- Habillement

Acheteur(se)

Description

L'acheteur(se) recherche et sélectionne des matières, composants et des fournisseurs selon la stratégie d'achat de l'entreprise et négocie les contrats d'achat des matières et produits dans le respect des objectifs de coûts, délais et qualité. Il/elle peut également élaborer la stratégie d'achat pour l'entreprise ainsi que coordonner une équipe.

FAMILLE DE MÉTIER

Commercial

CODE ROME

M1101 Achats

- D1407 - Relation technico-commerciale
- H1102 - Management et ingénierie d'affaires
- M1102 - Direction des achats
- N1301 - Conception et organisation de la chaîne logistique

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Cet emploi/métier s'exerce en relation avec différents interlocuteurs et services (clients, fournisseurs, R&D/création, marketing, logistique, production, ...), impliquant des déplacements fréquents (auprès des clients et fournisseurs, lors de salons professionnels,...).

Tendances d'évolution

Marchés internationaux en évolution accélérée. Capacités de sourcing (matières, fournitures ou produits semi- finis) sur tous les continents. Nécessité d'appréhender les risques géopolitiques.

Expériences

Accessible à partir de formations de niveaux III, II ou I (BTS, DUT, maîtrise des sciences et techniques, diplôme d'ingénieur, troisième cycle de l'enseignement supérieur), complété par une formation spécifique achats ou gestion. L'accès est également possible avec un diplôme d'une école supérieure de commerce, école de gestion, de l'école supérieure d'approvisionnement, de l'Institut d'administration des entreprises, ou encore avec un BTS ou un DUT en gestion, complété par une formation technique aux produits achetés et fabriqués. Après ces formations, il est rare d'accéder directement à l'emploi d'acheteur ; une expérience de quelques années dans le même domaine technique d'acheteur junior ou d'acheteur adjoint est le plus souvent nécessaire. Par promotion interne ou mobilité externe, l'accès est possible à partir d'une expérience de la production, du bureau d'études ou du service commercial. La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais,

est de plus en plus exigée.

Ingenieur Cuir
Ingenieur Textile
Ingenieur Textiles Techniques et Fonctionnels
Master Mecanique et sciences des fibres
Licence professionnelle Gestion et developpement des produits de la Mode
Licence professionnelle Industries de la Mode
du Textiles et Fibres
Titre professionnel Manager - Developpeur produit de la Mode et de l'habillement

Savoir faire

Rentabilité & Maîtrise des Coûts

ACHATS / SOUS-TRAITANCE

• Elaborer une stratégie d'achat, optimiser la procédure d'achat

Autres appellations

- Acheteur / Acheteuse matières 1ere et composants
- Acheteur approvisionneur / Acheteuse approvisionneuse
- Acheteur industriel / Acheteuse industrielle
- Acheteur international / Acheteuse internationale