

INDUSTRIE DE LA CHAUSSURE ET DES ARTICLES CHAUSSANTS



La branche de l'industrie de la chaussure et des articles chaussants regroupe :

- les activités de production de chaussures de ville, d'articles d'intérieur (chaussons, pantoufles, etc.), de chaussures de travail, de sécurité et de sports (ex: tennis, danse, ski...),
- la réalisation de chaussures sur mesure,
- la réalisation de chaussures orthopédiques (ou thérapeutiques sur mesure) et orthèses plantaires.


Et ce, dans toutes les matières : cuir, textile ou synthétique.

Les entreprises françaises sont renommées pour leur savoir-faire, leur créativité, et la qualité de leurs produits. Leurs points forts sont la grande diversité de produits proposés, la maîtrise de techniques de fabrication pointues (cousu norvégien, goodyear...) et l'utilisation de nombreuses matières (cuir, textile, synthétique...). Depuis janvier 2016, la fabrication de la chaussure est reconnue comme un métier d'art.

Les podo-orthésistes sont liés au domaine de la santé. Ils conçoivent, fabriquent et délivrent des chaussures orthopédiques.



CHIFFRES CLÉS

Les données présentées dans ce rapport vous sont proposées par  Komète, solution de data visualisation de données emploi-formation.

Entreprises

Entreprises

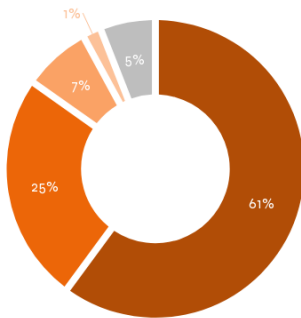


366
entreprises en 2023

dénombrement comptabilisant majoritairement des entreprises de fabrication de chaussures (code APE 1520Z), de podologue-orthésiste (code APE 3250A), de commerce (codes APE 4642Z et 4772A) et de réparation de chaussures (code APE 9523Z).

Répartition par taille en 2023

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus
- Non renseignée



Établissements

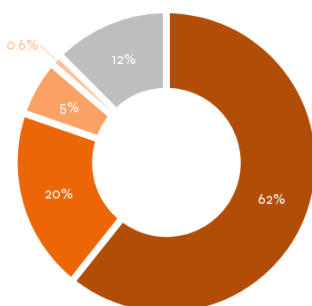


491
établissements en 2023

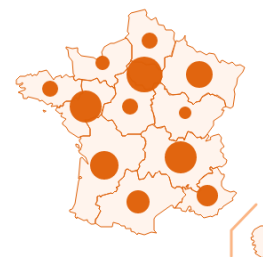
dénombrement comptabilisant majoritairement des entreprises de fabrication de chaussures (code APE 1520Z), de podologue-orthésiste (code APE 3250A), de commerce (codes APE 4642Z et 4772A) et de réparation de chaussures (code APE 9523Z).

Répartition par taille en 2023

- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus
- Non renseignée



Répartition par région en 2023



Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.



Salariés

Salariés

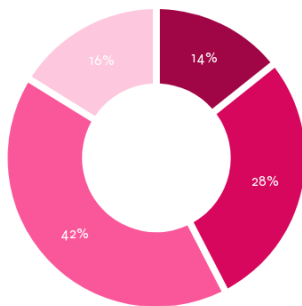


6 770
salariés en 2022

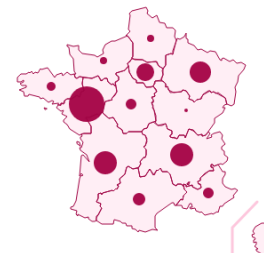
dénombrement comptabilisant majoritairement des entreprises de fabrication de chaussures (code APE 1520Z), de podologue-orthésiste (code APE 3250A), de commerce (codes APE 4642Z et 4772A) et de réparation de chaussures (code APE 9523Z).

Répartition par taille d'établissement en 2020

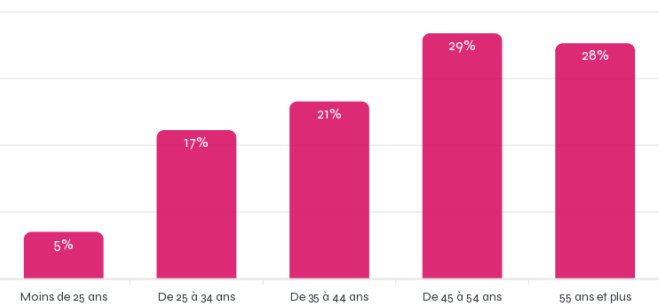
- Moins de 10 salariés
- 10-49 salariés
- 50-249 salariés
- 250 salariés et plus



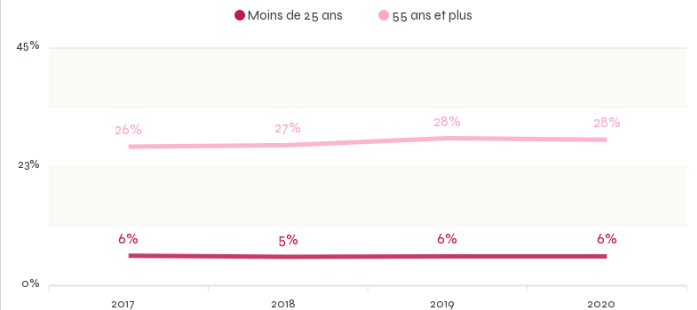
Répartition par région en 2020



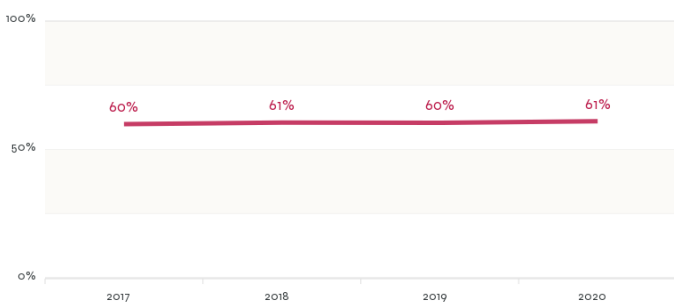
Répartition par tranche d'âge en 2020



Évolution de la part des salariés de moins de 25 ans et des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2020

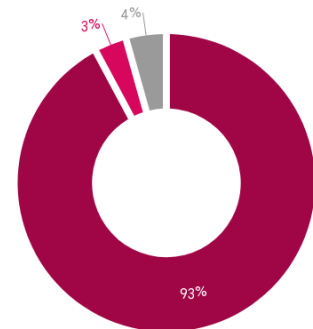


Évolution de la part des femmes entre 2017 et 2020



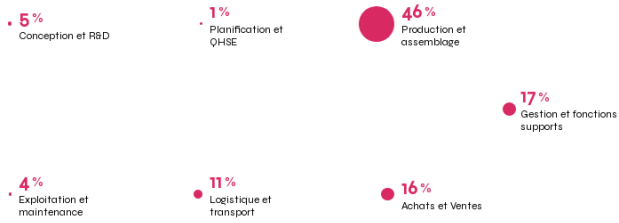
Répartition par type de contrat en 2020

- CDI
- CDD
- Autres contrats de travail

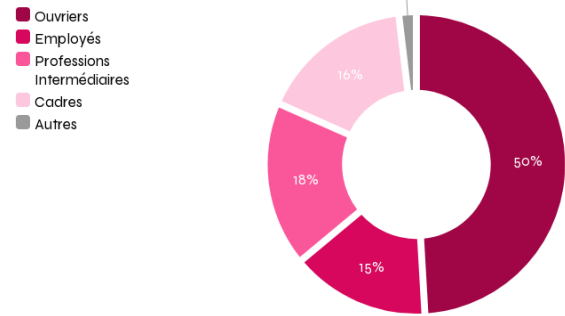




Répartition par famille de métier en 2020



Répartition par catégorie socioprofessionnelle en 2020



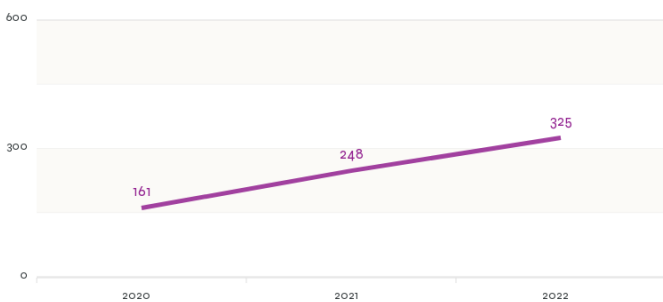
Contrats d'alternance

Contrats d'apprentissage

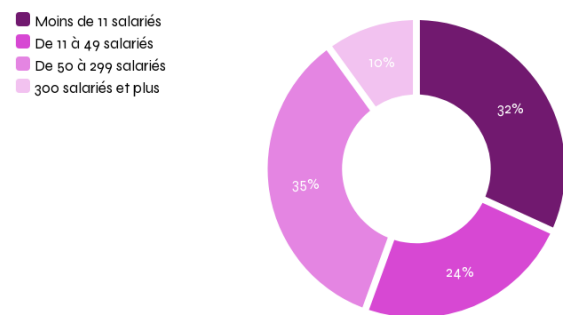


325
alternants en contrat d'apprentissage présents
en entreprise au 31/12/2022

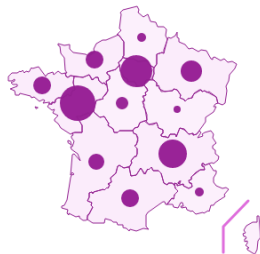
Évolution du nombre d'alternants en contrat d'apprentissage entre 2020 et 2022



Répartition par taille d'entreprise en 2022

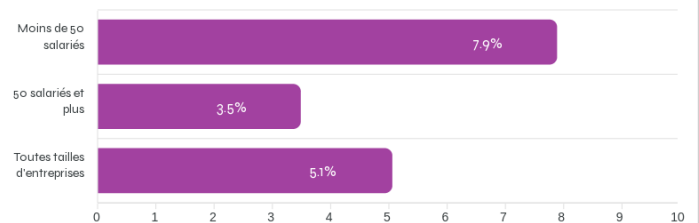


Répartition par région en 2022



Les données PACA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PACA.

Taux d'apprentis sur la population salariée par taille d'entreprise en 2022



Note de lecture : En 2022, les salariés en contrat d'apprentissage représentaient 7.9% des salariés des entreprises de moins de 50 salariés de la branche industrie de la chaussure et des articles chaussants.

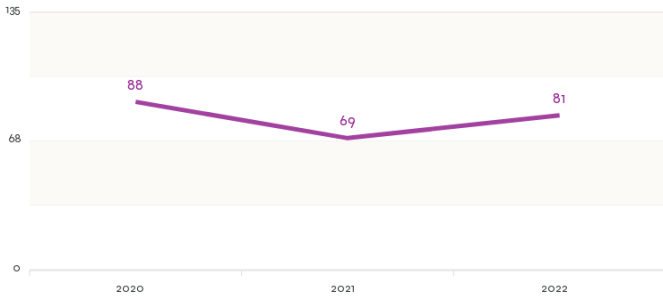
Contrats de professionnalisation



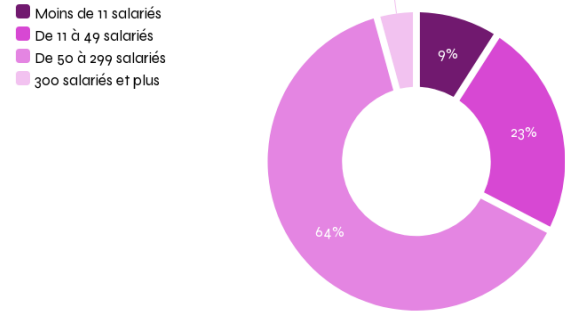
81
alternants en contrat de professionnalisation
présents en entreprise au 31/12/2022



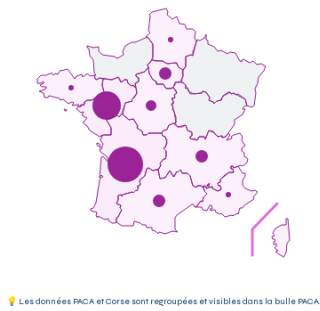
Évolution du nombre d'alternants en contrats de professionnalisation entre 2020 et 2022



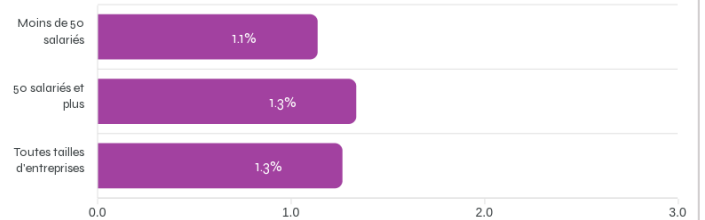
Répartition par taille d'entreprise en 2022



Répartition par région en 2022



Taux de contrat de professionnalisation sur la population salariée par taille d'entreprise en 2022



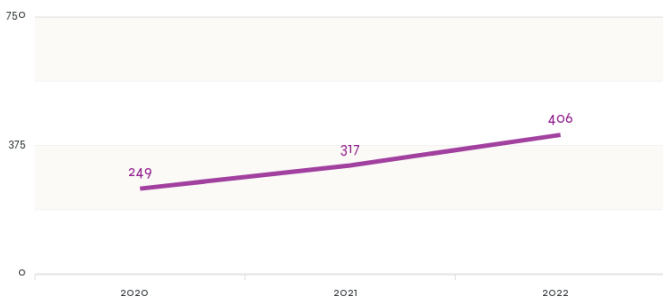
Note de lecture : En 2022, les salariés en contrat de professionnalisation représentaient 1,1% des salariés des entreprises de moins de 50 salariés de la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants.

Total alternance

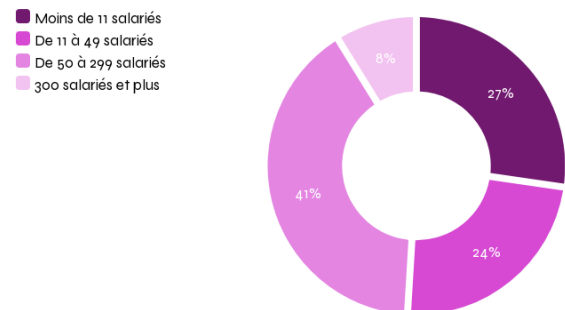


406
alternants présents en entreprise au 31/12/2022

Évolution du nombre d'alternants entre 2020 et 2022

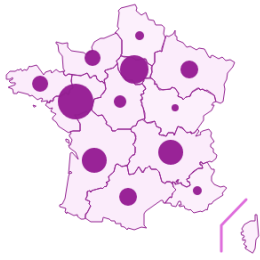


Répartition par taille d'entreprise en 2022



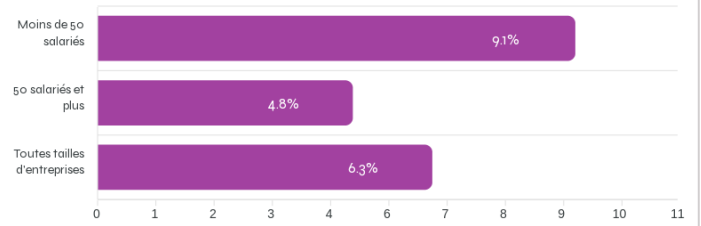


Répartition par région en 2022



Les données PMCA et Corse sont regroupées et visibles dans la bulle PMCA.

Taux d'alternants sur la population salariée par taille d'entreprise en 2022



Note de lecture : En 2022, les salariés en contrat d'alternance (contrats d'apprentissage ou de professionnalisation) représentaient 9,1% des salariés des entreprises de moins de 50 salariés de la branche industrie de la chaussure et des articles chaussants.



ENJEUX ET PERSPECTIVES

Activité économique

Principaux enjeux

- Mettre en avant la qualité des produits, le savoir-faire et le Made in France
- Accélérer la transition digitale des entreprises de la branche
- Développer les projets liés à la RSE

Les entreprises de la branche spécialisées dans la production industrielle de chaussures connaissent une forte concurrence internationale. Le marché de la vente de chaussures en France est dominé majoritairement par des importations venant d'Asie et du nord de l'Afrique, vendues à des prix très compétitifs. Le marché de la chaussure de luxe quant à lui est fortement concurrencé par l'industrie italienne. Les produits des entreprises de la branche bénéficient néanmoins de leur caractère « *Made in France* », gage de qualité auprès de consommateurs qui sont de plus en plus réceptifs à l'achat de produits locaux (issus de circuits courts), plus qualitatifs et donc plus durables. La communication autour des avantages de l'achat des chaussures « *Made in France* » (design, qualité, durabilité, écologie...) est donc primordiale. Autre tendance forte de la chaussure, la progression des sneakers urbaines est marquante et représente désormais 50% de la valeur du marché français.

En podo-orthèse, les chaussures orthopédiques sont délivrées sur prescription médicale et remboursées par l'Assurance Maladie. Leurs prix sont fixés par le Ministère de la Santé (tarifs opposables).

La branche professionnelle connaît de fortes évolutions dans le domaine du numérique. En effet, les industriels de la chaussure évoluent de plus en plus vers des processus automatisés et l'utilisation de robots dans les chaînes de production. Les outils digitaux sont de plus en plus utilisés et se développent : conception 3D et rendus réalistes, design virtuel, e-commerce, showroom virtuel, communication sur les réseaux sociaux, logiciels de gestion, etc. L'innovation dans ce domaine est un enjeu important pour les entreprises de la branche, permettant de proposer aux clients des produits de plus en plus adaptés à leurs demandes. Les professionnels de la podo-orthèse suivent la même dynamique que ceux de la production industrielle de chaussures, concernant les évolutions numériques (fraisage des formes numériques, patronage numérique, 3D).

De nombreuses réglementations environnementales et sociales introduisent des exigences nouvelles pour les entreprises de la branche (loi *AGEC*, réglementation

environnementale *ICPE*, affichage environnemental...). Par conséquent, le développement d'actions portant sur une meilleure prise en compte des enjeux environnementaux est nécessaire, dans l'objectif d'anticiper les exigences réglementaires à venir (analyse des cycles de vie des produits, utilisation de produits plus respectueux de l'environnement, économie circulaire, réduction de l'empreinte carbone de la production, innocuité du cuir, management de la responsabilité sociale et environnementale...), qui entrent en concert avec les attentes de plus en plus de consommateurs. À ce sujet, la Fédération Française de la Chaussure (FFC) a affiché son soutien à la campagne « *Réparer, Réutiliser, Recycler et Réduire* » qui promeut l'économie circulaire auprès des entreprises de la branche (*source : FFC*).



Emploi

Principaux enjeux

- Renforcer l'attractivité des métiers de la branche
- Favoriser la transmission de savoir-faire en prévision des départs à la retraite
- Développer la R&D sur les sujets liés aux enjeux RSE de la branche

La branche professionnelle est caractérisée par une forte proportion de salariés présents dans la famille de métier de la production (environ la moitié), ce qui s'explique par des activités portées par des savoir-faire artisanaux. Plus de la moitié des effectifs de la branche sont des femmes, un taux bien plus élevé que la moyenne de l'interindustrie. Quasiment la moitié de la population salariée de la branche a plus de 50 ans. Néanmoins, la branche connaît une dynamique de recrutement de jeunes salariés croissante depuis une dizaine d'années, avec des tensions au recrutement dans la production industrielle de chaussures, comme dans la podo-orthèse.

environnementales et sociales.

La promotion des métiers de la chaussure est un enjeu clé pour la branche.

En réponse, les contrats d'alternance et de professionnalisation permettent la transmission des savoir-faire et soutiennent la dynamique de recrutement de jeunes salariés ou salariés en reconversion, pour l'ensemble de la branche.

La Branche participe à des campagnes et notamment la campagne Savoir pour Faire qui informe sur les métiers de la mode et du luxe. En collaboration avec OPCI2i, elle réalise des films métiers spécifiques à la Chaussure.

La Fédération Française de la chaussure organise des rencontres jeunes professionnels sur Paris ou dans les entreprises et lycées professionnels. Elle mène des actions telles que des concours « *French shoes talent* » qui permettent de donner de la visibilité à la branche et à ses acteurs auprès des publics cibles, mais aussi de promouvoir l'innovation et la création (*source : FFC*).

L'incubateur « Au-delà du Cuir » permet la dynamisation de la filière et le soutien de la création d'emploi en son sein (*source : <https://www.audeladucuir.com/>*).

La hausse des exigences environnementales introduites par les nouvelles lois impacte de manière directe l'offre de produits proposés, ainsi que leur conception. Cela entraîne une hausse des besoins en recrutement dans les fonctions de conception et de R&D. Ces recrutements sont cruciaux dans la poursuite de l'innovation et de la mise en conformité des produits avec les nouvelles réglementations



Compétences

Principaux enjeux

- Développer les compétences numériques parmi les salariés des familles de métier conception, production et vente
- Former les salariés de la branche aux thématiques d'innovation dans la RSE

Les entreprises de la branche sont reconnues pour leur savoir-faire et la qualité de leurs produits. Le *Made in France* contribue à l'image de marque de leurs produits. Ainsi, la préservation et le développement des compétences des salariés sont un enjeu crucial. Pour cela, la branche propose notamment 4 CQP spécifiques à ses besoins : le CQP Styliste modéliste chaussure, le CQP Coupeur(se) chaussure, le CQP Monteur(se) chaussure option soudé ou cousu et le CQP Piqueur(se) chaussure.

Les formations aux nouvelles technologies de conception et de production (conception 3D, réalité augmentée, automatisation et robotisation, découpage laser, aide à la manutention, etc.) sont un levier de compétitivité pour les entreprises. Les attentes de celles-ci en matière de qualification des salariés augmentent, en particulier pour les salariés de la famille de métier production. Pour les métiers de la création/innovation, des compétences liées à l'intégration de la technologie dans les produits seront de plus en plus demandées (chaussures connectées, podomètres...).

L'importance croissante de la prise en compte de la RSE par le consommateur et dans les filières de production est primordiale dans la branche de la chaussure et des articles chaussants : recyclage des cuirs et matériaux complexes, gestion du cycle de vie des produits... Par conséquent, la formation à des métiers directement impactés par les transformations écologiques (conception, R&D, production, communication) permet d'assurer la bonne conduite des actions en matière de développement durable, afin de valoriser les compétences des salariés dans ce domaine.

La forte croissance des ventes en ligne exige une montée en compétences sur les sujets liés au e-commerce (e-commerce, showroom virtuel, communication sur les réseaux sociaux : sur ce sujet, la Fédération Française de la Chaussure (FFC) met à disposition un studio photo 360°, pour permettre aux entreprises de la branche de créer de l'information visuelle sur leurs produits, etc.) pour les métiers de la vente et du marketing



CERTIFICATIONS ASSOCIÉES

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

CQP Coupeur chaussure

Fabrication

Mode, habillement

<https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/cqp-coupeur-chaussure/>

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

CQP Monteur chaussure

Fabrication

Mode, habillement

<https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/cqp-monteur-chaussure-option-soude-ou-cosu/>

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

CQP Piqueur Chaussure

Fabrication

Mode, habillement

<https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/cqp-piqueur-chaussure/>

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

CQP Styliste modéliste chaussure

Conception R&D

Mode, habillement

<https://observatoire-competences-industries.fr/certifications/cqp-styliste-modeliste-chaussure/>



ÉTUDES ASSOCIÉES

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Industrie de la chaussure et des articles chaussants

décembre 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants/>

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences dans la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants

juillet 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences-dans-la-branche-industrie-de-la-chaussure-et-des-articles-chaussants/>

– Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches Industrie de la chaussure, Couture parisienne, Cuirs et peaux, Habillement, Maroquinerie et Textile

juillet 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/identification-des-facteurs-devolution-des-metiers-et-competences/>

– Interindustrie

Impact de la transition écologique sur les métiers et les compétences de l'industrie

septembre 2022

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/impact-de-la-transition-ecologique-sur-les-metiers-et-competences-de-l-industrie/>



— Interindustrie

Panorama emploi, compétences et formation de l'interindustrie en Bretagne

juin 2024

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/panorama-bretagne/>

— Interindustrie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Portrait régional Bretagne

décembre 2023

<https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-portrait-regional-bretagne/>

LIENS UTILES

- Fédération française de la chaussure | chaussuredefrance.com
- Conseil national du cuir | conseilnationalducuir.org
- Savoir pour faire | savoirpourfaire.fr
- Découvrir la branche de la chaussure | observatoiremodetextilescuirs.com