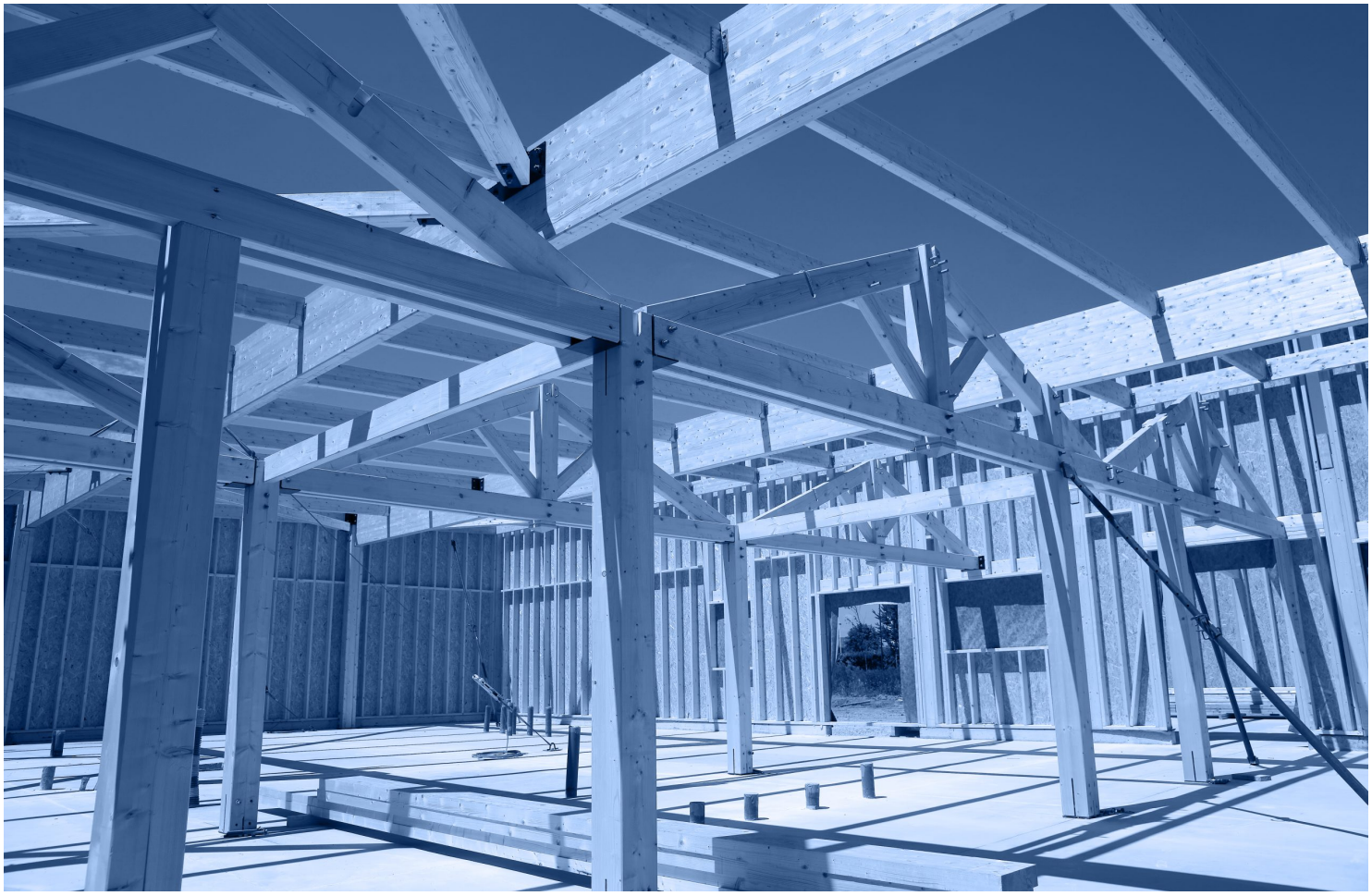
MENUISERIES, CHARPENTES ET CONSTRUCTIONS INDUSTRIALISÉES ET PORTES PLANES



Intégrée à la filière bois, la branche professionnelle Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes représente l'ensemble des entreprises exerçant des activités industrielles dans ces domaines. Au-delà du travail du bois qui est au cœur de l'activité, elle intègre également des activités dans le travail du PVC, de l'aluminium et du verre, que l'on retrouve principalement dans la menuiserie.

La branche est principalement composée de TPE : environ 6 entreprises sur 10 ont moins de 10 salariés. Néanmoins, les ETI de la branche regroupent plus de 35 % des salariés. L'activité de fabrication des portes et fenêtres concentre les plus grandes entreprises de la branche, tandis que les activités de fabrication de structures et charpentes et escaliers en bois sont pour la plupart assurées par des TPE. Une grande partie des salariés est concentrée sur la façade atlantique (Nouvelle-Aquitaine et Pays de la Loire) avec un bassin particulièrement actif dans la menuiserie en Vendée.

Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Valoriser les pratiques durables des acteurs du secteur
- Accompagner la transition numérique du secteur (BIM, CFAO 3D ...)

La branche professionnelle Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes est un acteur clé dans la transition environnementale du bâtiment grâce à la production et la fabrication de produits en bois (matériau décarbonant) et de produits contribuant à l'isolation des bâtiments. Les initiatives de l'État en soutien à l'activité du bâtiment, tant sur le volet réglementaire (RE2020) qu'en faveur de la rénovation énergétique (Ma Prime Renov...) contribuent au dynamisme du secteur. La branche participe à valoriser et promouvoir ses activités contributrices de la transition écologique des bâtiments.

La branche, très liée au secteur du BTP, connait depuis quelques années une accélération de la digitalisation de ses activités, notamment avec le développement du *Building Information Modeling* (BIM). La branche travaille ainsi à accompagner les entreprises dans la digitalisation de leurs activités afin qu'elles puissent accroître leur compétitivité sur le marché et collaborent avec les différents intervenants sur les chantiers. Par ailleurs, les clients des entreprises de la branche sont autant du secteur de la construction neuve, que celui de la rénovation, pour qui la personnalisation des produits est essentielle. En parallèle, les entreprises de la branche notent une mixité progressive des produits : bois, métal et plastique. Un des défis importants pour les plus petites entreprises de la branche, qui gardent une approche artisanale de leur métier, est d'intégrer de nouvelles techniques de production permettant d'industrialiser leurs activités, y compris le sur-mesure des produits.

Emploi

Principaux enjeux

- Communiquer afin de développer le potentiel attractif de la branche
- Assurer le renouvellement générationnel de la branche

Les effectifs de la branche professionnelle Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes sont stables. Ils sont concentrés dans les métiers de la production (la moitié des effectifs) et sont particulièrement masculinisés : plus de huit salariés sur dix sont des hommes.

La branche développe des actions de promotion de ses métiers, notamment auprès des femmes, afin d'attirer de nouvelles recrues. Au-delà de la féminisation de ses métiers, elle met en avant les progrès réalisés ces dernières décennies en matière de baisse de pénibilité de ses activités : le port de charges lourdes, notamment la manipulation de pièces en bois, est de moins en moins fréquent aujourd'hui. La branche mène des actions de communication, par exemple avec la réalisation d'un film de promotion de ses métiers.

La promotion des métiers va de pair avec les enjeux de renouvellement de la branche. Plus d'un tiers des salariés ont plus de 50 ans : par conséquent de nombreux départs à la retraite sont à prévoir dans les quinze prochaines années. En ce sens, un enjeu important pour la branche réside dans la promotion des métiers du secteur auprès des jeunes, en valorisant la contribution de la filière dans la transition écologique et les économies d'énergie des bâtiments, ainsi que la transmission intergénérationnelle des compétences. Le développement des filières d'apprentissage dans la branche est ainsi un enjeu important pour ses entreprises.

Compétences

Principaux enjeux

- Former les salariés aux compétences numériques et l'hybridation des compétences (bois, aluminium et PVC)
- Développer les compétences en lien avec les enjeux RSE du secteur (R&D, revalorisation des menuiseries en fin de vie…)

L'hybridation de plus en plus fréquente des matériaux entre bois, aluminium et PVC entraîne un élargissement des compétences nécessaires, en plus de la compétence traditionnelle en bois. Ces évolutions touchent les métiers de l'ingénierie, de la fabrication, du montage. À cet effet, le développement de parcours de formation adaptés et de nouveaux CQP est un enjeu important pour la branche professionnelle. Un nouveau CQP enregistré au RNCP : « Menuisier industriel, fabrication de fenêtres et de portes ». Elle veille également à la mise à jour des référentiels de compétences des principaux diplômes la concernant comme le CAP menuiserie.

L'accélération de l'utilisation du numérique dans le secteur, notamment concernant le BIM et l'automatisation des processus industriels (développement de la CFAO), entraîne de forts besoins en compétences dans les nouvelles technologies pour les métiers de la production. Les compétences en maintenance, tandis que la numérisation de l'appareil de production continue, sont également nécessaires.

Les enjeux écologiques pour le secteur sont forts. Dans les métiers de la conception, il s'agit notamment d'intégrer des compétences permettant l'écoconception de produits ou la revalorisation de produits en fin de vie. Dans les métiers commerciaux, il s'agit de permettre aux entreprises de se démarquer, en intégrant des compétences liées à la promotion de la durabilité des produits réalisés et des modes de fabrication de ces derniers.

L'UFME propose des formations aux professionnels.

études associéEs

— Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie-infographie-menuiseries-charpentes-constructions-industrialisees-portes-planes/

— Interindustrie

Enquête portant sur le devenir des certifiés des branches professionnelles d'OPCO 2i (2022-2024)

février 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/enquete-devenir-cqp/

— Interindustrie

Panorama de l'emploi-formation de l'industrie en région Occitanie

février 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/panorama-emploi-formation-occitanie/

— Interindustrie

Panorama emploi, compétences et formation de l'interindustrie en Grand Est

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/panorama-emploi-competences-formation-interindustrie-grand-est/

— Interindustrie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie/

— Interindustrie

Reconversions professionnelles des bénéficiaires du PTP dans l'industrie

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/reconversions-professionnelles-des-beneficiaires-du-ptp-dans-lindustrie/

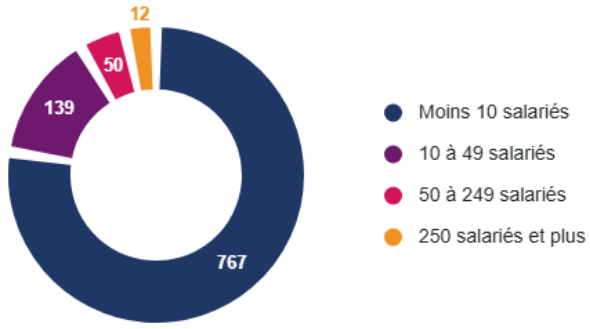
Liens utiles

- Union des fabricants de menuiserie I ufme.fr
- Union des industriels et constructeurs bois I uicb.pro
- Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois I codifab.fr

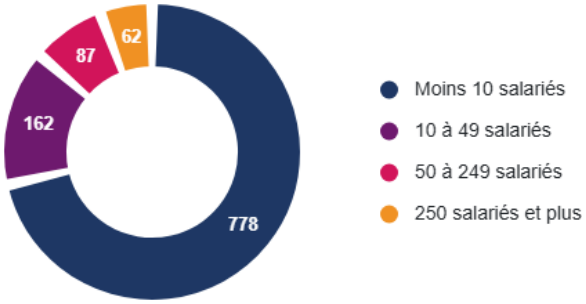
Entreprises

Nombre d'entreprises	968

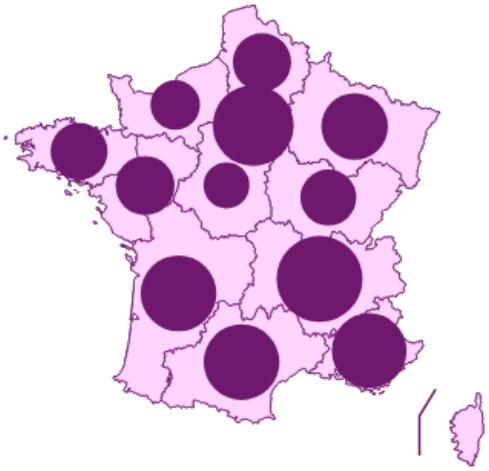
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026





Salariés

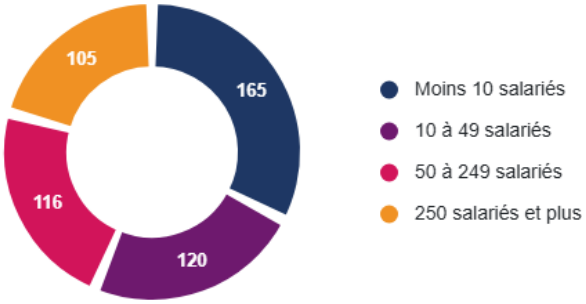
Nombre de salariés	14 110

Contrats d'alternance

Total alternance

Nombre total d'alternants	506

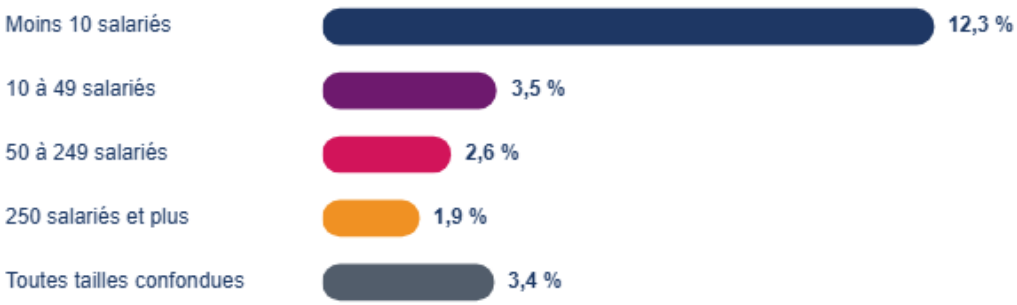
Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



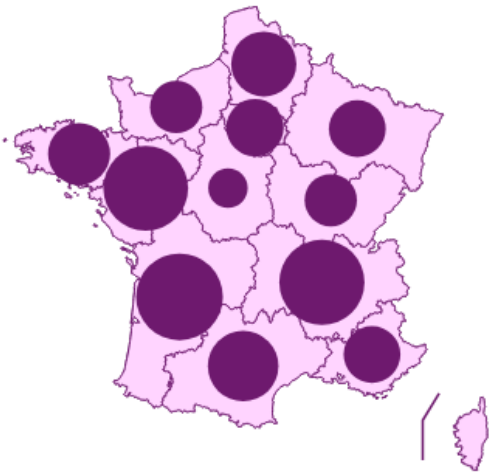
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025

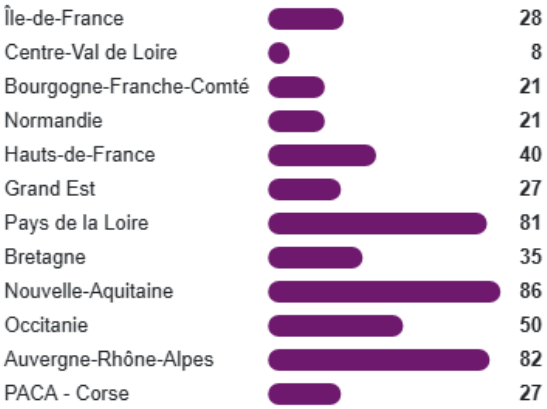


Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

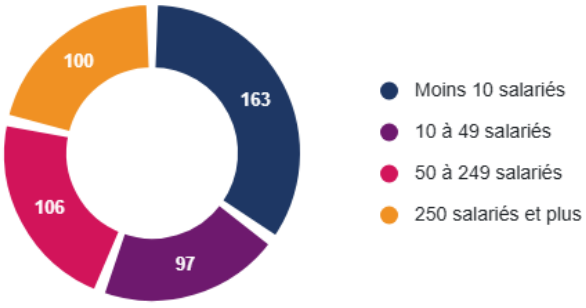




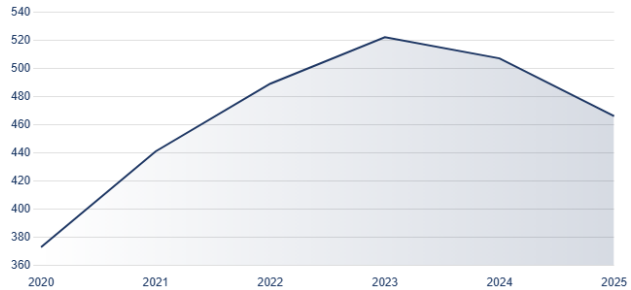
Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	466

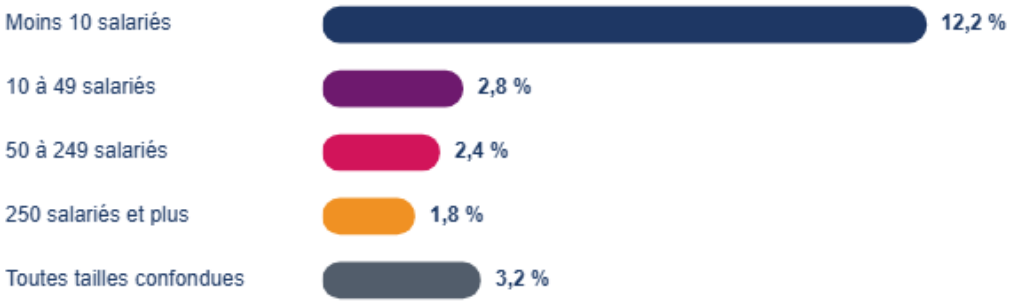
Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



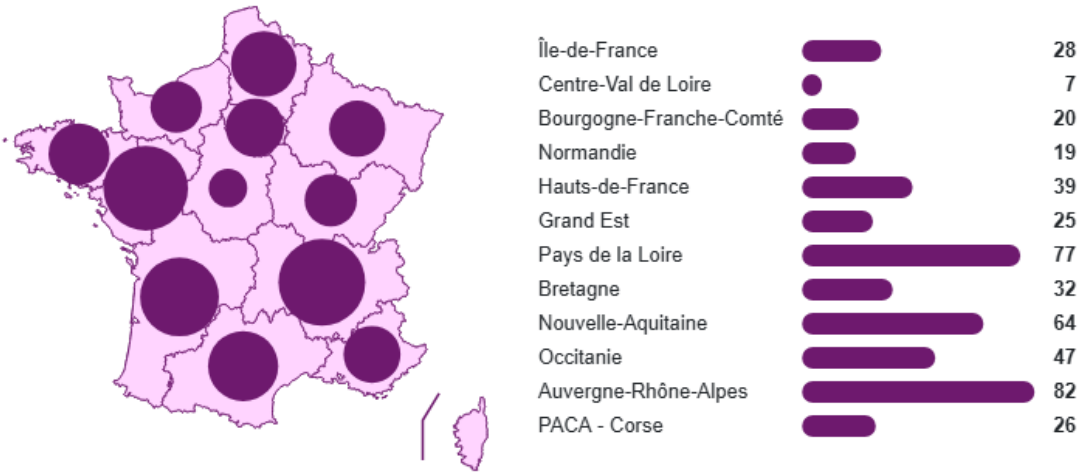
Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



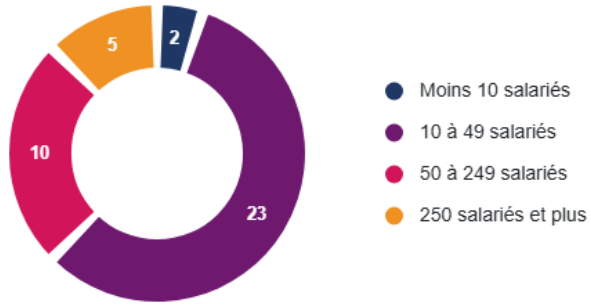
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



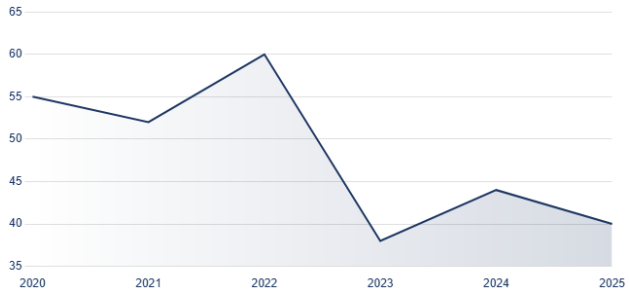
Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	40

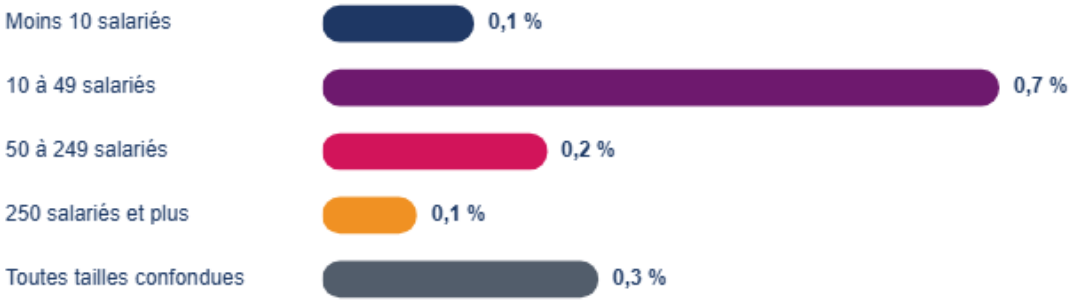
Répartition des alternants en contrat de professionnalisation par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance en contrat de professionnalisation par région en 2025

