- Couture Parisienne

# Responsable de la communication

## Description

Le/la Responsable de la communication conçoit et contrôle la stratégie et les actions de communication et de diffusion de l'information en tenant compte des caractéristiques de style d'une marque ou d'une maison.

FAMILLE DE MÉTIER

CODE ROME

E1103 Communication

- E1106 - Journalisme et information média
- E1401 - Développement et promotion publicitaire
- E1402 - Élaboration de plan média

## Environnement, Tendances & Expériences

### Environnement et conditions de travail

L'activité de cet emploi/métier s'exerce en relation avec différents intervenants (journalistes, maquettistes, imprimeurs, ...), impliquant des déplacements fréquents.

### Tendances d'évolution

Avec l'émergence des technologies de l'information et de la communication, diversification des missions avec la valorisation de l'entreprise auprès de publics internes et externes internationaux.

### Expériences

Accessible avec un Master (Master professionnel, Grandes Écoles, ...) dans le secteur de la communication (relations publiques, information et communication, ...) ou dans un secteur généraliste (lettres, économie, commerce, sciences, droit, art et culture, ...) ou techniques (Mode) complété par des formations aux outils et techniques de communication. La pratique d'une langue étrangère est requise. La maîtrise des technologies de l'information (accès, stockage, diffusion) est requise.

## Savoir faire

**Stratégie & Marketing**

COMMUNICATION / IMAGE DE MARQUE

• Concevoir une stratégie de communication, un plan media

# Autres appellations

- Assistant / Assistante de communication
- Assistant / Assistante parlementaire
- Assistant / Assistante relations presse
- Assistant / Assistante relations publiques
- Attaché / Attachée de presse
- Chargé / Chargée de communication
- Chargé / Chargée de communication externe
- Chargé / Chargée de communication interne
- Chargé / Chargée de communication on line
- Chargé / Chargée de communication scientifique
- Chargé / Chargée de communication sociale
- Chargé / Chargée de communication web
- Chargé / Chargée de presse
- Chargé / Chargée des relations extérieures
- Chargé / Chargée des relations presse
- Chargé / Chargée des relations publiques
- Chargé / Chargée des relations publiques digitales
- Chef du service d'information et de communication
- Conseiller / Conseillère en communication
- Conseiller / Conseillère technique en communication
- Consultant / Consultante en communication
- Consultant / Consultante en e-réputation
- Coordonnateur / Coordonnatrice des relations internationales
- Directeur / Directrice de la communication
- Lobbyiste
- Rédacteur / Rédactrice des débats
- Responsable de communication en entreprise
- Responsable de communication externe
- Responsable de communication interne
- Responsable de la communication
- Responsable de l'information et de la communication
- Responsable des relations extérieures
- Responsable des relations internes
- Responsable des relations presse
- Responsable des relations publiques digitales
- Responsable du service de presse
- Social media manager – Responsable des médias sociaux

- Sténographe des débats
- Webmaster chargé / chargée de communication