- Industries pétrolières

Spécialiste communication



Description

Concevoir et mettre en œuvre des programmes ou des actions de communication adaptés aux enjeux de l'entreprise, sur différents supports et médias internes et externes.

FAMILLE DE MÉTIER

Administration – Gestion

CODE ROME

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Développement d'une stratégie de communication en collaboration avec la direction commerciale et/ou marketing
Recueil et étude des besoins et des demandes des clients internes
Conception et organisation des actions de communication internes et externes
Suivi et contrôle du déroulement des actions (planning, budget, etc.)
Recherche de fournisseurs et prestataires, centralisation des devis et présentation des dossiers d'investissement
Réalisation de produits et services adaptés aux besoins (documents, courriers, affiches, etc..)
Suivi et contrôle de l'e-réputation de l'entreprise
Conseil et assistance dans la réalisation d'actions de communication internes ou externes
Établissement et mise à jour du fichier contacts (personnalités, journalistes, etc.)
Analyse de la presse, établissement et diffusion des revues de presse

Expériences

BTS/DUT spécialisés (BAC+2) ou filières universitaires spécialisées (BAC+3 à BAC+5)

Savoir faire

Communication

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Développer une stratégie de communication
- Concevoir et organiser des actions de communication
- Suivre et contrôler le déroulement des actions

GESTION DES MÉDIAS

- Rechercher des fournisseurs et prestataires
- Suivre l'e-réputation de l'entreprise
- Établir et mettre à jour le fichier contacts

Autres appellations

- Chef de produits
- Spécialiste publicité