

- Couture Parisienne

Chef(fe) de Produits



Description

Le/la chef(fe) de produits réalise le développement et le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits et services, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise. Il/elle peut également coordonner une équipe

FAMILLE DE MÉTIER

Technique

CODE ROME

M1703 Management et gestion de produit

- E1402 - Élaboration de plan média
- M1702 - Analyse de tendance
- M1705 - Marketing

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Cet emploi/métier s'exerce en relation avec différents services de l'entreprise (marketing, style, BE, production, commercial, ...), et en lien direct avec les fournisseurs.

Il/elle travaille la plupart du temps dans un bureau et se déplace fréquemment vers les services de design et de production. Il/elle est aussi amené(e) à se déplacer régulièrement (salons professionnels, fournisseurs, clientèle).

Tendances d'évolution

Ouverture du métier à la conduite de projets avec des acteurs multiples, internes et/ou externes à l'entreprise, en France et à l'étranger. L'évolution des attentes des clients exige de savoir s'adapter rapidement et composer une réponse produite avec parfois des compétences en dehors de l'entreprise ou à intégrer momentanément (savoir conduire des équipes-projet modulables). Rotation rapide des produits : réactivité de plus en plus forte demandée sur l'ensemble du processus de création de produits.

Expériences

Accessible avec une formation de niveau II ou I, soit de type commercial (Bac 4 écoles de commerce, 3ème cycle marketing), soit de type ingénieur, complétée par une première expérience de 3 ou 4 ans.

On peut distinguer 3 profils de chefs de produits :

Ceux issus d'une formation commerciale (école de commerce ou de management de la mode)

Ceux issus d'une formation en style et sensibles aux notions de marketing

Élèves des écoles d'ingénieurs spécialisées, formés ensuite en marketing.

À l'arrivée dans l'entreprise, plusieurs mois sont nécessaires pour se familiariser avec ses produits et ses procédures. On peut débiter par un poste d'assistant(e) de chef(fe) de produit.

Ingenieur - Cuir (ITECH)

Ingenieur - Textile (ENSAIT)

Ingenieur - Textiles Techniques et Fonctionnels (ITECH)

Licence pro - Gestion et développement des produits de la Mode (IUT d'Aix)

Licence Pro - Industries de la Mode

Licence Pro - Metiers de la Mode : développement de produits et management de la production (Université de Lorraine)

Master spe - Mode et Creation (ENSAD)

Titre - Bachelor Marketing de la Mode et du Luxe

Titre - Manager - Developpeur produit de la mode et de l'habillement

Titre - Marketing International des Produits de Mode

Titre - Che(fe) de produit Mode et Textile

Savoir faire

Stratégie & Marketing

VEILLE DE MARCHÉ / VEILLE CONCURRENTIELLE

- Réaliser une veille de marché et concurrentielle

OFFRE PRODUIT ET SERVICES

- Définir la tarification des produitsdéfinir un argumentaire produitsorganiser un lancement de produit

Autres appellations

- Assistant / Assistante chef de marché
- Assistant / Assistante chef de produit
- Chef de groupe produits
- Chef de marché
- Chef de marque
- Chef de produit
- Chef de produit à l'international
- Ingénieur / Ingénieure produit
- Responsable de gamme produits

- Responsable de produit