- Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Responsable de collection

Description

Le/la responsable de collection oriente et coordonne le travail entre les studios, les ateliers et les chefs de produits à partir des tendances de mode jusqu'à la présentation de la collection aux acheteurs en garantissant la cohérence d'une ou plusieurs lignes de produits dans le respect du style défini par le créateur. Il/elle peut également organiser les étapes de la diffusion de la collection. De plus, il/elle peut coordonner une équipe, diriger un service ou une structure.

FAMILLE DE MÉTIER

Technique

CODE ROME

B1805 Stylisme

- H1205 - Études - modèles en industrie des matériaux souples
- L1502 - Costume et habillage spectacle

Environnement, Tendances & Expériences

Environnement et conditions de travail

Cet emploi/métier s'exerce généralement dans une entreprise de prêt-à-porter, un bureau de style, une agence de stylique (design), un bureau d'études, une entreprise industrielle... Les déplacements sont fréquents sur les lieux de fabrication des produits. Les horaires de travail sont souvent irréguliers et rythmés par les délais de la commande ou des manifestations commerciales (défilés, salons...).

Tendances d'évolution

L'utilisation de techniques informatiques telles que le dessin assisté par ordinateur (DAO), et le projet assisté par ordinateur (PAO) se développe.

Expériences

Métier accessible à partir de formations de niveau II (licence stylisme de mode, DSA design de mode ou le plus souvent, diplôme d'une école spécialisée : école de stylisme-modélisme, école nationale supérieure de création industrielle. Pour atteindre des postes de direction, plusieurs années d'expérience sont demandées.

DSAA - DESIGN MENTION MODE OPTION TEXTILE
DSAA - DESIGN MENTION MODE, MAJEURE MODE & ENVIRONNEMENT
MBA - MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE
TITRE - MANAGER - DEVELOPPEUR PRODUIT DE LA MODE ET DE L'HABILLEMENT

TITRE – MANAGER – DEVELOPPEUR PRODUIT DE LA MODE ET DE L'HABILLEMENT
TITRE - STYLISTE DESIGNER MODE (ESMOD/ISEM)
TITRE - POSTGRADUATE - CREATEUR- CONCEPTEUR DE MODE (IFM)

Savoir faire

Création de produits & services

• Analyser et identifier une tendance, un style
• Définir une tendance, un style
• Concevoir un style, des thèmes de collection
• Concevoir une gamme de produits
• Diffuser, expliquer une collection
• Elaborer un plan de collection
• Piloter la gestion de la collection

Rentabilité & maîtrise des coûts

• Contrôler la qualité d'une prestation
• Identifier et sélectionner des fournisseurs et des sous-traitants
• Elaborer un budget prévisionnel
• Fixer des objectifs et des priorités, concevoir un plan d'actions

Commercial & distribution

• Négocier des conditions commerciales

Collaboration

• Communiquer en situation professionnelle dans une langue étrangère
•

Autres appellations

- Concepteur / Conceptrice maquettiste en accessoires de mode
- Concepteur créateur / Conceptrice créatrice textile
- Créateur / Créatrice de mode
- Créateur / Créatrice en art textile et impression
- Créateur / Créatrice infographe textile
- Créateur / Créatrice textile
- Designer / Designeuse en bijouterie
- Designer / Designeuse en joaillerie
- Designer / Designeuse textile
- Dessinateur / Dessinatrice de mode
- Dessinateur / Dessinatrice en bijouterie
- Dessinateur / Dessinatrice en joaillerie
- Dessinateur / Dessinatrice en soierie
- Directeur / Directrice artistique habillement
- Directeur / Directrice de collection habillement
- Directeur / Directrice studio de mode

- Esquisseur / Esquisseuse en dentelle
- Illustrateur / Illustratrice de mode
- Responsable de collection habillement
- Styliste