- Industries pétrolières

Spécialiste publicité



Description

Elaborer et superviser des campagnes publicitaires destinées à la communication de l'entreprise et/ou à la valorisation de ses produits, en prenant en compte les évolutions liées à la transition environnementale.

FAMILLE DE MÉTIER

Commercial

CODE ROME

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Définition des grands axes de communication des produits en tenant compte des caractéristiques produits (nature, circuits de distribution, clientèle, concurrences.) en coordination avec la Direction Commerciale et Marketing (planning stratégique)
Définition de la politique de communication en ligne et gestion de l'e-réputation de l'entreprise
Suivi, contrôle et reporting des travaux, réalisations, résultats, budgets, planning, dans son domaine d'activité
Participation en amont au point des créatifs produits pour le lancement des campagnes
Définition des cibles visées par la campagne, des thèmes publicitaires et de la teneur des messages
Négociation en amont des budgets publicitaires conformément au plan média
Prise en charge du suivi des campagnes auprès des agences et des médias
Coordination des services internes et externes qui interviennent sur les plans techniques et créatifs dans l'élaboration des campagnes
Coordination des actions du hors média (offres promotionnelles, packaging, publicité sur lieux de ventes)
Veille et analyse des marchés, des tendances et de l'environnement concurrentiel

Expériences

Ecoles de Commerce ou Ecoles d'Ingénieurs ou filières universitaires spécialisées / Master spécialisé (BAC+5) ou BTS/DUT spécialisé / Expérience dans le domaine commercial et/ou publicitaire

Savoir faire

Compétences en Publicité

PLANIFICATION MÉDIA

• Élaborer et mettre en place un plan média

ANALYSE DE DONNÉES

• Analyser et interpréter les données quantitatives et qualitatives

Autres appellations

- Chargé(e) d'étude marketing
- Responsable marketing