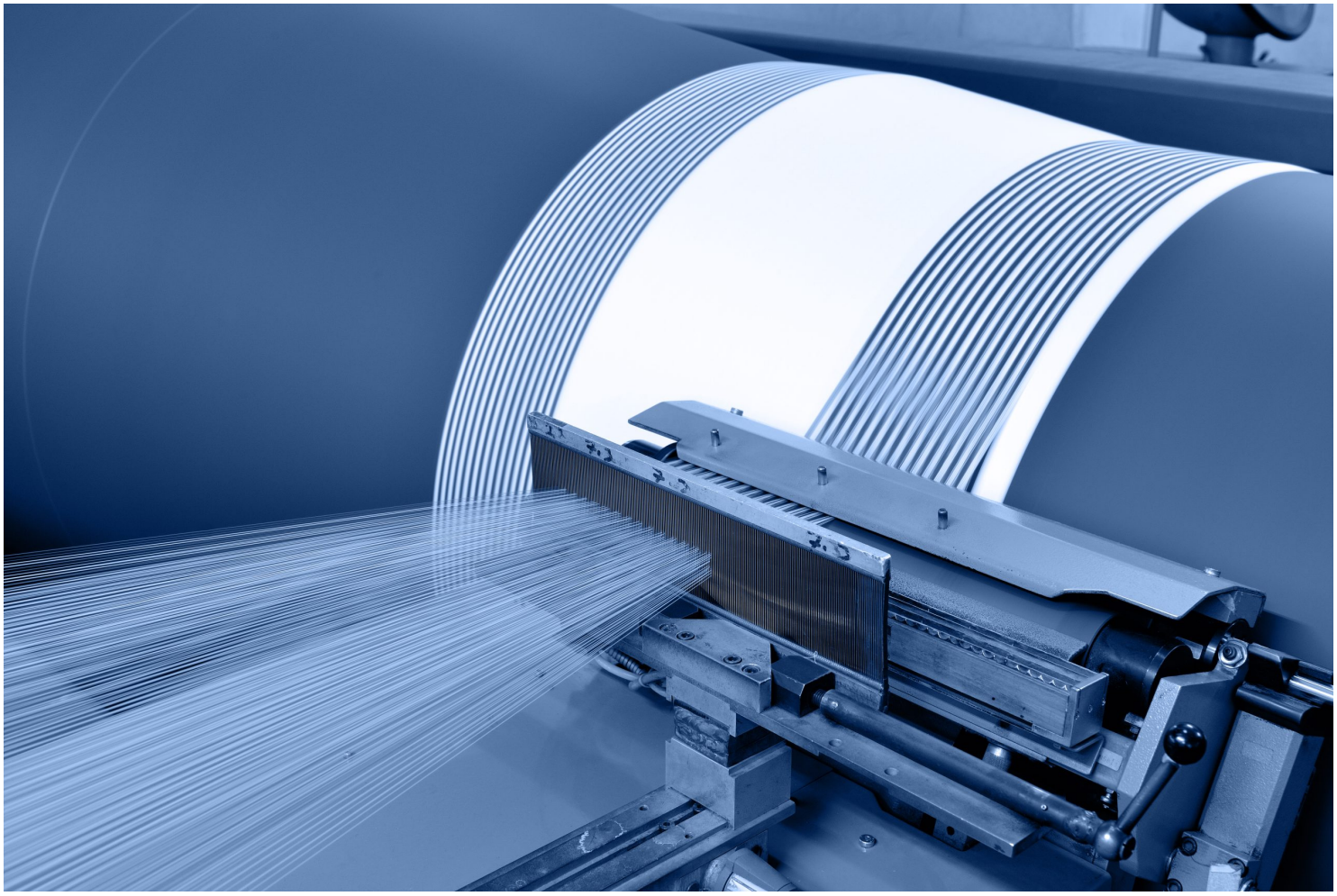
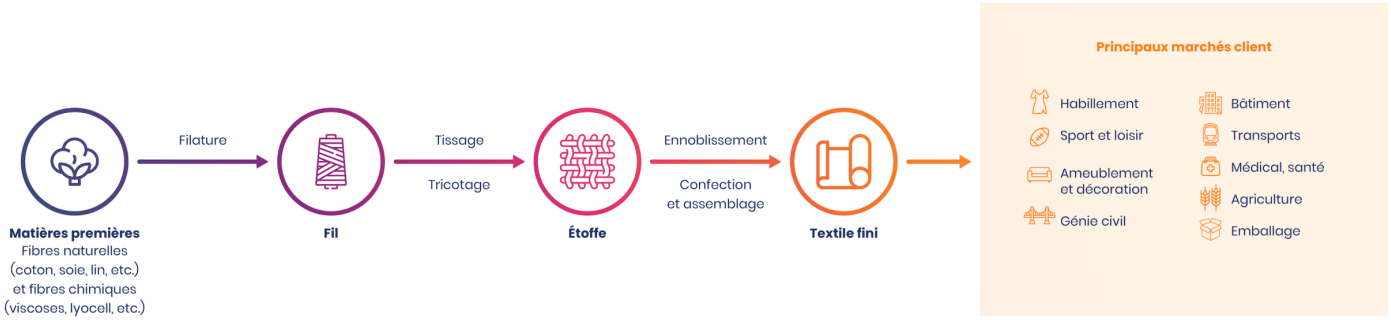
TEXTILE



La branche professionnelle Textile comprend les entreprises de conception, fabrication et commercialisation des textiles. La fabrication regroupe quatre principales activités : la filature (création/transformation du fil, texturation et moulinage), la production d'étoffes (tissage, tricotage, non-tissé, tressage, dentelle, feutre), l'ennoblissement (blanchiment, teinture, impression, apprêts…), et la broderie.

Les textiles peuvent être fabriqués à partir de fibres naturelles (laine, coton, soie, chanvre, lin…), synthétiques et chimiques (polyester, nylon/polyamide, acrylique, élasthanne, verre, carbone, polyétylène, polypropylène…) et artificielles (viscose et fibres cellulosiques). Les étoffes obtenues sont utilisées dans de nombreux secteurs, en premier lieu dans l'habillement et l'ameublement, mais aussi dans le transport (fuselages, sièges/revêtements), le bâtiment (protections, géotextiles…), l'emballage (tote-bags, pochettes…), le médical (bas de contention, pansements, attelles, couches, hygiène), l'industrie (bâches, composites), les sports et loisirs (voiles, cordages), les équipements de protection individuelle (armée, police, pompiers…).

Chaîne de valeur



Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Attirer, former, intégrer et fidéliser les talents dans les entreprises textiles
- Renforcer la digitalisation des activités et des process de création et de fabrication
- Accélérer la transition écologique des entreprises de la branche
- Renforcer le Made in France

Les entreprises de la branche professionnelle Textile sont positionnées sur les produits textiles à forte valeur ajoutée. Dans un contexte où le marché des textiles d'entrée de gamme est dominé par les pays à bas coûts de production, les entreprises françaises ont su conquérir des marchés techniques et innovants : la branche Textile est ainsi leader mondial dans l'assemblage et la vente de textiles techniques, notamment les textiles médicaux, les matériaux composites pour l'aéronautique, anti-feu et géo synthétiques au niveau européen, et dans la vente de matériaux biosourcés. La part globale du textile technique dans les entreprises de la branche est en augmentation depuis 10 ans et représente environ la moitié de son chiffre d'affaires[1]. Ce dernier est également tiré par les marchés de la mode et du luxe dont la croissance est forte et par la recherche de textiles plus responsables, écoconçus, produits localement et personnalisables par les consommateurs. La crise liée à la COVID-19 a renforcé cette tendance existante.

Dans ce contexte favorable, les entreprises de la branche continuent d'investir dans la créativité, la recherche et l'innovation technologiques (automatisation des process de production, d'achats, de logistique ou encore de vente), afin de rendre leurs produits attractifs et compétitifs à l'échelle internationale.

Les entreprises de la branche connaissent d'importantes mutations en matière de développement durable et de production locale. L'année 2022 est marquée par des transformations règlementaires et législatives majeures tant au niveau français qu'au niveau européen (lois AGEC et Climat et résilience par exemple), qui introduisent de nouvelles exigences en matière de transparence vis-à-vis des consommateurs. Cela concerne notamment l'introduction de l'affichage environnemental français et le Product Environmental Footprint européen, obligatoires pour tous les produits textiles d'habillement. En outre, depuis janvier 2023, tous les produits textiles mis en marché par les entreprises les plus importantes doivent indiquer la traçabilité géographique des trois grandes étapes de leur fabrication (tissage, teinture, assemblage / finition), ainsi qu'une notice pour les textiles composés majoritairement de matières synthétiques rejetant des microplastiques. Ces obligations s'appliqueront à toutes les entreprises à partir de 2025. À ce sujet, l'Union des Industries Textiles, organisation patronale représentative, a participé au projet européen TeXR qui vise à créer un outil d'auto-évaluation et de gestion des risques RSE dédié aux entreprises textiles européennes[2].

1. *Observatoire des textiles techniques*
2. UIT

Emploi

Principaux enjeux

- Conserver et développer le haut niveau de technicité des salariés de la branche via notamment l'alternance dans les métiers techniques et de production
- Renforcer l'attractivité de la branche auprès des jeunes et de salariés en poste ou en recherche d'emplois à travers des actions de communication et de promotion
- Assurer la transmission des savoir-faire entre générations

La branche professionnelle Textile est composée d'environ 50% d'opérateurs de production. Son évolution vers des produits plus techniques (médical, hygiène, automobile et aéronautique…) se traduit néanmoins par une hausse de la proportion d'ETAM et de cadres depuis plusieurs années. Elle est aussi singulière dans le paysage industriel français puisque la répartition de ses effectifs est quasiment à parité.

Les tensions de recrutement dans la branche sont fortes pour les métiers techniques et de la R&D (conducteurs d'équipements industriels, techniciens de maintenance, techniciens d'ordonnancement, mécaniciens-régleurs, contrôleurs de qualité, opérateurs de confection, responsables innovation et écoresponsabilité). Ces tensions ont poussé les entreprises à privilégier les contrats d'apprentissage comme une voie d'intégration et de fidélisation des salariés, mais aussi de transmission des compétences cœur de métier.

De plus, la branche connait ces dernières années un vieillissement de ses effectifs salariés. Pour conserver son dynamisme, les actions de promotion des métiers du textile auprès des jeunes sont cruciales, afin d'assurer le renouvellement des effectifs. Dans cet objectif, la plateforme en ligne French Tex a été mise en place : elle a pour objectif d'informer sur les métiers, les formations et les emplois dans la filière, valoriser les démarches et les acteurs de la filière ainsi que de favoriser la rencontre entre les jeunes et les entreprises (*exemple : forum des métiers virtuel OpenWeeks*). L'UIT et Onisep ont publié en partenariat un « *Zoom Métiers de l'Industrie Textile* » afin de faire connaître les métiers du textile et les opportunités de ce secteur d'activité aux jeunes en cours d'orientation et au corps enseignant. En outre, chaque année, la branche participe à la « *Semaine de l'industrie* », ce qui lui donne l'opportunité de faire découvrir ses métiers et savoir-faire auprès de publics cibles (collégiens, lycéens, apprentis et demandeurs d'emploi).

Compétences

Principaux enjeux

- Assurer la montée des compétences techniques pour faire face aux besoins croissants du secteur
- Développer des formations en lien avec les enjeux de développement durable de la filière
- Renforcer les compétences dans le numérique

Les entreprises textiles évoluant de plus en plus vers des marchés utilisant des textiles techniques, celles-ci cherchent à développer de nouvelles compétences tournées vers ces produits. Il s'agit, pour les métiers commerciaux et de marketing, de présenter ces produits et leurs atouts (exemples : tissus multicouches avec de nouveaux types de structures et de mélanges de matériaux). Pour les métiers de la production, il s'agit de participer à l'évolution des process de production (en lien avec l'évolution des produits en elle-même) et de maîtriser ces derniers (nouvelles machines automatisées, robotisées, etc.). Les métiers de la maintenance sont aussi concernés par des besoins en compétences sur les nouvelles machines (électronique, programmation, lecture de données et maintenance préventive). Pour cela, la branche participe à l'élaboration, à la gestion et à la promotion de ses 16 Certificats de Qualifications Professionnelles (CQP).

Les exigences en matière de développement durable augmentent. Ainsi, il est essentiel que les métiers de la conception, de la R&D et de la RSE soient formés à l'écoconception textile et aux thématiques de revalorisation et recyclage des matières tout en ayant pour objectifs la décarbonation de la production industrielle ainsi que sa sobriété énergétique et hydrique. En outre, la formation sur le volet règlementaire permet d'assurer le respect et la bonne conduite des efforts en matière de développement durable.

La crise sanitaire a également accéléré la vente en ligne des produits textiles. Par conséquent, le développement des compétences en e-commerce est central dans un grand nombre de familles de métiers (fonctions de support, marketing et vente, communication, achats et logistique…).

Métiers associés

— Textile

Mécanicien(ne) en confection couturier(ère) ::: Textile ::: Exploitation – Production ::: Production et assemblage
Production et assemblage
Exploitation – Production

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/mecanicienne-en-confection-couturierere-textile-exploitation-production-production-et-assemblage/

— Textile

Conducteur(ice) d'équipement d'ennoblissement ::: Textile ::: Exploitation – Production ::: Production et assemblage
Production et assemblage
Exploitation – Production

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/conducteurice-dequipement-dennoblissement-textile-exploitation-production-production-et-assemblage/

— Textile

Responsable RSE / Développement durable ::: Textile ::: ::: Qualité, Hygiène, Sûreté, Sécurité et Environnement
Qualité, Hygiène, Sûreté, Sécurité et Environnement

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/responsable-rse-developpement-durable-textile-qualite-hygiene-surete-securite-et-environnement/

études associéEs

— Textile

Panorama des formations initiales et continues dans l'industrie textile

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/panorama-des-formations-initiales-et-continues-dans-lindustrie-textile/

— Textile

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Textile

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-textile/

— Textile

Les industries de la Mode et du Luxe : les formations en lien avec les transitions écologique et numérique

septembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/formations-existantes-au-titre-des-transitions-ecologique-et-numerique-pour-les-branches-mode-et-luxe/

— Textile

Les besoins emploi-compétences des métiers d'art au sein de la branche Textile

mai 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/les-besoins-emploi-competences-des-metiers-dart-au-sein-de-la-branche-textile/

— Textile

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Textile

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-textile/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches Industrie de la chaussure, Couture parisienne, Cuirs et peaux, Habillement, Maroquinerie et Textile

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences/

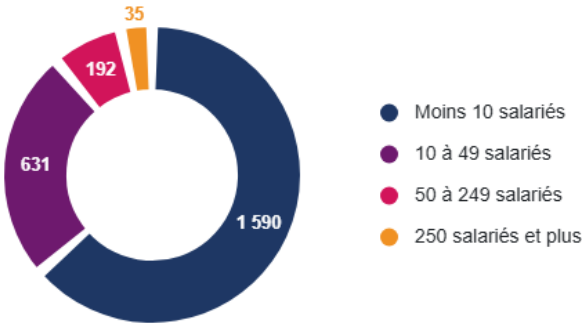
Liens utiles

- Union des industries textiles I textile.fr
- french TEX I frenchtex.org
- Savoir pour faire I savoirpourfaire.fr

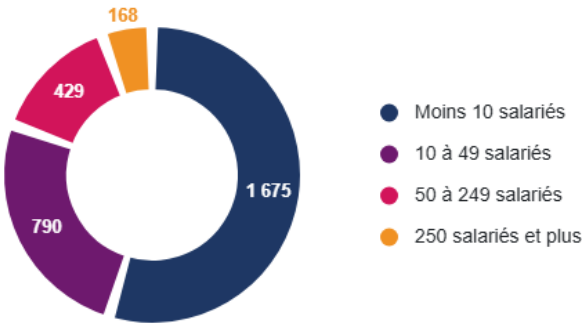
Entreprises

Nombre d'entreprises	2 448

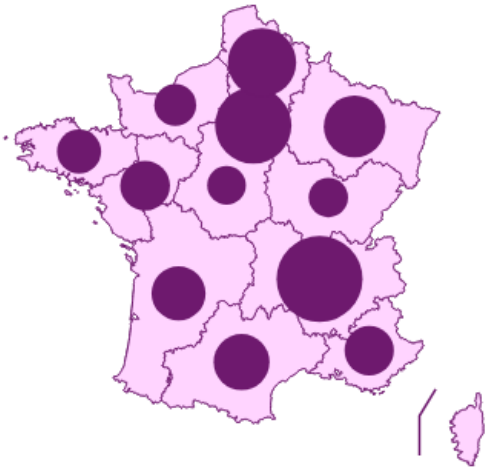
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026

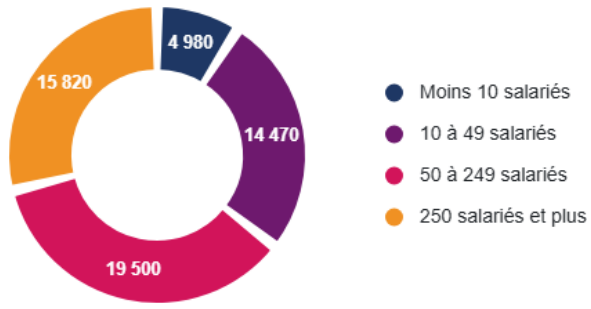




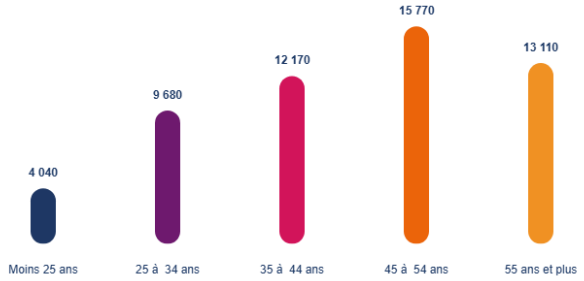
Salariés

Nombre de salariés 54 760

Répartition des salariés par taille d'entreprises en 2023



Répartition des salariés par tranche d'âge en 2023



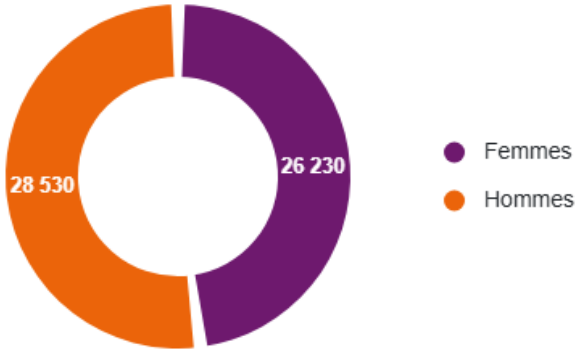
Evolution de la part des salariés de moins de 25 ans entre 2017 et 2023



Evolution de la part des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2023



Répartition des salariés par sexe en 2023



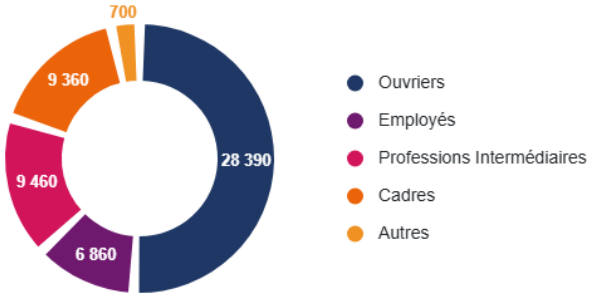
Evolution de la part des femmes entre 2017 et 2023



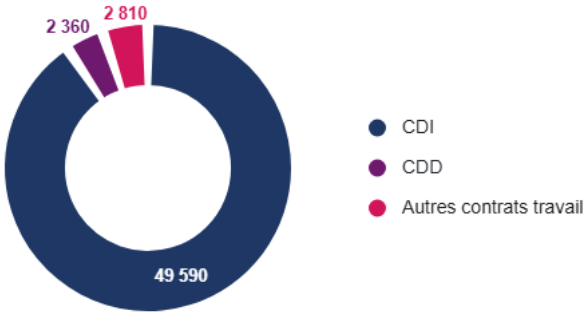
Evolution de la part des hommes entre 2017 et 2023



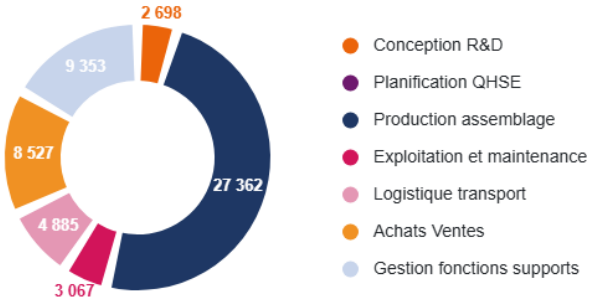
Répartition des salariés par catégorie socioprofessionnelle en 2023



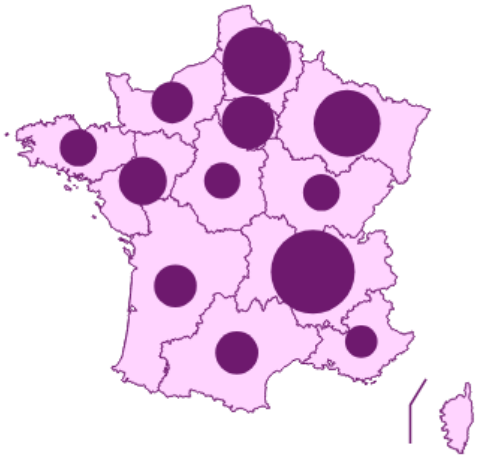
Répartition des salariés par type de contrat en 2023



Répartition des salariés par famille de métier en 2023



Répartition des salariés par région au 31/12/2025



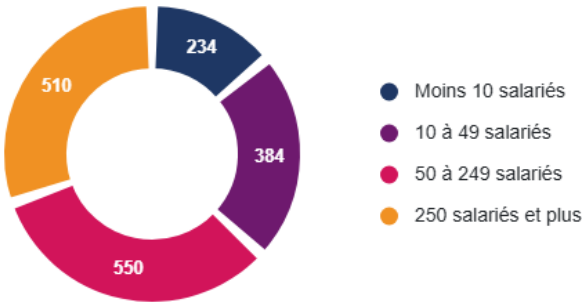
Île-de-France	4 705
Centre-Val de Loire	1 248
Bourgogne-Franche-Comté	1 343
Normandie	2 132
Hauts-de-France	9 606
Grand Est	9 007
Pays de la Loire	3 442
Bretagne	1 409
Nouvelle-Aquitaine	2 296
Occitanie	2 375
Auvergne-Rhône-Alpes	16 404
PACA - Corse	796

Contrats d'alternance

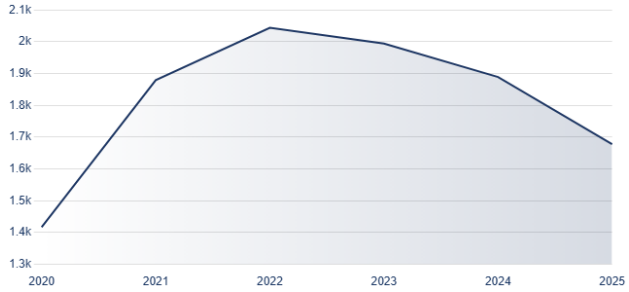
Total alternance

Nombre total d'alternants	1 678

Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



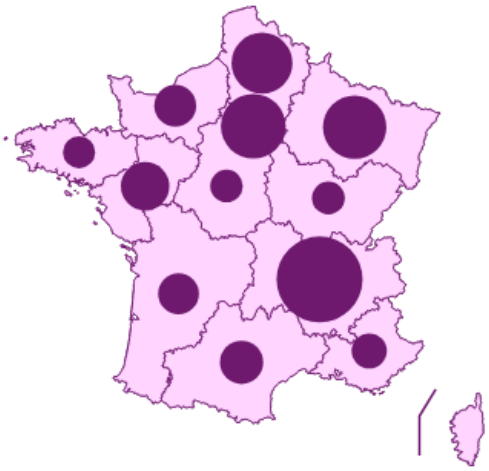
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

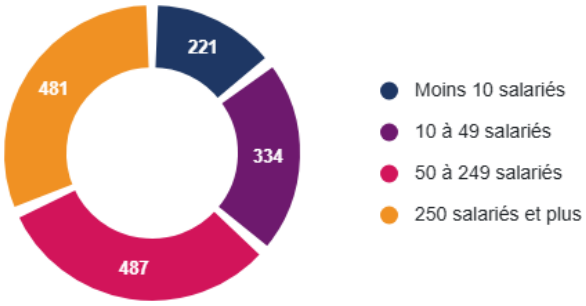




Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	1 523

Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



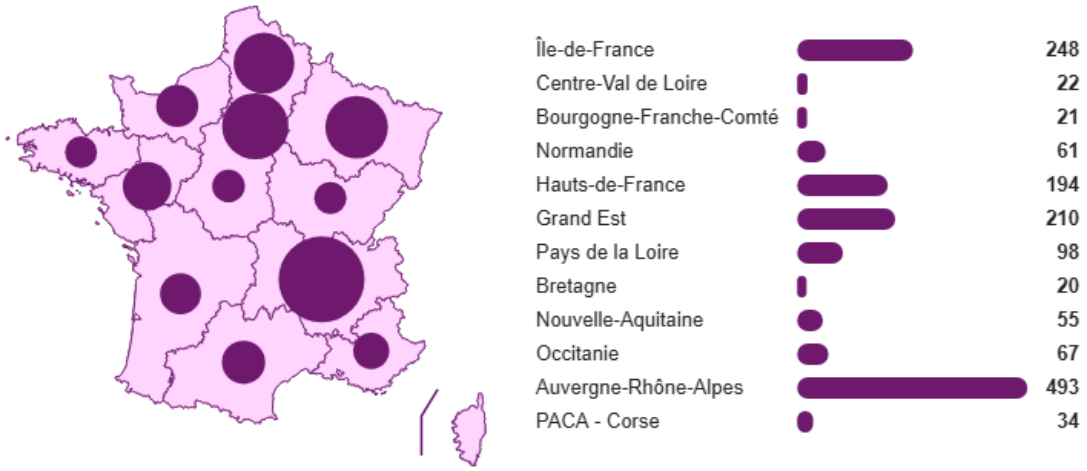
Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



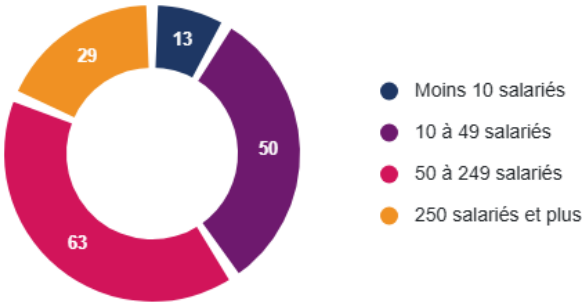
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	155

Répartition des alternants en contrat de professionnalisation par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance en contrat de professionnalisation par région en 2025

