

- Industries pétrolières

## Spécialiste publicité



### Description

Elaborer et superviser des campagnes publicitaires destinées à la communication de l'entreprise et/ou à la valorisation de ses produits, en prenant en compte les évolutions liées à la transition environnementale.

#### FAMILLE DE MÉTIER

Commercial

CODE ROME

### Environnement, Tendances & Expériences

#### Environnement et conditions de travail

Définition des grands axes de communication des produits en tenant compte des caractéristiques produits (nature, circuits de distribution, clientèle, concurrences.) en coordination avec la Direction Commerciale et Marketing (planning stratégique)  
Définition de la politique de communication en ligne et gestion de l'e-réputation de l'entreprise  
Suivi, contrôle et reporting des travaux, réalisations, résultats, budgets, planning, dans son domaine d'activité  
Participation en amont au point des créatifs produits pour le lancement des campagnes  
Définition des cibles visées par la campagne, des thèmes publicitaires et de la teneur des messages  
Négociation en amont des budgets publicitaires conformément au plan média  
Prise en charge du suivi des campagnes auprès des agences et des médias  
Coordination des services internes et externes qui interviennent sur les plans techniques et créatifs dans l'élaboration des campagnes  
Coordination des actions du hors média (offres promotionnelles, packaging, publicité sur lieux de ventes)  
Veille et analyse des marchés, des tendances et de l'environnement concurrentiel

#### Expériences

Ecoles de Commerce ou Ecoles d'Ingénieurs ou filières universitaires spécialisées / Master spécialisé (BAC+5) ou BTS/DUT spécialisé /  
Expérience dans le domaine commercial et/ou publicitaire

## Savoir faire

### Compétences en Publicité

#### PLANIFICATION MÉDIA

- Élaborer et mettre en place un plan média

#### ANALYSE DE DONNÉES

- Analyser et interpréter les données quantitatives et qualitatives

## Autres appellations

- Chargé(e) d'étude marketing
- Responsable marketing