moins de 10 salariés de la branche Fabrication de l'ameublement.

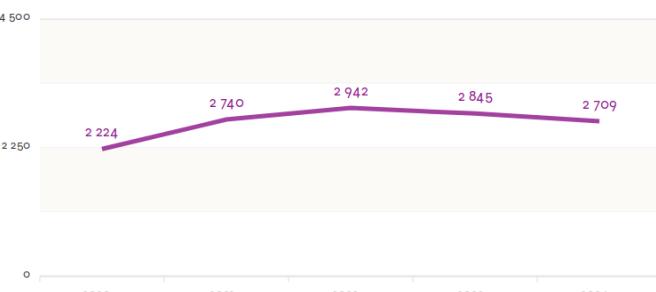
Total alternance

 **2 709**

alternants présents en entreprise au 31/12/2024

Évolution du nombre d'alternants entre 2020 et 2024

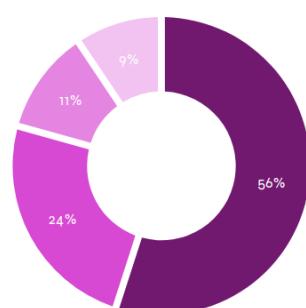
 



Répartition par taille d'entreprise en 2024

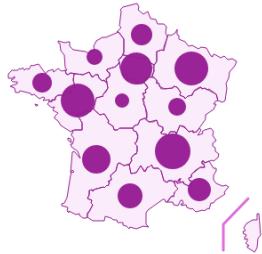
 

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



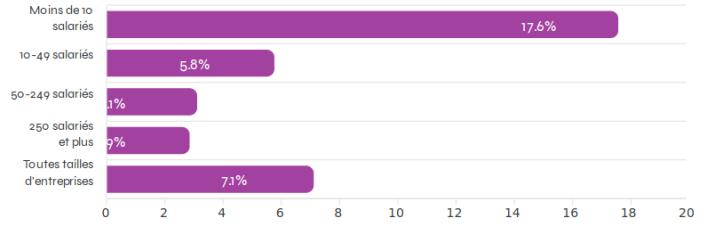


Répartition par région en 2024



Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Taux d'alternants sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024





Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Promouvoir le « Made in France »
- Renforcer l'intégration de technologies digitales dans la production et le commerce de meubles
- Répondre aux exigences des consommateurs en matière de durabilité et de personnalisation produit

Les entreprises de la branche professionnelle Fabrication de l'ameublement bénéficient depuis 2015 d'une stabilisation de leur production. Si les ventes d'ameublement pour les particuliers sont dynamiques depuis la crise COVID (regain d'intérêt pour l'ameublement intérieur, dans un contexte où le télétravail se développe), celles du mobilier professionnel et de collectivité connaissent un ralentissement. Les entreprises restent néanmoins positives quant à leur avenir : selon une étude commandée par la branche professionnelle en 2021 « *près des trois quarts [d'entre elles] anticipent une progression de leur activité dans les 5 prochaines années* » et « *pour 60% d'entre elles, la crise du Covid a conduit soit à revoir sa stratégie en profondeur, soit à ajuster ou accélérer les évolutions déjà envisagées* ».

Les entreprises de la branche comptent poursuivre leurs investissements dans l'outil de production. Elles misent sur des équipements plus performants (robotique, prototypage rapide, maintenance prédictive...). Plus de la moitié d'entre elles envisagent ou ont déjà engagé l'optimisation de leur processus industriel et la digitalisation de la conception de produits : elles sont 73% à avoir déjà investi dans des équipements plus performants, ou à avoir décidé de le faire sous trois ans¹. Ces investissements visent à soutenir la croissance du marché du *Made in France*, dont la popularité augmente d'année en année, mais aussi à répondre à la concurrence internationale sur le marché de l'ameublement, même si au cours des 5 dernières années, le chiffre d'affaires des entreprises de la branche est néanmoins resté stable.

Comme pour beaucoup de produits, les attentes des clients en matière de design, de durabilité et de personnalisation des meubles sont de plus en plus fortes. La créativité des entreprises de la branche Fabrication de l'ameublement, ainsi que leur engagement dans la transition environnementale (utilisation de produits de seconde main ou dont les matières premières sont issues du recyclage), sont des atouts majeurs pour y répondre. Plus de la moitié des entreprises de la branche placent l'écoconception et l'amélioration de l'impact environnemental au rang des priorités fortes². L'opération

#Meublezvousfrançais permet de sensibiliser les consommateurs sur l'impact social et environnemental de leurs achats d'ameublement : la réparabilité des produits et la recyclabilité des matières sont des thématiques particulièrement mises en avant par les entreprises de la branche dans ce cadre.

1. Source : étude prospective de branche et OPCO 2i, 2021
2. Source : étude prospective de branche et OPCO 2i, 2021



Emploi

Principaux enjeux

- Développer l'attractivité des métiers de la filière
- Assurer le renouvellement générationnel du secteur, via l'alternance

La branche Fabrication de l'ameublement connaît une légère baisse de ses effectifs salariés depuis 2016, sous les effets d'une certaine concentration du secteur. Les métiers techniques et de production sont majoritaires dans la branche. Trois quarts des salariés travaillent dans les ateliers de production, et plus de la moitié réalisent des activités de production et d'assemblage. La robotisation et l'automatisation des process amènent à des besoins en recrutement de profils qualifiés dans ces métiers (ouvrier qualifié, technicien de maintenance, chef de projet industriel), dont certains métiers connaissent une relative tension, tout comme dans l'interindustrie.

20% des effectifs de la branche Fabrication de l'ameublement ont moins de 30 ans, ce qui s'explique notamment par une forte culture de l'apprentissage. Cependant, les enjeux de renouvellement des effectifs et de transmission des compétences restent forts : environ un tiers des salariés ont plus de 50 ans. Pour répondre à ce besoin, la dynamique de recours à l'alternance dans les entreprises de la branche devrait se confirmer dans les prochaines années : 33% des entreprises de la branche envisagent d'augmenter leur recours à l'alternance dans les 2 à 3 prochaines années, 63 % envisagent la stabilité.



Compétences

Principaux enjeux

- Former les métiers techniques et de production aux nouvelles technologies de production
- Développer des compétences dans la digitalisation de la relation client et la RSE
- Promouvoir les certifications de branche disponibles auprès des entreprises

Les entreprises de la branche intègrent de plus en plus de technologies numériques dans toutes leurs activités. L'usage croissant d'outils digitaux touche aussi bien les métiers de la conception/design des produits (logiciels 3D), la production (électronique, programmation des automatismes et des machines à commande numérique, imprimantes 3D, maintenance préventive, voire prédictive) ainsi que des fonctions de support (communication digitale, site e-commerce et présence sur les marketplaces...).

Du fait de la croissance de la vente en ligne, fortement accélérée depuis la crise sanitaire, les salariés de la branche doivent désormais maîtriser de nouvelles compétences dans la gestion de la relation client à distance. Les fonctions d'administration des ventes, ainsi que de la logistique s'adaptent au développement des ventes multicanal.

Enfin, les attentes des consommateurs en matière d'écoconception, de revalorisation/recyclage produit, de personnalisation et de service nécessitent une plus grande flexibilité de la chaîne de production et de la logistique, qui font évoluer les métiers et les compétences des salariés (R&D, QHSE et logistique notamment).

La branche professionnelle Fabrication de l'ameublement accompagne les entreprises dans le développement de compétences sur ses métiers via une offre de certification complète (14 CQP) et révisée récemment. La communication autour de ces certifications est un enjeu clé pour cette dernière.



études associéEs

- Fabrication de l'ameublement

Les besoins emploi-compétences des métiers d'art au sein de la branche Fabrication de l'ameublement

mai 2025

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/les-besoins-emploi-competences-des-metiers-d-art-au-sein-de-la-branche-fabrication-de-lameublement/>

- Fabrication de l'ameublement

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Fabrication de l'ameublement

décembre 2024

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-fabrication-de-lameublement/>

- Fabrication de l'ameublement

Étude prospective des évolutions et mutations des marchés à l'international et leurs effets sur l'emploi et les besoins en compétences

octobre 2024

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/les-entreprises-francaises-de-lameublement/>

- Fabrication de l'ameublement

Prospective des métiers de la Fabrication d'ameublement

juillet 2022

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/etude-prospective-des-metiers-de-la-branche-fabrication-dameublement/>



– Interindustrie

Panorama emploi, compétences et formation de l'interindustrie en Grand Est

décembre 2025

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/panorama-emploi-competences-et-formation-interindustrie-grand-est/>

– Interindustrie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie

décembre 2025

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie/>

Liens utiles

- L'Ameublement français | ameublement.com
- Union National de l'Artisanat des Métiers de l'Ameublement | unama.org
- Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois | codifab.fr