CRISTAL, VERRE ET VITRAIL



La branche professionnelle du cristal, verre et vitrail porte l'excellence des savoir-faire verriers dans des produits à forte valeur ajoutée : arts de la table, décoration, luminaires, flacons de parfums/cosmétiques, verres techniques à destination des industries pharmaceutiques, automobiles et pétrolières, vitraux, etc.
Elle est caractérisée par une grande diversité d'entreprises en termes de taille, d'activités et de marchés : cristallerie, verrerie, décoration sur verre, négoce, création & restauration de vitraux.
Ces entreprises, ateliers, manufactures sont présents sur tout le territoire.

Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Répondre et s'adapter aux demandes clients, grâce au développement de produits innovants
- S'inscrire dans la transition écologique via le développement de solutions de production décarbonée et par l'innovation produits

Les entreprises de la branche professionnelle du cristal, verre et vitrail connaissent un dynamisme économique constant. 91% des entreprises sont plutôt confiantes, voire très confiantes sur le développement de leur activité à court terme (en particulier dans les activités de cristallerie, de décor et de flaconnage), même si des incertitudes liées à l'augmentation des coûts et aussi aux difficultés de recrutement et de fidélisation existent (source : diagnostic de branche 2023).

La hausse récente des prix de l'énergie impacte les entreprises de la branche, notamment les plus industrialisées. Le travail du cristal et du verre requiert la fusion de matières premières à haute température (1500°C). La majorité des fours fonctionnant au gaz, les entreprises de la branche investissent pour mieux isoler les fours existants et pour réduire leur dépendance au gaz, notamment via l'installation de fours électriques. Plus généralement, les entreprises de la branche innovent pour développer des solutions plus durables : intégration de verre recyclé dans la composition des produits, développement de nouveaux matériaux sans plomb ou de nouveaux process améliorant la qualité des produits et limitant la quantité de pièces non-conformes.

Emploi

Principaux enjeux

- Recruter des profils et assurer la transmission des compétences techniques, notamment via l'alternance
- Faire connaitre les métiers de la branche au grand public

Les effectifs des entreprises de la branche professionnelle du cristal, verre et vitrail sont stables et respectent la parité femmes-hommes. Près de la moitié des salariés des entreprises de la branche sont répartis dans les fonctions de production et d'assemblage. Néanmoins, on assiste ces dernières années à un phénomène de vieillissement des effectifs (plus d'un tiers des salariés ont plus de 50 ans). L'enjeu pour les entreprises de la branche est d'assurer la transmission des savoir-faire des salariés les plus expérimentés à de nouveaux entrants (l'alternance est un dispositif plébiscité dans cet objectif). 73% des entreprises anticipent des recrutements à court terme (dont 80% de postes en production), dans une logique de remplacement des départs en retraite, mais aussi de croissance des activités (source : diagnostic de branche 2023).
Les entreprises ont des besoins en recrutement sur des métiers spécifiques à leur secteur (souffleurs/tailleurs de verre, vitraillistes, décorateurs en sérigraphie, ajusteur-moulistes, etc…) ou à l'interindustrie (mécaniciens, automaticiens, conducteurs de ligne, régleurs de ligne, chefs d'équipe, techniciens de maintenance, etc.).
Afin de faire davantage connaitre ses savoir-faire et améliorer son attractivité vis-à-vis des jeunes, la branche a participé en 2022 à de nombreuses manifestations grand public dans le cadre de l'évènement mondial des Nations Unies « Année internationale du verre » [1]

1. Source : https://www.anneeduverre2022.fr/routes-du-verre/

Compétences

Principaux enjeux

- Conserver le haut niveau de technicité de ses métiers et savoir-faire
- Intégrer les compétences en lien avec la numérisation et la transition écologique en formant les salariés

Les métiers du verre et du cristal sont au cœur du patrimoine culturel français : « *depuis 2019, les gestes des savoir-faire verriers ont été inscrits à l'inventaire du patrimoine culturel immatériel de la France* » (*source : Fédération du cristal et du verre*).

Il existe plusieurs écoles/centres de formation – initiale ou par apprentissage, qui accueillent chaque année des étudiants sur les métiers du verre mais la transmission des compétences est principalement réalisée via des formations en interne auprès de publics jeunes ou en reconversion, avec ou sans qualification au sein même des entreprises de toute taille.

De la même manière les entreprises de la branche recrutent du personnel sur des métiers interindustriels et transverses à qui elles offrent une spécialité verrière qui vient enrichir leurs compétences.

Par ailleurs, les innovations sur les produits et dans les process, notamment pour accompagner la transition écologique, nécessitent une mise à jour et une montée en compétences d'un grand nombre de salariés de la branche sur des fonctions diverses. D'autre part, la diffusion du numérique dans une grande partie des métiers entraîne une évolution des besoins en compétences : la création et digitalisation des décors (métiers de la conception), e-marketing et e-commerce (métiers de la vente et des achats), R&D….

études associéEs

— Cristal, verre et vitrail

Etude sur les compétences et activités des représentants du personnel dans un parcours professionnel

juin 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/etude-sur-les-competences-et-activites-des-representants-du-personnel-dans-un-parcours-professionnel-2/

— Cristal, verre et vitrail

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Cristal, verre et vitrail

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-cristal-verre-et-vitrail/

— Textile

Les industries de la Mode et du Luxe : les formations en lien avec les transitions écologique et numérique

septembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/formations-existantes-au-titre-des-transitions-ecologique-et-numerique-pour-les-branches-mode-et-luxe/

— Cristal, verre et vitrail

Les besoins emploi-compétences des métiers d'art au sein de la branche Cristal, verre et vitrail

mai 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/les-besoins-emploi-competences-des-metiers-dart-au-sein-de-la-branche-cristal-verre-vitrail/

— Interindustrie

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie

octobre 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-evolution-alternance-interindustrie/

— Interindustrie

Enquête sur les intentions de recrutement des entreprises de l'interindustrie dans les Pays de la Loire

septembre 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/enquete-recrutement-pays-loire/

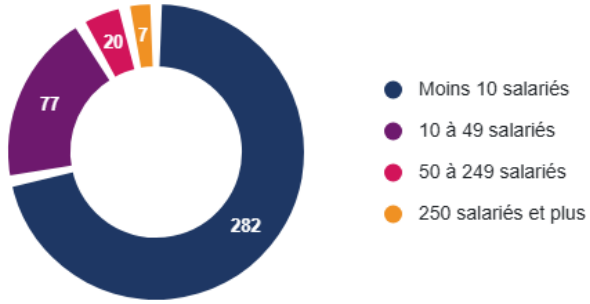
Liens utiles

- Fédération du cristal et du verre I fedecristal.fr
- Parlons Verre I Parlons verre

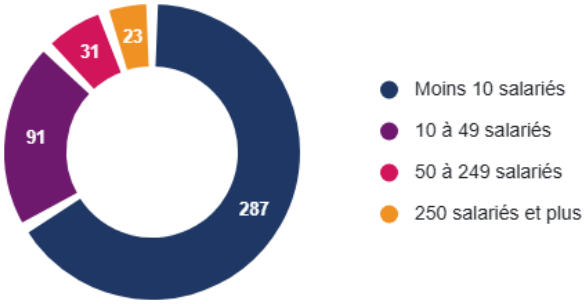
Entreprises

Nombre d'entreprises	386

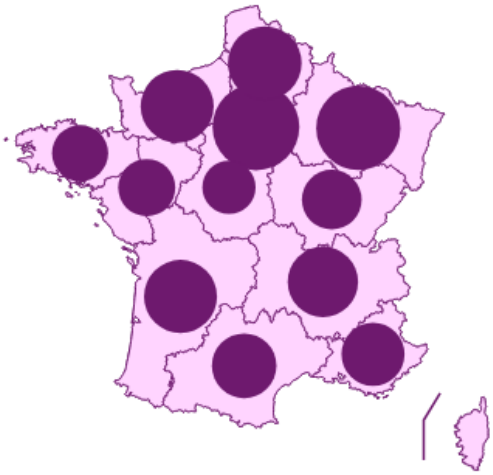
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026

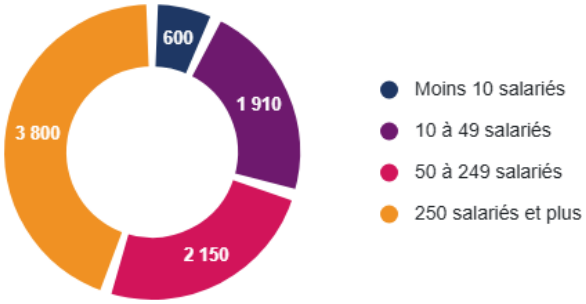




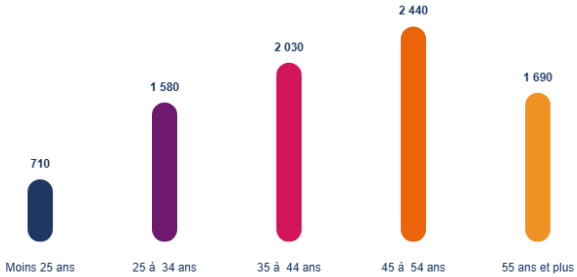
Salariés

Nombre de salariés 8 460

Répartition des salariés par taille d'entreprises en 2023



Répartition des salariés par tranche d'âge en 2023



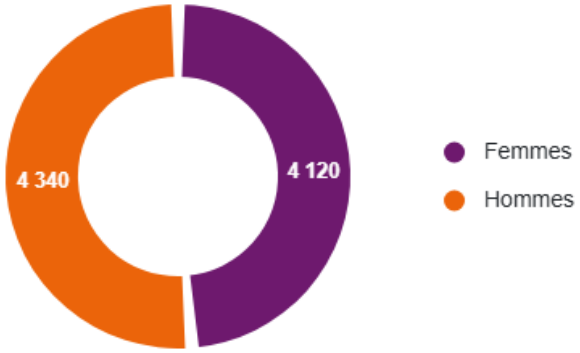
Evolution de la part des salariés de moins de 25 ans entre 2017 et 2023



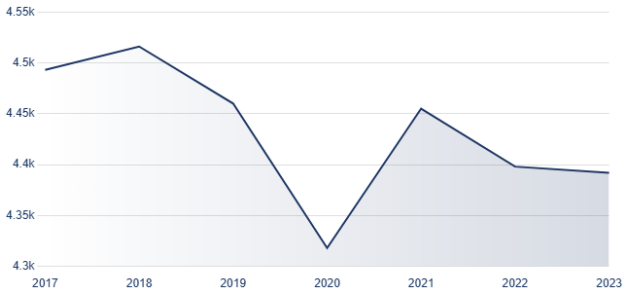
Evolution de la part des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2023



Répartition des salariés par sexe en 2023



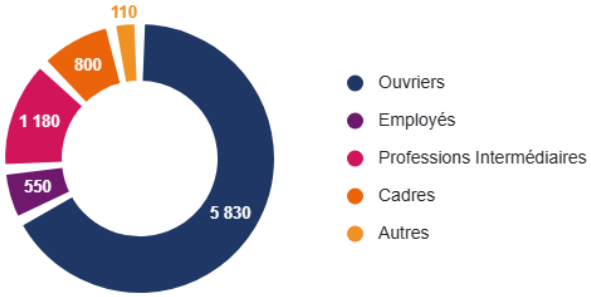
Evolution de la part des femmes entre 2017 et 2023



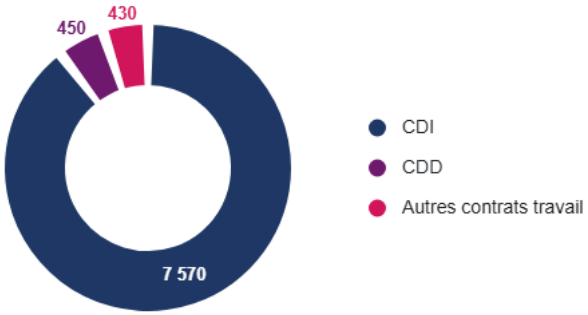
Evolution de la part des hommes entre 2017 et 2023



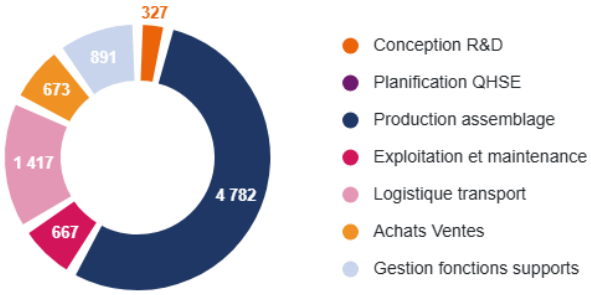
Répartition des salariés par catégorie socioprofessionnelle en 2023



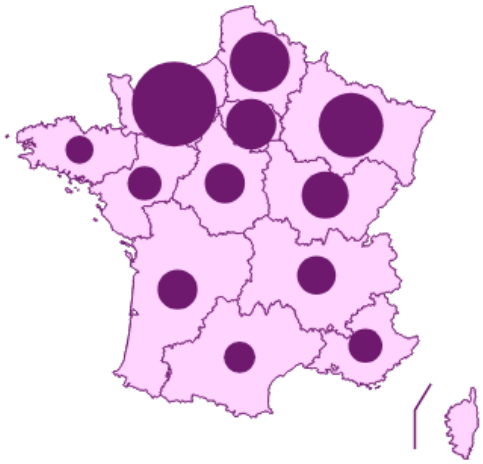
Répartition des salariés par type de contrat en 2023



Répartition des salariés par famille de métier en 2023



Répartition des salariés par région au 31/12/2025



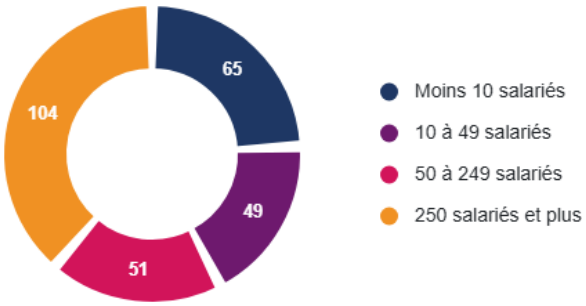
Île-de-France	709
Centre-Val de Loire	333
Bourgogne-Franche-Comté	572
Normandie	3 022
Hauts-de-France	1 199
Grand Est	1 480
Pays de la Loire	172
Bretagne	68
Nouvelle-Aquitaine	323
Occitanie	123
Auvergne-Rhône-Alpes	288
PACA - Corse	172

Contrats d'alternance

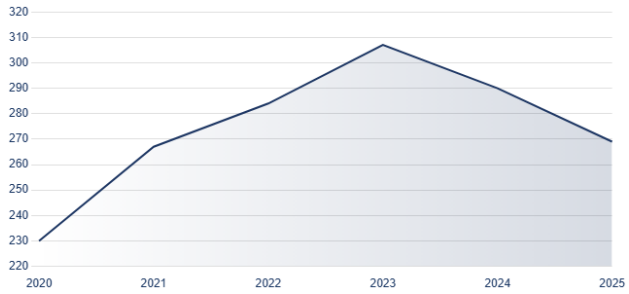
Total alternance

Nombre total d'alternants	269

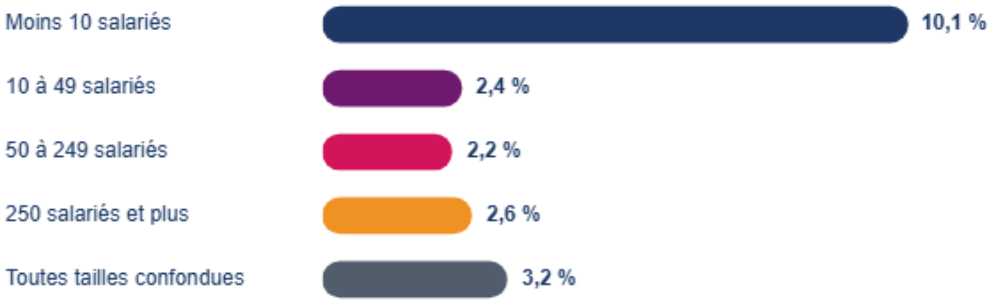
Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



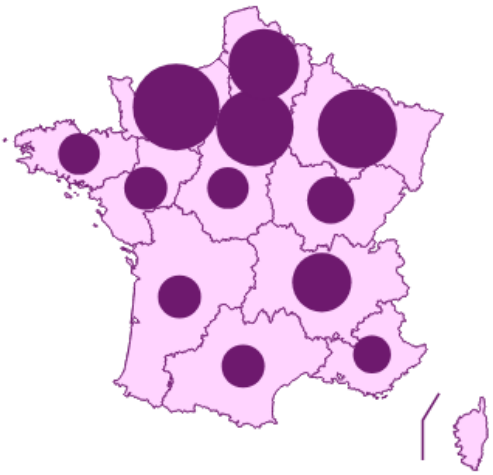
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

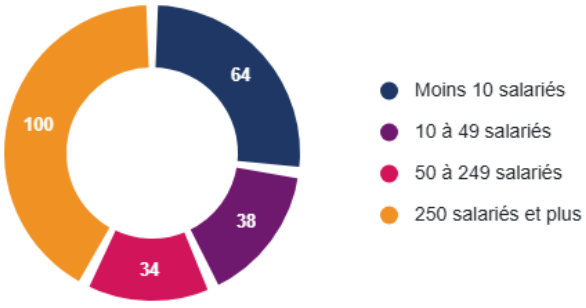




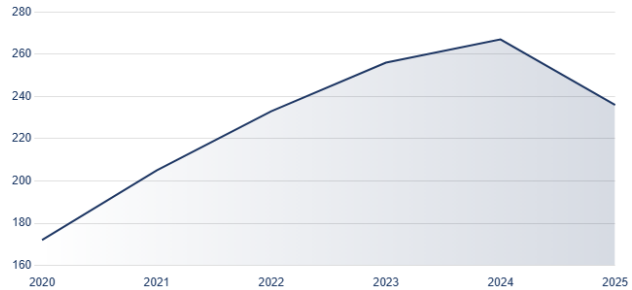
Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	236

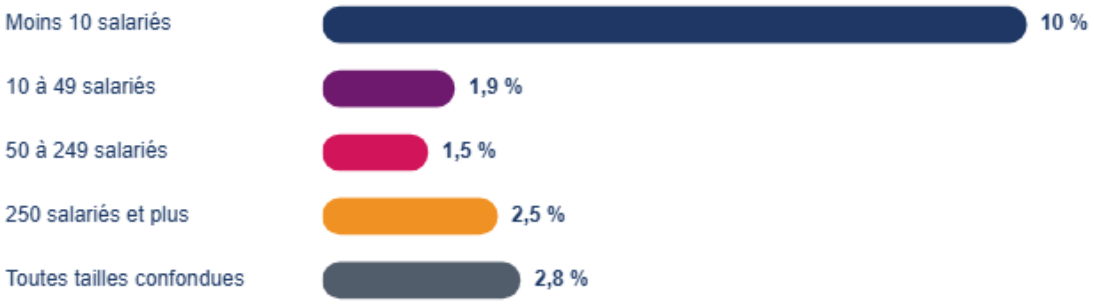
Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



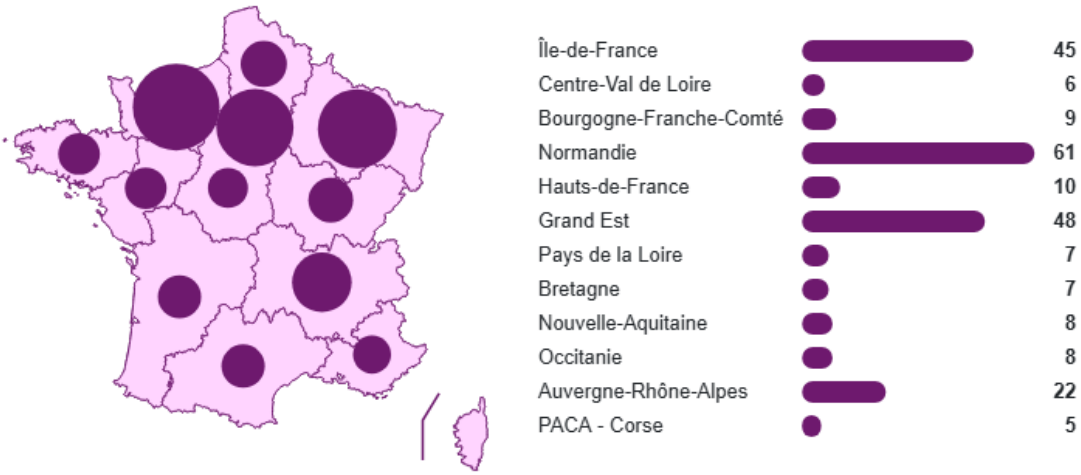
Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



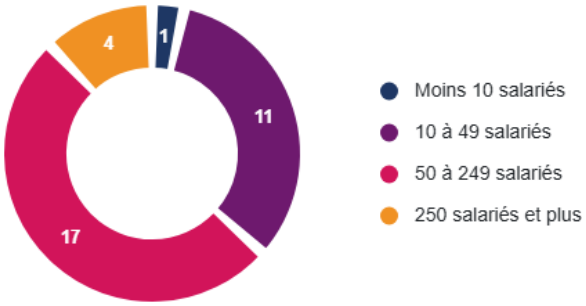
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	33

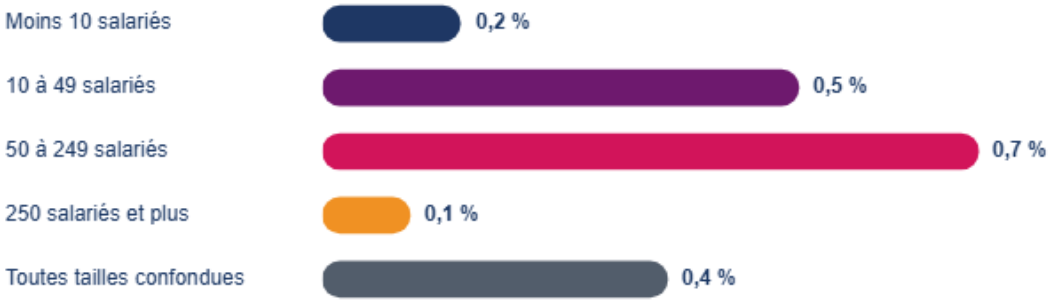
Répartition des alternants en contrat de professionnalisation par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance en contrat de professionnalisation par région en 2025

