- Industries pétrolières

Gestionnaire de station-service



Description

Exploiter un site de distribution directe aux consommateurs de carburants et de produits techniques destinés à l'automobile.

Pouvoir assurer une offre de service plus diversifiée : entretien courant des véhicules, services et produits divers. Animer et diriger une équipe employée aux différentes activités de la station-service.

Assurer les opérations financières et comptables quotidiennes, la réception des marchandises et la gestion des stocks.

FAMILLE DE MÉTIER

Logistique

CODE ROME

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Mise en place et suivi de l'organisation et de la sécurité de la station Conseil et information des clients Agencement de l'espace de commercialisation Suivi de l'état des stocks, des approvisionnements, des commandes Surveillance de l'état de marche de son matériel et réalisation de son entretien courant Contrôle de la gestion comptable de la station Mise à jour des bases de données ou fichiers (logistiques, commerciales, administratives...) Encadrement, coordination, suivi et développement d'une ou plusieurs équipes Recrutement, formation et animation des équipes (techniques, commerciales, administratives) Veille économique et concurrentielle

Expériences

Niveau Bac ou BAC+2 / Pratique de la gestion d'une unité opérationnelle, dans les domaines commerciaux, financiers et sociaux

Savoir faire

Gestion De Station-service

EXPLOITATION DU SITE

- Gérer les stocks et les approvisionnements
- Contrôler la gestion comptable
- Animer les équipes de la station

SERVICE CLIENT

- Accueillir et conseiller les clients
- Vérifier les conditions de réception
- Renseigner les documents de suivi

Autres appellations

- Gestionnaire - Responsable de dépôt, d'unité(s) logistique(s)
- Responsable des ventes