MAROQUINERIE



Depuis le 21 janvier 2024, la nouvelle branche Maroquinerie regroupe trois secteurs :

- **Le secteur Maroquinerie** concerne les activités liées à la fabrication de sacs à main, de bagages, de portefeuilles, de ceintures, de bracelets de montre, de gainerie, de ganterie, de selles et d'harnachements et autres accessoires. Il se situe au cœur de l'industrie française de la mode et du luxe.
- **Le secteur Tannerie Mégisserie** rassemble les activités de transformation des peaux brutes en cuirs finis pour la vente à de nombreuses industries (maroquinerie, chaussure, habillement, ameublement, automobile, ganterie…). Les tanneurs produisent chaque année environ 2,5kt de cuirs finis de bovins et veaux quand les mégissiers produisent plus de 3 millions de peaux finies d'ovins, de caprins et de peaux exotiques.
- **Le secteur Cordonnerie Multiservice** regroupe des entreprises intégrant d'autres activités que la réparation et la rénovation d'articles en cuir ou composés de matériaux souples tels que les chaussures, sacs, vêtements, accessoires, la duplication de clés, la fabrication de tampons, l'imprimerie, le nettoyage de chaussures, et même parfois la vente de petits articles de maroquinerie et/ou de chaussures.

Principaux produits fabriqués



Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Adapter les activités aux attentes des clients (développement des ventes omnicanales, RSE, ...)
- Accompagner les grands donneurs d'ordre, les sous-traitants, les TPE/PME dans l'investissement R&D et l'intégration d'outils numériques dans leurs activités.
- Développer les activités à forte valeur ajoutée (remise à neuf de chaussures/sneakers haut de gamme, sublimation de cuirs...)

La branche Maroquinerie bénéficie de l'image de marque « *Made in France* » et renforce ses actions dans l'amélioration et le développement de politiques RSE.

Les objectifs propres à l'interindustrie (optimisation des modes de production, diminution de la consommation en eau et recyclage, diminution de la consommation d'énergie, réduction de l'utilisation des produits préoccupants, augmentation des capacités/sécurité...) font aussi partie des objectifs des entreprises de maroquinerie, tannerie et mégisserie (innocuité du cuir, entre autres).

L'activité des entreprises du secteur Maroquinerie est en forte croissance depuis le début des années 2000 notamment grâce à l'exportation de produits iconiques par les grandes marques.

Les secteurs de la tannerie mégisserie et de la maroquinerie sont portés par des maisons de luxe et du haut de gamme, reposant sur un vaste réseau de TPE/PME, qui représente plus de trois quarts des entreprises de l'industrie. En effet, les principaux clients sont les grandes maisons de luxe françaises qui procèdent de plus en plus à l'internalisation de ces acteurs de leur chaîne de valeur pour sécuriser leurs approvisionnements et préserver les savoir-faire artisanaux et de haute technicité de la branche. Les entreprises acquises profitent d'investissements conséquents des grands groupes, permettant de développer leurs activités et de moderniser leurs outils de production. Cela concerne notamment l'utilisation de nouvelles machines automatisées dans les processus de conception et de production, et d'outils numériques améliorant la traçabilité tout en conservant des productions de haute qualité artisanale.

Sur le secteur de la cordonnerie multiservice, l'intérêt croissant des consommateurs pour la RSE est une réelle opportunité pour les entreprises, qui se positionnent comme des acteurs du développement durable via l'entretien/réparation d'objets abimés.

Les produits entretenus et réparés ont évolué : arrivée sur le marché de nouvelles formes / coloris / densité de cuir (nubuck...), réparation de nouveaux produits haut de gamme, réalisation de travaux à forte valeur ajoutée sur des produits techniques.

Enfin, la cordonnerie offre une gamme de services annexes tels que la duplication de clés et gravures et des services de relais colis.

Emploi

Principaux enjeux

- Recruter des salariés dans les métiers techniques et de production, des ingénieurs
- Préserver le haut niveau de savoir-faire français
- Promouvoir les métiers du secteur maroquinerie auprès d'un public féminin mais aussi masculin

La branche Maroquinerie, dans son ensemble, rencontre des difficultés de recrutement. Sur le secteur Maroquinerie, la croissance de l'activité des entreprises entraîne de forts besoins dans les métiers de la conception et de la production. Cette tendance est continue depuis près de 10 ans avec un doublement des effectifs par rapport à 2012. Sur les secteurs Cordonnerie Multiservice et Tannerie Mégisserie, la moyenne d'âge des salariés étant élevée, la branche anticipe des départs en retraite importants dans les prochaines années. Par conséquent, le recrutement de jeunes salariés est un enjeu prioritaire pour les entreprises afin de permettre la transmission des savoir-faire.

Le nombre de jeunes en formation initiale est insuffisant par rapport aux besoins en personnels formés des entreprises de la branche : trois quarts des entreprises ont recruté ces dernières années, mais deux tiers des entreprises rencontrent des difficultés de recrutement (*source : Diagnostic portant sur l'application de l'accord relatif aux mesures d'urgence du secteur Tannerie Mégisserie, 2021*).

Près de trois quarts des salariés exercent des métiers de production et d'assemblage. Les tâches manuelles nécessitent une main-d'œuvre importante dans les ateliers de production de produits principalement faits à la main.

De nombreuses initiatives sont mises en place par les fédérations pour promouvoir et attirer vers ces métiers.

La Fédération Française de la Maroquinerie met à disposition des entreprises dans le cadre du recrutement et en appui à la marque employeur de nombreux films métiers. Ces films sont également diffusés sur les salons étudiants et du Made in France notamment.

La Fédération Française de la Cordonnerie Multiservice (FFCM) publie de nombreuses informations à destination de ces publics (ex. articles *Comment devenir cordonnier* et *Liste des centres de formation en Cordonnerie multiservice*) et participe à des actions via le salon « *Made in cuir* ».

D'autres actions d'informations de l'Alliance France Cuir (AFC) complètent la connaissance des métiers de la branche auprès du grand public (https://alliancefrancecuir.org/les-metiers).

La campagne « *Savoir pour Faire* », lancée par la filière Mode et Luxe française, accentue ses efforts dans la promotion des métiers (campagnes de communication, forums, webinaires…).

Compétences

Principaux enjeux

- Assurer la transmission et la préservation des compétences
- Promouvoir l'utilisation d'outils digitaux d'e-commerce
- Développer des formations en lien avec les enjeux RSE de la branche et des nouveaux services

Les activités des entreprises de la branche sont soutenues par une image d'excellence portée par le « *Made in France* ». La préservation et la transmission des compétences sont un enjeu crucial pour les entreprises, PME comme grands groupes de luxe. L'essor des sujets environnementaux et sociaux pour les entreprises de la branche entraîne une hausse des besoins en compétences sur ces sujets (économie circulaire, renforcement de l'innocuité des produits, qualité de vie au travail, upcycling, traçabilité…) pour les métiers de la R&D, de la conception et de la production (incluant les nouvelles techniques de production) et de la vente (pour promouvoir la responsabilité des produits).

D'autre part, la diversification d'articles à réparer (sacs, sneakers, baskets…) et la technicité des entretiens et/ou réparations à leur proposer impliquent une montée en compétences des salariés sur ces sujets aussi.

La formation initiale autour de l'alternance constitue un levier d'attraction et de fidélisation des jeunes, notamment pour les métiers de production qui rencontrent des tensions au recrutement et dont la haute qualité des savoir-faire est essentielle dans la branche. À ce sujet, la création et la promotion de CQP (exemple du coloriste finissage) a permis de former plusieurs centaines de salariés.

Le secteur de la Cordonnerie Multiservice propose des stages de perfectionnement sur les techniques de cordonnerie, mais également sur les activités annexes (gravures, clés, point relais…).

Le développement d'offres en ligne permet également de répondre à des attentes des clients en matière d'information. Cela pousse à la montée en compétences des professionnels dans la gestion du e-commerce et de la relation client à distance.

Métiers associés

— Maroquinerie

Sellier-harnacheur ::: Maroquinerie ::: ::: Production et assemblage
Production et assemblage

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/sellier-harnacheur-maroquinerie-production-et-assemblage/

— Maroquinerie

Sellier-garnisseur ::: Maroquinerie ::: ::: Production et assemblage
Production et assemblage

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/sellier-garnisseur-maroquinerie-production-et-assemblage/

— Maroquinerie

Prototypiste ::: Maroquinerie ::: ::: Production et assemblage
Production et assemblage

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/prototypiste-maroquinerie-production-et-assemblage/

Certifications associées

— Maroquinerie

Modéliste Maroquinerie ::: Maroquinerie
Fabrication
Mode, habillement

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/modeliste-maroquinerie-maroquinerie/

— Maroquinerie

Animation d'une formation en interne ::: Maroquinerie

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/animation-dune-formation-en-interne-maroquinerie/

— Maroquinerie

Conducteur d'équipement industriel ::: Maroquinerie

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/conducteur-dequipement-industriel-maroquinerie/

études associéEs

— Maroquinerie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Maroquinerie

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-maroquinerie/

— Textile

Les industries de la Mode et du Luxe : les formations en lien avec les transitions écologique et numérique

septembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/formations-existantes-au-titre-des-transitions-ecologique-et-numerique-pour-les-branches-mode-et-luxe/

— Maroquinerie

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Cuirs et peaux

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-cuirs-et-peaux/

— Maroquinerie

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Maroquinerie

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-maroquinerie/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches Industrie de la chaussure, Couture parisienne, Cuirs et peaux, Habillement, Maroquinerie et Textile

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences/

— Maroquinerie

Diagnostic portant sur l'application de l'accord relatif aux mesures d'urgence dans la branche professionnelle Cuirs et peaux

septembre 2022

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/secteur-cuirs-et-peaux-diagnostic-de-situation/

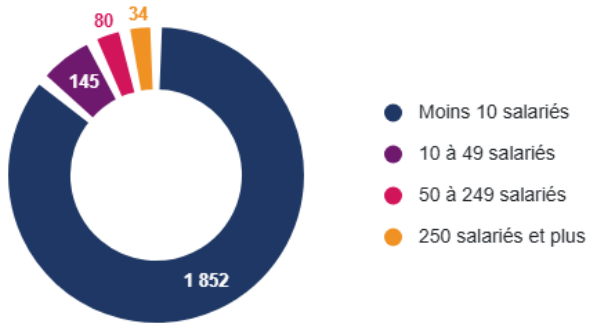
Liens utiles

- Fédération française de la maroquinerie I maroquineriefrancaise.com
- Conseil national du cuir I conseilnationalducuir.org
- Savoir pour faire I savoirpourfaire.fr
- Les tanneurs français I lestanneursfrancais.fr
- Fédération Française de la Cordonnerie Multiservic I cordonnerie.org

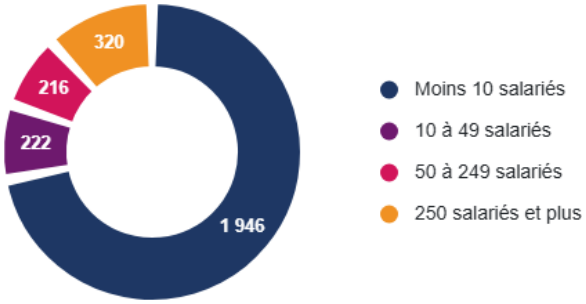
Entreprises

Nombre d'entreprises	2 111

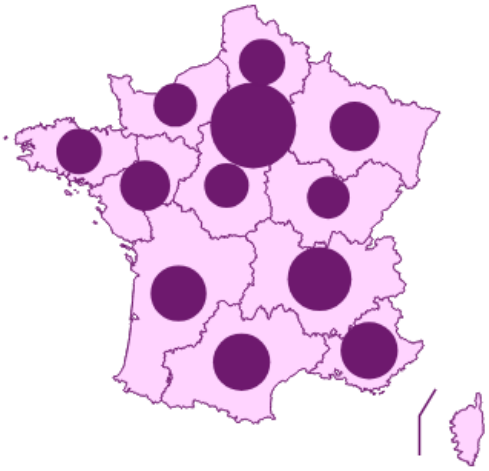
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026

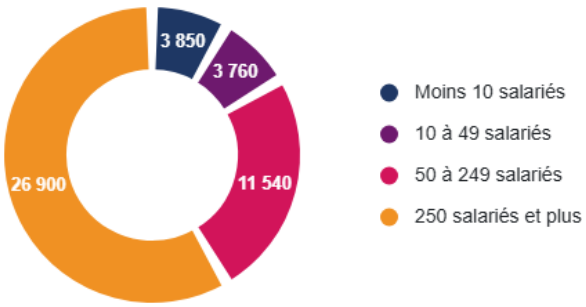




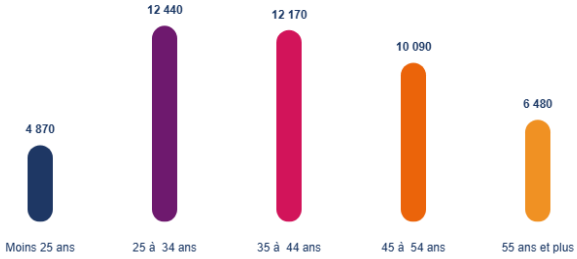
Salariés

Nombre de salariés 46 060

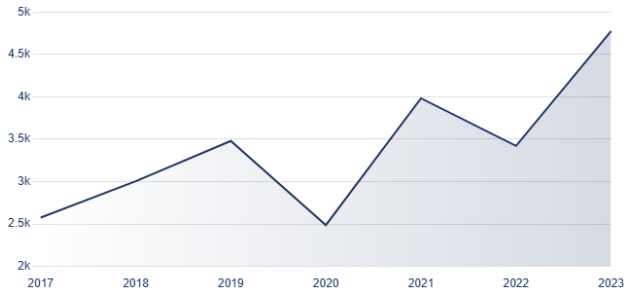
Répartition des salariés par taille d'entreprises en 2023



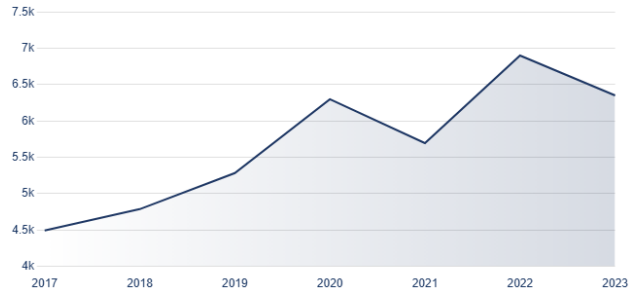
Répartition des salariés par tranche d'âge en 2023



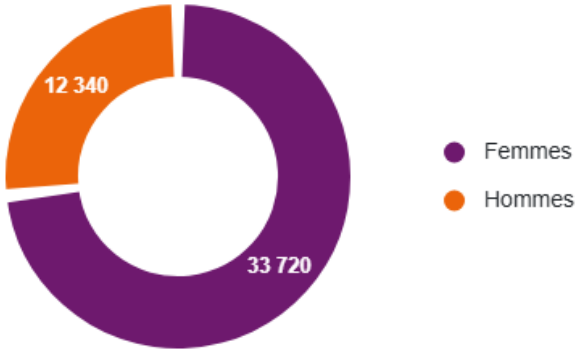
Evolution de la part des salariés de moins de 25 ans entre 2017 et 2023



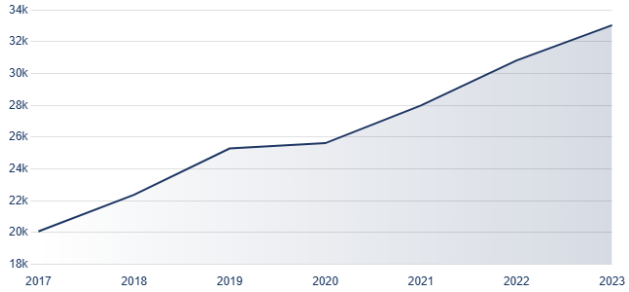
Evolution de la part des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2023



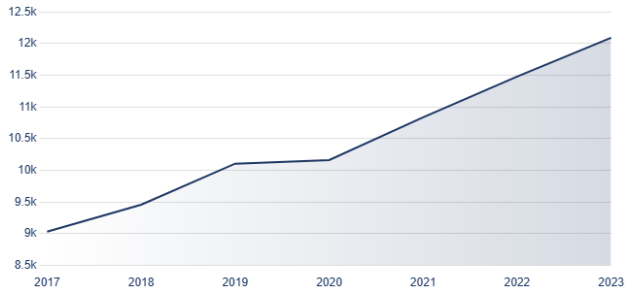
Répartition des salariés par sexe en 2023



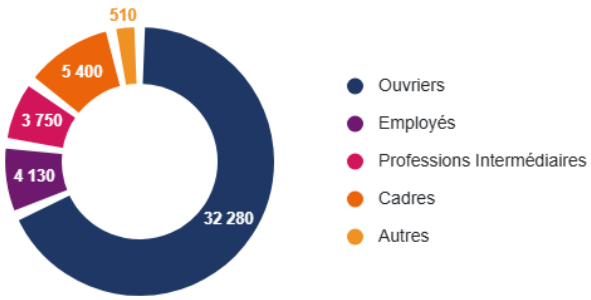
Evolution de la part des femmes entre 2017 et 2023



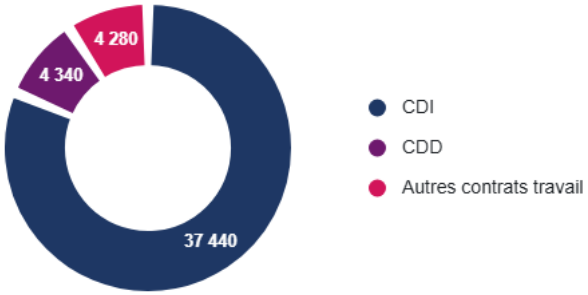
Evolution de la part des hommes entre 2017 et 2023



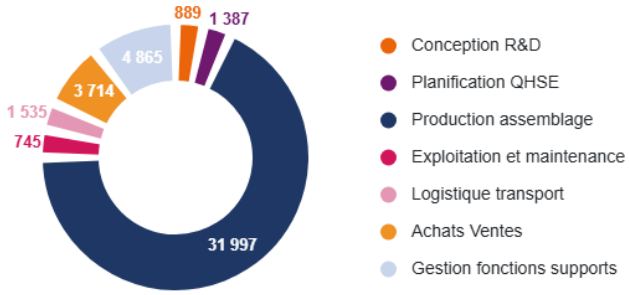
Répartition des salariés par catégorie socioprofessionnelle en 2023



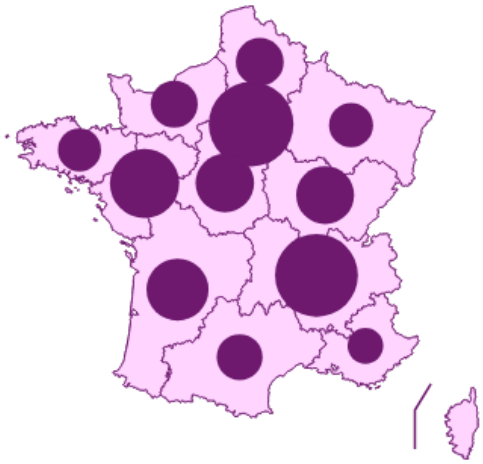
Répartition des salariés par type de contrat en 2023



Répartition des salariés par famille de métier en 2023



Répartition des salariés par région au 31/12/2025



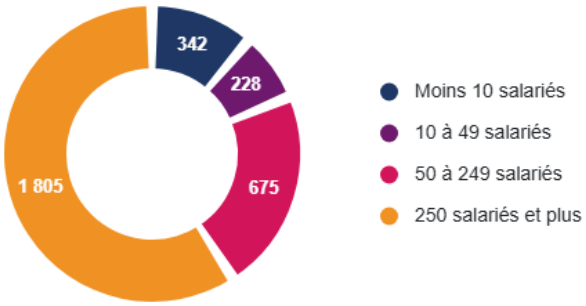
Île-de-France	9 975
Centre-Val de Loire	3 667
Bourgogne-Franche-Comté	3 564
Normandie	1 875
Hauts-de-France	1 982
Grand Est	1 512
Pays de la Loire	5 893
Bretagne	1 407
Nouvelle-Aquitaine	4 341
Occitanie	1 726
Auvergne-Rhône-Alpes	9 417
PACA - Corse	697

Contrats d'alternance

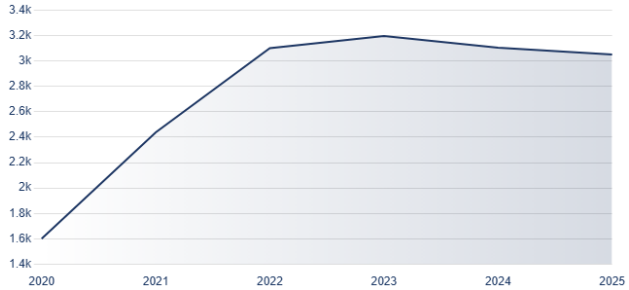
Total alternance

Nombre total d'alternants	3 050

Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



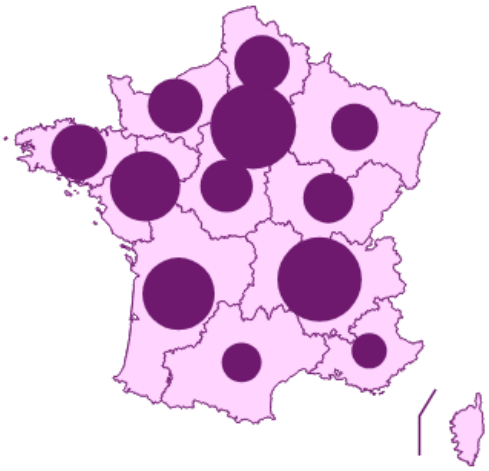
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025

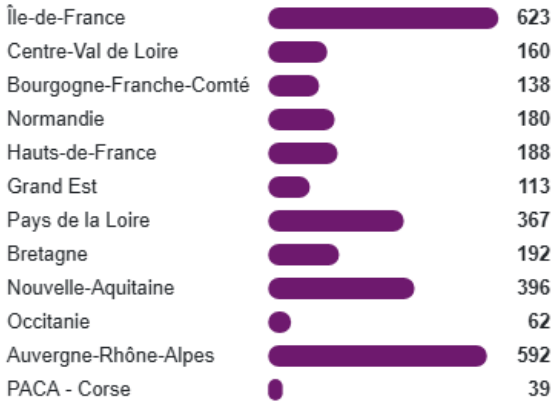


Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

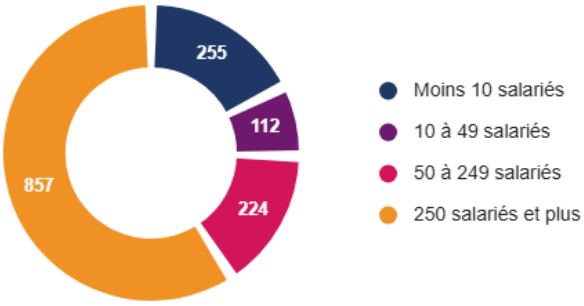




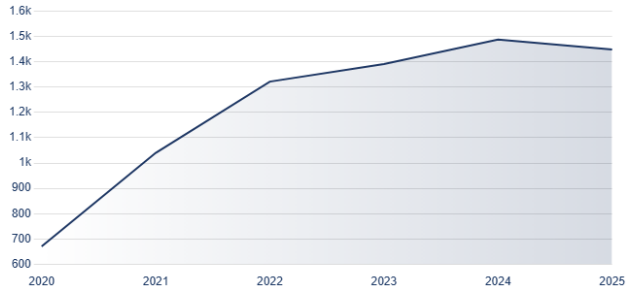
Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	1 448

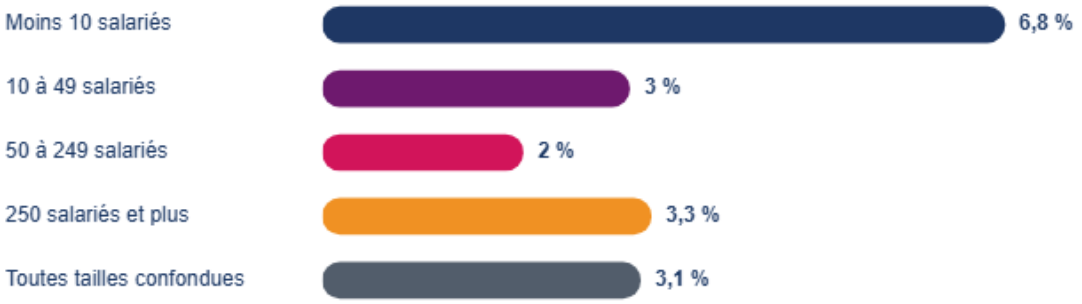
Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



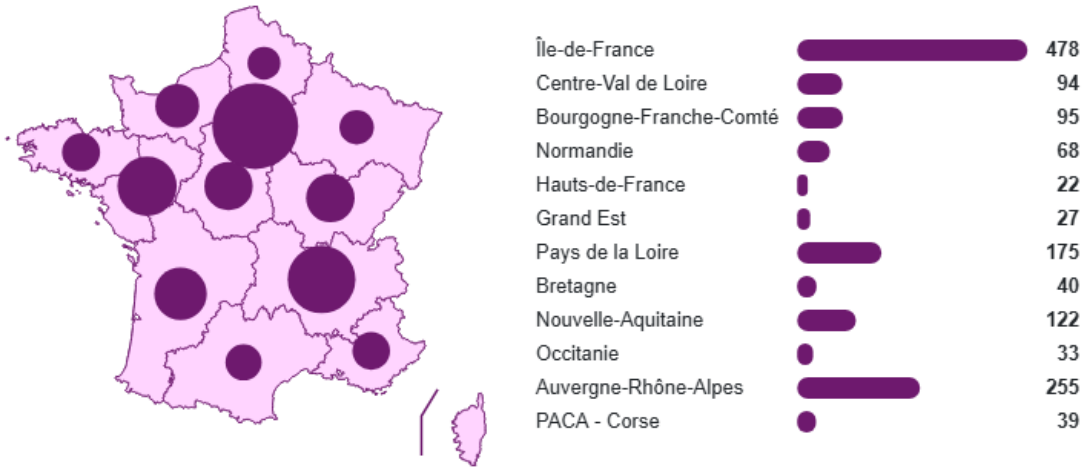
Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



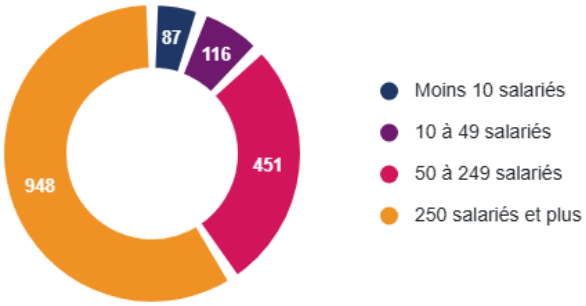
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



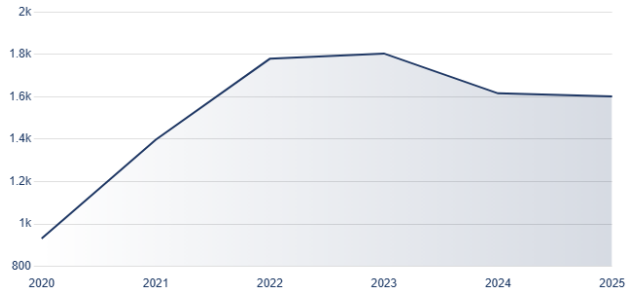
Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	1 602

Répartition des alternants en contrat de professionnalisation par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance en contrat de professionnalisation par région en 2025

