

- Maroquinerie

Responsable marketing



Description

Le/la responsable marketing définit et met en œuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise. Il/elle peut également diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Selon les cas, les fournisseurs peuvent prendre en charge une partie plus ou moins grande du marketing opérationnel ou se limiter au marketing produit. Selon la nature des gammes de produits traitées, la fonction aura un caractère plus ou moins technique. La dimension communication peut être plus ou moins présente dans la fonction.

Tendances d'évolution

Métier en forte spécialisation avec l'évolution des attentes clients, la professionnalisation de la fonction achats chez les clients et la transformation des normes et règles d'hygiène, de qualité, de sécurité et d'environnement.

Expériences

Accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit. La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée. Est aussi accessible après une expérience de 5 à 10 ans dans les fonctions vente ou production de la même branche d'activité.

FAMILLE DE MÉTIER

CODE ROME

M1705 Marketing

- E1103 - Communication
- E1401 - Développement et promotion publicitaire
- E1402 - Élaboration de plan média
- M1403 - Études et prospectives socio-économiques
- M1703 - Management et gestion de produit
- M1707 - Stratégie commerciale

Savoir faire

Stratégie & marketing

- Réaliser une étude de marché, une enquête clients
- Réaliser une veille de marché et concurrentielle
- Définir un argumentaire produits
- Elaborer une stratégie de développement produits
- Organiser un lancement de produit
- Concevoir et mettre en œuvre des supports de communication et d'image
- Contrôler et développer l'image de marque
- Elaborer un plan marketing
- Organiser et mettre en œuvre des actions de communication, événements

Apprentissage & résolution de problèmes

- Rédiger un document, faire preuve d'aisance rédactionnelle

Création de produits & services

- Proposer des nouveaux produits ou des améliorations produit

Commercial & distribution

- Définir des actions commerciales et promotionnelles
- Animer une force de vente, un réseau de distribution
- Analyser les besoins des clients

Règles & organisation

- Analyser, exploiter des données et des indicateurs

Rentabilité & maîtrise des coûts

- Elaborer un budget prévisionnel
- Suivre et piloter un budget
- Proposer et piloter des solutions d'amélioration de la performance

Planification & pilotage

- Organiser et planifier une activité

Collaboration

- Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère

Administration & gestion

- Evaluer les besoins de financement de l'entreprise et rechercher les solutions les plus adaptées

Management & animation

- Organiser et animer une formation
- Animer une équipe, un groupe de travail
- Coordonner les différents acteurs internes et externes impliqués dans le processus

Juridique & contrats

- Veiller au respect des dispositions légales et réglementaires

RH / formation

- Coordonner la gestion des ressources humaines

Relations externes

- Réaliser des actions de relations publiques, lobbying

Autres appellations

- Adjoint / Adjointe au directeur marketing
- Assistant / Assistante au directeur marketing
- Assistant / Assistante marketing
- Chargé / Chargée d'acquisition online
- Chargé / Chargée d'affaires marketing
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce
- Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web
- Chargé / Chargée de mission marketing
- Chargé / Chargée de projet marketing
- Chef de groupe marketing
- Chef de groupe mercatique
- Consultant / Consultante marketing
- Digital brand manager – Responsable de la marque en ligne
- Directeur / Directrice de la mercatique
- Directeur / Directrice du marketing
- Directeur / Directrice marketing produits
- Fundraiser – Collecteur / Collectrice de fonds
- Mobile marketer
- Responsable acquisition online
- Responsable affiliation et partenariats e-commerce
- Responsable affiliation et partenariats web
- Responsable de département marketing
- Responsable du marketing
- Responsable marketing
- Responsable marketing digital
- Responsable marketing Internet
- Responsable mercaticien / mercaticienne
- Web marketer