

## MAROQUINERIE



**Depuis le 21 janvier 2024, la nouvelle branche Maroquinerie regroupe trois secteurs.**

Le secteur Maroquinerie concerne les activités liées à la fabrication de sacs à main, de bagages, de portefeuilles, de ceintures, de bracelets de montre, de gainerie, de ganterie, de selles et d'harnachements et autres accessoires. Il se situe au cœur de l'industrie française de la mode et du luxe.

Le secteur Tannerie Mégisserie rassemble les activités de transformation des peaux brutes en cuirs finis pour la vente à de nombreuses industries (maroquinerie, chaussure, habillement, ameublement, automobile, ganterie...). Les tanneurs produisent chaque année environ 2,5kt de cuirs finis de bovins et veaux quand les mégissiers produisent plus de 3 millions de peaux finies d'ovins, de caprins et de peaux exotiques.

Le secteur Cordonnerie Multiservice regroupe des entreprises intégrant d'autres activités que la réparation et la rénovation d'articles en cuir ou composés de matériaux souples tels que les chaussures, sacs, vêtements, accessoires, la duplication de clés, la fabrication de tampons, l'imprimerie, le nettoyage de chaussures, et même parfois la vente de petits articles de maroquinerie et/ou de chaussures.



## Principaux produits fabriqués

### Production des cuirs en tannerie / mégisserie



Tannage

Teinture

Finissage

### Maroquinerie, ceintures, sellerie



Sacs à main  
et de voyage

Ceintures

Sellerie

### Réparations, clés, gravures



Réparation  
de chaussures

Duplication  
de clés

Réalisation  
de travaux  
d'imprimerie /  
gravure



## Chiffres clés

Les données présentées dans ce rapport vous sont proposées par  Komète, solution de data visualisation de données emploi-formation.

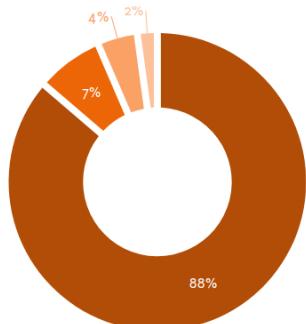
## Entreprises

### Entreprises



Répartition par taille en 2025

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus

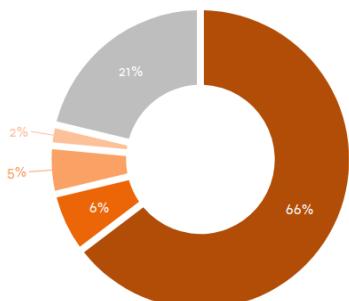


## Établissements



Répartition par taille en 2025

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus
- Non renseignée



Répartition par région en 2025

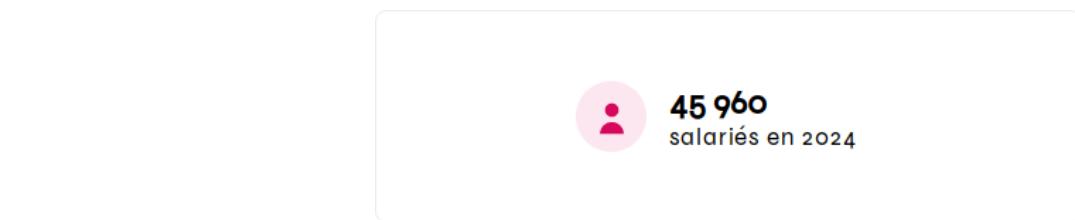


Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

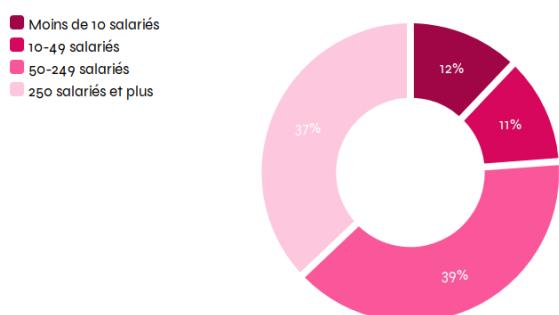


## Salariés

### Salariés



Répartition par taille d'établissement en 2022



⋮ ⓘ

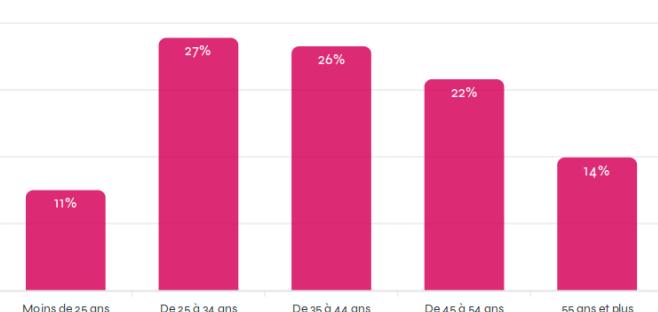
Répartition par région en 2024



⋮ ⓘ

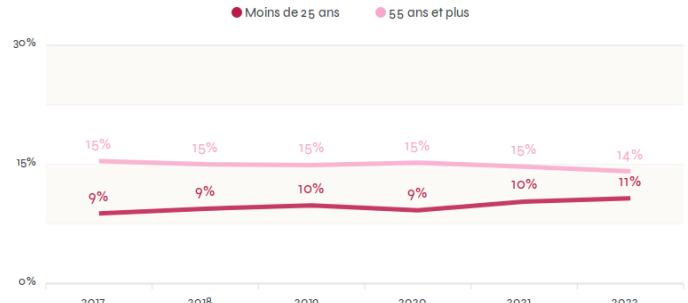
Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Répartition par tranche d'âge en 2022

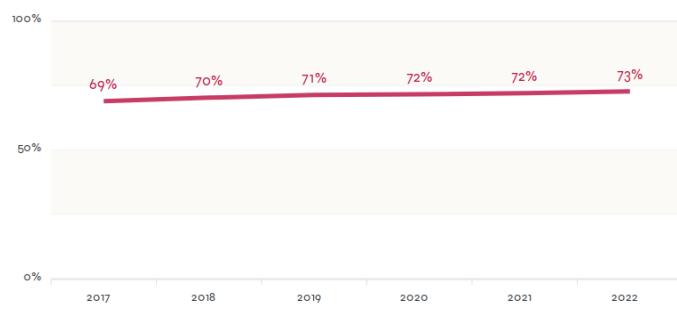


⋮ ⓘ

Évolution de la part des salariés de moins de 25 ans et des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2022

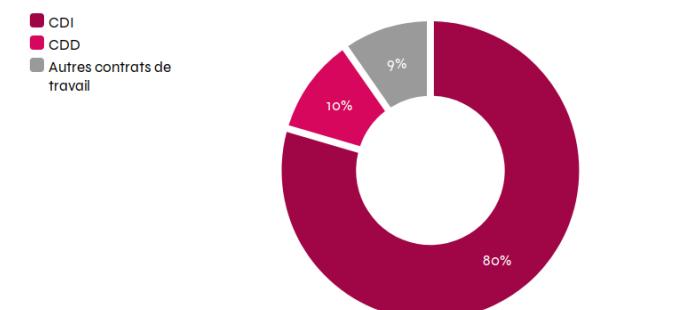


Évolution de la part des femmes entre 2017 et 2022



⋮ ⓘ

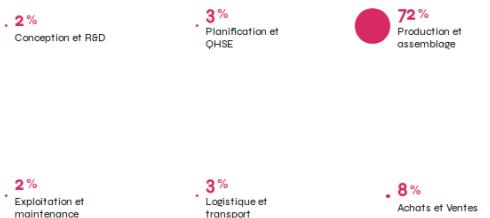
Répartition par type de contrat en 2022



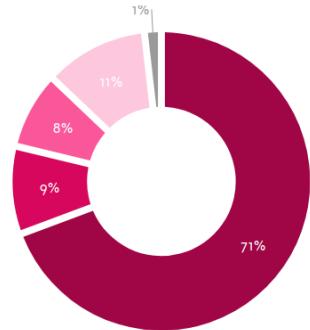
⋮ ⓘ



Répartition par famille de métier en 2022



Répartition par catégorie socioprofessionnelle en 2022





## Contrats d'alternance

### Contrats d'apprentissage

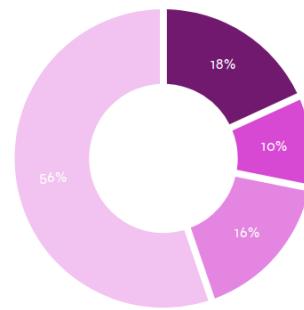


Évolution du nombre d'alternants en contrat d'apprentissage entre 2020 et 2024



Répartition par taille d'entreprise en 2024

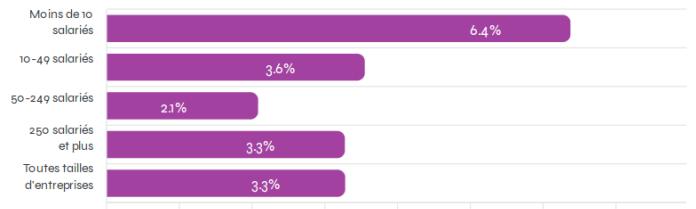
- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



Répartition par région en 2024



Taux d'apprentis sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024



Note de lecture : En 2024, les salariés en contrat d'apprentissage représentaient **6.4%** des salariés des entreprises de moins de 10 salariés de la branche Maroquinerie.

Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

## Contrats de professionnalisation



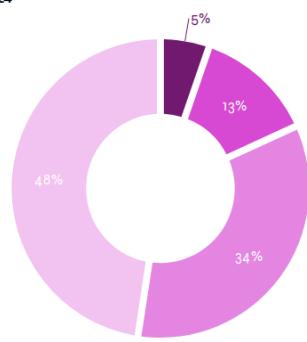


#### Évolution du nombre d'alternants en contrats de professionnalisation entre 2020 et 2024



#### Répartition par taille d'entreprise en 2024

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus

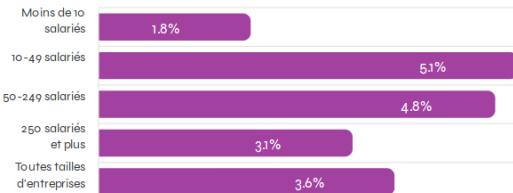


#### Répartition par région en 2024



Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

#### Taux de contrat de professionnalisation sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024



Note de lecture : En 2024, les salariés en contrat de professionnalisation représentaient 1.8% des salariés des entreprises de moins de 10 salariés de la branche Maroquinerie.

## Total alternance

**3 153**

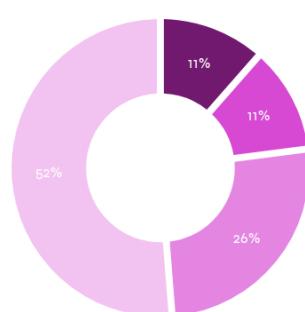
alternants présents en entreprise au 31/12/2024

#### Évolution du nombre d'alternants entre 2020 et 2024



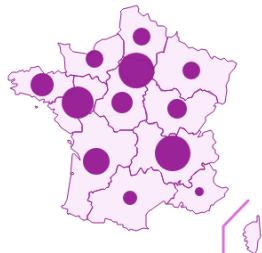
#### Répartition par taille d'entreprise en 2024

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



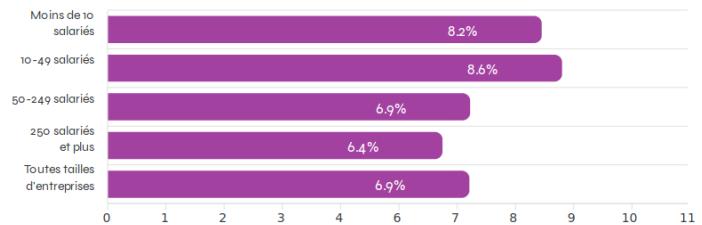


Répartition par région en 2024



Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Taux d'alternants sur la population salariée par taille d'entreprise en 2024



Note de lecture : En 2024, les salariés en contrat d'apprentissage (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) représentaient 8.2% des salariés des entreprises de moins de 10 salariés de la branche Maroquinerie.



Enjeux et perspectives

## Activité économique

### Principaux enjeux

- Adapter les activités aux attentes des clients (développement des ventes omnicanales, RSE, ...)
- Accompagner les grands donneurs d'ordre, les sous-traitants, les TPE/PME dans l'investissement R&D et l'intégration d'outils numériques dans leurs activités.
- Développer les activités à forte valeur ajoutée (remise à neuf de chaussures/sneakers haut de gamme, sublimation de cuirs...)

La branche Maroquinerie bénéficie de l'image de marque « *Made in France* » et renforce ses actions dans l'amélioration et le développement de politiques RSE.

Les objectifs propres à l'interindustrie (optimisation des modes de production, diminution de la consommation en eau et recyclage, diminution de la consommation d'énergie, réduction de l'utilisation des produits préoccupants, augmentation des capacités/sécurité...) font aussi partie des objectifs des entreprises de maroquinerie, tannerie et mégisserie (innocuité du cuir, entre autres).

L'activité des entreprises du secteur Maroquinerie est en forte croissance depuis le début des années 2000 notamment grâce à l'exportation de produits iconiques par les grandes marques.

Les secteurs de la tannerie mégisserie et de la maroquinerie sont portés par des maisons de luxe et du haut de gamme, reposant sur un vaste réseau de TPE/PME, qui représente plus de trois quarts des entreprises de l'industrie. En effet, les principaux clients sont les grandes maisons de luxe françaises qui procèdent de plus en plus à l'internalisation de ces acteurs de leur chaîne de valeur pour sécuriser leurs approvisionnements et préserver les savoir-faire artisiaux et de haute technicité de la branche. Les entreprises acquises profitent d'investissements conséquents des grands groupes, permettant de développer leurs activités et de moderniser leurs outils de production. Cela concerne notamment l'utilisation de nouvelles machines automatisées dans les processus de conception et de production, et d'outils numériques améliorant la traçabilité tout en conservant des productions de haute qualité artisanale.

Sur le secteur de la cordonnerie multiservice, l'intérêt croissant des consommateurs pour la RSE est une réelle opportunité pour les entreprises, qui se positionnent comme des acteurs du développement durable via l'entretien/réparation d'objets abimés.

Les produits entretenus et réparés ont évolué : arrivée sur le marché de nouvelles formes / coloris / densité de cuir

(nubuck...), réparation de nouveaux produits haut de gamme, réalisation de travaux à forte valeur ajoutée sur des produits techniques.

Enfin, la cordonnerie offre une gamme de services annexes tels que la duplication de clés et gravures et des services de relais colis.



## Emploi

### Principaux enjeux

- Recruter des salariés dans les métiers techniques et de production, des ingénieurs
- Préserver le haut niveau de savoir-faire français
- Promouvoir les métiers du secteur maroquinerie auprès d'un public féminin mais aussi masculin

La branche Maroquinerie, dans son ensemble, rencontre des difficultés de recrutement. Sur le secteur Maroquinerie, la croissance de l'activité des entreprises entraîne de forts besoins dans les métiers de la conception et de la production. Cette tendance est continue depuis près de 10 ans avec un doublement des effectifs par rapport à 2012. Sur les secteurs Cordonnerie Multiservice et Tannerie Mégisserie, la moyenne d'âge des salariés étant élevée, la branche anticipe des départs en retraite importants dans les prochaines années. Par conséquent, le recrutement de jeunes salariés est un enjeu prioritaire pour les entreprises afin de permettre la transmission des savoir-faire.

Le nombre de jeunes en formation initiale est insuffisant par rapport aux besoins en personnels formés des entreprises de la branche : trois quarts des entreprises ont recruté ces dernières années, mais deux tiers des entreprises rencontrent des difficultés de recrutement (*source : Diagnostic portant sur l'application de l'accord relatif aux mesures d'urgence du secteur Tannerie Mégisserie, 2021*).

Près de trois quarts des salariés exercent des métiers de production et d'assemblage. Les tâches manuelles nécessitent une main-d'œuvre importante dans les ateliers de production de produits principalement faits à la main.

De nombreuses initiatives sont mises en place par les fédérations pour promouvoir et attirer vers ces métiers.

La Fédération Française de la Maroquinerie met à disposition des entreprises dans le cadre du recrutement et en appui à la marque employeur de nombreux films métiers. Ces films sont également diffusés sur les salons étudiants et du Made in France notamment.

La Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice (FFCM) publie de nombreuses informations à destination de ces publics (ex. articles *Comment devenir cordonnier* et *Liste des centres de formation en Cordonnerie multiservice*) et participe à des actions via le salon « Made in cuir ».

D'autres actions d'informations de l'Alliance France Cuir (AFC) complètent la connaissance des métiers de la branche auprès du grand public (<https://alliancefrancecuir.org/les-metiers>).

La campagne « *Savoir pour Faire* », lancée par la filière Mode et Luxe française, accentue ses efforts dans la promotion des métiers (campagnes de communication, forums, webinaires...).





## Compétences

### Principaux enjeux

- Assurer la transmission et la préservation des compétences
- Promouvoir l'utilisation d'outils digitaux d'e-commerce
- Développer des formations en lien avec les enjeux RSE de la branche et des nouveaux services

Les activités des entreprises de la branche sont soutenues par une image d'excellence portée par le « *Made in France* ». La préservation et la transmission des compétences sont un enjeu crucial pour les entreprises, PME comme grands groupes de luxe. L'essor des sujets environnementaux et sociaux pour les entreprises de la branche entraîne une hausse des besoins en compétences sur ces sujets (économie circulaire, renforcement de l'innocuité des produits, qualité de vie au travail, upcycling, traçabilité...) pour les métiers de la R&D, de la conception et de la production (incluant les nouvelles techniques de production) et de la vente (pour promouvoir la responsabilité des produits).

D'autre part, la diversification d'articles à réparer (sacs, sneakers, baskets...) et la technicité des entretiens et/ou réparations à leur proposer impliquent une montée en compétences des salariés sur ces sujets aussi.

La formation initiale autour de l'alternance constitue un levier d'attraction et de fidélisation des jeunes, notamment pour les métiers de production qui rencontrent des tensions au recrutement et dont la haute qualité des savoir-faire est essentielle dans la branche. À ce sujet, la création et la promotion de CQP (exemple du coloriste finissage) a permis de former plusieurs centaines de salariés.

Le secteur de la Cordonnerie Multiservice propose des stages de perfectionnement sur les techniques de cordonnerie, mais également sur les activités annexes (gravures, clés, point relais...).

Le développement d'offres en ligne permet également de répondre à des attentes des clients en matière d'information. Cela pousse à la montée en compétences des professionnels dans la gestion du e-commerce et de la relation client à distance.



Métiers associés

– Maroquinerie

**Agent(e) d'entretien / de service :: Maroquinerie :: ::**

<https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/agente-dentretien-de-service-maroquinerie/>

– Maroquinerie

**Responsable Boutique :: Maroquinerie :: Ventes :: Commercial**

Commercial  
Ventes

<https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/responsable-boutique-maroquinerie-ventes-commercial/>

– Maroquinerie

**Responsable logistique :: Maroquinerie :: Luxe :: Fabrication**

Fabrication  
Luxe

<https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/responsable-logistique-maroquinerie-luxe-fabrication/>



## Certifications associées

– Maroquinerie

### **Animation d'une formation en interne :: Maroquinerie**

<https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/animation-dune-formation-en-interne-maroquinerie/>

– Maroquinerie

### **Conducteur d'équipement industriel :: Maroquinerie**

[https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/conducteur-deequipement-industriel-maroquinerie/](https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/conducteur-dequipement-industriel-maroquinerie/)

– Maroquinerie

### **Agent de production en tannerie mégisserie spécialisé corroyage ou finissage :: Maroquinerie**

[https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/agent-de-production-en-tannerie-megisserie-specialis  
e-corroyage-ou-finissage-maroquinerie/](https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/agent-de-production-en-tannerie-megisserie-specialise-corroyage-ou-finissage-maroquinerie/)



## études associéEs

– Textile

### **Les industries de la Mode et du Luxe : les formations en lien avec les transitions écologique et numérique**

septembre 2025

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/formations-existantes-au-titre-des-transitions-ecologique-et-numerique-pour-les-branches-mode-et-luxe/>

– Maroquinerie

### **Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Maroquinerie**

décembre 2024

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-maroquinerie/>

– Maroquinerie

### **Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Cuir et peaux**

juillet 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-cuir-et-peaux/>

– Maroquinerie

### **Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Maroquinerie**

juillet 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-maroquinerie/>



– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

**Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches Industrie de la chaussure, Couture parisienne, Cuirs et peaux, Habillement, Maroquinerie et Textile**

juillet 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences/>

– Maroquinerie

**Diagnostic portant sur l'application de l'accord relatif aux mesures d'urgence dans la branche professionnelle Cuirs et peaux**

septembre 2022

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/secteur-cuir-et-peaux-diagnostic-de-situation/>

## Liens utiles

- Fédération française de la maroquinerie | [maroquinierefrancaise.com](http://maroquinierefrancaise.com)
- Conseil national du cuir | [conseilnationalducuir.org](http://conseilnationalducuir.org)
- Savoir pour faire | [savoirpourfaire.fr](http://savoirpourfaire.fr)
- Les tanneurs français | [lestanneursfrancais.fr](http://lestanneursfrancais.fr)
- Fédération Française de la Cordonnerie Multiservic | [cordonnerie.org](http://cordonnerie.org)