INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE



La branche professionnelle de l'Industrie pharmaceutique regroupe les entreprises exerçant une activité de recherche et développement, de fabrication, d'exploitation, de distribution, d'information et de prospection ou d'importation de spécialités pharmaceutiques de médicaments à usage humain.

L'ensemble du cycle de vie du médicament est couvert par l'outil de production français. Il existe 2 grands types de médicaments : les médicaments chimiques et les médicaments biologiques, qui montent en puissance : 4 nouveaux médicaments sur 10 sont aujourd'hui des médicaments biologiques. Cette production répond à des normes nationales, européennes et internationales parmi les plus strictes de la production industrielle, qui expliquent le niveau de qualification élevé des salariés du secteur. La durée de développement d'un nouveau médicament est de plus de 10 ans en moyenne et débouche sur sa commercialisation seulement après l'Autorisation de Mise sur le Marché (AMM) délivrée par les autorités de santé.

Enjeux et perspectives

Activité économique

Principaux enjeux

- Favoriser l'accès des patients aux médicaments (traitements innovants et produits matures)
- Contribuer à l'objectif d'autonomie sanitaire européenne en attirant la recherche, le développement clinique et la production des médicaments innovant et de produits matures

Aujourd'hui, les entreprises de l'industrie pharmaceutique basées en France occupent la 5e place européenne [1]. En France, le secteur pharmaceutique est reconnu comme une industrie d'avenir, contribuant à l'indépendance stratégique du pays. Dans ce cadre, la branche professionnelle Industrie pharmaceutique française détient un savoir-faire tant sur la production issue de la chimie, que sur les nouvelles productions issues des biotechnologies.

Depuis plusieurs années, les entreprises de la branche professionnelle de l'Industrie pharmaceutique connaissent une dynamique productive positive sur le marché domestique (en volume) et à l'export (en volume et en chiffre d'affaires).

Le vieillissement de la population, l'urbanisation et la promiscuité entre les populations, qui facilitent la propagation des maladies, sont aussi des facteurs qui accompagnent l'accroissement des besoins en médicaments. L'objectif affiché du LEEM, principal syndicat patronal des entreprises de la branche, est de «*faire de la France le leader européen du médicament, en soutenant massivement la recherche et l'innovation* [ainsi que] *les relocalisations*». Cela se traduit par des investissements importants (R&D) de la part des grands groupes pharmaceutiques : création de nouveaux sites de production et/ou augmentation de la capacité de production de sites existants, investissement dans de nouveaux médicaments ou dans des thérapies biologiques innovantes, etc.

En parallèle, l'Industrie pharmaceutique s'inscrit dans le vaste champ de la santé, qui connaît de profondes mutations. Le développement du numérique y est par exemple exponentiel avec la digitalisation et la sécurisation des systèmes de production : usine 4.0, intelligence artificielle & big data pour la recherche, simulations et analyses de marché, cybersécurité, solutions multitechnologiques, etc. Le secteur évolue également sur les technologies des médicaments et soins proposés (immunothérapie, thérapie génique, biotechnologies…). Les partenariats publics et privés se développent (*coalition innovation santé*). Les outils de diagnostics, de soins et de suivi des professionnels de la santé évoluent. Ils sont désormais capables de fournir des données très précises sur l'efficience des soins, qui peuvent permettre aux équipes R&D des entreprises de la branche d'adapter les traitements aux plus près des besoins des patients. Ces derniers, selon la dernière étude de l'Observatoire sociétal du LEEM (2021), ont une forte confiance dans les médicaments. Plus largement, «*plus de 8 Français sur 10 ont une image positive des entreprises du médicament*», qu'ils voient comme «*innovantes*» et «*à la pointe du progrès*».

1. Source : LEEM, 2021

En 2022, les entreprises de la branche Industrie pharmaceutique font face à un contexte politico-économique complexe : les différentes pandémies mondiales, ainsi que la guerre en Ukraine, ont conduit à une inflation (explosion des prix des matières premières et de l'énergie) et à des problèmes d'approvisionnement, qui impactent les coûts de production et les marges des entreprises. La branche soutient la nécessité de l'effort public de recherche, le financement public des HealthTechs françaises et la reconnaissance du «*médicament-service*» dans un modèle économique centré sur le numérique en santé. La recherche et le développement occupent une place très importante dans l'emploi et dans l'investissement des entreprises de la branche. Les enjeux économiques et de santé publique liés à la réduction de délai et d'augmentation de la productivité de la production des thérapies innovantes sont immenses : ils constituent un défi majeur pour le secteur.



Emploi

Principaux enjeux

- Répondre à la dynamique d'emploi positive, portée par les métiers de la R&D, de la production et de la qualité
- Recruter des profils qualifiés et adaptés dès la formation initiale, via l'intégration d'alternants
- Structurer la formation initiale pour adresser les enjeux de compétences notamment liés à la production des médicaments de thérapies innovantes (MTI)

L'emploi du secteur est très varié avec près de 150 métiers sur l'ensemble du cycle de vie du médicament : recherche amont, recherche clinique, production industrielle, distribution, promotion et affaires réglementaires, etc. La part des effectifs travaillant dans le domaine de la R&D est importante et constitue l'une des principales spécificités du secteur.

Le besoin de médicaments en France, les relocalisations et les investissements réalisés par les entreprises de la branche Industrie pharmaceutique s'accompagnent d'un besoin croissant de main-d'œuvre qualifiée. Depuis 10 ans, les entreprises s'engagent dans une politique d'emploi dynamique et recrutent 12 000 salariés par an en moyenne.

L'arrivée progressive des technologies numériques impacte l'ensemble des métiers de l'Industrie pharmaceutique et implique le recrutement de nouveaux profils. Selon le Leem, les métiers les plus dynamiques sont ceux de la R&D, de la QEHS (Qualité Environnement Hygiène, Sécurité) et de la production (bioproduction, gestion des data, intelligence artificielle, simulation digitale…). Les métiers du numérique/de l'IT sont également recherchés pour développer de nouvelles applications à destination des patients, malgré un déficit d'attractivité de la branche pour ces profils, lié à la méconnaissance des candidats du potentiel du secteur.

La pyramide des âges étant vieillissante dans la branche, le renforcement de l'attractivité et de la visibilité de la branche est un enjeu important. Pour cela, elle mise notamment sur la communication (dynamisme de la filière, intérêt social/sanitaire) auprès des étudiants en formation initiale et via le développement de l'alternance. Concernant les salariés déjà en poste, la branche propose 12 CQP permettant l'acquisition des compétences recherchées par les entreprises de la branche et de pourvoir les postes libres.

Compétences

Principaux enjeux

- Développer les compétences des salariés, en particulier en bioproduction et en biotechnologies
- Former les salariés sur les nouvelles compétences numériques
- Continuer à former sur la maîtrise des enjeux réglementaires et liés à la qualité

Le fer de lance de la branche professionnelle Industrie pharmaceutique est bien entendu sa capacité à proposer de nouveaux traitements pour les patients. Le développement de nouveaux champs de recherche (biotechnologies, MTI) impacte directement les métiers de la R&D, de la production et de la qualité, qui intègrent la maîtrise de ces nouvelles technologies dans leurs compétences.

Dans un contexte de transformation numérique du système de soins, le besoin d'accompagnement et de formation sur cette thématique est important. À l'instar des autres métiers de l'industrie, il touche les métiers de la production (gestion des nouvelles technologies de production…), de la maintenance (mise en place de la maintenance prédictive et analyse des données de production), mais aussi la R&D, où le numérique est plus que jamais présent. La formation aux nouvelles technologies chez les salariés en R&D est un enjeu prioritaire (thérapies digitales, jumeaux numériques, réalité virtuelle/augmentée permettant de mieux envisager ce que vit le patient, applications de suivi des maladies et de recueil de données patient, dispositifs digitaux d'administration des médicaments…). Plus globalement, la diffusion d'une culture digitale parmi l'ensemble des métiers de la branche est un enjeu fort pour la branche. En 2022, elle lance l'Académie du Digital en Santé qui accélère la transition digitale des entreprises de santé et permet une émulation sur ces thématiques dans la branche.

La branche professionnelle Industrie pharmaceutique évoluant dans un contexte très encadré, la maîtrise des nouvelles normes de qualité (pharmacovigilance) et juridiques, et plus globalement la compréhension des enjeux éthiques, politiques et réglementaires est un enjeu clé pour les métiers de la qualité, de la R&D et plus largement de toute la chaîne de production. La formation aux fonctions managériales est également importante, dans le but d'adapter l'organisation du travail aux évolutions de ces enjeux.

études associéEs

— Industrie pharmaceutique

Plan compétences Biotech et innovations 2030

juin 2026

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/plan-competences-biotech-2030/

— Industrie pharmaceutique

Bilan et évolution de l'alternance dans l'interindustrie – Infographie Industrie pharmaceutique

décembre 2025

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/bilan-et-evolution-de-lalternance-dans-linterindustrie-infographie-industrie-pharmaceutique/

— Industrie pharmaceutique

Les facteurs clés de succès pour les métiers de la promotion et l'information médicale auprès des professionnels de santé

novembre 2024

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/facteurs-cles-succes-metiers-promotion-linformation-medicale-aupres-professionnels-sante/

— Industrie pharmaceutique

Étude sur l'insertion des profils digitaux dans l'industrie pharmaceutique

novembre 2024

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/insertion-des-profils-digitaux-dans-lindustrie-pharmaceutique/

— Industrie pharmaceutique

Les ingénieurs dans les entreprises du médicament

décembre 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/les-ingenieurs-dans-les-entreprises-du-medicament/

— Industrie pharmaceutique

Rapport annuel sur la situation de l'emploi et les rémunérations dans les entreprises du médicament en 2022

décembre 2023

https://observatoire-competences-industries.fr/etudes/rapport-annuel-sur-la-situation-de-lemploi-et-les-remunerations-dans-les-entreprises-du-medicament-en-2022/

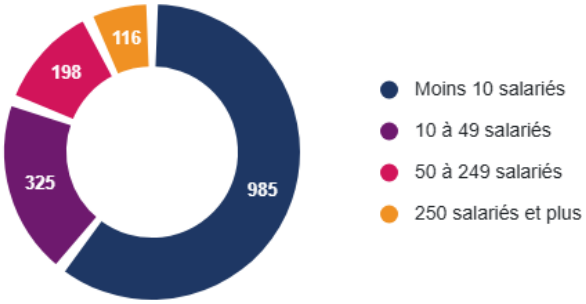
Liens utiles

- Les entreprises du médicament I leem.org

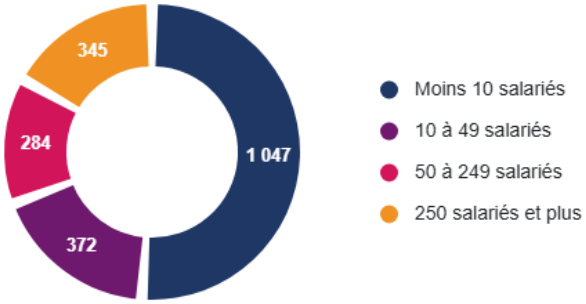
Entreprises

Nombre d'entreprises	1 624

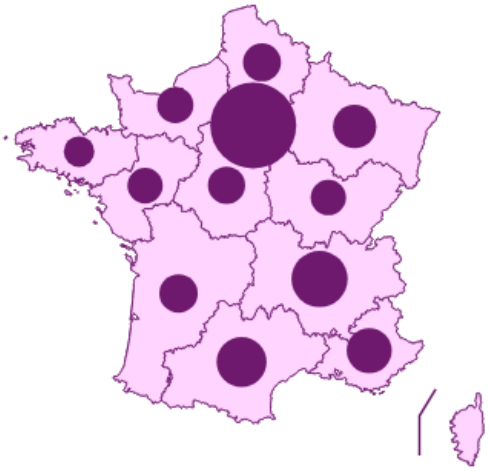
Répartition des entreprises par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par taille d'entreprise en 2026



Répartition des établissements par région en 2026

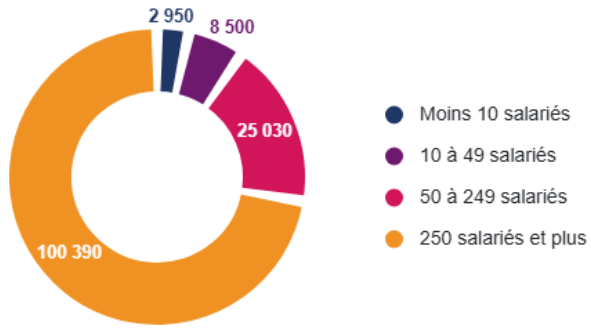




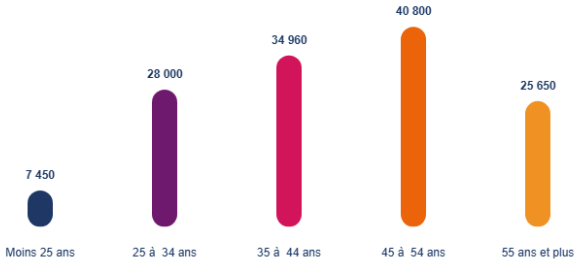
Salariés

Nombre de salariés 136 860

Répartition des salariés par taille d'entreprises en 2023



Répartition des salariés par tranche d'âge en 2023



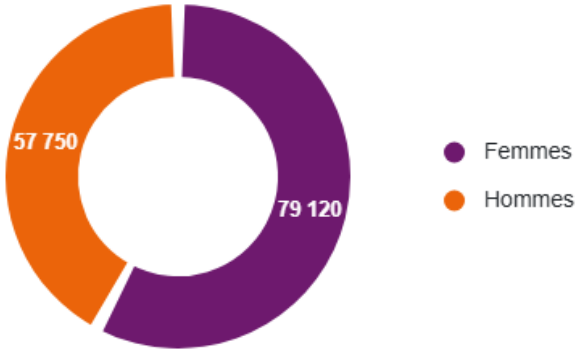
Evolution de la part des salariés de moins de 25 ans entre 2017 et 2023



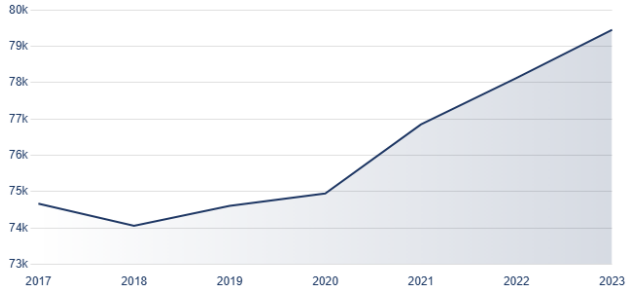
Evolution de la part des salariés de plus de 55 ans entre 2017 et 2023



Répartition des salariés par sexe en 2023



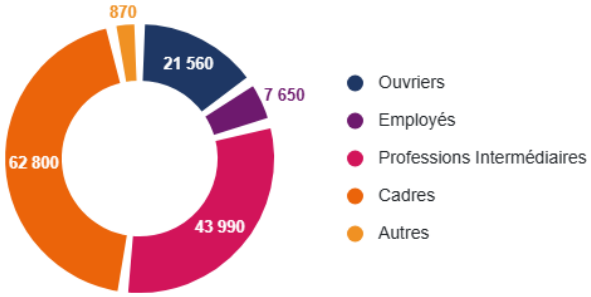
Evolution de la part des femmes entre 2017 et 2023



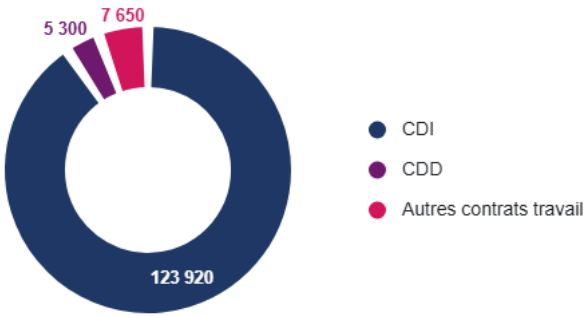
Evolution de la part des hommes entre 2017 et 2023



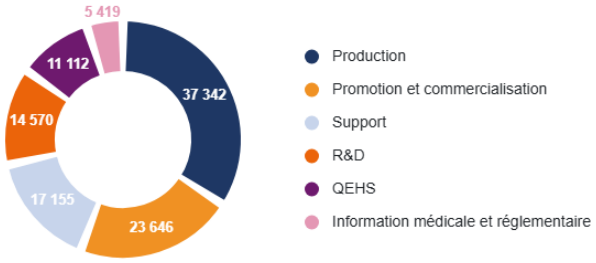
Répartition des salariés par catégorie socioprofessionnelle en 2023



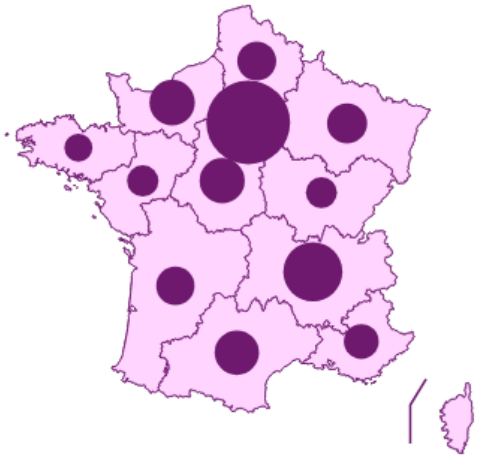
Répartition des salariés par type de contrat en 2023



Répartition des salariés par famille de métier pour la branche Industrie pharmaceutique en 2024



Répartition des salariés par région au 31/12/2025



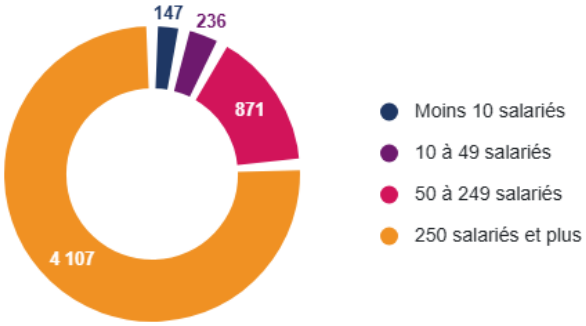
Île-de-France	57 570
Centre-Val de Loire	9 795
Bourgogne-Franche-Comté	2 315
Normandie	9 994
Hauts-de-France	5 866
Grand Est	6 454
Pays de la Loire	2 415
Bretagne	1 347
Nouvelle-Aquitaine	5 504
Occitanie	9 230
Auvergne-Rhône-Alpes	22 550
PACA - Corse	3 824

Contrats d'alternance

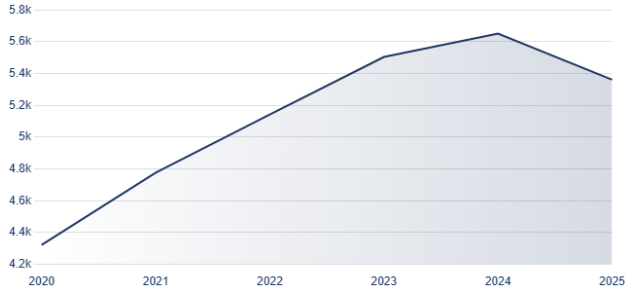
Total alternance

Nombre total d'alternants	5 361

Répartition des alternants par taille d'entreprise au 31/12/2025



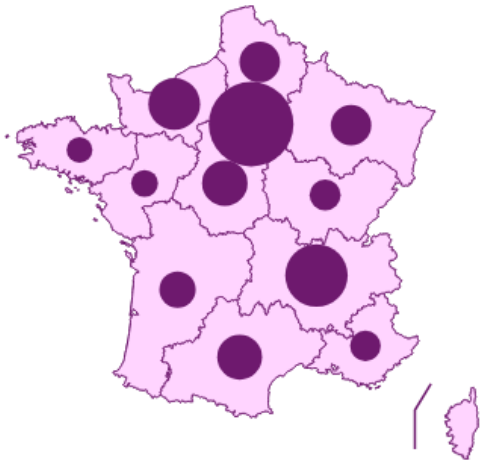
Évolution du nombre total d'alternants au 31/12 entre 2020 et 2025

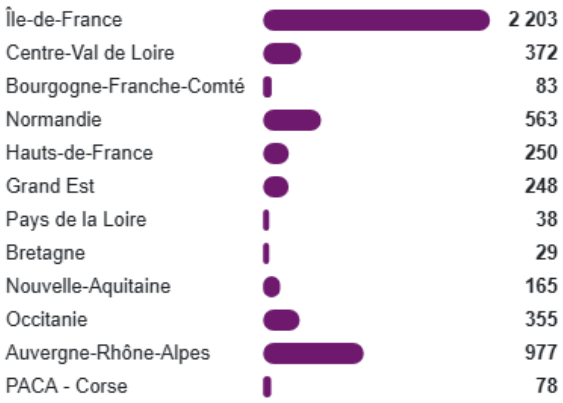


Part des effectifs d'alternants parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance par région en 2025

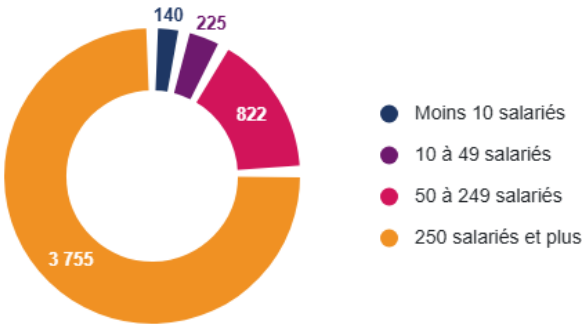




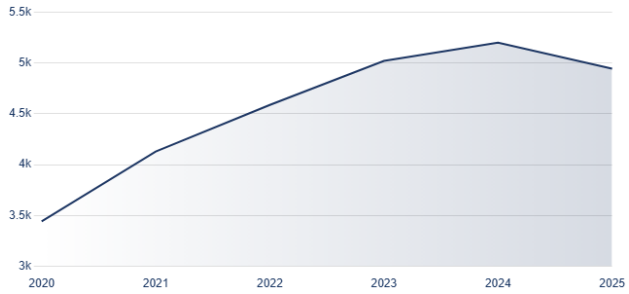
Contrats d'apprentissage

Nombre d'apprentis	4 942

Répartition des apprentis par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'apprentis au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'apprentis parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



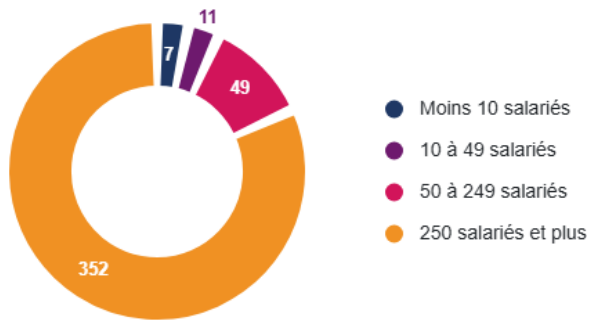
Répartition des contrats d'apprentissage par région en 2025



Contrats de professionnalisation

Nombre de contrats de professionnalisation	419

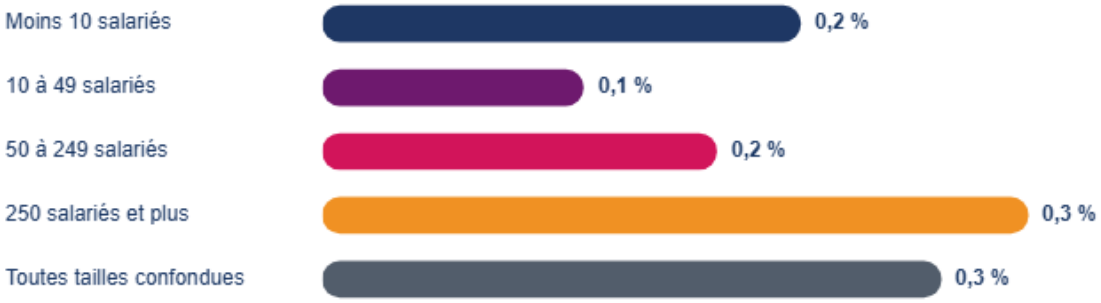
Répartition des alternants en contrat de professionnalisation par taille d'entreprise au 31/12/2025



Évolution du nombre total d'alternants en contrat de professionnalisation au 31/12 entre 2020 et 2025



Part des effectifs d'alternants en contrat de professionnalisation parmi l'effectif salarié au 31/12/2025 par taille d'entreprise



Répartition des contrats d'alternance en contrat de professionnalisation par région en 2025

