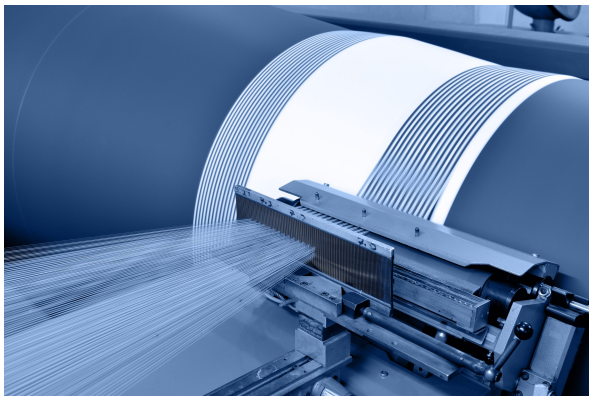
- Textile

Responsable de collection



Description

Le/la responsable de collection coordonne et supervise l'ensemble du processus de création d'une collection, en allant de l'analyse des tendances de mode à la présentation finale aux acheteurs, tout en veillant à la cohérence stylistique et technique des produits. Il/elle travaille en étroite collaboration avec les studios, les ateliers et les chefs de produits pour garantir que chaque ligne de produits respecte le style défini par le créateur tout en répondant aux exigences du marché. Il/elle peut également être chargé(e) de la gestion du calendrier de diffusion de la collection et de son lancement. Enfin, ce poste implique souvent la coordination d'une équipe et la gestion d'un service ou d'une structure, avec des responsabilités stratégiques et organisationnelles pour assurer le succès commercial et créatif de la collection. Ce métier intervient dans différents maillons de la chaîne de valeur du textile.

FAMILLE DE MÉTIER

Conception R&D

CODE ROME

B1805 - Styliste

- B1803 - Couturier / Couturière
- H1205 - Modéliste en industrie de l'habillement et du textile
- H1204 - Designer industriel / Designeuse industrielle

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Cet emploi/métier s'exerce principalement dans des entreprises de prêt-à-porter, des bureaux de style, des agences de design, des bureaux d'études, ou au sein de grandes entreprises industrielles. Les déplacements sont fréquents, notamment vers les sites de fabrication et lors des rendez-vous avec les fournisseurs, pour assurer le suivi des collections. Les horaires de travail sont souvent irréguliers, avec des périodes de forte intensité lors de la préparation des collections ou en préparation d'événements commerciaux tels que les défilés, salons ou lancements de produits. La gestion des délais de production et des impératifs commerciaux exigent une grande flexibilité et réactivité.

Tendances d'évolution

L'utilisation de technologies numériques telles que le dessin assisté par ordinateur (DAO), la modélisation 3D et le projet assisté par ordinateur (PAO) se généralise pour optimiser la conception et le suivi des collections. Ces outils permettent de visualiser les prototypes, d'anticiper les problèmes techniques et de gagner en efficacité. Par ailleurs, la digitalisation des processus de production et la montée en

puissance du design durable ont modifié les attentes du marché, rendant cruciale l'intégration de considérations environnementales dans la conception des collections. Enfin, la gestion des collections devient de plus en plus collaborative, avec des échanges en temps réel avec les équipes de production, les fournisseurs et les distributeurs via des plateformes numériques.

Expériences

Le métier de Responsable de collection est accessible à partir de formations de niveau Bac+3 à Bac+5, telles qu'une licence en stylisme de mode, un DSA en design de mode ou, plus fréquemment, un diplôme d'une école spécialisée (école de stylisme-modélisme, école nationale supérieure de création industrielle). Une expérience professionnelle significative dans des postes liés à la création, à la gestion de collections ou au design est requise. Pour accéder à des postes de direction, plusieurs années d'expérience en gestion d'équipes, en coordination de projets et en stratégie commerciale sont nécessaires, ainsi qu'une bonne connaissance des tendances du marché et des processus de production.

Autres appellations

- Directeur / Directrice artistique habillement
- Directeur / Directrice de collection habillement
- Directeur / Directrice studio de mode
- Responsable de collection habillement