- Industries pétrolières

Spécialiste internet / intranet / multimédia



Description

Concevoir et piloter le développement de systèmes multimédia sur différents types de supports.

FAMILLE DE MÉTIER

Informatique

CODE ROME

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Etude des besoins et des demandes des clients internes Conseil et assistance sur les évolutions et solutions en techniques nouvelles (choix de logiciel, matériel, réseau, opérateurs, etc.) Définition et planification de la stratégie et des moyens et méthodes nécessaires Suivi et contrôle des performances et des coûts, mise en place des mesures améliorant la qualité Établissement du cahier des charges et des spécifications Conception et réalisation des produits multimédias on line (Internet, intranet...) et off line (CD-Rom, bornes interactives...) et des chartres graphiques Organisation et suivi du développement des projets / systèmes multimédias Reporting sur l'avancement du projet aux différents comités Information et formation sur les projets et systèmes multimédias mis en place Veille et analyse des marchés, des tendances et de l'environnement concurrentiel

Expériences

Diplôme d'ingénieur ou filières universitaires spécialisées / MASTER spécialisé (BAC+5)

Savoir faire

Développement Multimédia

CONCEPTION ET RÉALISATION

- Concevoir et réaliser des produits multimédias
- Définir la stratégie et les moyens nécessaires
- Suivre le développement des projets multimédias

GESTION DES PROJETS

- Élaborer un cahier des charges
- Négocier des accords avec les prestataires
- Animer des actions de formation

Autres appellations

- Chef(fe) de projet informatique
- Spécialiste communication