INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE ET DES ARTICLES CHAUSSANTS



La branche de l'industrie de la chaussure et des articles chaussants regroupe :

– les activités de production de chaussures de ville, d'articles d'intérieur (chaussons, pantoufles, etc.), de chaussures de travail, de sécurité et de sports (ex: tennis, danse, ski…),

– la réalisation de chaussures sur mesure,

– la réalisation de chaussures orthopédiques (ou thérapeutiques sur mesure) et orthèses plantaires.

Et ce, dans toutes les matières : cuir, textile ou synthétique.

Les entreprises françaises sont renommées pour leur savoir-faire, leur créativité, et la qualité de leurs produits. Leurs points forts sont la grande diversité de produits proposés, la maîtrise de techniques de fabrication pointues (cousu norvégien, goodyear…) et l'utilisation de nombreuses matières (cuir, textile, synthétique…). Depuis janvier 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art.

Les podo-orthésistes sont liés au domaine de la santé. Ils conçoivent, fabriquent et délivrent des chaussures orthopédiques.

Activité économique

Principaux enjeux

- Mettre en avant la qualité des produits, le savoir-faire et le Made in France
- Accélérer la transition digitale des entreprises de la branche
- Développer les projets liés à la RSE

Les entreprises de la branche spécialisées dans la production industrielle de chaussures connaissent une forte concurrence internationale. Le marché de la vente de chaussures en France est dominé majoritairement par des importations venant d'Asie et du nord de l'Afrique, vendues à des prix très compétitifs. Le marché de la chaussure de luxe quant à lui est fortement concurrencé par l'industrie italienne. Les produits des entreprises de la branche bénéficient néanmoins de leur caractère « *Made in France* », gage de qualité auprès de consommateurs qui sont de plus en plus réceptifs à l'achat de produits locaux (issus de circuits courts), plus qualitatifs et donc plus durables. La communication autour des avantages de l'achat des chaussures « *Made in France* » (design, qualité, durabilité, écologie…) est donc primordiale. Autre tendance forte de la chaussure, la progression des sneakers urbaines est marquante et représente désormais 50% de la valeur du marché français.

En podo-orthèse, les chaussures orthopédiques sont délivrées sur prescription médicale et remboursées par l'Assurance Maladie. Leurs prix sont fixés par le Ministère de la Santé (tarifs opposables).

La branche professionnelle connait de fortes évolutions dans le domaine du numérique. En effet, les industriels de la chaussure évoluent de plus en plus vers des process automatisés et l'utilisation de robots dans les chaînes de production. Les outils digitaux sont de plus en plus utilisés et se développent : conception 3D et rendus réalistes, design virtuel, e-commerce, showroom virtuel, communication sur les réseaux sociaux, logiciels de gestion, etc. L'innovation dans ce domaine est un enjeu important pour les entreprises de la branche, permettant de proposer aux clients des produits de plus en plus adaptés à leurs demandes. Les professionnels de la podo-orthèse suivent la même dynamique que ceux de la production industrielle de chaussures, concernant les évolutions numériques (fraisage des formes numériques, patronage numérique, 3D).

De nombreuses règlementations environnementales et sociales introduisent des exigences nouvelles pour les entreprises de la branche (loi *AGEC*, règlementation environnementale *ICPE*, affichage environnemental…). Par conséquent, le développement d'actions portant sur une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux est nécessaire, dans l'objectif d'anticiper les exigences réglementaires à venir (analyse des cycles de vie des produits, utilisation de produits plus respectueux de l'environnement, économie circulaire, réduction de l'empreinte carbone de la production, innocuité du cuir, management de la responsabilité sociale et environnementale…), qui entrent en concert avec les attentes de plus en plus de consommateurs. À ce sujet, la Fédération Française de la Chaussure (FFC) a affiché son soutien à la campagne « *Réparer, Réutiliser, Recycler et Réduire* » qui promeut l'économie circulaire auprès des entreprises de la branche (*source : FFC*).



Emploi

Principaux enjeux

- Renforcer l'attractivité des métiers de la branche
- Favoriser la transmission de savoir-faire en prévision des départs à la retraite
- Développer la R&D sur les sujets liés aux enjeux RSE de la branche

La branche professionnelle est caractérisée par une forte proportion de salariés présents dans la famille de métier de la production (environ la moitié), ce qui s'explique par des activités portées par des savoir-faire artisanaux. Plus de la moitié des effectifs de la branche sont des femmes, un taux bien plus élevé que la moyenne de l'interindustrie. Quasiment la moitié de la population salariée de la branche a plus de 50 ans. Néanmoins, la branche connait une dynamique de recrutement de jeunes salariés croissante depuis une dizaine d'années, avec des tensions au recrutement dans la production industrielle de chaussures, comme dans la podo-orthèse.

La promotion des métiers de la chaussure est un enjeu clé pour la branche.

En réponse, les contrats d'alternance et de professionnalisation permettent la transmission des savoir-faire et soutiennent la dynamique de recrutement de jeunes salariés ou salariés en reconversion, pour l'ensemble de la branche.

La Branche participe à des campagnes et notamment la campagne Savoir pour Faire qui informe sur les métiers de la mode et du luxe. En collaboration avec OPCO2i, elle réalise des films métiers spécifiques à la Chaussure.

La Fédération Française de la chaussure organise des rencontres jeunes professionnels sur Paris ou dans les entreprises et lycées professionnels. Elle mène des actions telles que des concours « *French shoes talent* » qui permettent de donner de la visibilité à la branche et à ses acteurs auprès des publics cibles, mais aussi de promouvoir l'innovation et la création (*source : FFC*).

L'incubateur « Au-delà du Cuir » permet la dynamisation de la filière et le soutien de la création d'emploi en son sein (*source : https://www.audeladucuir.com/*)..

La hausse des exigences environnementales introduites par les nouvelles lois impacte de manière directe l'offre de produits proposés, ainsi que leur conception. Cela entraîne une hausse des besoins en recrutement dans les fonctions de conception et de R&D. Ces recrutements sont cruciaux dans la poursuite de l'innovation et de la mise en conformité des produits avec les nouvelles règlementations environnementales et sociales.

Compétences

Principaux enjeux

- Développer les compétences numériques parmi les salariés des familles de métier conception, production et vente
- Former les salariés de la branche aux thématiques d'innovation dans la RSE

Les entreprises de la branche sont reconnues pour leur savoir-faire et la qualité de leurs produits. Le *Made in France* contribue à l'image de marque de leurs produits. Ainsi, la préservation et le développement des compétences des salariés sont un enjeu crucial. Pour cela, la branche propose notamment 4 CQP spécifiques à ses besoins : le CQP Styliste modéliste chaussure, le CQP Coupeur(se) chaussure, le CQP Monteur(se) chaussure option soudé ou cousu et le CQP Piqueur(se) chaussure.

Les formations aux nouvelles technologies de conception et de production (conception 3D, réalité augmentée, automatisation et robotisation, découpage laser, aide à la manutention, etc.) sont un levier de compétitivité pour les entreprises. Les attentes de celles-ci en matière de qualification des salariés augmentent, en particulier pour les salariés de la famille de métier production. Pour les métiers de la création/innovation, des compétences liées à l'intégration de la technologie dans les produits seront de plus en plus demandées (chaussures connectées, podomètres…).

L'importance croissante de la prise en compte de la RSE par le consommateur et dans les filières de production est primordiale dans la branche de la chaussure et des articles chaussants : recyclage des cuirs et matériaux complexes, gestion du cycle de vie des produits… Par conséquent, la formation à des métiers directement impactés par les transformations écologiques (conception, R&D, production, communication) permet d'assurer la bonne conduite des actions en matière de développement durable, afin de valoriser les compétences des salariés dans ce domaine.

La forte croissance des ventes en ligne exige une montée en compétences sur les sujets liés au e-commerce (e-commerce, showroom virtuel, communication sur les réseaux sociaux : sur ce sujet, la Fédération Française de la Chaussure (FFC) met à disposition un studio photo 360°, pour permettre aux entreprises de la branche de créer de l'information visuelle sur leurs produits, etc.) pour les métiers de la vente et du marketing

Métiers associés

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Réceptionneur(se) Cuir (secteur Tannerie Mégisserie) ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants ::: ::: Fabrication
Fabrication

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/receptionneurse-cuir-secteur-tannerie-megisserie-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants-fabrication/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Responsable Boutique ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants ::: Ventes ::: Commercial
Commercial
Ventes

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/responsable-boutique-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants-ventes-commercial/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Responsable d'atelier de production ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants ::: Exploitation – Production|Technique ::: Production et assemblage
Production et assemblage
Technique
Exploitation – Production

https://observatoire-competences-industries.fr/metiers/responsable-datelier-de-production-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants-exploitation-productiontechnique-production-et-assemblage/

Certifications associées

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Technicien de la qualité ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/technicien-de-la-qualite-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Styliste modéliste chaussure ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/styliste-modeliste-chaussure-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Coupeur chaussure ::: Industrie de la chaussure et des articles chaussants

https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/coupeur-chaussure-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants/

études associéEs

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Industrie de la chaussure et des articles chaussants

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie-infographie-industrie-chaussure-articles-chaussants/

— Textile

Les industries de la Mode et du Luxe : les formations en lien avec les transitions écologique et numérique

septembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/formations-existantes-au-titre-des-transitions-ecologique-et-numerique-pour-les-branches-mode-et-luxe/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Enquête sur les besoins en compétences, recrutements et formations

avril 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/enquete-sur-les-besoins-en-competences-recrutements-et-formations/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-facteurs-evolution-metiers-competences-branche-industrie-chaussure-articles-chaussants/

— Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches Industrie de la chaussure, Couture parisienne, Cuirs et peaux, Habillement, Maroquinerie et Textile

juillet 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences/

— Interindustrie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie

octobre 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie/

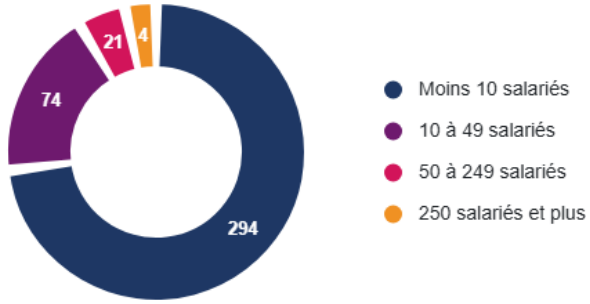
Liens utiles

- Fédération française de la chaussure I chaussuredefrance.com
- Conseil national du cuir I conseilnationalducuir.org
- Savoir pour faire I savoirpourfaire.fr

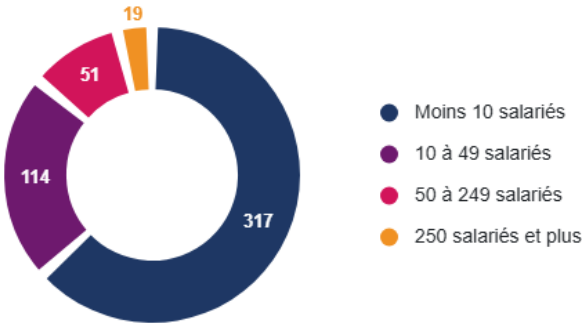
Entreprises

Nombre d'entreprises	393

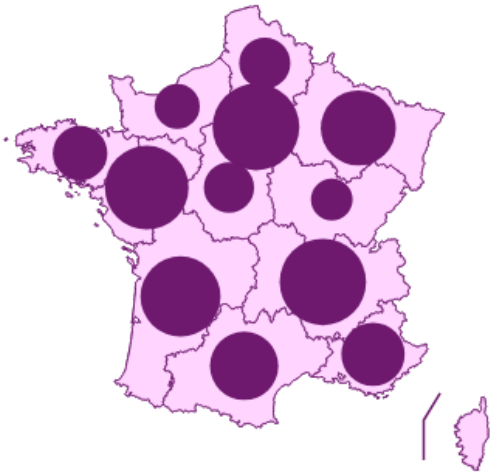
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026

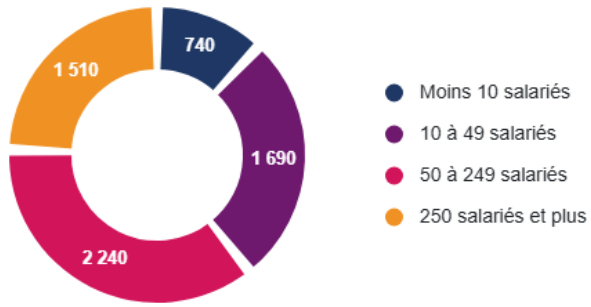




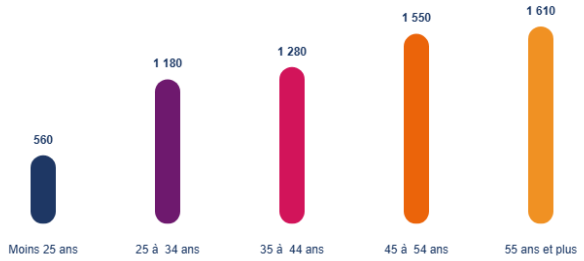
Salariés

Nombre de salariés 6 180

Répartition des salariés par taille d'entreprises en 2023



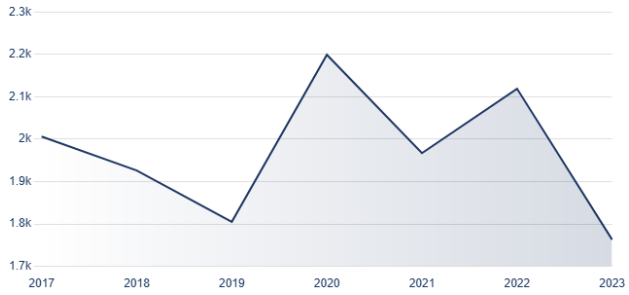
Répartition des salariés par tranche d'âge en 2023



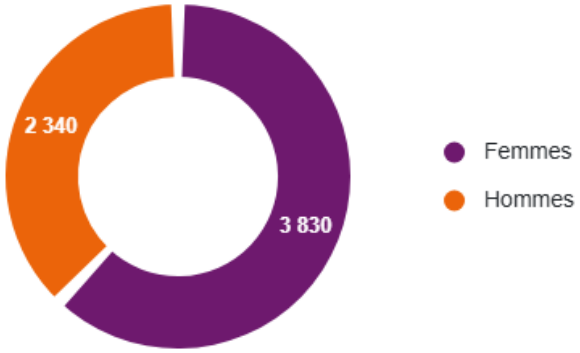
Evolution de la part des salariés de moins de 25 ans entre 2017 et 2023



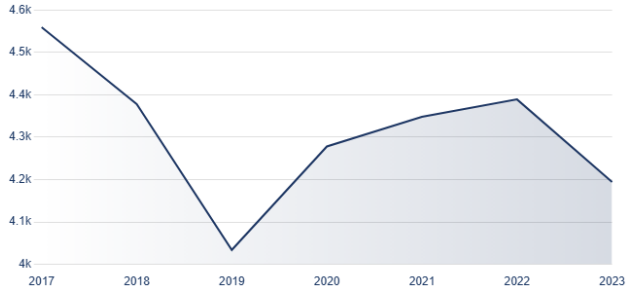
Evolution de la part des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2023



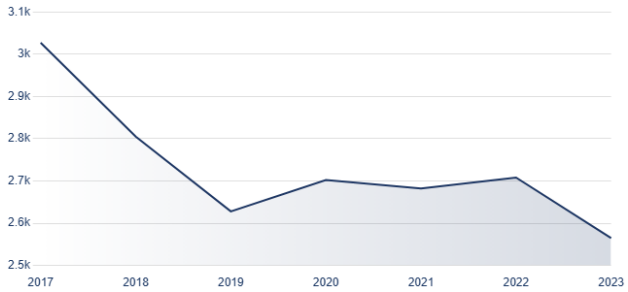
Répartition des salariés par sexe en 2023



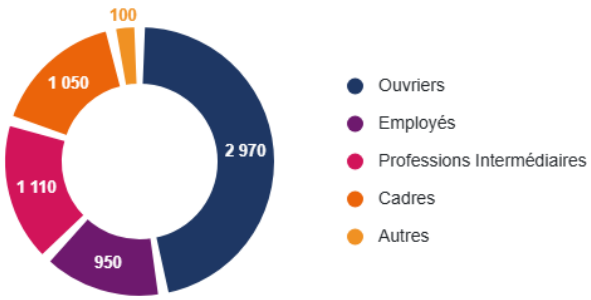
Evolution de la part des femmes entre 2017 et 2023



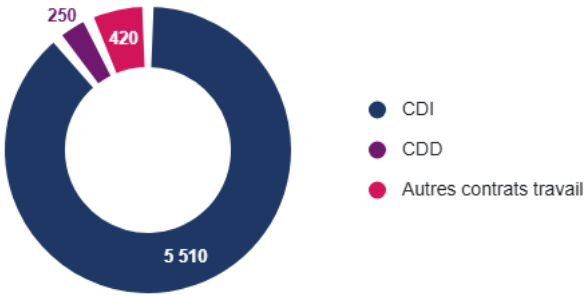
Evolution de la part des hommes entre 2017 et 2023



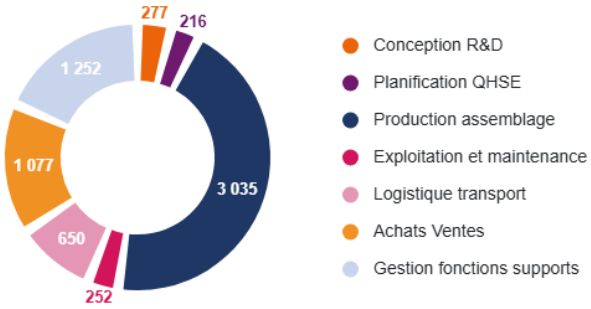
Répartition des salariés par catégorie socioprofessionnelle en 2023



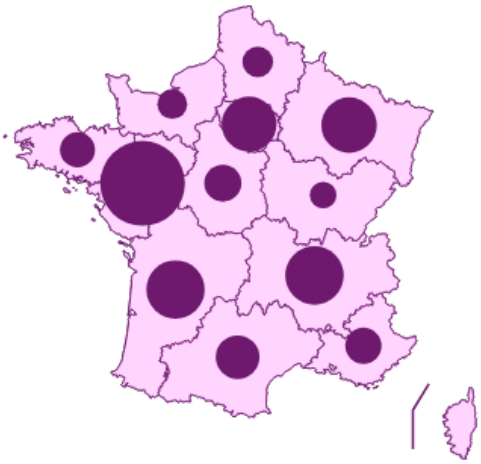
Répartition des salariés par type de contrat en 2023



Répartition des salariés par famille de métier en 2023



Répartition des salariés par région au 31/12/2025



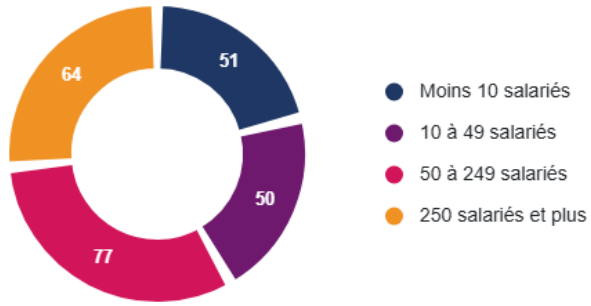
Île-de-France	671
Centre-Val de Loire	179
Bourgogne-Franche-Comté	36
Normandie	69
Hauts-de-France	78
Grand Est	692
Pays de la Loire	2 209
Bretagne	142
Nouvelle-Aquitaine	802
Occitanie	325
Auvergne-Rhône-Alpes	810
PACA - Corse	164

Contrats d'alternance

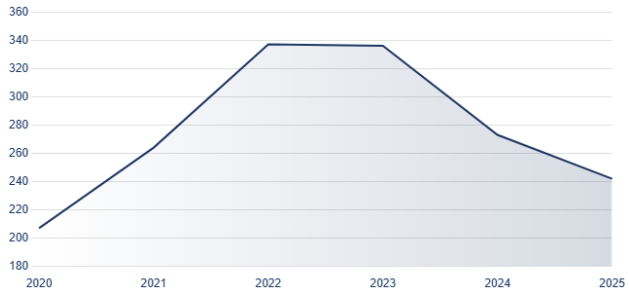
Total alternance

Nombre total d'alternants	242

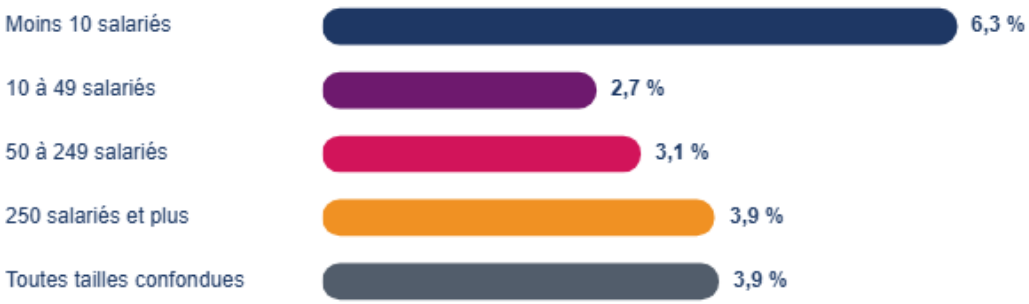
Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



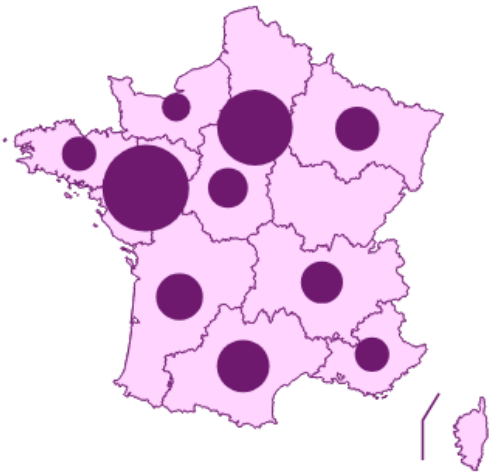
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025

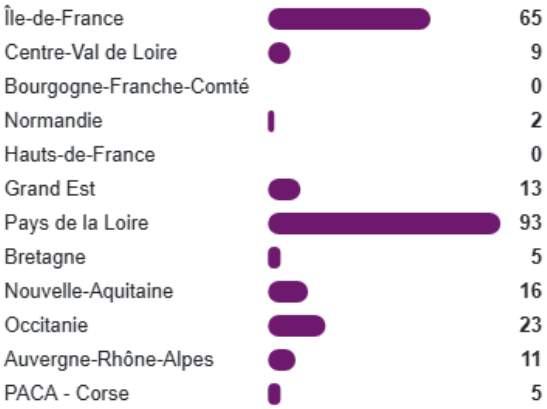


Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

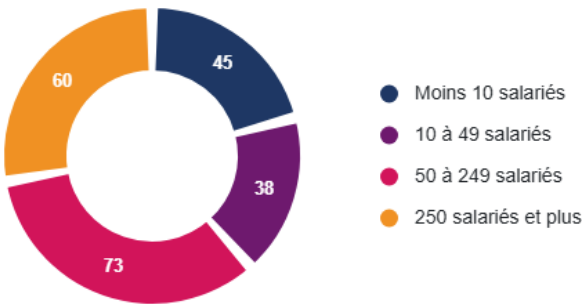




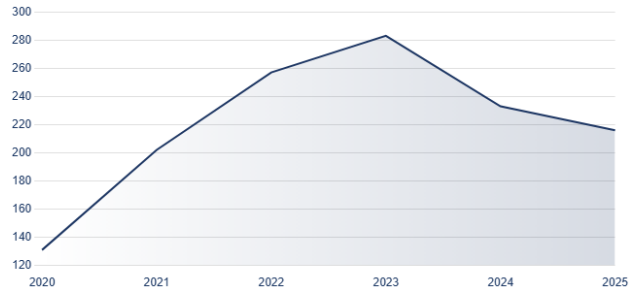
Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	216

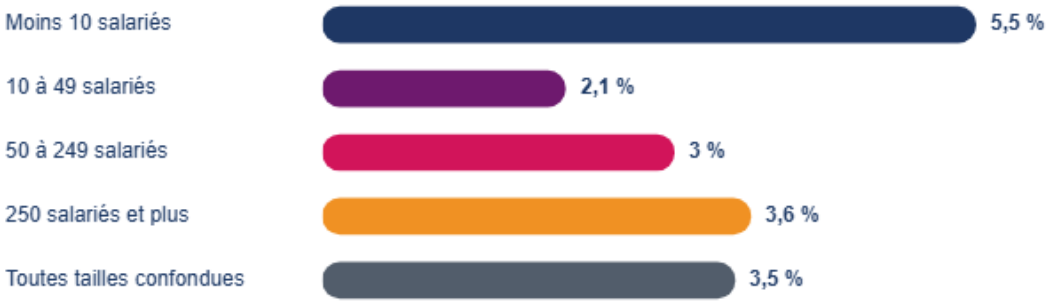
Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



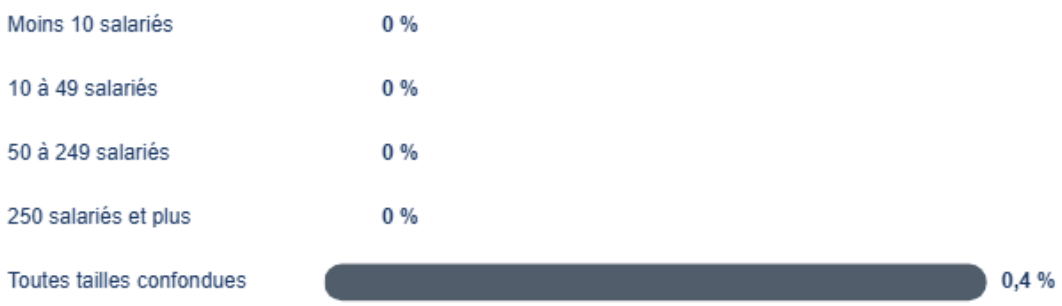
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	26

Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025

