



Branche  
Habillement

Sous-famille  
Marketing

## DESCRIPTION

Le/la responsable marketing définit et met en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Il/elle peut également diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

## ENVIRONNEMENT, TENDANCES & EXPÉRIENCES

### Environnement et conditions de travail

Selon les cas, les fournisseurs peuvent prendre en charge une partie plus ou moins grande du marketing opérationnel ou se limiter au marketing produit. Selon la nature des gammes de produits traitées, la fonction aura un caractère plus ou moins technique. La dimension communication peut être plus ou moins présente dans la fonction.

### Tendances d'évolution

Métier en forte spécialisation avec l'évolution des attentes clients, la professionnalisation de la fonction achats chez les clients et la transformation des normes et règles d'hygiène, de qualité, de sécurité et d'environnement.

### Expériences

Accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit. La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée. Est aussi accessible après une expérience de 5 à 10 ans dans les fonctions vente ou production de la même branche d'activité.

### Autre(s) appellation(s) :

- Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- Assistant / Assistante au directeur marketing
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'acquisition online
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Chef de groupe mercatique
- Consultant / Consultante marketing
- Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne

## SAVOIR-FAIRE

### STRATÉGIE & MARKETING

Veille de marché / Veille concurrentielle :

- Réaliser une étude de marché, une enquête clients
- Réaliser une veille de marché et concurrentielle

Offre produit et services :

- Définir un argumentaire produits
- Elaborer une stratégie de développement produits
- Organiser un lancement de produit

Communication / Image de marque :

- Concevoir et mettre en œuvre des supports de communication et d'image
- Contrôler et développer l'image de marque
- Elaborer un plan marketing
- Organiser et mettre en œuvre des actions de communication, événements

### COMMERCIAL & DISTRIBUTION

Prospection / Opérations commerciales :

- Définir des actions commerciales et promotionnelles

Distribution / Espaces de vente :

- Animer une force de vente, un réseau de distribution

Analyse besoins client / Vente :

- Analyser les besoins des clients

### RENTABILITÉ & MAÎTRISE DES COÛTS

Budget / Investissement :

- Elaborer un budget prévisionnel
- Suivre et piloter un budget

Plan d'actions / Objectifs / Développement :

- Proposer et piloter des solutions d'amélioration de la performance

### COLLABORATION

Expression / Communication orale :

- Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère

- Directeur / Directrice de la mercatique
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Fundraiser - Collecteur / Collectrice de fonds
- Mobile marketer
- Responsable acquisition online
- Responsable affiliation et partenariats e-commerce
- Responsable affiliation et partenariats web
- Responsable de département marketing
- Responsable du marketing
- Responsable marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing Internet
- Responsable mercaticien / mercaticienne
- Web marketer

---

#### Code ROME

#### Code ROME

M1705 - Marketing

#### Métiers proches

E1103 - Communication

E1401 - Développement et promotion publicitaire

E1402 - Élaboration de plan média

E1403 - Études et perspectives socio-économiques

M1703 - Management et gestion de produit

M1403 - Études et perspectives socio-économiques

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

M1703 - Management et gestion de produit

## **MANAGEMENT & ANIMATION**

Développement des compétences / Evaluation de la performance :

- Organiser et animer une formation

Animation d'équipe / Coordination :

- Animer une équipe, un groupe de travail
- Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans le processus

## **RH / FORMATION**

Gestion des ressources humaines :

- Coordonner la gestion des ressources humaines

## **RELATIONS EXTERNES**

Conseil / Formation externe :

- Réaliser des actions de relations publiques, lobbying

## **APPRENTISSAGE & RESOLUTION DE PROBLEMES**

Recherche et analyse d'informations :

- Rédiger un document, faire preuve d'aisance rédactionnelle

## **CRÉATION DE PRODUITS & SERVICES**

Développement produit :

- Proposer des nouveaux produits ou des améliorations produit

## **RÈGLES & ORGANISATION**

Reporting / Indicateurs :

- Analyser, exploiter des données et des indicateurs

## **PLANIFICATION & PILOTAGE**

Planification :

- Organiser et planifier une activité

## **ADMINISTRATION & GESTION**

Finance :

- Evaluer les besoins de financement de l'entreprise et rechercher les solutions les plus adaptées

## **JURIDIQUE & CONTRATS**

Expertise juridique :

- Veiller au respect des dispositions légales et réglementaires