

Etude de perception de la filière automobile et préconisations d'actions d'attractivité

Rapport complet

Vos contacts de référence:

Xavier TERRYN / Directeur du pôle CONNECT
(+33)1 57 00 59 68 – xavier.terrryn@csa.eu

Marion ROSSI / Directrice du pôle QUALI
(+33)1 57 00 58 98 – marion.rossi@csa.eu

Vos contacts sur le volet qualitatif (temps 1 et 3) :

Hugues BORDERIOU / Directeur d'étude du pôle QUALI
(+33)1 58 47 86 86 – hugues.borderiou@csa.eu

Nora SALEM CHERIF / Chargée d'études senior du pôle QUALI
(+33)1 57 00 58 81 – nora.salem-cherif@csa.eu

Vos contacts sur le volet quantitatif (temps 2) :

Aurélie GAZUT / Directrice d'étude du pôle CONNECT
(+33)1 57 00 58 80 – aurelie.gazut@csa.eu

Adrien CHRISTMAN / Chef de groupe du pôle CONNECT
(+33)1 57 00 58 79 – adrien.christman@csa.eu

N°2200088 – JUILLET 2022



Rapport complet

| | | |
|-----|---|-----|
| 1. | Contexte et méthodologie | 3 |
| 2. | Une image ambivalente de l'industrie automobile... qui la dessert en matière d'attractivité | 17 |
| 3. | De prime abord, l'intérêt pour travailler dans le secteur semble limité | 36 |
| 4. | Dans le détail, l'attractivité est néanmoins plus forte pour les métiers de conception/recherche, au détriment des métiers de production | 40 |
| 5. | Des prescripteurs modérément enclins à recommander un travail dans l'industrie automobile | 54 |
| 6. | Face à cette situation, les canaux de recrutement et les messages doivent être adaptés | 63 |
| 7. | Zoom sur « Monfuturjobauto.fr » : Un site très apprécié mais qui doit pouvoir s'appuyer sur une image renforcée de l'industrie automobile | 72 |
| 8. | Demain ? Une perception mitigée de l'industrie de demain | 84 |
| 9. | Pistes proposées par les Français interrogés pour accroître l'attractivité de la filière automobile | 94 |
| 10. | Eclairage territorial | 99 |
| 11. | Synthèse et recommandations | 103 |
| 12. | Annexes | 111 |

1

Contexte et méthodologie

Contexte



► Une image de l'industrie qui tend à s'améliorer

- L'industrie en France souffre d'**une image moins valorisante auprès des jeunes** par rapport à d'autres secteurs d'activités.
- Ainsi, 80%⁽¹⁾ des lycéens S et technologiques avaient une bonne image de l'industrie en 2021, plaçant l'industrie en avant dernière position, juste devant l'agriculture (79%). Toutefois, sur une dynamique plus longue, c'est 11 points de plus qu'en 2013, soit **une évolution encourageante**.
- **Les freins sont nombreux** : des conditions de travail perçues comme difficiles, une source de pollution, des licenciements et délocalisations... Pourtant, une large part reconnaît que l'industrie est source de progrès et d'innovation.

► L'industrie automobile doit se réinventer pour séduire les jeunes.

► L'étude se focalise sur la partie amont de la filière (industrie automobile) :

- Production de véhicules : Fournisseurs de composants mécaniques, électroniques, etc., Equipementiers, carrossiers et Constructeurs
- Chiffres de 2018⁽²⁾ : 4 000 entreprises, 498 000 employés, 169 milliards d'€ de chiffre d'affaires
- Ne sont pas intégrés dans le périmètre de l'étude la distribution (concessionnaires et autres distributeurs), les services et l'après-vente (réparateurs, fournisseurs d'énergie, loueurs, etc.).

Contexte de l'étude

L'industrie automobile : un secteur en pleine mutation

Le secteur doit faire face à plusieurs défis, qu'ils soient sociétaux, réglementaires ou technologiques.

Evolution réglementaire prenant plus en compte l'environnement (ex : mise en place de ZFE d'ici 2025, loi « **Climat et Résilience** » du 22 août 2021)

Une **prise de conscience** globale des enjeux environnementaux par la société

Accélération du changement énergétique : passage du véhicule thermique à électrique, 100% d'ici 2035

Digitalisation de l'automobile : mise en place progressive d'ADAS de plus en plus perfectionnés, véhicules connectés, autonomes, intégration de la télématique, la RGPD

Un rapport à la voiture qui évolue : un passage de l'automobile à **l'automobilité** incluant toutes sortes de solutions de mobilité en propre, partagées ou louées, notion de MaaS

- **Une nécessaire adaptation des usines** en tant qu'outil de production, des process de plus en plus automatisés avec l'aide de l'IA - cobots (collaborative robots)
- **Moins de main d'œuvre nécessaire** : la fabrication de véhicules électriques nécessite moins de main-d'œuvre que les thermiques, ce qui pourrait faire perdre 65 000 emplois à la filière, selon la PFA (octobre 2021)
- Mais en parallèle, une **évolution très forte des métiers et compétences** demandées menant à une **pénurie de main d'œuvre qualifiée**, aggravée par l'image de l'industrie
- A cela s'ajoutent des **difficultés de production** dues à des pénuries de composants et d'une hausse des coûts de matières premières

Objectifs de l'enquête

1 FAIRE UN ETAT DES LIEUX DE L'ATTRACTIVITE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE EN FRANCE

Identifier si la filière automobile est perçue comme attractive, les freins et motivations, la propension à recommander ce secteur, auprès:

- des jeunes (collégiens et lycéens) et les étudiants
- des demandeurs d'emploi
- des prescripteurs (parents, enseignants, personnel éducatif, grand public au sens large, syndicats professionnels, recruteurs...)
- des salariés actuels du secteur

2 COMMUNIQUER LES RESULTATS ET FEDERER LES DIFFERENTS ACTEURS DE LA FILIERE

Mettre à disposition de chaque acteur de la filière automobile une analyse détaillée, au national et par territoire, pour chaque cible.

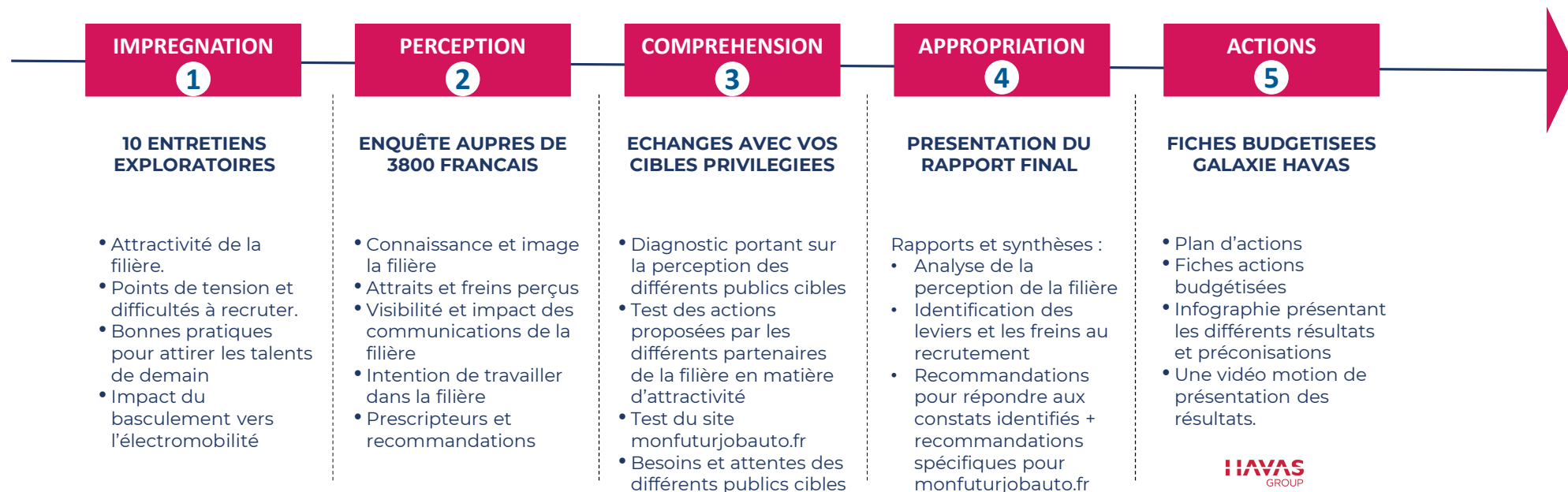
3 ETABLIR UNE FEUILLE DE ROUTE DES ACTIONS ET PLAN DE COMMUNICATION

Quels sont les leviers de recrutement les plus prometteurs pour attirer des talents dans l'industrie automobile ?

Comment traiter les freins ?

Quelles actions de communication mettre en place au niveau national et territorial (média, écoles, internet) avec un budget associé ?

Méthodologie – Un dispositif en 5 étapes clés



ETAPE 1 – Une phase d'imprégnation auprès de 10 experts de la filière pour prendre de la hauteur sur le contexte actuel



Les équipes de CSA remercient les intervenants de ce Temps 1 pour la richesse des échanges qui permettront d'établir un état des lieux précis de l'attractivité de la filière.

Consultants

Monsieur Olivier Verhaeghe – Dirigeant de My Better Job

Monsieur Stanislas Bailly – Directeur Général de SNECI

Représentants du personnel et des salariés

Monsieur Bernard Hayat – Représentant CFTC

Monsieur Jean-Marie Robert – Représentant CFDT

Monsieur Eric Vidal – Représentant CFE-CGC

Responsables du recrutement et des ressources humaines

Monsieur Serge Laurent – RH et Directeur CFA

Madame Nathalie Fontaine – RH et Directrice du développement des compétences

Madame Céline Eymard – Responsable de la marque Employeur

Madame Valérie Bourassin – Directrice recrutement et développement des compétences

Jeune alternant

Monsieur Théo Cercy – Alternant chez Michelin

ETAPE 1 – Une phase d'imprégnation qui a permis d'établir 9 points clés à creuser au cours de la suite du dispositif



1. Une industrie à la croisée des chemins : **entre le passé thermique et le futur électrique**
2. Des **perceptions disparates** de ce saut vers l'inconnu
3. Un **empilement des crises** médiatiques...
4. ...qui **dépasse le caractère non écologique** des véhicules thermiques
5. Une **instabilité et des tensions internes** qui s'immiscent dans le débat public

6. Une attractivité qui semble **reposer davantage sur les opportunités offertes à titre individuel** que sur le secteur d'activité en lui-même
7. **Une quête de sens dans ses choix professionnels** à placer au centre des processus de recrutement
8. Des talents qui ont besoin de disposer d'une **vision claire sur les perspectives de demain**
9. **L'électronique de puissance** : l'innovation pour **recréer un lien** avec les citoyens et donc les candidats ?

ETAPE 2 – Une enquête auprès de 3800 français

CIBLES INTERROGÉES



Population française (18 ans et plus) : 2011 répondants



Jeunes de 12 à 17 ans en collège ou lycée : 1107 répondants



Demandeurs d'emploi ou en reconversion professionnelle : 598 répondants

+



Potentiels actifs déjà en poste (CDD ou intérimaires) : 405 répondants



Enseignants en collèges, lycées ou CFA : 438 répondants

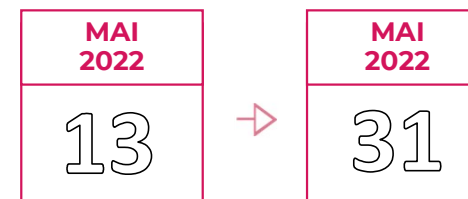
MODE DE RECUEIL

Recueil par Internet via nos panels



Durée de passation entre 10 et 20 minutes selon les cibles

DATES DE TERRAIN



ETAPE 2 – Représentativité des échantillons

Afin d'assurer la représentativité des différentes cibles, nous avons appliqué des redressements sur chacun des échantillons.



L'échantillon principal est représentatif de la population française (18 ans et plus) sur les critères de sexe, d'âge, de CSP, de région, de taille d'agglomération et de taille du foyer.

Source : **Recensement INSEE** de la population 2018 sur le périmètre des individus de 18 ans et plus des ménages en France métropolitaine



La cible des jeunes de 12 à 17 ans en collège/lycée est représentative sur les critères de région, d'âge et de niveau de scolarité.

Sources : **DEPP, Système d'information Scolarité** sur le périmètre de la France métropolitaine, Public + Privé sous contrat, MENJS ; **Repères et références statistiques 2022** sur le périmètre des collégiens et lycéens de 12 à 17 ans à la rentrée 2021 dans la France entière



Sur la cible des demandeurs d'emplois, reconversions professionnelles et potentiels actifs déjà en poste (CDD et mission d'intérim), seuls les demandeurs d'emplois ont été redressés sur les critères de sexe, d'âge, de région et de CSP.

Source : **Recensement INSEE** de la population 2018



La cible des enseignants en collège/lycée est représentative sur sa distribution dans les différentes régions de France.

Sources : **DEPP, Panel des personnels issu de BSA**, novembre 2021 sur le périmètre de la France métropolitaine, agents ayant une mission d'enseignement dans le second degré privé sous contrat, rémunérés par l'Éducation nationale et en activité au 30 novembre 2021.

ETAPE 2 – Note de lecture

Mode de présentation des résultats :

- Lorsque c'est possible, **les résultats sont systématiquement présentés sur la cible représentative de la population française.**
- Si l'analyse le permet et le justifie, **les résultats sont également déclinés sur les autres cibles** sous forme de focus, représentés avec les pictogrammes suivants :



Jeunes




Enseignants



*Demandeurs d'emploi et
reconversions professionnelles*



*Actifs en poste, en CDD ou
mission d'intérim*

- Lorsque le nombre de répondants sur une question est inférieur à 30, un avertissement est indiqué :  . Les résultats doivent alors être interprétés avec précaution.
- En raison des arrondis, la somme des pourcentages peut parfois ne pas être égale à 100%.

ETAPE 3 – Une étude qualitative pour s’immerger dans le quotidien des français

CIBLES INTERROGÉES



24 jeunes de 13 à 25 ans : 4 collégiens, 4 lycéens, 8 étudiants, 8 intérimaires



24 prescripteurs : 8 parents, 4 enseignants, 4 conseillers d'orientation, 8 salariés de Pôle Emploi



16 salariés et demandeurs d'emploi : 8 salariés de l'industrie automobile, 4 intérimaires de plus de 25 ans, 4 demandeurs d'emploi

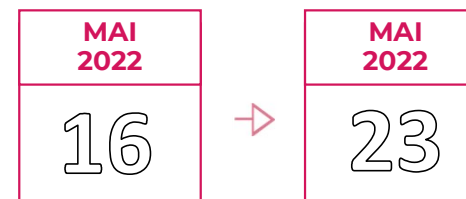
MODE DE RECUEIL

Recueil sur une plateforme privée permettant des échanges asynchrones



Ouvert pendant 7 jours avec de nouvelles questions ouvertes publiées tous les jours

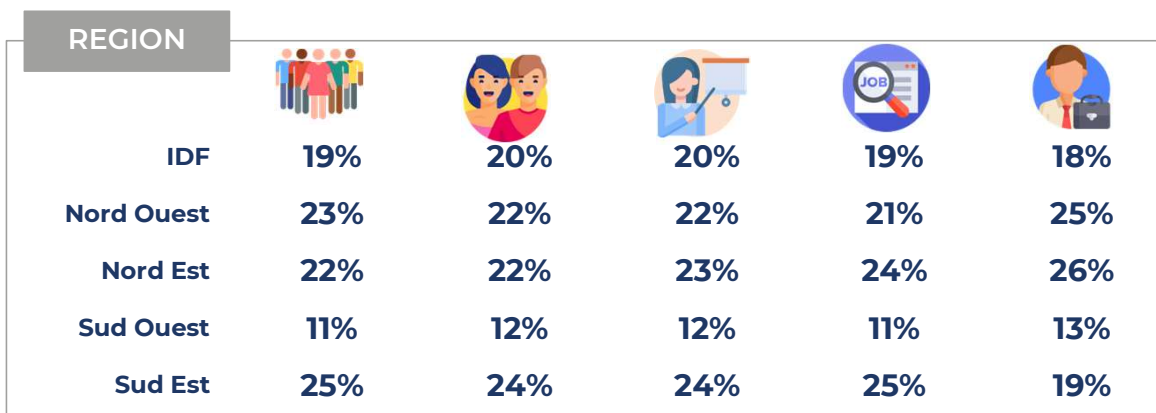
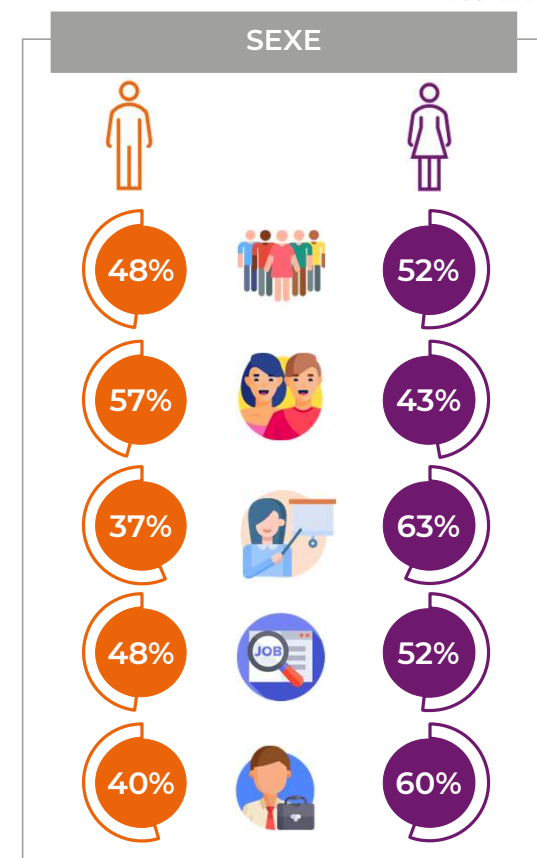
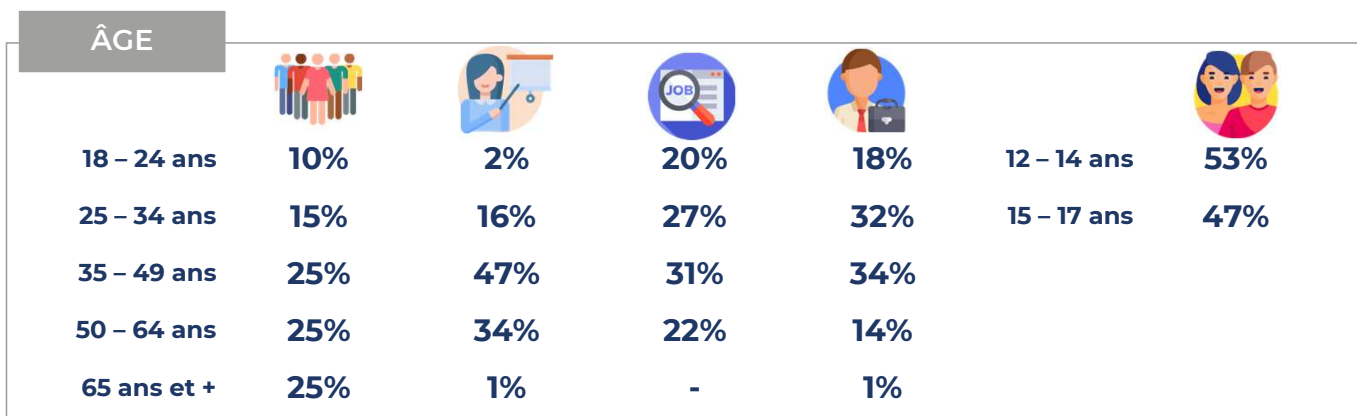
DATES DE TERRAIN










Profils

Profil des Français interrogés lors de l'ETAPE 2 (phase quantitative)



Profil des Français interrogés lors de l'ETAPE 2 (phase quantitative)

| CSP | |  |  |  |  |  |
|----------------------------|-----|---|---|---|---|---|
| CSP + | 15% | 53% | 9% | 24% | Collège | 55% |
| Professions intermédiaires | 15% | 47% | 17% | 15% | Lycée | 34% |
| CSP - | 30% | - | 63% | 61% | | |
| Inactifs | 40% | - | 11% | - | | |

EST DÉJÀ ENTRÉ DANS UNE USINE



66%



70%



56%



71%

A UN PROJET DE RECONVERSION PROFESSIONNELLE



22%



24%



79%

2

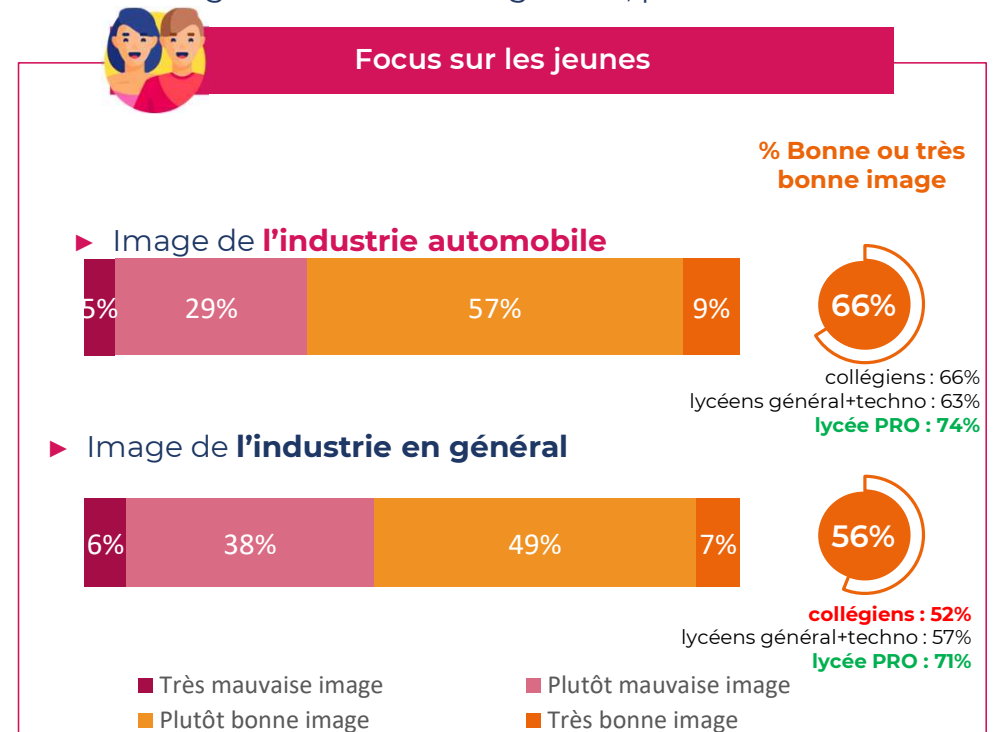
Une image ambivalente de l'industrie automobile... qui la dessert en matière d'attractivité

Une industrie dans le top 3 !

- ▶ Avec les ¾ des répondants qui en ont une bonne ou très bonne image, l'industrie automobile fait partie des industries les mieux perçues par la population française. **Une image un peu moins bonne auprès des jeunes** (Δ 9 pts.), qui ont globalement une moins bonne image de l'industrie en général, peu importe le secteur.

| % Sous-total bonne image (dont % très bonne image) | Population française |
|---|----------------------|
| 1 Aéronautique | 88% (26%) |
| 2 Electronique | 84% (15%) |
| 3 Automobile | 75% (12%) |
| Textile et chaussures | 61% (7%) |
| Pharmaceutique | 61% (11%) |
| Nucléaire | 60% (12%) |
| Agroalimentaire | 53% (7%) |
| Pétrolière | 39% (5%) |

Image de l'industrie en général
69%





Une image meilleure auprès de ceux qui ont des affinités avec le secteur industriel ou automobile, en particulier pour ceux pour qui l'automobile est un loisir.

Rappel
Population française

75%

63%

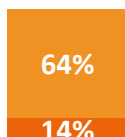
12%

% Image globale de l'industrie automobile

■ Plutôt bonne image
■ Très bonne image

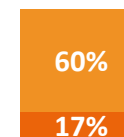
► Sont déjà entrés dans une usine (n=1329)

78% +3 points



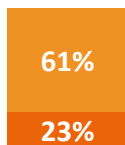
► Travaillent ou ont un proche qui travaille dans l'industrie auto. (n=799)

77% +2 points



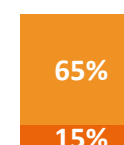
► Ceux qui lisent la presse automobile au moins une fois par mois (n=607)

84% +9 points



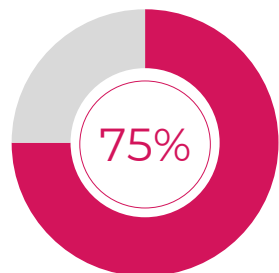
► Ceux dont la conduite est un plaisir (n=1454)

80% +5 points





Qui sont ceux qui ont une bonne image de l'industrie automobile ?



ont une bonne ou très bonne image de l'industrie automobile



Socio-démographie :

- Plutôt des **hommes** (78%*), **plus âgés** (83% chez les **65 ans et +**).
- Des personnes diplômées au **niveau CAP, BEP ou niveau équivalent** (82%).
- Des habitants de **Bourgogne-Franche-Comté** (84%).

Un profil assez traditionnel : des hommes, plus âgés, n'ayant pas fait d'études supérieures et habitant une région concernée par l'industrie automobile (Bourgogne Franche-Comté).

*Note de lecture :

Parmi les hommes, 78% ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de la population générale (75%).

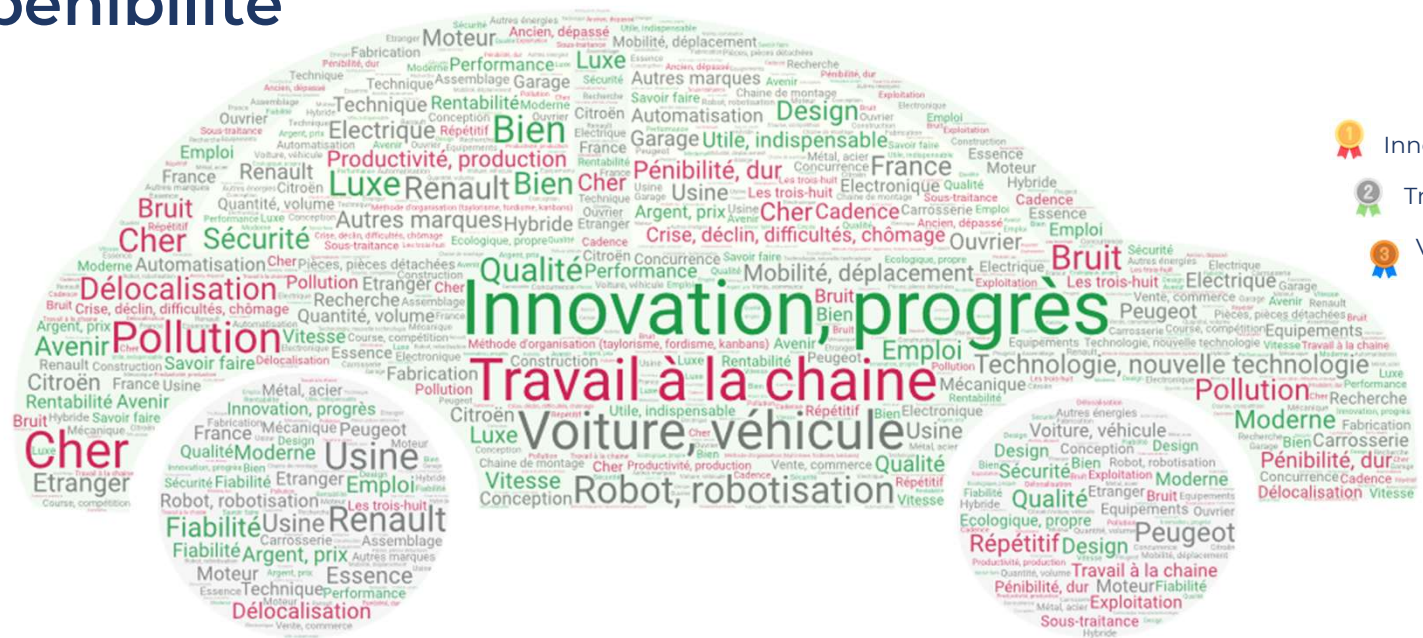


Ils ont logiquement plus d'affinités avec le secteur automobile :

- Considèrent que **la conduite est un plaisir** (80%)
- Consultent **la presse automobile** (84% au moins une fois par mois).
- Ont un **proche travaillant dans ce domaine** (79%), et sont **déjà entré dans une usine** (78%).
- **Pourraient dire du bien de l'industrie automobile** (92%) et la **recommanderaient à un proche** (88%)
- Seraient **intéressés spontanément pour commencer une carrière dans ce domaine** (84%).
- **Ont eu connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile** (84%) et **connaissent le site Monfuturjobauto.fr** (84%)



Spontanément, associée à la modernité et au progrès l'industrie automobile souffre d'une image de pénibilité



| | | |
|---|---------------------|-----|
| 1 | Innovation, progrès | 16% |
| 2 | Travail à la chaîne | 15% |
| 3 | Voiture, véhicule | 14% |

À noter que la taille des mots dans le nuage de mots est proportionnelle à l'occurrence de l'idée évoquée spontanément par les répondants.

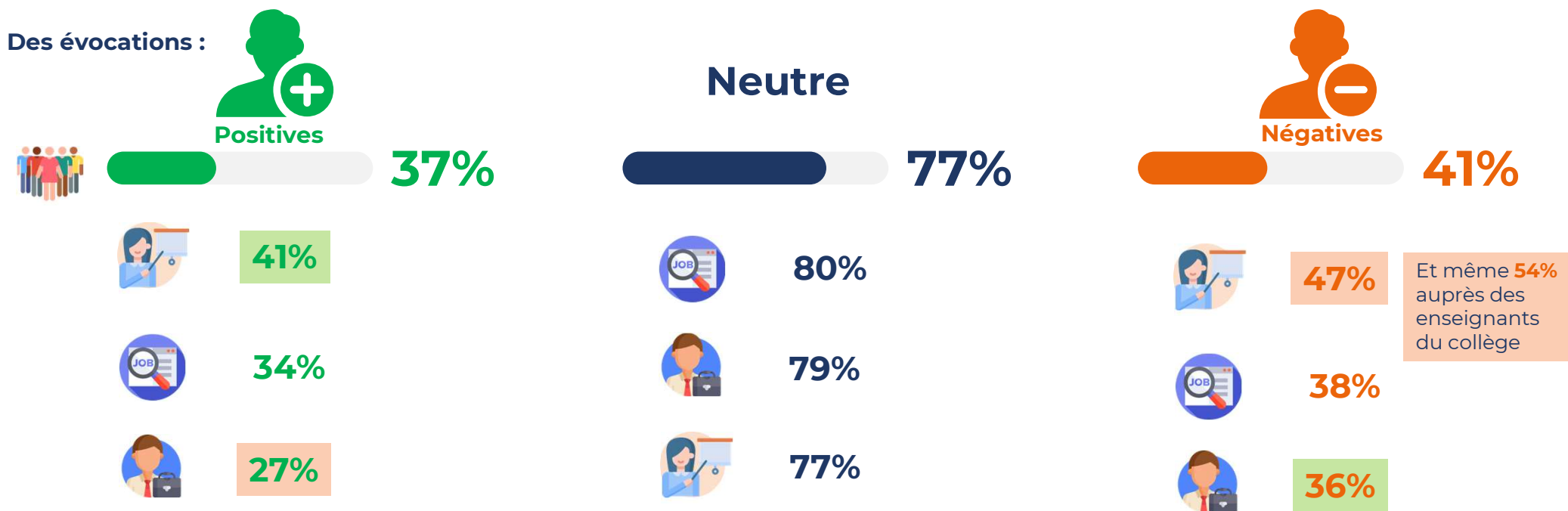
► **L'industrie automobile évoque donc en premier lieu le progrès l'innovation.** Toutefois, le nuage de mots ci-dessus laisse apparaître que l'industrie automobile ne peut pas s'évoquer sans parler **de l'organisation du travail** qui, elle, est « négativement » associée, à savoir **le travail à la chaîne, la répétition des tâches.**



A1. Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit quand on évoque l'industrie automobile ? (n=2011)

Des associations négatives qui pèsent lourd !

- Des évocations spontanées négatives qui viennent contrebalancer les évocations positives quelle que soit la catégorie de répondants, **particulièrement auprès des enseignants du collège, sans doute plus éloignés de ce milieu et donc moins informés.**



Spontanément, l'industrie automobile est d'abord associée à la modernité et au progrès...

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> |
| MODERNITE | 19% | 15% | 12% | 25% |
| Innovation, progrès | 16% | 14% | 11% | 23% |
| Moderne | 3% | 1% | 1% | 3% |
| Avenir | 1% | 1% | 0% | 1% |
| REFERENCES ECONOMIQUES | 10% | 10% | 7% | 8% |
| Emploi | 3% | 2% | 1% | 3% |
| Argent, prix | 3% | 4% | 3% | 2% |
| Rentabilité | 3% | 2% | 2% | 2% |
| Luxe | 1% | 2% | 1% | 1% |
| EVOICATIONS GENERALES <i>(qualité, design, utile, sécurité, performance, fiabilité..., < 5% de citation chacune)</i> | 20% | 16% | 15% | 20% |

Et même **35%** pour les enseignants de matières scientifiques et techniques en lycée/CFA

- ▶ **Quand les Français pensent à l'automobile, ils évoquent en premier lieu l'innovation, le progrès.** C'est encore plus vrai auprès des enseignants, particulièrement ceux intervenant sur les matières les plus en adéquation avec le secteur.
- ▶ L'automobile, c'est aussi une force économique.

... mais également associée au travail à la chaîne, à la pollution, aux délocalisations

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|--|----------------------|----------------------|-----------------|-------------|
| | n=2011 | n=598 | n=405 | n=438 |
| ORGANISATION DU TRAVAIL | 20% | 18% | 18% | 22% |
| Travail à la chaîne | 15% | 12% | 13% | 16% |
| Productivité, production | 4% | 5% | 3% | 3% |
| Les trois-huit | 2% | 1% | 2% | 1% |
| Cadence | 1% | 1% | 0% | 1% |
| Méthode d'organisation (taylorisme, fordisme, kanbans) | 1% | 1% | 2% | 2% |
| Sous-traitance | 1% | 1% | 0% | 2% |

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|-------------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------|-------------|
| | n=2011 | n=598 | n=405 | n=438 |
| Pollution | 9% | 8% | 8% | 14% |
| Délocalisation | 5% | 2% | 3% | 7% |
| Cher | 4% | 4% | 2% | 5% |
| Pénibilité, dur | 4% | 6% | 6% | 4% |
| Crise, déclin, difficultés, chômage | 3% | 3% | 1% | 3% |

- L'industrie automobile **souffre largement de l'association spontanée au travail à la chaîne** (image de l'ouvrier), des délocalisations, mais aussi de la pollution malgré les innovations techniques.

En termes d'image l'industrie automobile est bien perçue comme tournée vers l'avenir, mixte, avec des emplois qui peuvent présenter de l'intérêt...

► Avec des résultats en retrait pour les demandeurs d'emploi.

| % Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants | Jeunes |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---------------|
| L'industrie automobile... | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> | <i>n=1107</i> |
| ...est innovante | 84% | 80% | 78% | 89% | 83% |
| ...est accessible aux hommes comme aux femmes | 80% | 72% | 77% | 76% | 76% |
| ...est un secteur d'avenir | 72% | 73% | 73% | 76% | 75% |
| Elle propose des emplois... | | | | | |
| ... dans un environnement international | 82% | 79% | 83% | 84% | 78% |
| ... variés | 79% | 68% | 77% | 80% | 76% |
| ... intéressants | 70% | 64% | 68% | 73% | 67% |

Et d'ailleurs, les salariés de la filière mettent en avant 6 grands atouts :



Un secteur dont le poids économique est très important en France



Des emplois partout en France



Un secteur qui recrute, tourné vers l'avenir



Un secteur dynamique et novateur, à la pointe de la technologie



Des métiers très diversifiés, ouverts à toutes et tous



Des métiers qui demandent de la créativité, de l'innovation, du travail d'équipe



Très bonne image du secteur. De nombreux **challenges à relever**. Une large variété d'emplois. Secteur à la pointe de la technologie, en pleine mutation.

Salarié secteur auto, technicien automatisme

J'aime le secteur automobile car cela est dynamique. On a de nombreux produits de plus en plus technologiques et complexes. Cela nous met au défi au quotidien : il faut être mieux que le concurrent tout en baissant et en optimisant nos coûts

Salariée secteur auto, ingénieure

Le mot "automobile" m'évoque un secteur d'activité toujours en essor malgré les crises de ces trente dernières années. Une image plutôt novatrice, il faut toujours aller de l'avant afin de surprendre et d'être à la pointe

Salarié secteur auto, responsable achats et ventes

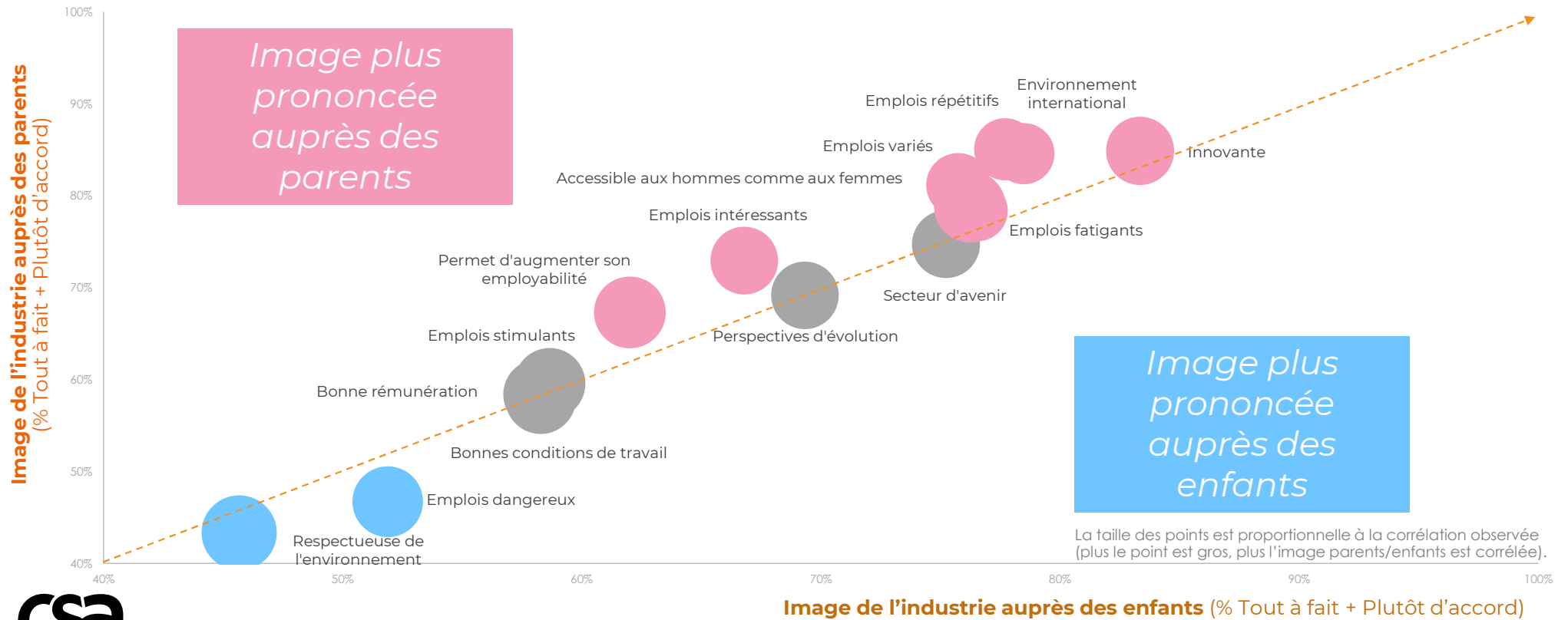
... mais les conditions de travail supposées n'attirent pas

| % Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants | Jeunes |
|--|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|---------------|
| L'industrie automobile... | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> | <i>n=1107</i> |
| ...offre des perspectives d'évolution | 68% | 63% | 66% | 72% | 69% |
| ...permet d'augmenter son employabilité dans d'autres secteurs | 66% | 60% | 62% | 65% | 62% |
| ...offre une bonne rémunération | 58% | 56% | 62% | 58% | 58% |
| ...offre de bonnes conditions de travail | 56% | 52% | 55% | 53% | 58% |
| ...est respectueuse de l'environnement | 38% | 34% | 43% | 31% | 46% |
| Elle propose des emplois... | | | | | |
| ... répétitifs | 87% | 83% | 85% | 87% | 78% |
| ... fatigants | 80% | 81% | 80% | 84% | 77% |
| ... stimulants | 55% | 53% | 56% | 59% | 59% |
| ... dangereux | 45% | 53% | 58% | 44% | 52% |

- Ainsi, outre **l'aspect environnemental qui est le plus mal noté**, d'autres facettes entachent l'image de l'industrie automobile : **les conditions de travail, de rémunération, d'évolution et même de contenu des emplois (travail répétitif et fatigant, en cohérence avec l'image du travail à la chaîne).**



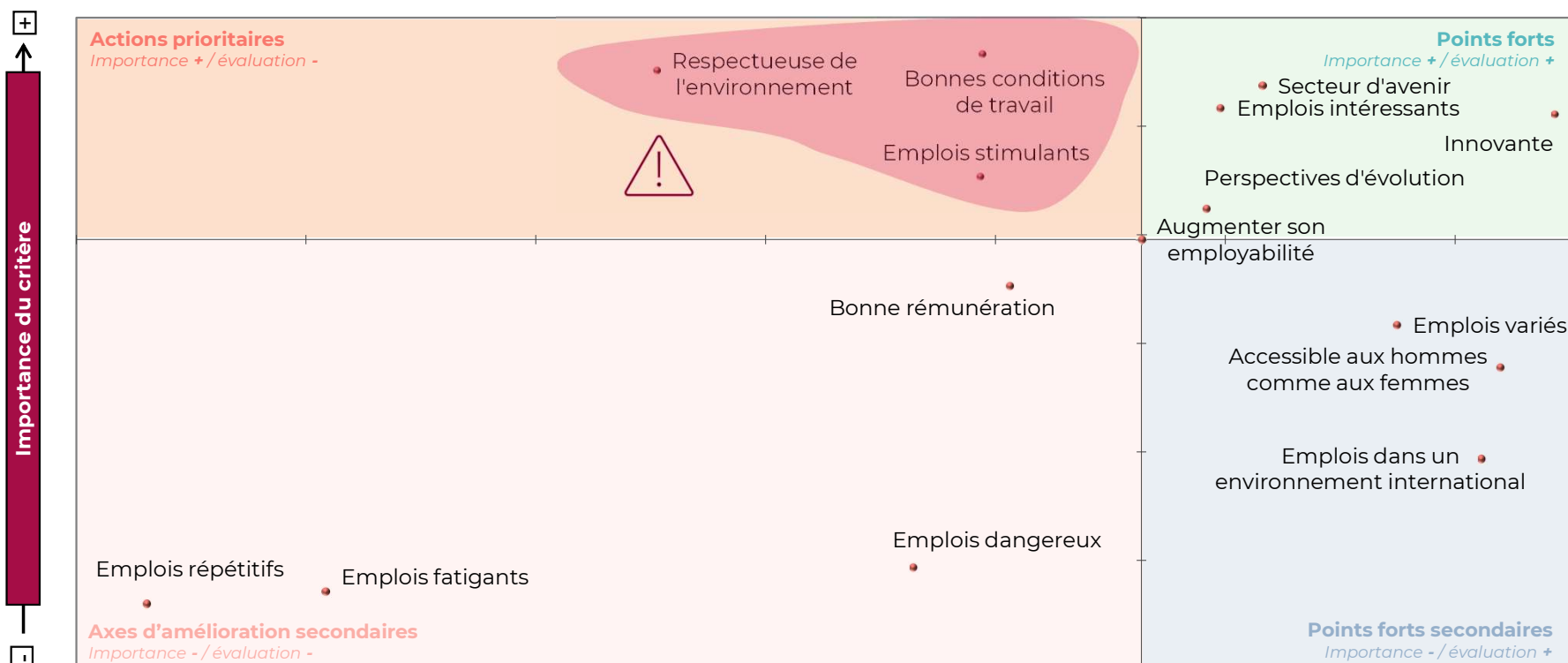
L'image de l'industrie automobile est très similaire entre les enfants et leurs parents...





Bilan d'image

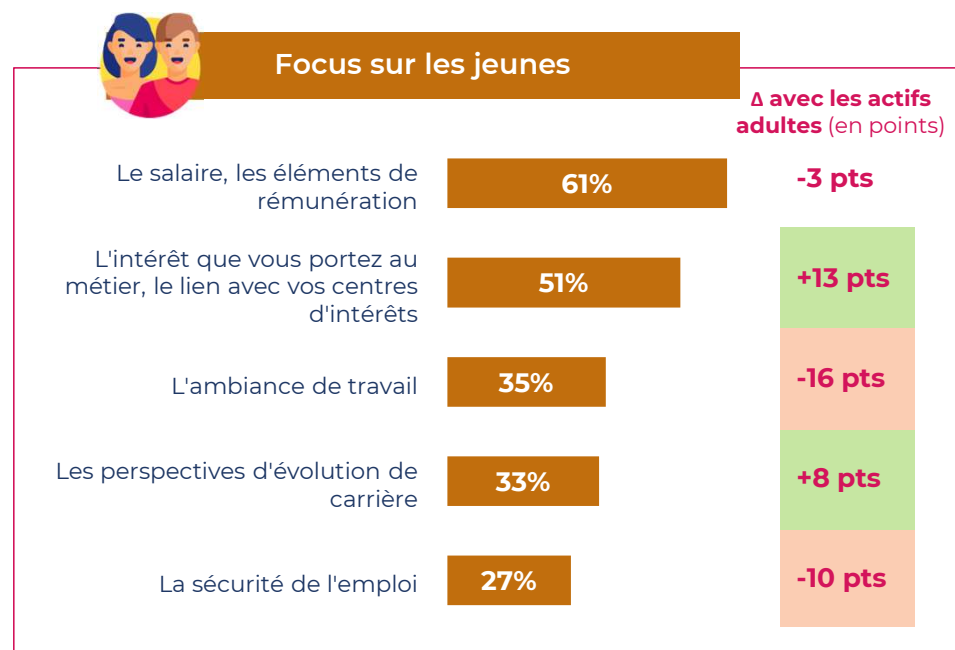
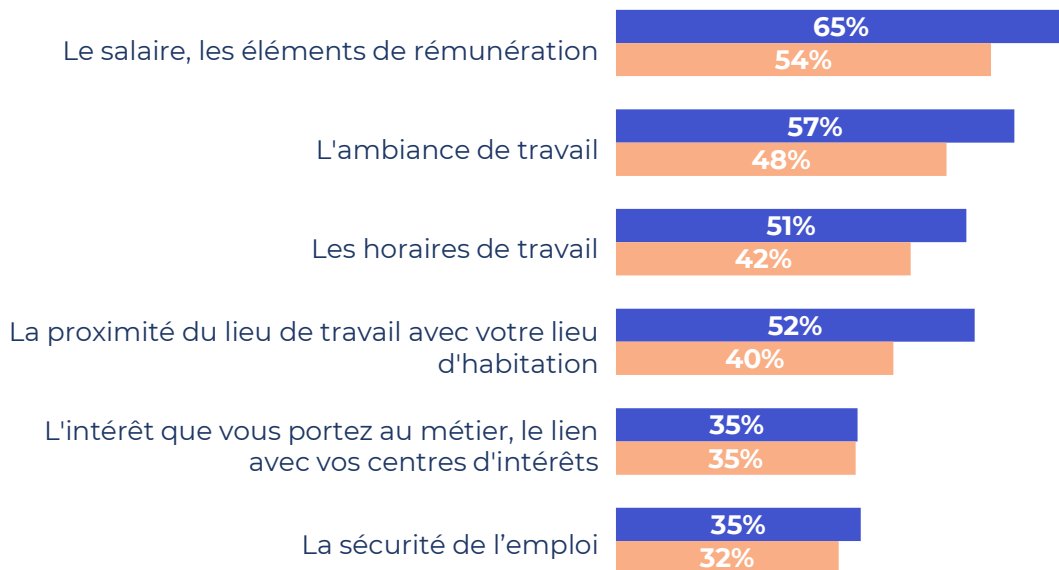
► **Le bilan est donc mitigé** : d'un côté l'industrie automobile semble apporter des perspectives d'avenir grâce à l'innovation. D'un autre côté, les conditions de travail, le manque d'intérêt perçu et l'impact environnemental vont freiner son attractivité.



A2. Diriez-vous que vous avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image des industries suivantes : industrie automobile (n=2011)
 A3. Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. (n=2011)

Au regard des critères de choix d'une entreprise...

- ▶ Les **considérations de salaire** sont partagées par toutes les cibles de l'enquête.
- ▶ **Les jeunes plus que les autres accordent de l'importance à l'intérêt du métier et aux perspectives d'évolution**, quand la sécurité de l'emploi et l'ambiance de travail sont plus en retrait.
- ▶ Les demandeurs d'emploi et les actifs en poste en CDD ou mission d'intérim sont également pragmatiques : **les horaires de travail et la proximité avec leur lieu d'habitation sont largement mis en avant.**



■ Demandeurs d'emploi (n=598)

■ Actifs en poste (n=405)

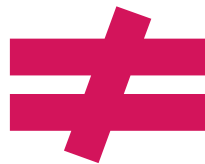
... l'attractivité de l'industrie automobile paraît faible

Critères les plus importants dans la recherche d'un emploi

#1. Le salaire, les éléments de rémunération

#3. Les horaires de travail

#5. L'intérêt que vous portez aux métiers



Ce que pensent les Français de l'industrie automobile

Offre une bonne rémunération : **58%**

Offre de bonnes conditions de travail : **56%**
Emplois fatigants : **80%**

Emplois répétitifs (**87%**), stimulants (seulement **55%**)

- La mise en parallèle de l'image de l'industrie et des critères de choix prioritaires pour la recherche d'un emploi fait apparaître **un manque de convergence pouvant nuire à l'attractivité du secteur.**

Une image qui n'arrive pas à se démarquer suffisamment de l'industrialisation stéréotypée

La filière automobile pâtit de l'image globalement négative de l'industrie

- L'entreprise industrielle **est souvent confondue avec l'usine, ou du moins l'imaginaire de l'usine reste très prégnant.**
- L'industrie est ainsi associée à des tâches répétitives, à un environnement de travail pénible, voire dangereux, et à de bas salaires.

Un manque d'éthique ou de sens est souligné par certains

- **Un secteur associé à la pollution**, et de ce fait moins attractif pour certains jeunes que le secteur de la santé par exemple, dont l'impact est perçu comme plus positif ;
- **Une minorité de participants a évoqué également les scandales récents** (VW), donnant une image dégradée du secteur (mensonges, recherche du profit avant tout).



*Entreprise industrielle : c'est une entreprise qui fabrique ou qui des transforme des objets. **Le travail doit être difficile.** Cela peut ressembler à des grands ateliers. Le travail doit être répétitif*
Collégien

*Voitures en fabrication à la chaîne. **Ça me fait penser à des gens qui font la même chose tous les jours.** Je trouve cela plutôt monotone*
Prescripteur, parent

***Ce qui me freine c'est la finalité du secteur** : je préférerais travailler pour la santé par exemple.*
Elève ingénieur

Le secteur automobile abîme la planète
(jeune, intérimaire)

Un secteur perçu comme réservé aux hommes et aux passionnés de l'automobile

Une filière perçue comme un univers masculin et réservé aux passionnés de mécanique auto lorsqu'il s'agit de s'y projeter

- **Les jeunes filles et les femmes tendent à exclure naturellement ce secteur.** Le fait qu'il y ait peu de femmes dans ce secteur (du moins tel qu'il est perçu) peut non seulement freiner l'identification, mais aussi amener à projeter un environnement « machiste », « discriminant » à l'égard des femmes.

Les non passionnés par l'automobile ou la mécanique tendent également à exclure la filière

- Les prescripteurs ne recommandent les métiers de la filière qu'aux personnes exprimant un intérêt particulier pour l'automobile.
- **Des connaissances techniques approfondies et / ou un attrait** pour le travail manuel sont souvent associés au 'profil' type du salarié.



C'est un secteur très technique ... je ne me voyais pas la dedans car j'avais en tête un milieu réservé aux hommes ou aux ingénieurs
Jeune femme

Je n'ai jamais envisagé de travailler dans le secteur automobile car j'ai l'impression que c'est un milieu masculin
Demandeuse d'emploi

Non ce n'est pas le secteur où j'irai travailler, je trouve que c'est un monde assez discriminant car il y a peu de femmes
Lycéenne, 17 ans

Je n'oriente pas les personnes dans ce secteur s'ils n'ont pas un intérêt fort pour l'automobile. Ce n'est pas par hasard qu'on y rentre
Conseiller Pôle emploi

Des métiers de l'automobile réservés à un cercle trop restreint

Une forte méconnaissance de la filière automobile et de ses métiers est constatée : elle constitue un frein important à la projection



*J'imagine principalement du travail en usine de fabrication ou en concession.
Prescripteur, CPE*

- **La grande majorité des français interrogés** (y compris les conseillers d'orientation et les enseignants) **ont une connaissance trop limitée du secteur et de ses métiers**, basée sur leur expérience personnelle en tant qu'automobiliste (en concession, au garage), sur des reportages vus à la télévision ou encore sur de lointains souvenirs de cours sur le taylorisme.
- De ce fait, **les métiers cités se limitent généralement à : ouvrier en usine, garagiste / mécanicien, commercial en concession**. Sont parfois cités également les métiers d'ingénieur et de designer.
- **Seuls certains salariés du secteur et quelques conseillers Pôle Emploi ont une vision large et diversifiée des métiers de la filière**, allant de la conception à la commercialisation, en passant par la maintenance et la réparation, et évoquent tant des PME que de grandes entreprises.

*Je n'en connais pas grand chose hormis les cours qui remontent au lycée & université sur les processus d'automatisation des tâches: Taylorisme... J'imagine des hommes en bleu de travail ; l'automatisation des tâches à l'aide de machines et de robotiques ; un environnement bruyant
Demandeur d'emploi*

Des doutes sont exprimés par les jeunes sur l'avenir de la filière

Une réassurance sur les perspectives d'avenir est attendue

- Les reportages sur les fermetures d'usine ou sur les difficultés d'approvisionnement marquent les perceptions de la filière, et suscitent des réticences à se projeter personnellement ou à recommander ce secteur, notamment parmi les mieux informés.
- Ainsi, même **des jeunes intéressés par la mécanique et l'automobile** (l'un en bac pro mécanique et l'autre en bac technologique sti2d) **n'envisagent pas de travailler dans le secteur automobile** car ils estiment qu'il offre de moins en moins d'emplois : ils ne le perçoivent pas comme un secteur d'avenir.



Je préfère ne pas en faire mon métier car je ne vois pas forcément le même avenir dans l'automobile que dans l'informatique (à long terme).

Lycéen, filière Sti2d

J'aime bien les voitures mais je pense qu'il y a de moins en moins de travail

Lycéen, bac pro micro technique

C'est aussi un secteur qui est en déclin, notamment en France avec la fermeture de plusieurs usines dans les années à venir.

Lycéen

Un besoin de réassurance émerge concernant les plans de carrière à proposer aux lycéens

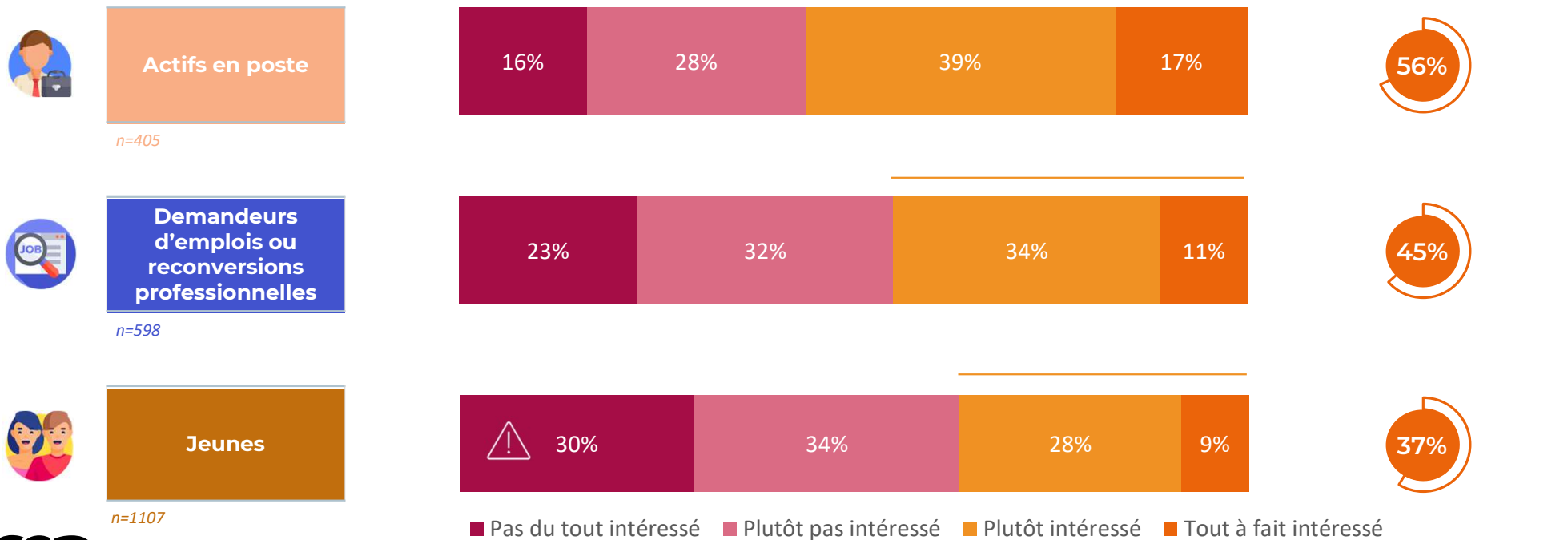
3

De prime abord, l'intérêt pour travailler dans le secteur semble limité

Un intérêt spontané limité pour travailler dans l'Automobile...

- ▶ Un intérêt pour l'industrie automobile variable selon les cibles **mais assez limité : les potentiels actifs déjà en poste (CDD ou intérim) se montrent les plus intéressés, quand les jeunes le sont nettement moins, avec près d'un tiers de grands réfractaires.**

Avant présentation des métiers



... avec des représentations de métier toujours très stéréotypées sur la filière (1/2)

Portrait d'un travailleur du secteur automobile - l'ouvrier -



50 - 60 ans



CAP ou Bac Pro
Mécanique



Hauts de France
Doubs

Son travail, son quotidien

Poste : mécanicien

Personnalité : une personne manuelle et méticuleuse

Environnement de travail : dans un garage ou une usine automobile dans les Hauts de France chez Renault ; un environnement bruyant, salissant



Ses valeurs

Prêt à faire des sacrifices, par exemple à accepter le travail de nuit

Respect des délais impartis

Perfectionnisme / Satisfaction client



Sa vision du secteur

Un travail alimentaire pour subvenir aux besoins de sa famille

Un secteur où assouvir sa passion pour la mécanique

... avec des représentations de métier toujours très stéréotypées sur la filière (2/2)

Portrait d'un travailleur du secteur automobile, - l'ingénieur -



35 - 49 ans



Etudes supérieures
BAC+5



Ile-de-France
Paris



Son travail, son quotidien

Poste : Ingénieur, conception nouveaux projets

Personnalité : Une personne dynamique, curieuse, qui aime travailler en équipe et relever des challenges

Environnement de travail : Bureau pour la conception et Atelier pour la mise au point



Ses valeurs

Travail bien fait / Satisfaction client
Esprit d'équipe
Partage du savoir
Ecoute
Faire de chaque jour un défi



Sa vision du secteur

Dynamique
Innovation permanente
A la pointe de la technologie
Un savoir-faire français

4 Dans le détail, l'attractivité est néanmoins plus forte pour les métiers de conception/recherche, au détriment des métiers de production

Les différents métiers de la filière automobile ont été présentés aux répondants pour en mesurer la connaissance et le niveau d'intérêt

QUI ?



Jeunes de 12 à 17 ans en
collège ou lycée



Demandeurs d'emploi ou en
reconversion professionnelle



Potentiels actifs déjà en
poste (CDD ou intérimaires)

QUOI ?

Connaissance et
attractivité des métiers
accompagnés d'une
définition succincte

COMMENT ?

Présentation aléatoire de 10
métiers parmi les catégories
suivantes :



Concevoir - Rechercher



Produire - Réaliser



Gérer - Administrer



Installer - Maintenir



Préparer - Organiser



Acheter - Commercialiser

Présentation des métiers (1/3)



Concevoir - Rechercher

Data Scientist

Analyser exploiter toutes les datas des clients, des prospects ou bien encore des employés que l'entreprise récupère via différents canaux. L'objectif est de créer des modèles prédictifs et d'aider la prise de décision par la construction d'algorithmes.

Designer automobile

Créer des designs pour séduire l'acheteur

Dessinateur projecteur

Concrétise, sur écran, le projet né dans la tête d'un architecte, via des plans et des schémas tout en y intégrant les calculs effectués par les ingénieurs d'études.

Ingénieur d'études

Contribuer à l'élaboration, à la mise au point et au développement des techniques et méthodes mises en œuvre dans les établissements où ils exercent, ainsi qu'à l'organisation de leur application et à l'amélioration de leurs résultats.

Ingénieur d'études en électronique

Participe notamment à la recherche, au développement et à la commercialisation des objets électronique.

Ingénieur développement

Traduit la demande d'un client en lignes de codes informatiques.

Ingénieur machine learning

Optimiser et de mettre en production les algorithmes développés par le data scientist au sein de l'infrastructure préparée par le data ingénieur.

Ingénieur sûreté de fonctionnement

L'Ingénieur sûreté de fonctionnement traite et évalue la fiabilité (assurer la continuité du service), la maintenabilité (être réparable), la disponibilité (être prêt à l'emploi) et la sécurité (non occurrence d'événements catastrophiques) des infrastructures, systèmes

Ingénieur UX/UI

Le designer UI (design de l'interface utilisateur) s'occupe du lien entre la machine et l'homme. Il est en charge de la conception générale de l'interface, de la clarté de la navigation, de l'optimisation des parcours et aussi de la qualité des contenus. Le designer UX (design de l'expérience utilisateur) a pour objectif d'insérer du storytelling (mise en récit) dans une expérience d'utilisation pour faire naître de l'émotion chez l'internaute ; son rôle est donc plus stratégique.

Maquettiste

Traduire formellement les projets de design afin d'en valider l'échelle, la mise en forme esthétique et fonctionnelle, de façon physique.

Mécatronicien

Le mécatronicien est au carrefour de plusieurs disciplines : la mécanique, l'électronique et l'informatique. Il maintient et crée des ensembles automatisés miniaturisés pour améliorer les performances de tous types d'équipements.

Sound designers

Créer des matériaux sonores propres à l'ambiance souhaitée

Technicien d'études

Réaliser des plans ou une projection en 3D, effectuer des tests, modéliser une pièce, etc.

Présentation des métiers (2/3)

Produire - Réaliser

Ajusteur / Monteur

Assemble les pièces d'un système mécanique ou procède à des finitions

Opérateur sur machines à commandes numériques

Piloter, à partir d'un programme informatique, une ou plusieurs machines (tour, perceuse, rectifieuse, fraiseuse...) qui fabriquent des pièces métalliques.

Peintre en carrosserie

Prépare les surfaces sur lesquelles il applique ensuite la peinture.

Pilote de système de production automatisée

Assure le fonctionnement d'une ligne de fabrication qui fonctionne sur machines automatisées

Planificateur de production

Organise, supervise, impacte le planning de production nécessaire à la fabrication du bien en question, en fonction des commandes émises par le service commercial.

Responsable qualité

Chargé de mettre en œuvre et d'organiser les procédures de suivi et de contrôle qualité au sein d'une unité de production ou d'une entreprise, sur la base d'un cahier des charges.

Soudeur

Assembler des pièces métalliques soudées, chaudronnées ou de tuyauterie par le processus de la fusion.

Technicien d'essai

Procéder à des simulations de fonctionnement des appareils

Technicien implantation CAO électronique

Réaliser les plans d'installation, les schémas de câblage et d'approvisionnement des futures installations

Présentation des métiers (3/3)

Gérer - Administrer

Responsable sécurité informatique

Chargé d'analyser et de traiter les menaces d'intrusion qui visent le système informatique de l'entreprise.

Installer - Maintenir

Technicien de maintenance

Chargé d'éviter les pannes en assurant un suivi régulier des machines et équipements

Préparer - Organiser

Ingénieur méthodes

Définir et optimiser les méthodes de fabrication et gestion de la production.

Logisticien / Supply Chain Manager

Coordonne et synchronise l'ensemble des activités logistiques avec les activités de production et assure selon les cas, le lien avec les équipes commerciales.

Technicien des méthodes

Industrialiser le produit, un nouveau modèle à partir du dossier du bureau d'études.

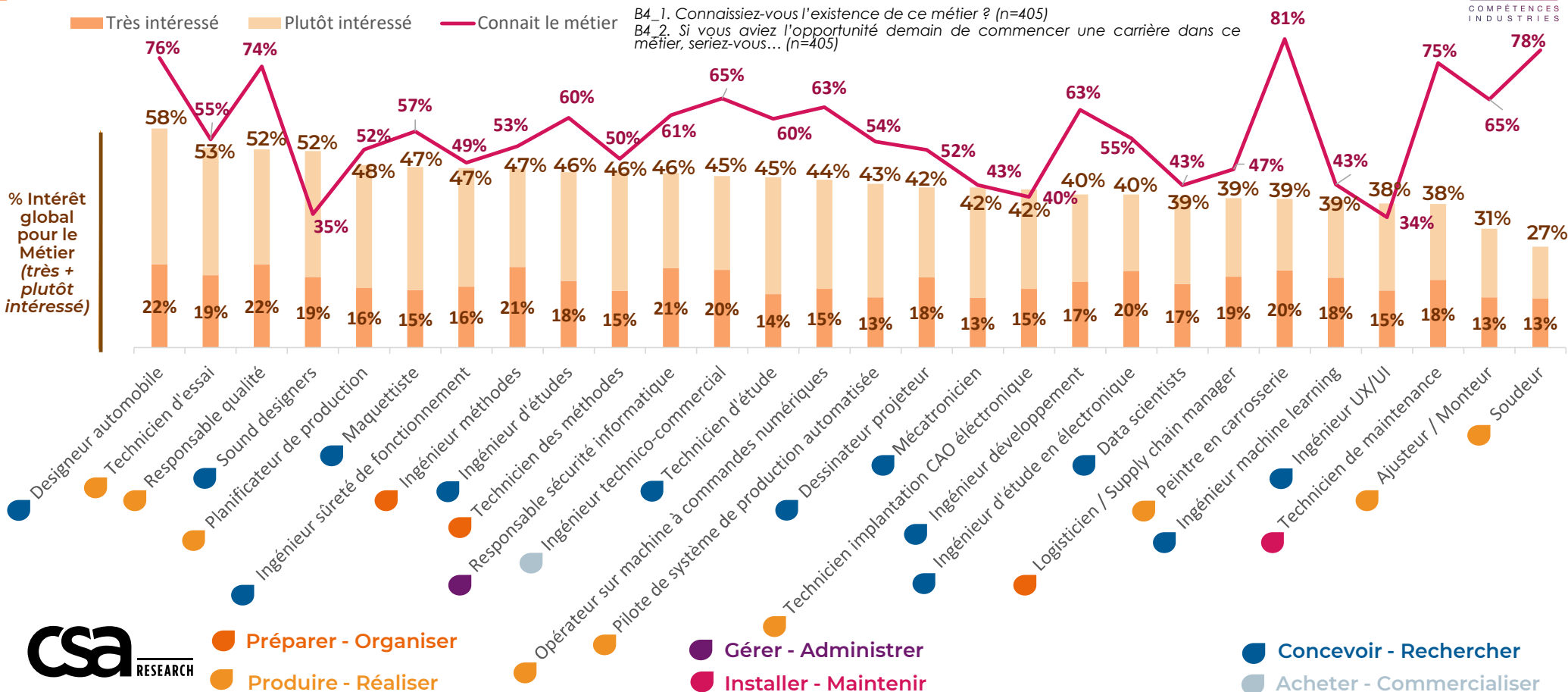
Acheter - Commercialiser

Ingénieur technico-commercial

Commercial qui vend (ou parfois achète) des produits. C'est aussi un conseiller technique qui effectue une démonstration du produit, apporte une assistance technique et des conseils pour son utilisation. Le technico-commercial fait des études de marché, prospecte la clientèle et négocie les contrats.



Connaissance et intérêt des métiers



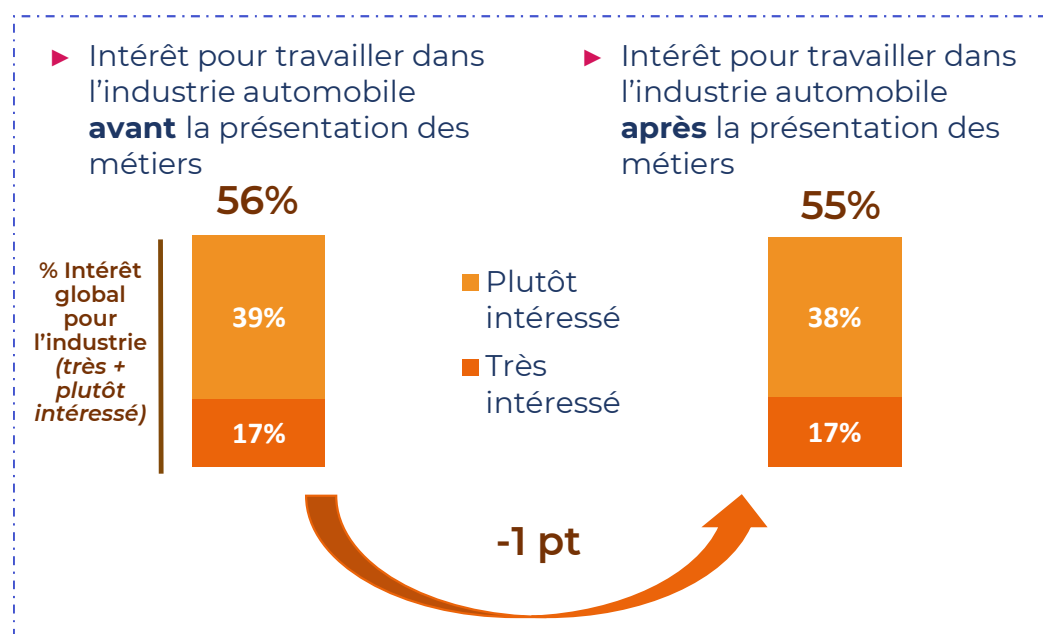


Connaissance et intérêt des métiers

| Métiers par thématique | % Connait | % Sous-total Intéressés (dont % très intéressés) |
|--------------------------|-----------|--|
| Concevoir – Rechercher | 81% | 67% (31%) |
| Produire – Réaliser | 81% | 60% (27%) |
| Préparer – Organiser | 53% | 47% (21%) |
| Gérer – Administrer | 61% | 46% (21%) |
| Acheter – Commercialiser | 65% | 45% (20%) |
| Installer – Maintenir | 75% | 38% (18%) |

77% des actifs en poste en CDD ou en mission d'intérim sont intéressés par au moins un des métiers présentés (40% sont très intéressés).

Ils sont intéressés par **4** métiers en moyenne.





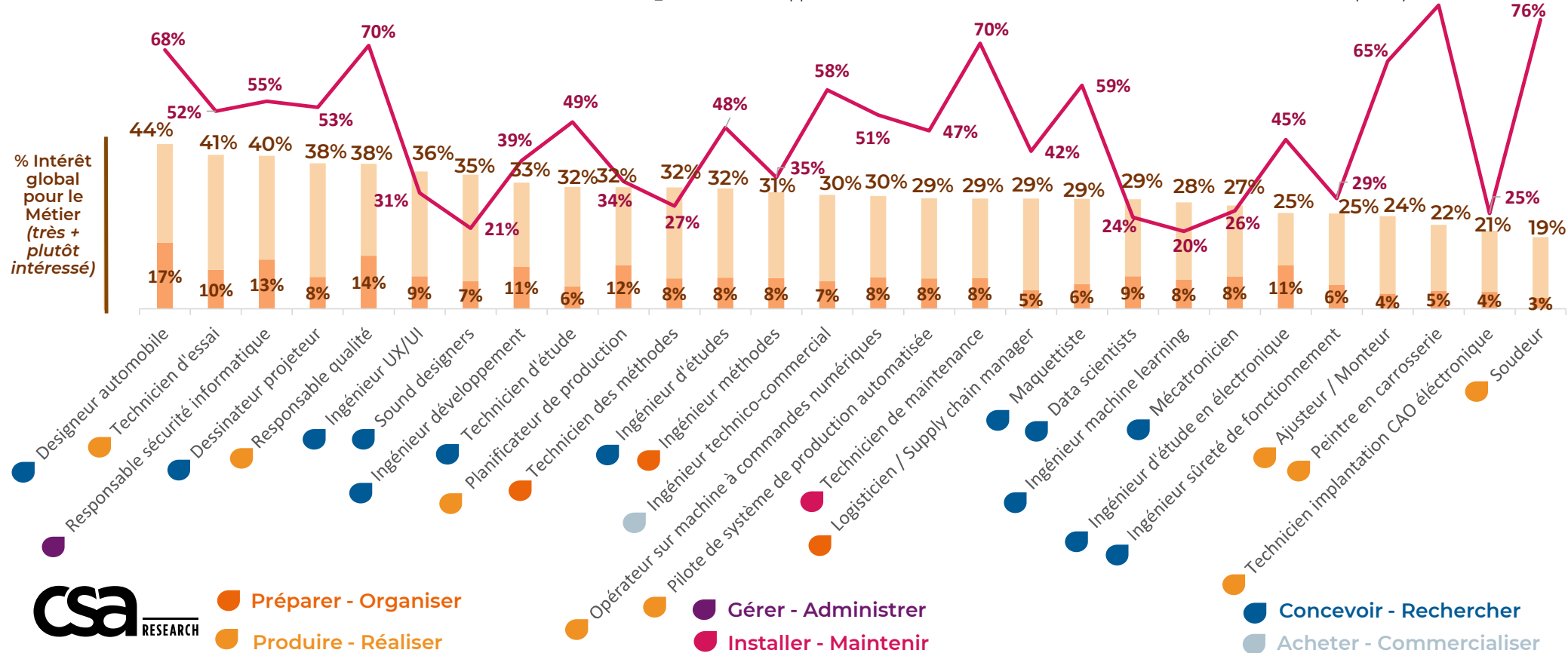
Connaissance et intérêt des métiers



Très intéressé Plutôt intéressé Connait le métier

B4_1. Connaissiez-vous l'existence de ce métier ? (n=598)

B4_2. Si vous aviez l'opportunité demain de commencer une carrière dans ce métier, seriez-vous... (n=598)



Préparer - Organiser
Produire - Réaliser

Gérer - Administrer
Installer - Maintenir

Concevoir - Rechercher
Acheter - Commercialiser

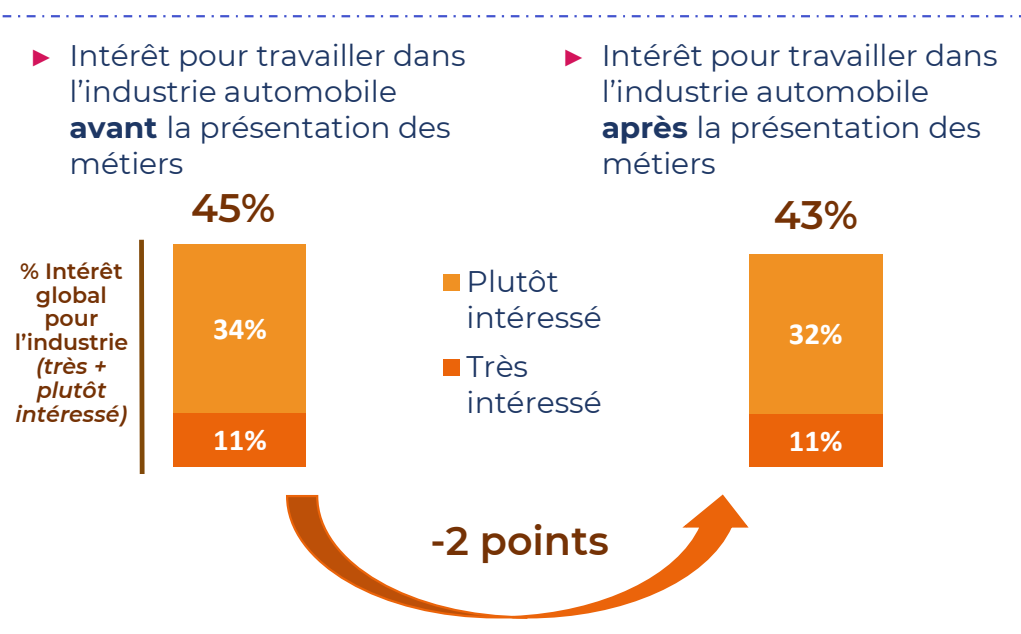


Connaissance et intérêt des métiers

| Métiers par thématique | % Connait | % Sous-total Intéressés (dont % très intéressés) |
|--------------------------|-----------|--|
| Concevoir – Rechercher | 74% | 54% (20%) |
| Produire – Réaliser | 77% | 50% (14%) |
| Gérer – Administrer | 55% | 40% (13%) |
| Préparer – Organiser | 39% | 35% (7%) |
| Acheter – Commercialiser | 58% | 30% (7%) |
| Installer – Maintenir | 70% | 29% (8%) |

66% des **demandeurs d'emploi** sont **intéressés** par au moins un des métiers présentés (**27%** sont très intéressés).

Ils sont intéressés par **3** métiers en moyenne.

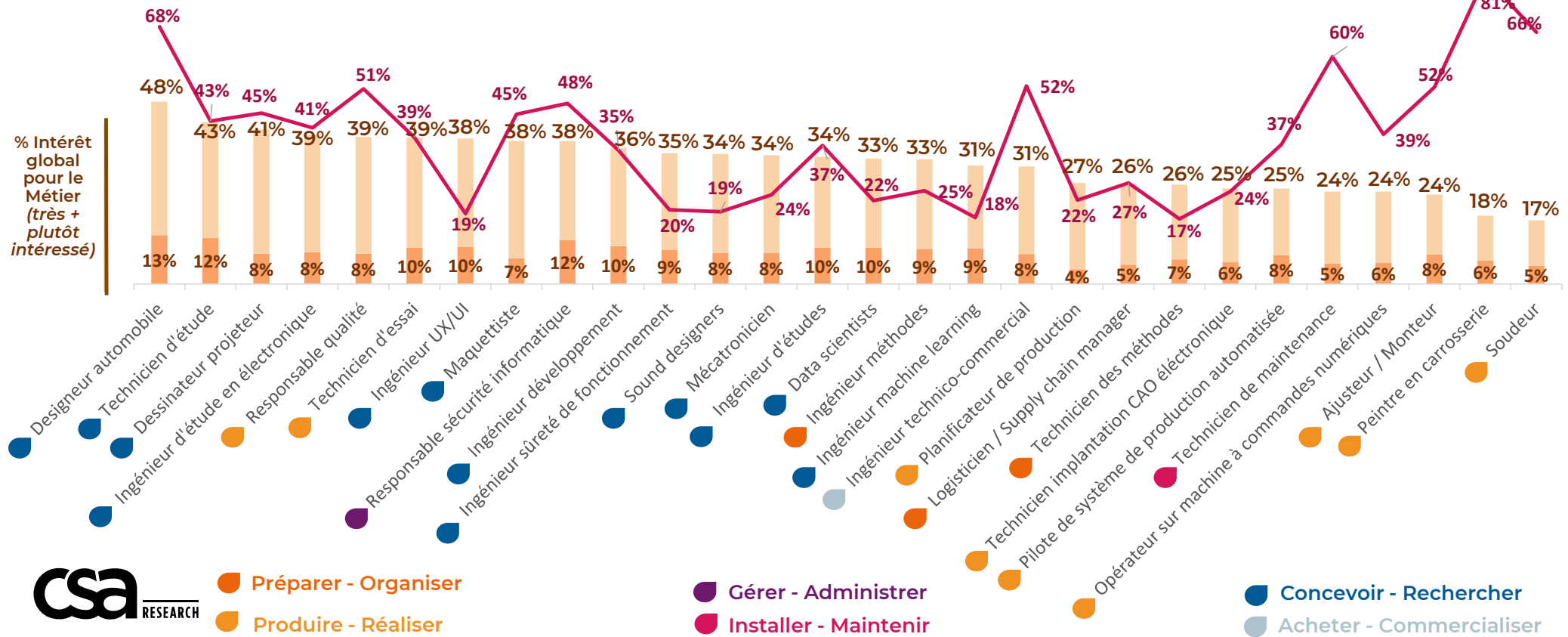




Connaissance et intérêt des métiers



■ Très intéressé
 ■ Plutôt intéressé
 — Connait le métier
 D14_1. Connais-tu l'existence de ce métier ? (n=1107)
 D14_2. Pourrais-tu intéressé(e) pour exercer ce métier ? (n=1107)



● Préparer - Organiser
● Produire - Réaliser

● Gérer - Administrer
● Installer - Maintenir

● Concevoir - Rechercher
● Acheter - Commercialiser

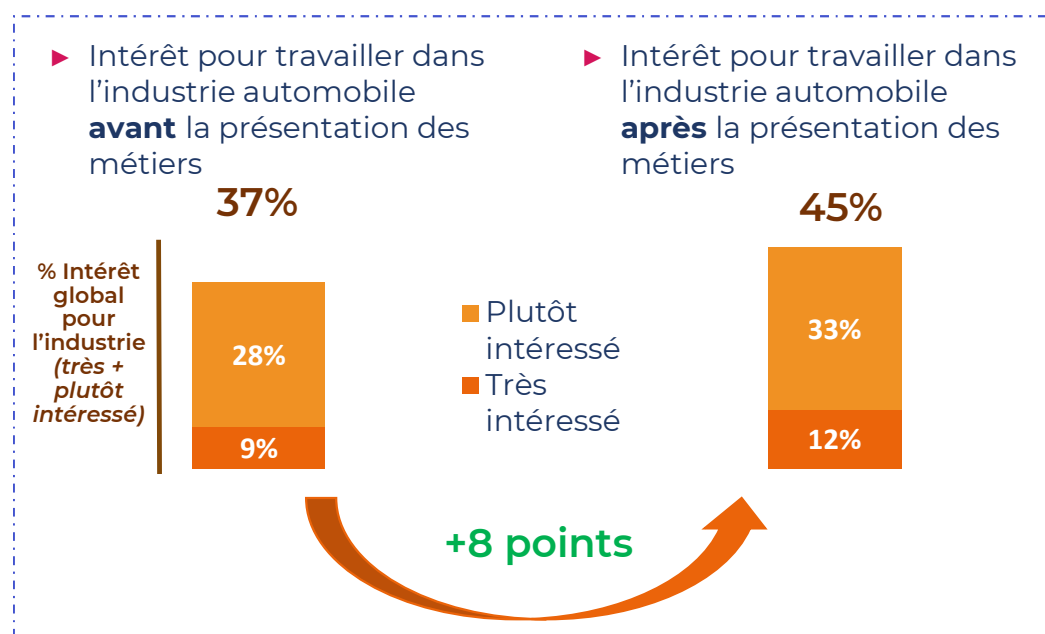


Connaissance et intérêt des métiers

| Métiers par thématique | % Connait | % Sous-total Intéressés (dont % très intéressés) |
|--------------------------|-----------|--|
| 1 Concevoir – Rechercher | 65% | 64% (22%) |
| Produire – Réaliser | 72% | 44% (12%) |
| Gérer – Administrer | 48% | 38% (12%) |
| Préparer – Organiser | 29% | 33% (9%) |
| Acheter – Commercialiser | 52% | 31% (8%) |
| Installer – Maintenir | 60% | 24% (5%) |

70% des jeunes sont **intéressés** par au moins un des métiers présentés (**26%** sont très intéressés).

Ils sont intéressés par **3** métiers en moyenne.



Hiérarchisation des métiers selon l'intérêt

► Globalement, **les métiers relatifs à la conception, la recherche suscitent un plus grand intérêt** au détriment des métiers de production.

Classement en fonction de l'intérêt du metier



| | | | | |
|---------------------------------|--|------|------|------|
| Concevoir - Rechercher | Designeur automobile | 1* | 1 | 1 |
| Concevoir - Rechercher | Technicien d'étude | 2 | 9 | 13 |
| Concevoir - Rechercher | Dessinateur projeteur | 3 | 4 | 16 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur d'étude en électronique | 4 | 23 | 20 |
| Produire-Réaliser | Responsable qualité | 5 | 5 | 3 |
| Produire-Réaliser | Technicien d'essai | 6 | 2 | 2 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur UX/UI | 7 ★ | 6 ★ | 25 ★ |
| Concevoir - Rechercher | Maquettiste | 8 | 19 | 6 |
| Gérer - Administrer | Responsable sécurité informatique | 9 | 3 | 11 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur développement | 10 ★ | 8 | 19 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur sûreté de fonctionnement | 11 ★ | 24 | 7 |
| Concevoir - Rechercher | Sound designers | 12 ★ | 7 ★ | 4 ★ |
| Concevoir - Rechercher | Mécatronicien | 13 ★ | 22 ★ | 17 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur d'études | 14 | 12 | 9 |
| Concevoir - Rechercher | Data scientists | 15 ★ | 20 ★ | 21 |
| Préparer - Organiser | Ingénieur méthodes | 16 ★ | 13 | 8 |
| Concevoir - Rechercher | Ingénieur machine learning | 17 ★ | 21 ★ | 24 |
| Acheter - Commercialiser | Ingénieur technico-commercial | 18 | 14 | 12 |
| Produire-Réaliser | Planificateur de production | 19 ★ | 10 | 5 |
| Préparer - Organiser | Logisticien / Supply chain manager | 20 | 18 | 22 |
| Préparer - Organiser | Technicien des méthodes | 21 ★ | 11 ★ | 10 |
| Produire-Réaliser | Technicien implantation CAO électronique | 22 ★ | 27 | 18 ★ |
| Produire-Réaliser | Pilote de système de production automatisée | 23 | 16 | 15 |
| Installer - Maintenir | Technicien de maintenance | 24 | 17 | 26 |
| Produire-Réaliser | Opérateur sur machine à commandes numériques | 25 | 15 | 14 |
| Produire-Réaliser | Ajusteur / Monteur | 26 | 25 | 27 |
| Produire-Réaliser | Peintre en carrosserie | 27 | 26 | 23 |
| Produire-Réaliser | Soudeur | 28 | 28 | 28 |

*Note de lecture : les jeunes de 12 à 17 ans ont exprimé le plus d'intérêt pour le métier de designeur automobile (1^{ère} position)

★ : métier dont le taux d'intérêt est supérieur à sa notoriété. Cela signifie qu'il présente un intérêt particulier et un déficit de notoriété et qu'il faut davantage le faire connaître

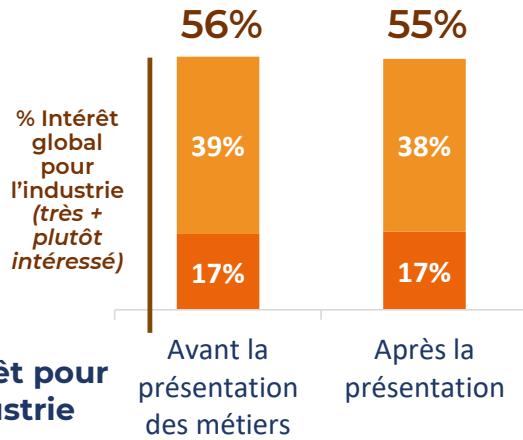
La présentation des métiers joue sur l'attractivité auprès des jeunes

- ▶ Parmi l'ensemble des différentes cibles de recrues potentielles, **seuls les jeunes se montrent davantage intéressés pour travailler dans l'industrie automobile** après la présentation des métiers.
- ▶ Ce constat est cohérent avec leur jeune âge qui rend davantage possible l'exercice de l'ensemble des Métiers, y compris les plus techniques nécessitant des diplômes particuliers.
- ▶ Par ailleurs, les jeunes connaissent moins ces différents Métiers. **La découverte peut donc influencer positivement.**



Actifs en poste

(n=405)

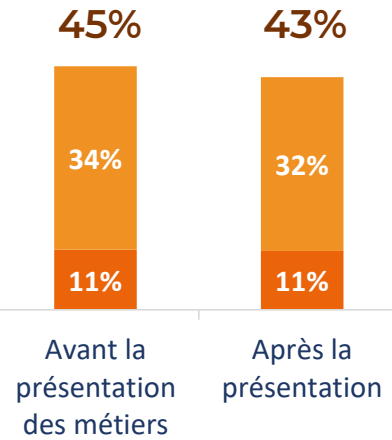


-1 pt



Demandeurs d'emplois ou reconversions professionnelles

(n=598)

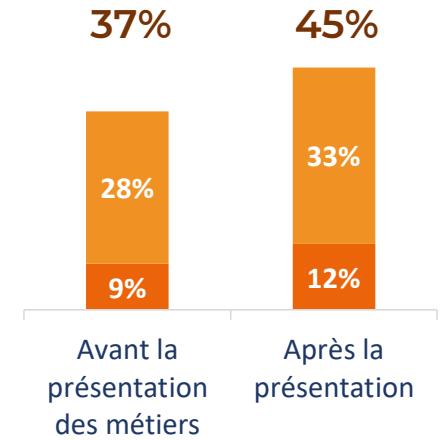


-2 pts.



Jeunes

(n=1107)

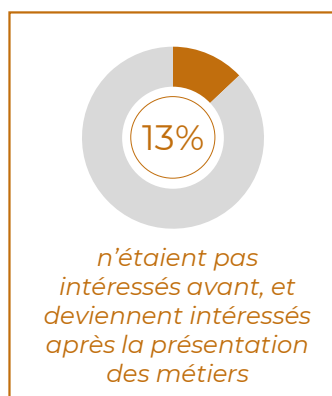


+8 pts.

■ Plutôt intéressé ■ Très intéressé



Profil des jeunes qui sont plus intéressés après la présentation des métiers



Socio-démographie :

- Sont des **garçons** (14%*), **plus jeunes** (16% chez les **12-14 ans**)
- Sont des **collégiens** (16%).



Orientation :

- N'ont **pas d'idée précise du métier qu'ils voudraient faire** plus tard (16%)
- Sont intéressés par le **secteur des Services** (15%)
- Seraient **intéressés par un métier en lien avec les voitures de demain** (23%)

Les jeunes qui sont intéressés après la présentation sont des garçons plutôt jeunes et incertains concernant leur orientation.



Affinités avec l'industrie :

- Ont une plutôt **mauvaise image de l'industrie en général** (15%)
- Ne connaissent pas le terme **d'électronique de puissance** (14%)

*Note de lecture :

Parmi les jeunes, 14% des garçons n'étaient pas intéressés avant la présentation des métiers et le sont devenus après, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des jeunes (13%).

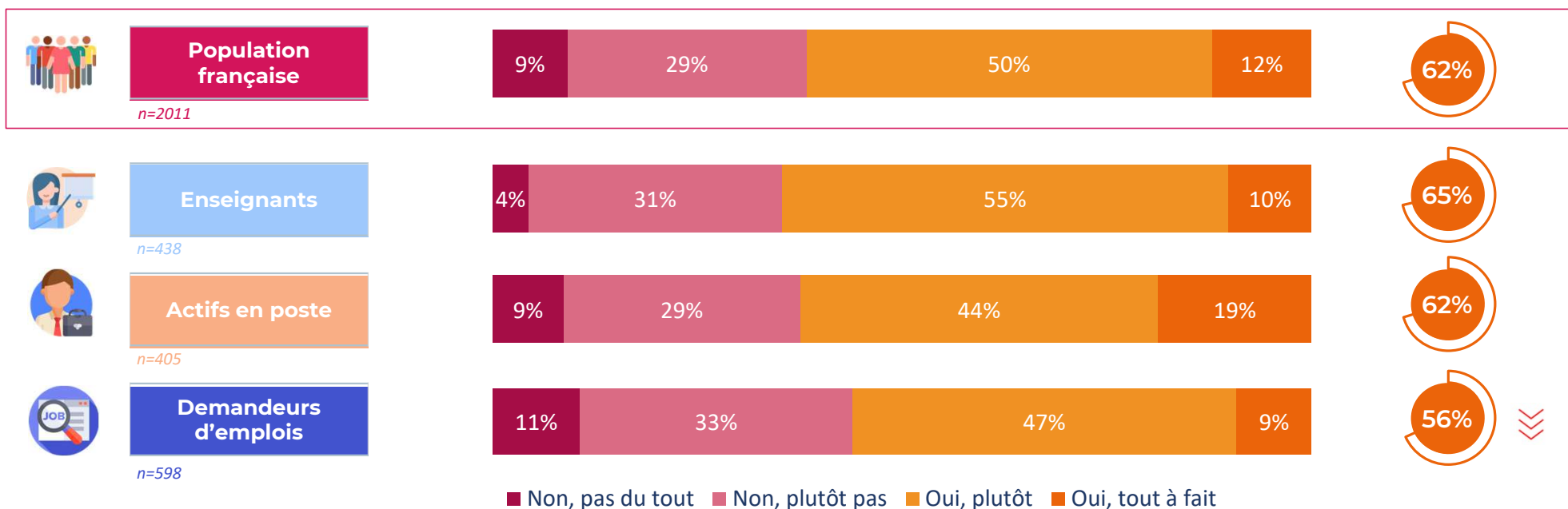
6

Des prescripteurs modérément enclins
à recommander un travail dans
l'industrie automobile

Une recommandation à travailler dans l'industrie automobile modérée

- **Seulement 6 répondants sur 10 recommanderaient à leurs proches de travailler dans l'industrie automobile** – un peu moins pour les demandeurs d'emplois. **Il y a donc un travail de séduction à opérer en premier lieu auprès du grand public en général.**

% Seraient prêts à recommander



Raisons de recommandation

- Plus d'une personne sur deux a cité au moins une raison de recommander le secteur. Pour peu que le Métier soit lié aux nouvelles technologies, l'engineering, la recommandation est possible (cf verbatims en slide suivante).
- **Les enseignants sont davantage porteurs de cette vision d'avenir.**

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> |
| ELEMENTS POSITIFS | 52% | 47% | 42% | 59% |
| INTERET POUR LE SECTEUR, LES MISSIONS | 23% | 18% | 17% | 25% |
| Secteur intéressant, attractif | 8% | 11% | 8% | 7% |
| Secteur innovant | 6% | 2% | 3% | 8% |
| Métiers variés | 6% | 3% | 3% | 7% |
| Permet d'obtenir des connaissances, un savoir faire | 3% | 3% | 3% | 3% |
| Les nouvelles technologies, technicité de pointe | 2% | 1% | 0% | 2% |
| Cite un des métiers de ce secteurs | 1% | 0% | 0% | 2% |
| Métier utile | 1% | 1% | 0% | 2% |
| SECTEUR PORTEUR | 18% | 12% | 15% | 24% |
| Secteur d'avenir | 8% | 5% | 5% | 8% |
| Secteur porteur, qui recrute | 6% | 5% | 8% | 12% |
| Secteur en évolution, mutation (défi écologique, changements des motorisations) | 6% | 3% | 4% | 8% |

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> |
| CONDITIONS DE TRAVAIL | 12% | 11% | 11% | 14% |
| Salaires intéressants | 5% | 6% | 7% | 7% |
| Possibilité d'évolution | 5% | 2% | 1% | 6% |
| Bonnes conditions de travail | 2% | 3% | 3% | 1% |
| Les avantages (sociaux, culturels économiques) | 1% | 1% | 2% | 2% |
| AUTRES | 9% | 9% | 7% | 8% |
| Pour travailler, emploi comme un autre | 6% | 6% | 5% | 6% |
| Autres éléments positifs | 3% | 2% | 2% | 1% |
| Accessible à tous | 1% | 1% | 0% | 1% |
| STABILITE | 4% | 4% | 4% | 4% |
| Emploi stable | 2% | 1% | 2% | 3% |
| Sécurité de l'emploi | 2% | 3% | 3% | 1% |
| IMAGE | 3% | 3% | 2% | 3% |
| Travailler dans un grand groupe, de grandes entreprises | 2% | 2% | 1% | 2% |
| Bonne image, bons échos | 1% | 1% | 0% | 1% |



Raisons de recommandation – Quelques verbatims

« Secteur en constante innovation et appelé à perdurer »

« Sécurité de l'emploi et possibilité de grimper les échelons »

« La reconversion de l'automobile peut être l'avenir »

« Métier d'avenir dans l'évolution de ces transports -
transition énergétique »

« Parce que c'est un secteur performant et innovant, encore
plus aujourd'hui avec l'obligation de fabriquer des voitures
moins polluantes et l'interdiction futures des voitures
thermiques »



« La mobilité est nécessaire, l'automobile suit les besoins de
transformation énergétique dont notre époque a besoin. L'innovation
doit l'accompagner, delà la recommandation pour des perspectives
d'évolution et d'avenir. »

« Je le recommanderais à un ingénieur ou à un
technicien de haute qualification, car à ce niveau
cette industrie propose des emplois intéressants »

« Grosse entreprise, avantages sociaux »

« Les employeurs sont de grands groupe, où
on est attentif à la motivation et au bien être
des salariés, où les perspectives d'évolution
sont vastes. »

« Travail innovant, au plus proche des nouvelles
technologies, participation à la réalisation des
véhicules que l'on croise tous les jours »

Raisons de non recommandation



- Tandis que 2 Français sur 10 ne savent pas vraiment pourquoi ils recommanderaient ou non le secteur, **ce sont les conditions de travail qui sont le plus dénoncées, particulièrement la pénibilité**. Cela renvoi à certains types d'emplois comme le montrent bien là encore certains verbatims en slide suivante.

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> |
| ELEMENTS NEGATIFS | 28% | 32% | 27% | 27% |
| CONDITIONS DE TRAVAIL | 16% | 22% | 19% | 16% |
| Pénibilité, travail difficile, fatiguant | 7% | 12% | 9% | 7% |
| Bas salaires | 4% | 3% | 3% | 3% |
| Travail répétitif | 4% | 6% | 4% | 5% |
| Mauvaises conditions de travail | 2% | 4% | 2% | 1% |
| Travail à la chaîne | 2% | 1% | 2% | 1% |
| Horaires difficiles | 1% | 3% | 3% | 1% |
| Manque de reconnaissance, de valorisation | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Perspectives d'évolution faibles | 1% | 1% | 1% | 1% |
| Travailler dans une usine | 1% | 2% | 1% | 1% |
| Engendre des problèmes de santé | 1% | 3% | 1% | 1% |
| Cadence | 1% | 0% | 1% | 0% |

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|---|----------------------|----------------------|-----------------|--------------|
| | <i>n=2011</i> | <i>n=598</i> | <i>n=405</i> | <i>n=438</i> |
| MANQUE DE STABILITE | 7% | 5% | 6% | 8% |
| Avenir incertain | 2% | 2% | 2% | 2% |
| Secteur en crise, déclin, pas fiable | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Manque de stabilité, chômage, licenciement | 2% | 1% | 1% | 2% |
| Nombreuses délocalisations | 1% | 0% | 1% | 2% |
| Manque de perspective humaine, robotisation | 0% | 1% | 0% | 1% |
| IMAGE | 5% | 5% | 5% | 5% |
| Engendre la pollution, nuit à l'environnement | 3% | 3% | 4% | 4% |
| Mauvaise image, mauvais échos | 2% | 3% | 1% | 2% |
| MANQUE D'INTERET POUR LE SECTEUR, LES MISSIONS | 5% | 5% | 3% | 4% |
| Manque d'intérêt, pas attractif | 5% | 5% | 3% | 4% |
| AUTRES | 2% | 2% | 1% | 1% |
| Autres éléments négatifs | 1% | 2% | 1% | 0% |
| Préférence pour un autre secteur d'activité | 0% | 0% | - | 0% |

21% ne donnent pas de raisons (dont 5% par manque de connaissances sur ce secteur)



Raisons de non recommandation – Quelques verbatims

« Les personnes qui travaillent sur les chaînes de production font un travail pénible, répétitif et très mal rémunéré. Souvent en horaire décalé, payé à coup de lance pierres. »

« Secteur fortement menacé par les mesures environnementales. »

« Cadence soutenue, rapports au travail compliqué, travail à la chaîne. »



« Les salaires sont trop faibles et les conditions de travail sont très difficiles. »

« Beaucoup d'emplois d'ouvriers répétitifs, fatigants, peu créatifs. Les emplois de conception sont orientés vers la futilité, le look, plutôt que vers le vrai service client et la sobriété énergétique. »

« Ayant moi-même travaillé sur les chaînes d'assemblage de l'industrie automobile, je ne recommande pas ce travail trop répétitif. »

« Industrie non durable »

« Ce n'est pas un métier très gratifiant tout simplement, pas ou peu de perspectives d'avenir, d'augmentation de salaire, quelque peu dangereux en plus de cela. »

« Sauf pour un poste de cadre, les métiers de l'industrie sont mal rémunérés et pénibles. »

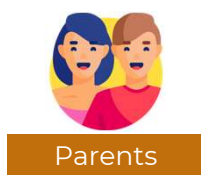
« A cause de la pénibilité de l'emploi, la répétition et le risque de délocalisation et donc de perte d'emploi. »

« Métier fatigant, gestes trop répétitifs. Aucune confiance dans les dirigeants. »



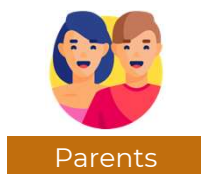
Si les $\frac{2}{3}$ des parents pourraient recommander à un proche de travailler dans l'industrie automobile, ils seraient nettement moins nombreux à le recommander à leurs propres enfants.

Recommanderait à un proche de travailler dans une entreprise de l'industrie automobile



% Seraient prêts à recommander
65%

Recommanderait à vos enfants de travailler dans une entreprise de l'industrie automobile



% Seraient prêts à recommander
57%

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

-8 points



Premier canal
d'information pour
l'orientation : la
famille (62%)



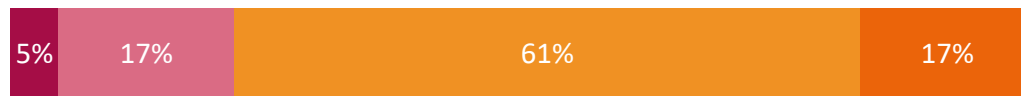
Les enseignants en matières scientifiques / techniques sont ceux qui recommanderaient le plus le secteur

Recommanderait à un proche de travailler dans une entreprise de l'industrie automobile



% Seraient prêts à recommander
70%

Recommanderait à vos élèves de travailler dans une entreprise de l'industrie automobile



% Seraient prêts à recommander
78%

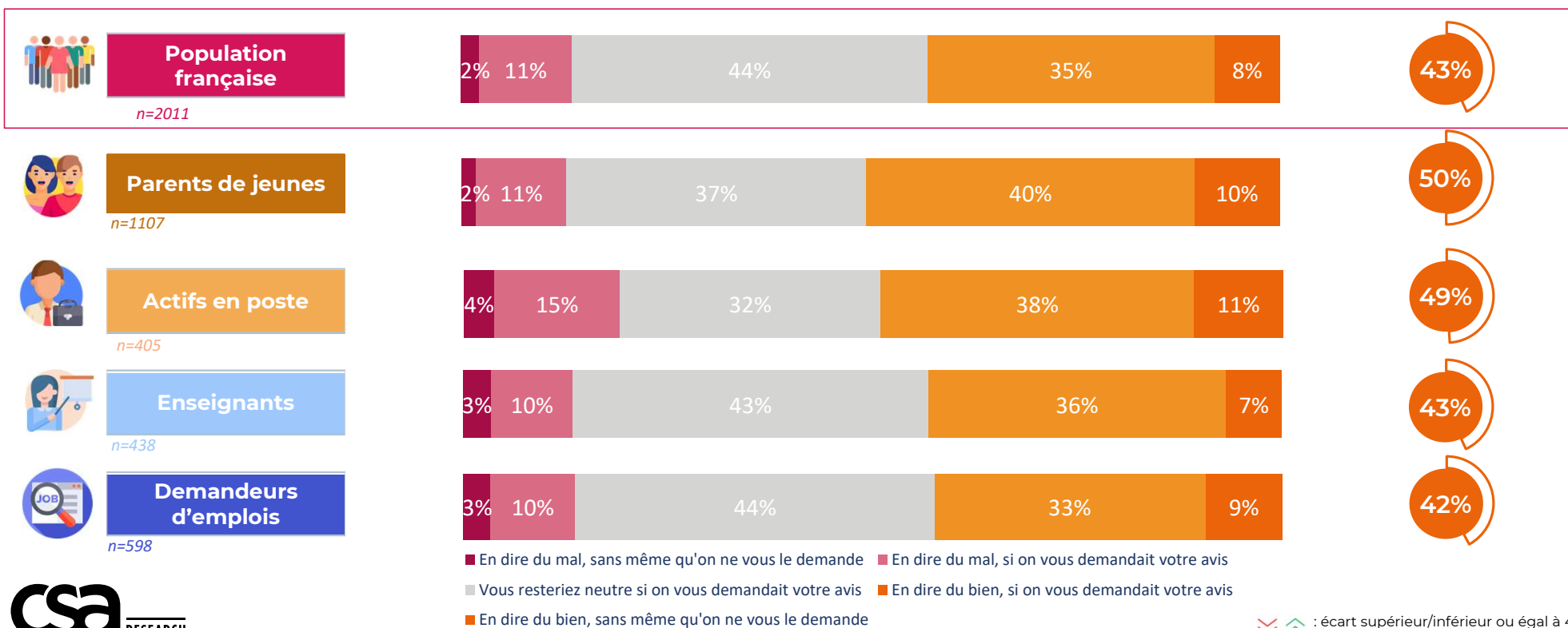
+8 points

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

La propension à dire du bien de l'industrie automobile n'est elle-même pas très élevée

► En cohérence avec la recommandation, les personnes interrogées ne sont pas prêtes à s'engager pour ce secteur. Pour autant, elles ne sont pas prêtes non plus à le déconseiller.

% Seraient prêts à dire du bien



6

Face à cette situation, les canaux de recrutement et les messages doivent être adaptés

La communication de la filière automobile est multicanale : médias traditionnels, digital, évènementiel

| | Population française | Demandeurs d'emplois | Actifs en poste | Enseignants |
|--|----------------------|----------------------|-----------------|-------------|
| A eu connaissance d'actions de communication | 17% | 16% | 27% | 14% |
| | <i>n=338</i> | <i>n=81</i> | <i>n=111</i> | <i>n=64</i> |
| Télévision | 36% | 34% | 32% | 37% |
| Site Internet | 31% | 41% | 33% | 31% |
| Journaux | 30% | 15% | 22% | 26% |
| Réseaux sociaux | 27% | 43% | 34% | 31% |
| Journées Portes Ouvertes dans une entreprise du secteur | 22% | 17% | 21% | 37% |
| Forums généralistes sur l'emploi | 20% | 13% | 26% | 24% |
| Radio | 19% | 13% | 22% | 22% |
| Vidéo sur Internet | 18% | 18% | 26% | 27% |
| Forums dédiés à l'industrie automobile | 16% | 17% | 14% | 24% |
| Affichage (dans la rue, sur des bus,...) | 14% | 7% | 16% | 16% |
| Affichage dans établissement d'études / Pôle Emploi, APEC... | 1% | 35% | - | - |
| Intervenant durant votre cursus | 1% | - | - | - |
| Intervenant via une animation Pôle Emploi, APEC | - | 26% | - | - |
| Agence d'intérim | - | - | 1% | - |
| Autre support | 5% | 2% | 3% | 6% |

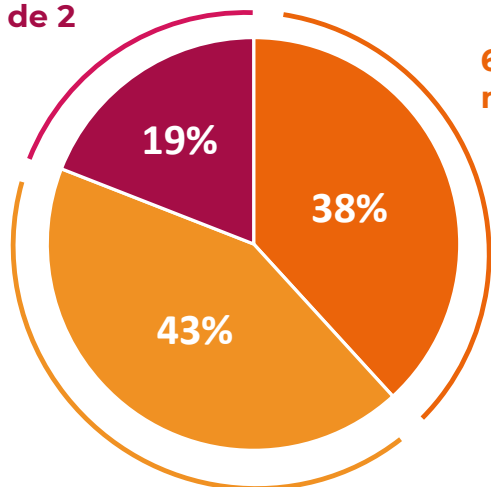


Les demandeurs d'emplois recourent principalement à Pôle Emploi /l'APEC tout en multipliant les canaux de recherche



Durée de la recherche d'emploi

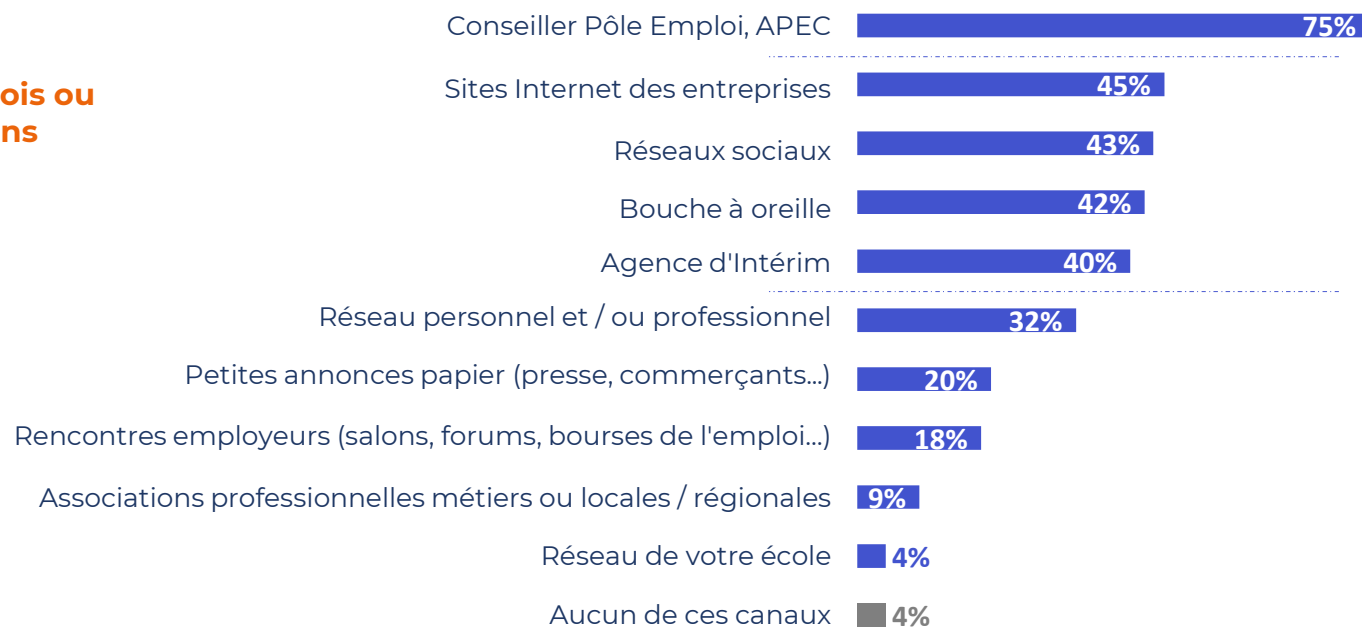
Plus de 2 ans



6 mois ou moins

Entre 7 mois et 2 ans

Canaux de recherche



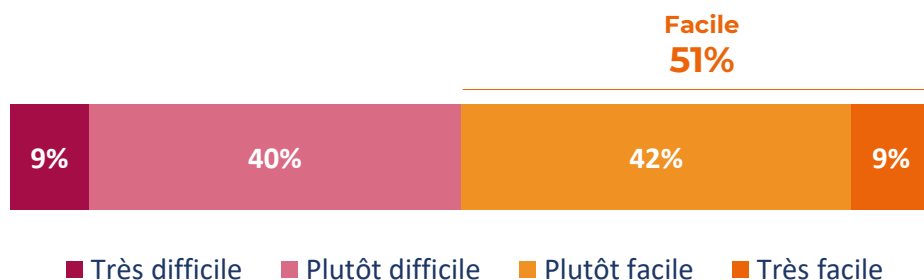
Nombre moyen de canaux **3**



Les jeunes s'informent principalement auprès de la famille

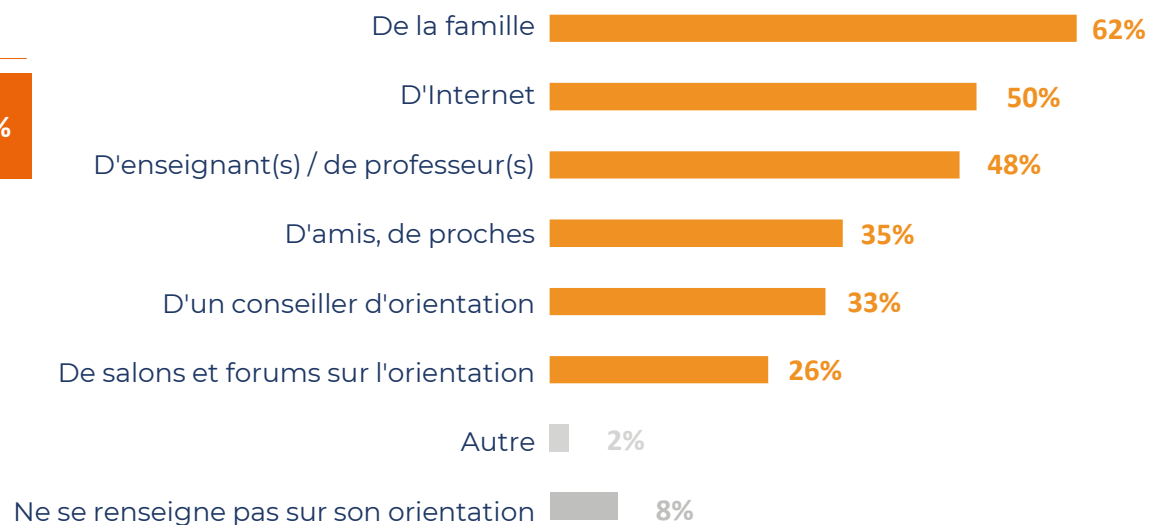
- ▶ Les jeunes collégiens et lycéens ne semblent **pas suffisamment informés** quant à leur orientation, particulièrement s'ils suivent un cursus général.
- ▶ 3 sources principales d'informations : **la famille, mais aussi internet et le corps enseignant.**

Trouver des informations sur le futur métier est :



Des lycéens en préparation d'un bac professionnel en alternance ou en apprentissage sont naturellement mieux informés (76%). Ils ont d'ailleurs une idée précise de ce qu'ils souhaitent faire plus tard (78%).

Information par le biais...





L'industrie est le 3^{ème} secteur envisagé par les jeunes

- Seulement un jeune sur deux a une idée précise du métier qu'il souhaite faire plus tard. **Il s'agit majoritairement de métiers dans le secteur des services** – le secteur de l'industrie est le troisième secteur le plus cité.

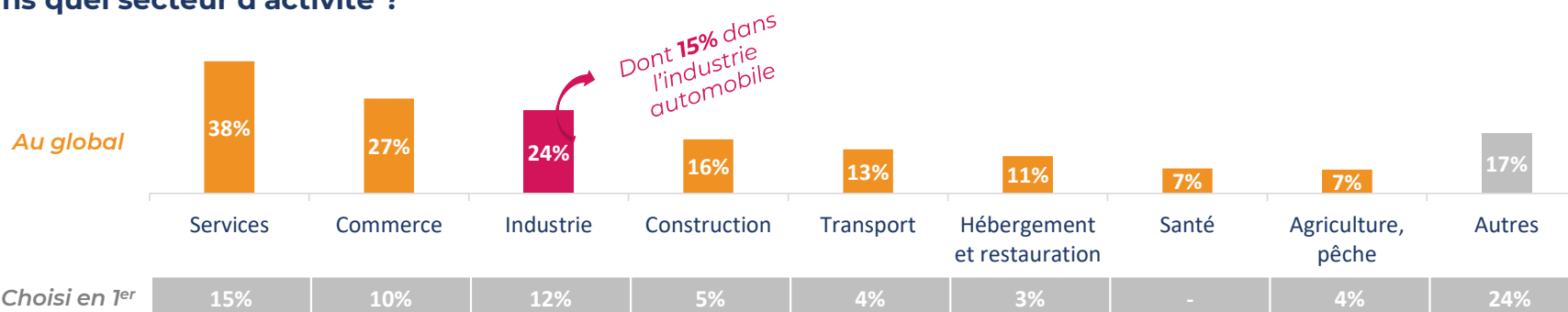
As-tu une idée du métier que tu souhaites faire plus tard ?

% Ont une idée précise

- Non, je n'ai pas du tout d'idée
- Non, j'en ai une idée plutôt imprécise
- Oui, j'en ai une idée plutôt précise
- Oui, j'en ai une idée très précise



Dans quel secteur d'activité ?



Choisi en 1^{er}

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-----|------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------|----|-------------------------|----|---|----|---------------------|---|----------------------------------|----|----------------------|-----|
| Serv ices | 15% | Com merce | 10% | Ind ustrie | 12% | Con struction | 5% | Tr ansport | 4% | Hé bergement et restauration | 3% | S anté | - | Agr iculture, pêche | 4% | Aut res | 24% |
|------------------------|-----|------------------------|-----|-------------------------|-----|----------------------------|----|-------------------------|----|---|----|---------------------|---|----------------------------------|----|----------------------|-----|

D6. As-tu déjà une idée du métier que tu souhaites faire plus tard ? (n=1107)

D7. Quels sont les 3 secteurs d'activité qui t'intéressent le plus pour ton futur métier ? Classe les par ordre de priorité. Si tu as une idée déjà très précise, sélectionne une seule possibilité. (n=1107)



Comment attirer les jeunes ? ... selon les jeunes

- ▶ **Leur avenir est encore une notion floue** (seulement la moitié avait une idée précise de son futur métier). Ils ne savent majoritairement pas comment l'industrie automobile devrait procéder pour les attirer.
- ▶ Mais spontanément, **les conditions de travail et la démarche environnementale ressortent.**

| CONDITIONS DE TRAVAIL | 14% |
|---|-----|
| Améliorer les salaires | 9% |
| De bonnes conditions de travail | 4% |
| Possibilité d'évoluer durant sa carrière | 2% |
| Une bonne ambiance de travail | 1% |
| Proposer des avantages sociaux, en nature | 1% |
| INFORMATIONS | 9% |
| Informer sur les différents métiers | 4% |
| Fournir davantage d'informations | 3% |
| Des rencontres, séances d'informations au sein des écoles | 3% |
| Organiser des campagnes d'info. (pub, réseaux sociaux) | 2% |
| INTERET POUR LE SECTEUR, LES MISSIONS | 8% |
| Davantage d'innovation | 4% |
| Proposer des métiers intéressants | 2% |
| La diversité des métiers | 2% |
| La possibilité de travailler à l'étranger | 1% |
| DECOUVERTE DU SECTEUR, DES METIERS | 6% |
| Proposer des formations | 2% |
| Organiser des portes ouvertes, des visites de site | 2% |
| Proposer des stages | 2% |
| Proposer des formations en alternance | 1% |

| PRESTATIONS | 6% |
|---|------------|
| Une démarche environnementale, cesser la pollution provoquée par les voitures | 5% |
| L'accès aux voitures électriques | 1% |
| Proposer des voitures plus attractives | 1% |
| TYPE DE METIER RECHERCHÉ | 5% |
| Autres métiers | 2% |
| L'accessibilité aux métiers de dessinateur, designer | 2% |
| Un métier en lien avec l'informatique | 1% |
| L'accessibilité aux métiers de la création | 1% |
| ACCESSIBILITE | 4% |
| Faciliter l'accès aux femmes | 2% |
| Un niveau d'étude moins important | 1% |
| Proposer des offres d'emploi | 1% |
| AUTRES | 3% |
| Sécurité de l'emploi, pérennité, stopper les délocalisations | 1% |
| Autres | 2% |
| AUCUN, NE SAIT PAS | 52% |
| Manque d'intérêt pour ce secteur | 14% |
| Aucun | 15% |
| NSP | 23% |

D18. Que pourrait faire l'industrie automobile pour te donner envie de faire un métier dans ce secteur ? (n=1107)



Comment attirer les jeunes ? ... selon les jeunes

Quelques verbatims

« Des démonstrations pour voir les différents métiers en vrai. »

« Une formation complémentaire tout au long de mon parcours d'études. »

« Exposer les aspects tant ordinaires qu'exceptionnels des différents métiers. Montrer s'il y a ou non des possibilités de passer d'un métier à un autre. Indiquer les possibilités de se reconvertir vers des métiers d'autres secteurs industriels. »



« Il faut que cela respecte l'environnement, que le salaire soit équivalent au travail qu'on fournit et que le métier soit facilement accessible. »

« Innover et modifier les conditions de travail des employés, leur donner une meilleure rémunération et que les normes de sécurité soient respectées »

« Faire plus de publicité sur les métiers et venir présenter les métiers au collège et au lycée »

« Proposer des métiers autres que manuels »

« Faire connaître ses différents métiers en les explicitant, quelles sont les rémunérations de chacun de ces métiers, quels sont les lieux possibles d'activité. »

« Moins de travail à la chaîne. »

« Montrer un plus grand potentiel d'évolution dans le secteur. »

« Plus d'acceptation des femmes aux postes importants. »



L'industrie automobile : une sensibilité différente selon le genre (1/2)

76%

des jeunes de 12 à 17 ans sont d'accord avec le fait que **l'industrie automobile est accessible aux hommes comme aux femmes** (dont 27% tout à fait d'accord).

► Pour autant...

Les garçons en ont une bien meilleure image que les filles...

► Image de l'industrie en général



► Image de l'industrie automobile



► Image détaillée de l'industrie automobile

| % Tout à fait d'accord + Plutôt d'accord | Filles | Garçons | Ecart |
|--|--------|---------|-------|
| L'industrie automobile... | n=734 | n=373 | |
| ...est innovante | 80% | 86% | +6 |
| ...est un secteur d'avenir | 71% | 78% | +7 |
| ...offre une bonne rémunération | 54% | 62% | +8 |
| ...offre de bonnes conditions de travail | 51% | 63% | +12 |
| ...est respectueuse de l'environnement | 41% | 49% | +8 |
| Elle propose des emplois... | | | |
| ... intéressants | 59% | 72% | +13 |
| ... stimulants | 53% | 63% | +10 |

Ils en ont une plus grande appétence...

► Intérêt avant la présentation des métiers



► Intérêt après la présentation des métiers



+7 points après

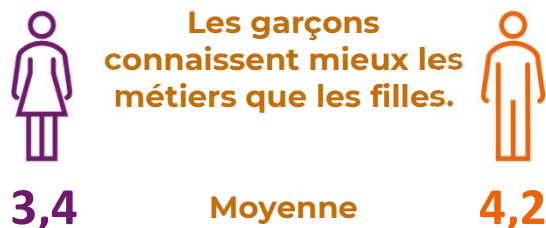
+9 points après



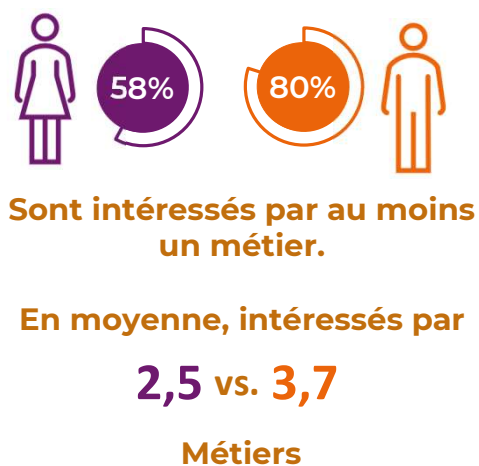
L'industrie automobile : une sensibilité différente selon le genre (2/2)

... et une sensibilité plus forte à ses métiers

► Connaissance des **métiers**



► Intérêt pour les **métiers**



► Intérêt pour **concevoir des voitures électriques**



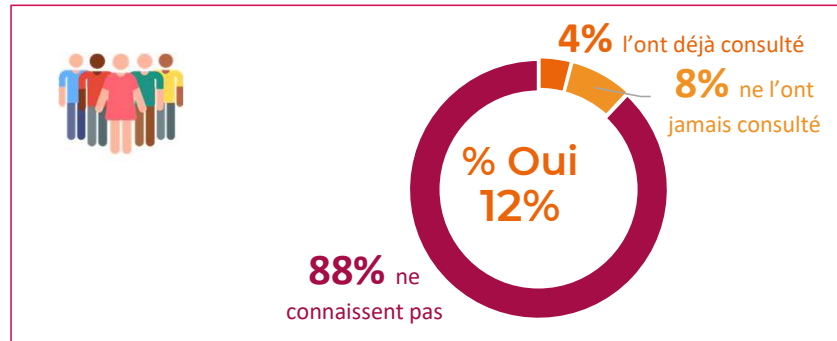
- L'accessibilité perçue aux femmes en déclaratif ne s'accompagne donc pas de faits : **l'attractivité pour l'industrie automobile reste très genrée.**
- **Une communication spécifique auprès des filles doit être réalisée dès le plus jeune âge.** C'est une problématique que rencontrent les autres Métiers techniques ou de sciences.

7

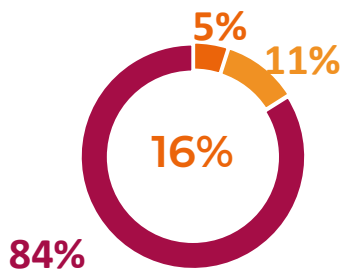
Zoom sur « Monfuturjobauto.fr » :
Un site très apprécié mais qui doit
pouvoir s'appuyer sur une image
renforcée de l'industrie automobile

Le site Monfuturjobauto.fr est relativement peu connu

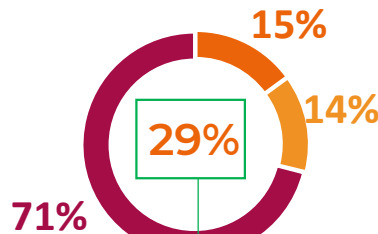
▶ Un site peu connu mais **davantage plébiscité par les actifs actuellement en poste**. Les profils détaillés sur les pages suivantes montrent qu'il s'agit surtout de **jeunes actifs masculins en reconversion professionnelle** et qui montrent un intérêt certain pour le domaine automobile (loisir ou expérience personnelle).



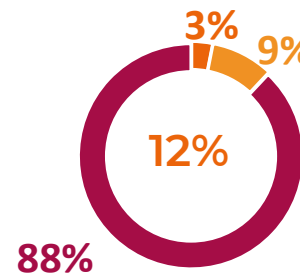
n=438



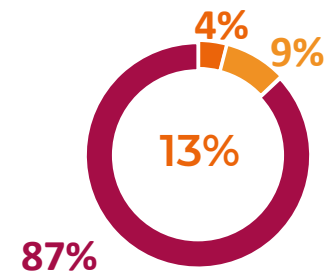
n=405



n=598



n=1107



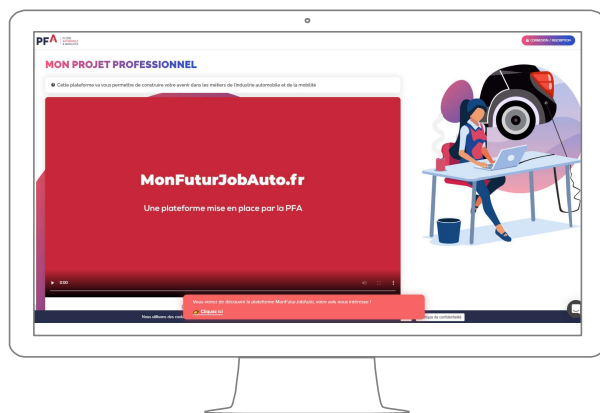
- Hommes (36%), jeunes (43% 18-34 ans)
- CAP/BEP/équivalent ou Bac professionnel (44%)
- Nord-Ouest (39%)
- Travaillent dans l'industrie automobile (60%)
- Projet de reconversion professionnelle (34%)
- Connaissance d'actions de communication (76%)

C2b. Connaissez-vous le site Monfuturjobauto.fr, la plateforme dédiée à l'emploi dans le domaine automobile ?

D19. Connais-tu le site Monfuturjobauto.fr, la plateforme dédiée à l'emploi dans le domaine automobile ?

Rappel de la plateforme testée et des missions demandées aux participant de ce Temps 3

<https://monfuturjobauto.fr/>



Mission 1
Réussir à postuler à une offre



Mission 2
Trouver la description d'un métier en particulier

Une plateforme perçue comme très utile ... dès lors qu'un intérêt pour la filière est présent



Jeunes

Certains envisagent de continuer à explorer la plateforme, notamment en réalisant des auto-tests.

A noter que **ce sont aussi les échanges pendant 7 jours, les discussions sur les nouveaux métiers qui ont éveillé leur intérêt et changé leur image de la filière.**



Ce site est utile pour moi car il est très important en 3ème de savoir à peu près ce que je voudrais faire plus tard, si je dois aller dans un lycée général ou professionnel

Collégien, 3e

il peut être utile car il propose pleins d'astuces et d'aides dans le secteur de l'automobile, je pourrais le consulter pour en savoir plus sur le secteur automobile et l'utiliser si je travaille dans ce secteur

Lycéen

On peut remplir une fiche CV directement sur le site, c'est très bien. Amène plus de visibilité sur le secteur de l'automobile, permet de répondre aux demandes des candidats de cette filière. Permet de postuler, se former et découvrir des métiers.

Lycéen, Techno STI2D

Je ne me projette pas dans le secteur automobile, mais si c'était le cas, j'utiliserai cette plateforme pour en savoir plus car c'est très simple d'utilisation et très utile. On peut découvrir des nouveaux métiers, postuler à des postes et accéder à des formations.

Etudiante Master



Une plateforme perçue comme très utile ... dès lors qu'un intérêt pour la filière est présent

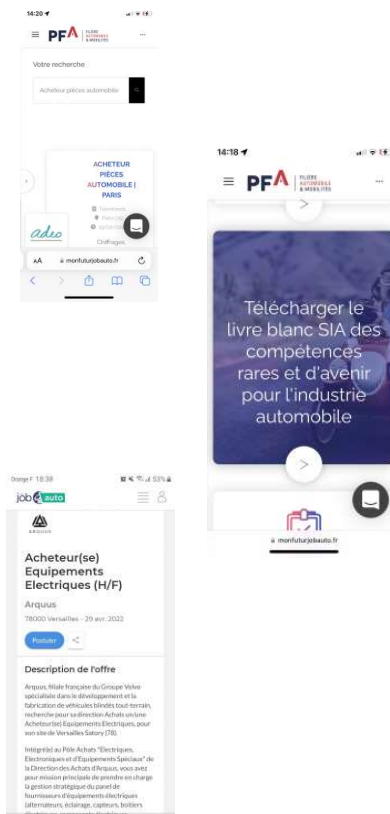


Prescripteurs

Les conseillers Pôle Emploi, conseillers d'orientation et certains enseignants estiment que ce site leur sera très utile :

pour s'informer sur le secteur, pour chercher des stages ou des alternances pour les élèves, ou encore pour le conseiller aux demandeurs d'emploi intéressés par le secteur.

Les parents restent plus distants : ils estiment que la plateforme leur sera utile uniquement si leur enfant est particulièrement intéressé par le secteur.



Il est utile pour faire découvrir les métiers du domaine de l'automobile car il n'y a pas que garagistes, carrossier et concessionnaire auto et beaucoup sont méconnus voire inconnus. Pour proposer aussi des formations lors de mes entretiens avec des jeunes. Et leur conseiller quand ils sont en recherche d'alternance, pour les aider à trouver un employeur.

Conseiller d'orientation

Oui le site est bien fait, facile d'utilisation et très complet. Je trouve beaucoup d'articles qui m'intéressent en tant qu'utilisatrice d'automobile. C'est un site que je pourrai conseiller aux élèves car il y a toute une liste de métiers et j'ai beaucoup d'élèves qui aiment le secteur automobile mais qui ne savent pas vraiment vers quel métier se diriger. Je n'étais pas capable de leur répondre jusqu'à maintenant.

Conseiller d'orientation

Ce site est utile car il rassemble de nombreuses informations actualisées sur le secteur, notamment sur les formations et les débouchés. Je pourrais le consulter pour mon information personnelle et relayer l'information auprès de mes élèves.

Enseignant

La connaissance du site est utile pour moi en qualité de conseillère à l'emploi afin d'orienter les demandeurs d'emplois sur ces métiers et de pouvoir valider une orientation professionnelle ou découvrir une orientation professionnelle. Nous avons souvent de jeune mécanicien qui souhaite se reconverter. Cela pourrait être une piste. Aussi je rencontre des candidats passionnés de voiture ou d'informatique ou d'électronique et électricité, cela pourrait permettre d'ouvrir le champ des possibles (la sérendipité), à partir de la 3ème il serait aussi intéressant d'aller au devant des collégiens, voir lycéens et autres niveaux pour donner de l'information, communiquer sur ces filières

Conseiller Pôle emploi

Une plateforme perçue comme très utile ... dès lors qu'un intérêt pour la filière est présent



**Demandeurs d'emploi / en reconversion /
intérimaires**



Oui je pense, je vais continuer à "creuser", à compléter mon profil et voir si quelque chose peut m'intéresser dans la filière automobile

Actif en reconversion

Certains envisagent d'utiliser la plateforme à l'avenir et ont même créé un compte pendant l'étude.

A la fois le fait d'échanger pendant 7 jours sur le sujet, de lire des articles et de découvrir les très nombreux métiers de la filière sur le site leur a ouvert de nouveaux horizons.

Etant en recherche d'emplois et éventuellement de reconversion ce site pourrait me permettre de découvrir des emplois que je n'aurais peut-être pas recherchés, il pourrait m'intéresser à une nouvelle activité professionnelle avec des informations essentielles

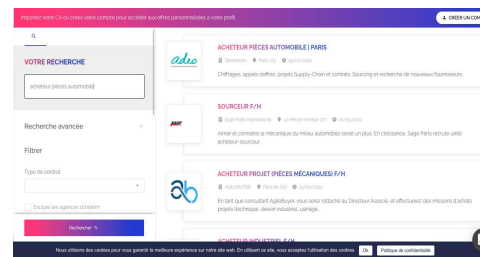
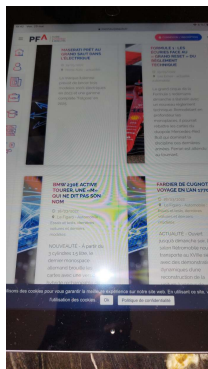
En recherche d'emploi

Il est utile pour connaître les différents métiers de l'automobile, l'actus et les différentes formations requises.

Intérimaire

moi qui n'est jamais travaillé dans le secteur automobile, ce site me donne envie de l'explorer plus et pkoi pas postuler pour un futur job. Le fait que ce site me permette aussi de faire des tests aussi bien sur mes compétences professionnelles (afin de savoir si pour le poste auquel je postule est en adéquations avec mes compétences est très INTÉRESSANT).

Intérimaire



Une plateforme perçue comme très utile ... dès lors qu'un intérêt pour la filière est présent



**Salariés du secteur
auto**

Ils expriment un fort intérêt pour la plateforme :

- *a minima* pour se tenir informé sur l'actualité de la filière
- pour certains : pour envisager un changement de métier au sein de la filière, ou pour chercher un futur emploi (intérimaire notamment)



Ce site me permettra de parfaire mes recherches personnelles tant dans le domaine de la formation que dans la possible recherche d'un nouveau métier

Salarié auto

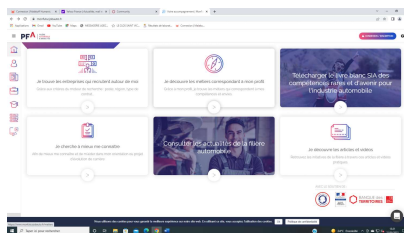
Je pourrais l'utiliser dans le cadre d'un souhait de mobilité ou si je souhaitais changer d'emploi mais toujours dans le secteur auto. Je ne connaissais pas ce site mais c'est un site qui aura beaucoup de succès.

Salarié auto

Ce site me serait utile pour parfaire mes compétences managériales notamment.

Le premier contexte d'utilisation serait la curiosité. Puis, pour rechercher et trouver une nouvelle expérience métier.

Salarié auto



INGÉNIEUR / INGÉNIEURE BIOLOGISTE EN INDUSTRIE



DÉFINITION

Conçoit et finalise de nouveaux produits ou de nouvelles technologies. Fait évoluer ceux déjà existants, dans un objectif de développement commercial et d'innovation en milieu industriel. Définit des moyens, méthodes et techniques de valorisation et de mise en œuvre des résultats de recherche. Peut superviser et coordonner un projet, une équipe, un service ou un département.

Je pourrais l'utiliser dans le cas où je souhaiterais rejoindre le monde de l'automobile. Il serait alors plus facile d'aller sur ce site où tout est centralisé plutôt que d'éplucher un par un les sites d'offres d'emplois. Il peut également être intéressant pour suivre l'actualité des usines via les articles

Salarié auto

Ne pas aller sur cette plateforme, c'est se couper d'une grande partie des opportunités.

Salarié auto

Des utilisateurs captivés par la vidéo de présentation



#1 - Une vidéo qui attire le regard, qui est visionnée et qui est appréciée



#2 - Des rubriques sur la gauche de l'écran vues dans un second temps



#3 - Une illustration sur la droite présentant peu d'information mais qui permet d'épurer le site et de focaliser l'utilisateur sur les éléments importants

Sur la forme, un design qui favorise l'attractivité et facilite la compréhension

Un design général de la plateforme monfuturjobauto.fr très apprécié



La forme du site est fonctionnelle et pratique à utiliser, on s'y retrouve très bien, les choses sont claires
Lycéen

Plateforme moderne, intuitive un seul et unique site qui combine emploi, formation, actualité.»
Demandeur d'emploi

Le fait que ce soit un site de l'état, ça rassure.»
Conseiller d'orientation

La **mise en page** avec des **pictogrammes** et **couleurs** utilisés qui permettent de **bien décoder les différents thèmes** traités et de **hiérarchiser les informations**.

La vision spontanée d'un site institutionnel inspire la confiance.

La **vidéo** a particulièrement été appréciée par l'ensemble des cibles.

Sur le fond, une plateforme intuitive et simple d'appropriation

Différents points forts sont spontanément soulignés, notamment le caractère très complet de la plateforme



Un accompagnement perçu comme « complet »



Des informations concrètes et détaillées sur les métiers



Des offres qui incluent les alternances et les stages



Un questionnaire permettant des « autotests »

Une plateforme qui permet de se renseigner sur la filière, de découvrir ses métiers, de construire un parcours professionnel, **et non pas seulement de répondre à une offre d'emploi**.



*Le fait que ce site me permette aussi de faire des tests afin de savoir si le poste auquel je postule est en adéquation avec mes compétences est très **INTÉRESSANT** et me donne envie de l'utiliser. Il me semble qu'aucun site à ma connaissance ne propose et donne accès surtout gratuitement à ces auto tests.*
Intérimaire

C'est une vraie richesse de trouver toutes les informations que l'on recherche sur une seule plateforme
Demandeur d'emploi

On navigue très rapidement et on trouve rapidement nos informations

Enseignant

Des optimisations sont identifiées afin d'apporter plus de pédagogie

Sur la page d'accueil :

- **préférer des photographies** plutôt qu'un dessin, pour faire découvrir de façon plus réaliste la filière ;
- **réduire la taille occupée par la vidéo** pour permettre de voir les autres rubriques sans scroller. Dans cette vidéo, ne pas mentionner les seuls « *actifs de la filière* », car cette expression tend à réduire la cible projetée
- **proposer également une vidéo présentant la filière automobile** aujourd'hui : la diversité de ses métiers, le nombre de recrutements prévus, la transition écologique
- **accroître la visibilité du chat**, par exemple par un affichage en pop up
- **accorder moins de place au livre blanc SIA**, souvent perçu comme superflu sur la page d'accueil.



J'aurais utilisé une image de mixité: homme, femme, jeune, plus vieux, de toute couleur de peau... pour montrer que l'industrie est ouverte à tous. Faire apparaître aussi l'aspect transformation du secteur, mettre en avant l'innovation, l'électrique.

Demandeur d'emploi

Changer le graphisme où la femme est à un bureau. Il ne fait pas très réaliste. Mettre davantage en avant le sexe féminin avec des « vraies images de femmes

Demandeur d'emploi

Pour ma part une fourchette pour le salaire semble important afin de pouvoir comparer

Etudiant ingénieur

Pour la recherche de fiche métier, je trouve dommage qu'en ayant tapé le titre du métier, la recherche ne m'ait rien proposé

Salarié auto

Concernant les offres d'emploi :

- **accroître la visibilité du bouton 'Postuler'**
- **ajouter le niveau de salaire** sur les offres.

Concernant les métiers :

- **optimiser le moteur de recherche** (par ex. 'ingénieur biologiste' ne donne pas de résultat)
- **compléter les fiches métier** : des rubriques sont parfois vides
- **réduire le nombre d'appellations** par métier : les utilisateurs sont parfois un peu perdus.

Pour aller plus loin, 4 axes d'optimisation améliorant l'ergonomie de la plateforme sont attendus

Un site responsive est attendu



Optimiser la navigation sur mobile, voire créer une application mobile, notamment pour les jeunes

Une meilleure visibilité des offres



Créer une rubrique à part entière consacrée aux offres d'emploi

Un accès complet sans la création d'un compte



Accéder à plus de fonctionnalités, en particulier les auto tests, sans créer de compte

Des témoignages par vidéo



Incarner davantage les métiers de la filière en multipliant les vidéos de présentation, dès la page d'accueil et dans la rubrique Métiers notamment



Je n'ai pas réussi à trouver la définition. La version sur mobile est moins bien optimisée ce qui rend la recherche plus complexe. Et les couleurs ne sont pas optimales pour le mode sombre
Lycéen

Sur la 1ère page je donnerais un accès direct pour trouver les offres. Pour moi c'est un des 1er éléments que nous venons chercher. Cela m'a perturbée de ne pas tomber dessus la 1ère fois et j'ai mis du temps à les trouver
Conseillère Pôle Emploi

La vidéo de présentation est bien par contre il faudrait aussi je pense insérer d'autres petites vidéos sur les métiers en pleine évolution. Pour se faire un petit aperçu des postes auxquels on pourrait être intéressé.
Parent

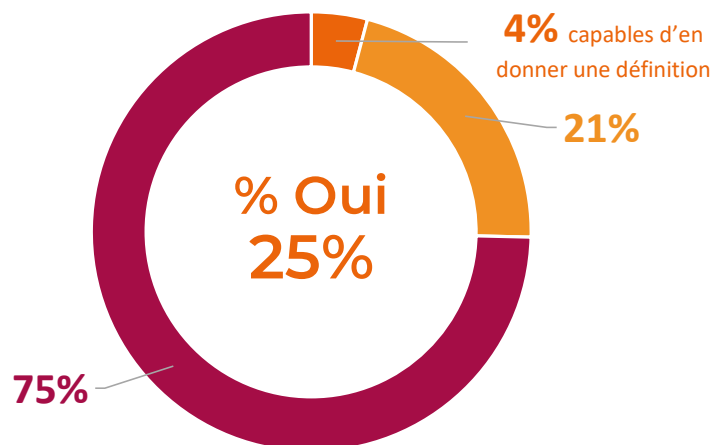
8

Demain ?

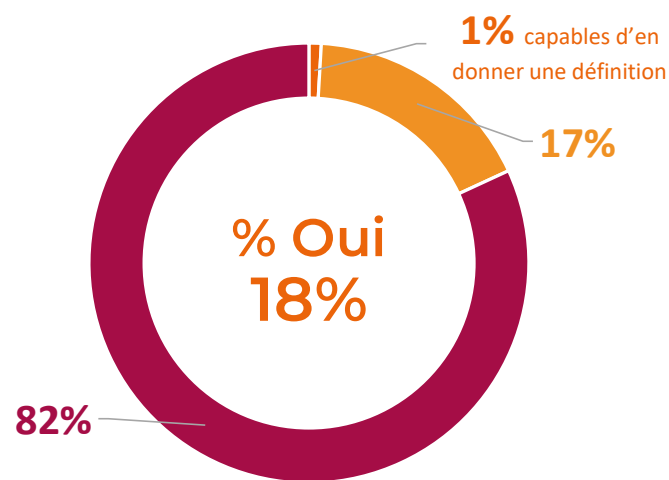
Une perception mitigée de l'industrie de demain

L'électronique de puissance est un terme non maîtrisé

► Les 3/4 de la population française ne le connaissent pas, même de nom. Les jeunes apparaissent encore moins informés sur ce domaine.



Focus sur les jeunes

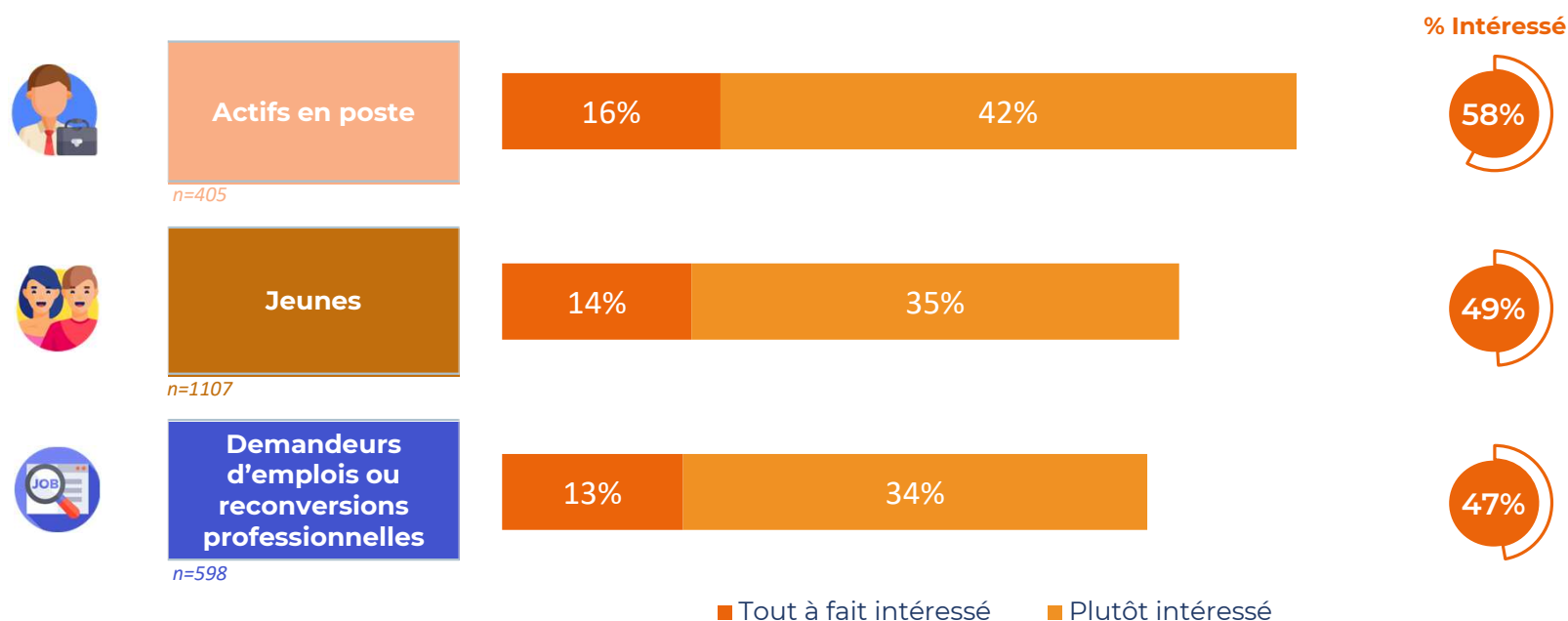


■ Oui et vous êtes capable d'en donner une définition ■ Oui, mais seulement de nom ■ Non

Un intérêt pour les métiers liés aux véhicules électriques qui semble limité

► Toutefois, cet intérêt mérite d'être approfondi tant la notion est vague.

Intérêt pour un métier de définition et de construction des voitures électriques



Une conscientisation de la transformation du secteur...

La plupart individus se disent conscients que le secteur automobile se transforme, voire qu'il vit une « révolution »

Les termes cités spontanément concernant l'avenir du secteur :

- Le développement des voitures électriques et des bornes de recharge
- L'apparition des véhicules à hydrogène
- Des voitures de plus en plus connectées et autonomes
- Le développement du leasing

Les termes cités spontanément par les salariés du secteur :

- Une industrie qui vend de la « mobilité », et plus seulement un véhicule
- L'utilisation croissante de matériaux « verts », recyclables
- Usines moins polluantes



Oui bien sur, le secteur auto est en pleine transformation, c'est une évidence. On le voit et l'observe tous les jours autour de nous. Les voitures électriques se développent et se répandent de plus en plus. Tesla en est la preuve sur le marché
Demandeur d'emploi

Les chaînes de production, les façons de produire, les techniques de production, de commercialisation et de marketing. C'est un peu une transformation de la chaîne de valeur
Lycéen, filière STI2D

Une prise en compte de l'impact de la fabrication des véhicules sur l'environnement. Recyclage très performant au niveau des usines de fabrication. Création de nouveau métier, issus de domaines différents
Salarié Auto méthode industrialisation

... mais trop peu visible aux yeux du grand public

L'impact présent et à venir sur les métiers de la filière et sur l'emploi sont néanmoins peu connus

- Les mutations du secteur sont **surtout** **relatées** **du point de vue du consommateur et de l'utilisateur**.
- L'impact de ces transformations sur les métiers **demeure vague et abstrait**, sauf pour les salariés du secteur qui vivent cette transformation.
- Une conscience que les métiers vont évoluer, que **des emplois vont disparaître** et que d'autres, dans l'électronique ou « *les nouvelles technologies* » vont sans doute être créés, mais sans les projeter précisément.



D'un point de vue évolution recherche technologique c'est une révolution. Ma perception est malgré tout très mitigée concernant le véhicule autonome notamment en terme de responsabilité en cas d'accident. La "machine" remplacerait l'HUMAIN ?... La réalité dépasserait la fiction
Demandeur d'emploi

Les chaînes de production, les façons de produire, les techniques de production, de commercialisation et de marketing. C'est un peu une transformation de la chaîne de valeur
Lycéen, filière STI2D

Pour les salariés du secteur automobile, ces mutations sont vécues de façon contrastée

Un secteur qui fait sa révolution, source de nouveaux challenges passionnants...

- Les mutations en cours **permettent à l'industrie automobile d'assurer son avenir**, notamment en devenant moins polluante.
- Ces mutations **représentent des défis techniques passionnants** : innovation et dynamisme sont au rendez-vous.

...Mais l'industrie automobile est aussi perçue par certains salariés comme un secteur « en crise », ce qui est une source de stress et d'inquiétude

- Certains salariés perçoivent le secteur comme étant « en crise » ou « en déclin », du fait des fermetures d'usine observées ou prévues. **Cette situation est source d'inquiétude, si ce n'est pour leur propre poste, du moins pour leurs confrères ou pour la filière en général.** L'avenir du secteur leur semble incertain.
- De plus, pour les métiers techniques, **le fait de s'être formé à de nouvelles compétences et de continuer à le faire peut être une source de stress**, notamment pour les plus de 50 ans, qui peuvent craindre de ne pas être à la hauteur ou craindre que des plus jeunes leur soient préférés. Enfin, certains regrettent **un manque de reconnaissance des efforts d'adaptation fournis.**



Le secteur automobile est un acteur majeur de la transition écologique. Je pense que la mutation est en marche, c'est un secteur qui fait énormément d'efforts. Techniquement, c'est un sujet passionnant
Technicien automatisé

Le secteur auto c'est l'avenir, je l'imagine avec beaucoup d'amélioration au niveau pollution
Agent de production

C'est un secteur qui est en crise depuis des années. Les ventes de voitures sont au plus bas et ne risquent pas de remonter. Je crains la fermeture d'entreprises et la mise à la porte de millions d'employés directs ou indirects
Ingénieure

Mon niveau de technicité évolue sans cesse. L'impact est aussi psychique puisque toutes ces mises à niveau deviennent de plus en plus prégnantes et pesantes. Le stress est accru car il faut toujours être au top
Réceptionnaire après-vente

Pour le grand public, des besoins de réassurance, de conviction et d'accompagnement apparaissent

Pour que la mutation en cours soit pleinement attractive, plusieurs conditions sont soulignées :

- **L'industrie automobile doit continuer à démontrer que l'écologie est bien devenue une valeur du secteur.** Les véhicules électriques sont perçus par certains comme tout aussi polluants que les véhicules thermiques. La production des batteries, la production d'électricité apparaissent en effet comme polluantes.
- **L'industrie doit continuer de chercher à convaincre, en mettant en avant les nouveaux matériaux utilisés, ou encore une filière de recyclage des batteries.** La filière doit montrer que l'écologie est vraiment devenue une de ses valeurs clés, et qu'elle ne fait pas sa mutation uniquement parce qu'elle est contrainte par la réglementation.
- **La filière doit prouver qu'elle est un secteur d'avenir, en mettant en avant le nombre d'emplois qui seront créés,** pour rassurer, y compris les salariés actuels du secteur, et inciter à se projeter. **Des formations doivent être proposées :** adapter les formations initiales ; proposer des formations aux demandeurs d'emploi.



*Je ne suis pas convaincue que les voitures électriques soient la solution à l'enjeu écologique actuel.
Elève ingénieur*

*Je ne pense pas que l'écologie soit une valeur dans le secteur automobile. On nous vend du rêve et surtout beaucoup de communication.
Enseignant*

*Un de mes rêves aurait été d'avoir mon propre garage d'achat revente de véhicules sportifs mais je n'ai pas pu le faire car c'est un secteur qui est assez incertain de nos jours... c'est un secteur avec un avenir incertain avec les normes de pollution.
Etudiant master*

*On ne dépanne plus un véhicule électrique comme un véhicule thermique. Toute la filière de formation doit être revue ... Il faut créer la filière de la maintenance des véhicules électriques
Enseignant*

Le passage à l'électromobilité risque de mettre à distance le traditionnel vivier des passionnés de mécanique

Certains jeunes amateurs de mécanique et de voitures de sport ou encore de courses automobiles ne sont pas attirés par les véhicules électriques.

- Ils tendent à considérer que les mutations en cours de la filière sont positives en termes d'écologie, mais elles réduisent l'attractivité du secteur à leurs yeux.
- Ils aiment en effet la mécanique et les sensations associées aux moteurs thermiques.

Un jeune en bac pro micro technique se présente ainsi comme un « *manuel* », amateur de mécanique, qui n'aime pas « *travailler derrière un ordinateur* ». Les métiers du numérique ne l'attirent pas, tandis que l'électronique lui semble déjà plus manuelle, plus proche de la mécanique ... néanmoins travailler sur des véhicules électriques ne l'attire pas *a priori*.

- Les amateurs de mécanique craignent que « *passion automobile* » et emploi dans la filière n'aillent plus de pair à l'avenir.
- La mutation en cours implique sans doute de créer un nouveau vivier, plus tourné vers les nouvelles technologies et le développement durable.



Je trouve cela dommage car l'humain a pris de nombreuses années pour mettre au point le moteur thermique pour qu'il se fasse remplacer par des piles. Je n'aime pas les voitures électriques mais nous n'avons pas le choix donc il faut s'y faire. ... Je voudrais travailler dans la restauration d'anciens véhicules et/ou la préparation (amélioration) de véhicule. J'ai choisi ce métier car j'aime l'automobile et je suis très manuel
Lycéen, bac pro micro technique

Je suis passionné par les véhicules thermiques et l'arrivée de moteurs réduits et des véhicules électriques ne m'enchantent pas vraiment ... La transformation actuelle est une bonne chose pour la planète mais en terme de passion ça ne l'est pas car la passion automobile est totalement liée aux véhicules thermiques (le son et les sensations)
Etudiant, master

Certaines personnes aiment travailler avec leurs mains, bricoler, toucher la matière... cela ne sera plus adapté pour eux.
Conseiller Pôle Emploi

L'électronique de puissance est une notion trop technique et trop peu connue pour constituer un levier d'attractivité

La notion d'électronique de puissance est très peu connue.

- Seule une élève ingénieur l'a évoquée spontanément à propos des véhicules électriques. Et un professeur d'électricité en lycée professionnel la connaissait très bien. Il a d'ailleurs mentionné que cette notion n'était plus enseignée en bac pro MELEC, mais seulement à partir du niveau BTS.
- Parmi les salariés de la filière, seules les personnes exerçant un métier technique en avaient entendu parler, et n'en avaient pas nécessairement une idée précise.

La définition proposée lors de l'étude n'est comprise que par les professionnels ayant des connaissances techniques approfondies. Pour les autres, elle est perçue comme trop complexe, trop technique, « du charabia ».

→ **La notion d'électronique de puissance ne semble pas un levier pertinent pour renouveler l'image de la filière auprès du grand public.**



Je connaissais très légèrement cette notion. Pour moi c'était toute l'électronique liée au powertrain
Salariée secteur auto, ingénieur

Je ne connais pas cette notion. / La définition: pour être honnête je n'y comprends pas grand-chose

Salarié secteur auto, responsable achats et ventes

Non je ne connaissais pas cette notion avant de lire les articles précédents. Non, je n'en parle pas du tout avec mes proches. Nous parlons des voitures électriques mais jamais avec des détails aussi techniques.

Jeune, étudiant en management

Non je ne connais pas forcément cette notion. C'est sûrement que dans tous les secteurs on retrouve de l'électronique. / Je comprends la première phrase. La deuxième elle est incompréhensible.

Conseillère en orientation

De la visibilité et de la pédagogie apparaissent comme nécessaires

Une fois qu'elle est présentée (via les articles de presse et le reportage TV utilisés lors de l'étude), la « révolution » en cours de l'industrie automobile représente une opportunité pour changer l'image de la filière et accroître son attractivité :

Des véhicules plus propres, plus « verts »



Une industrie qui poursuit ses efforts pour s'inscrire dans le développement durable

Travailler pour l'industrie automobile, c'est œuvrer pour la transition écologique.

Les métiers du numérique sont perçus comme particulièrement attractifs



Des métiers qui tendent à attirer les jeunes, et des prescripteurs plus enclin à recommander.

Une perception de métiers d'avenir, diversifiés et bien rémunérés.

Une rupture avec les stéréotypes liés aux métiers « traditionnels » de l'automobile.



Voiture connectée, conduite autonome, véhicule électrique ... Ces transformations me donnent envie de travailler dans le secteur automobile, leurs évolutions réveillent ma curiosité et me donnent l'envie d'en savoir plus sous conditions d'un apprentissage intensif et constructif
Demander d'emploi

Je le conseillerais davantage à nos élèves, notamment en ce qui concerne le marketing, collecte de données et développement durable (pour les bacs généraux).
Prescripteur, CPE

Direction les énergies plus 'vertes'... Cela colle plus avec mes valeurs donc ça rend le secteur auto plus attractif.
Jeune, intérimaire

9

Pistes proposées par les Français interrogés pour accroître l'attractivité de la filière automobile

3 plans d'action proposés par les français émergent après 7 jours de discussion

#1



Une campagne de communication auprès du grand public paraît inévitable

#2



Le cœur du message à véhiculer : « le secteur a changé, ses métiers aussi »

#3



Des actions spécifiques à mener surtout auprès des jeunes, dès le collège

#1 - Une campagne de communication auprès du grand public paraît inévitable

Communiquer largement auprès du grand public semble nécessaire :

1. pour battre en brèche les stéréotypes largement partagés sur l'industrie automobile et ses métiers et susciter l'intérêt
2. pour **informer sur le fait que la filière recrute et continuera de recruter**
3. pour **donner envie de visiter la plateforme** monfuturjobauto.fr

➤ Renouveler l'image de la filière apparaît comme une étape indispensable

Les campagnes de communication des armées, visant à recruter, ont pu être citées en exemple :

1. pour leur forte **visibilité sur les réseaux sociaux**
2. pour leurs **vidéos présentant les métiers** / le quotidien
3. pour certaines caractéristiques de leur message : **surmonter les clichés** (en montrant par exemple qu'il n'y a pas que des pilotes dans l'armée de l'air) ; **donner des chiffres** (le nombre de recrutements prévus dans les x années à venir)

Les émissions télévisées centrées sur un type de métier (cuisine, pâtisserie, décoration...) **ont été citées également comme un exemple d'action ayant un fort impact sur l'attractivité d'une filière professionnelle.**



*Il faut changer l'image de l'automobile et la faire entrer dans le 21ème siècle
Conseiller Pôle Emploi*

*Communiquer sur d'autres réseaux plus en adéquation avec le public qu'ils souhaitent toucher. Le site est agréable et fonctionnel.
Collégien*

*Faire de la pub pour le secteur sur les réseaux sociaux
Jeune, BTS*

*Une émission de télévision comme le font d'autres secteurs (comme la restauration) pour attirer les plus jeunes.
Conseillère d'orientation*

#2 - Le cœur du message à véhiculer : « l'Auto a changé, ses métiers aussi »

Pour gagner en attractivité, notamment auprès des jeunes, il semble nécessaire de présenter la filière comme :

Un secteur d'avenir, dynamique

- un secteur qui offre de nombreux débouchés, qui recrute
- à démontrer en communiquant sur le nombre de postes créés / le nombre de recrutements prévus

Un secteur qui a changé, plus technologique et plus vert

- rejoindre le secteur automobile, c'est continuer à inventer les véhicules propres de demain / c'est œuvrer pour le développement durable
- à démontrer en communiquant sur les nouveaux matériaux recyclables, le recyclage des batteries...

Des métiers qui ont changé et qui sont ouverts à toutes et à tous

- une très grande diversité de métiers, dans toute la France ; pas seulement des profils techniques ; le numérique a désormais une large place
- un secteur ouvert aux femmes
- innovation ; créativité ; relever de nouveaux défis tous les jours
- à démontrer par des vidéos dans lesquelles des salariés se présentent et décrivent leur quotidien.



Je pense que pour motiver les enfants il faut leur faire comprendre que c'est un secteur en pleine évolution technologique , le conseil que je donnerais est de bien mettre en avant que les métiers du secteur de l'automobile ont bien changé.

Parent

Je pense qu'il faut bien préciser qu'on n'est plus dans une image d'un mécano avec des mains toutes noires mais dans des métiers plus innovants / il faut démontrer tous les débouchés et toutes les orientations possibles dans ce secteur / je pense qu'il faut vraiment mettre en avant que le secteur automobile a encore beaucoup d'avenir

Parent

Pour attirer les talents : l'image plus écologique et la transformation de ce secteur dans ce sens.

Collégien

Casser le cliché du "monde masculin" , appuyer sur le besoin de personnes, motiver à rendre le monde de demain meilleur, faire comprendre que certains métiers ne requièrent pas de compétences ingénieurs ou techniques

Jeune, en recherche d'emploi

#3 - Des actions spécifiques à mener également auprès des jeunes, dès le collège

Viser les jeunes dès le collège est recommandé

- A partir de la 4e ou de la 3e les collégiens commencent à s'intéresser à leur avenir professionnel, à en discuter avec leurs parents et / ou leurs enseignants et à faire leurs premiers choix.
- La classe de 3e apparaît comme une classe charnière, lors de laquelle la décision de poursuivre en filière générale, technologique ou professionnelle doit être prise.
- De plus, le stage de découverte à effectuer en 3e incite également à réfléchir à son avenir.

Les jeunes, comme les prescripteurs, conseillent ainsi aux professionnels du secteur de venir présenter la filière, ses entreprises et ses métiers, dans les collèges et lycées.

- Ils recommandent également aux entreprises d'ouvrir leurs portes pour les stages, dès les stages de découverte de 3e, ainsi que pour des journées portes ouvertes et des visites scolaires.

La présence de la filière dans les forums des métiers / salons de l'orientation est également recommandée.



Je suis en 3eme et j'aimerais avoir plus d'informations sur les métiers pour mon avenir, ce site est parfait pour ça... Je conseille de sponsoriser des évènements dans des écoles, organiser des journées portes ouvertes.

Collégien, 3^e

Se faire connaître, participer aux salons de l'étudiant, ouvrir ses portes aux jeunes par des journées découverte du secteur, notamment dans les usines
Conseiller Pôle Emploi

Venir sur les forums étudiants. Venir présenter ce secteur dans les établissements scolaires par le biais d'atelier, de témoignages dans l'établissement ou sur sites.
Conseiller d'orientation

Faire visiter des sites automobiles ou de recherche aux collégiens et lycéens
Enseignant

10

Eclairage territorial

Une divergence de perception selon les zones géographiques

Une perception différente sur les perspectives d'avenir émerge selon les territoires

- La plupart des conseillers Pôle Emploi interrogés recommandent peu l'automobile car ils indiquent que **leur bassin d'emploi ne comporte pas ou peu d'entreprises du secteur.**
- Certains prescripteurs considèrent que seules quelques régions sont pourvoyeuses d'emplois dans le secteur automobile. Ont été notamment cités les **Hauts de France, le Doubs, la région parisienne.**
- Par ailleurs, certains demandeurs d'emploi, en particulier, ont l'image d'entreprises difficiles d'accès, car ils tendent à associer secteur automobile et grandes usines.



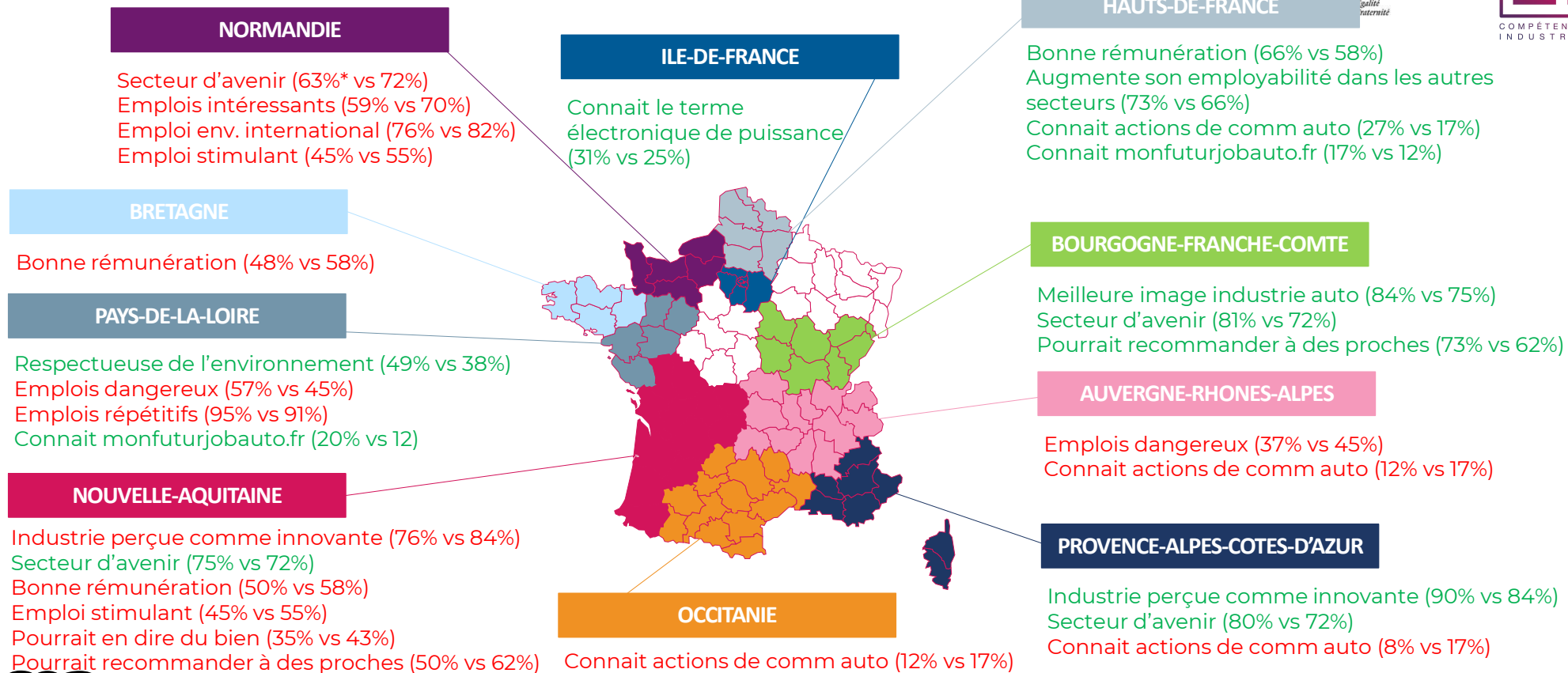
En termes de position géographique j'imagine des locaux très excentrés, loin de tout, de grands espaces.
Demandeur d'emploi

Aux personnes que j'accompagne, je parle rarement du secteur de l'automobile car les entreprises sont situées loin du territoire où j'exerce. Le territoire sur lequel je travaille étant le Ternois, je travaille essentiellement sur l'agroalimentaire.
Conseiller Pôle Emploi

Dans ma région des Hauts de France, l'automobile emploie de nombreux salariés. Au fil des années, ce secteur a été capable de se transformer et d'évoluer. L'automobile est un atout pour la France.
Conseiller Pôle Emploi



Perception de la filière par région



*Note de lecture : 63% des habitants de Normandie considèrent que l'industrie auto est un secteur d'avenir, ce qui est inférieur à la moyenne nationale qui est de 72%.

Diapositive 101

SA00 C'est quoi le code couleur (vert, rouge) ?
SNOUSSI Asma - OPCO2I; 2022-08-18T12:48:02.313

AG0 0 Il n'y a pas de code couleur particulier, l'idée était simplement de différencier les régions qui présentaient des aspérités particulières sur les items d'image ou d'attractivité de l'industrie automobile
Aurelie Gazut; 2022-08-29T13:18:30.291

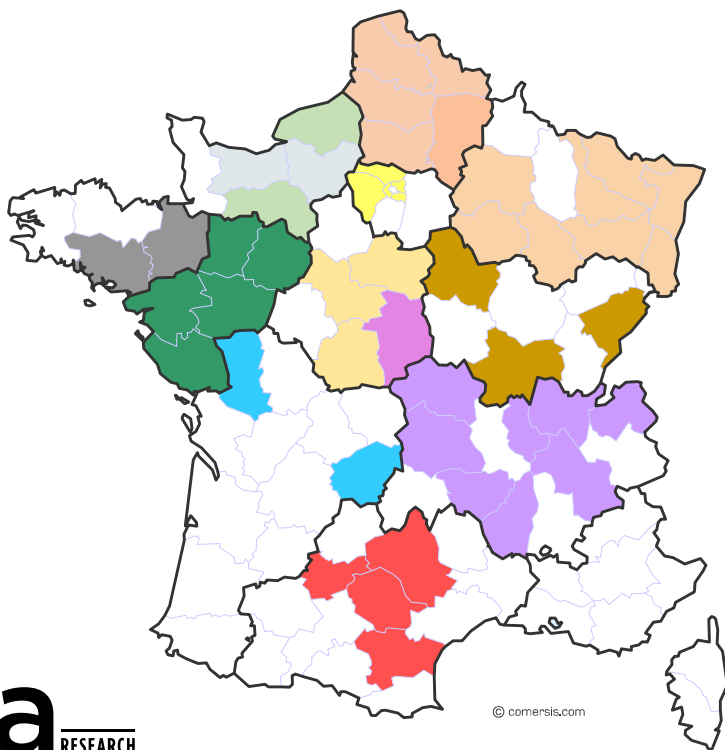
Population française



Impact de la présence de l'industrie sur la perception des habitants



BASSINS DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE



Les régions **Hauts-De-France** et **Bourgogne-Franche-Comté** sont des territoires comportant une activité importante liée à l'industrie automobile. Les habitants de ces régions ont **une perception de ce secteur plus positive** que la population française.

À l'inverse, en **Normandie** et en **Nouvelle-Aquitaine**, autres bassins de l'industrie automobile, les habitants ont **une vision plus négative de cette filière**.

11

Synthèse et recommandations

Le point de vue de CSA

Un problème d'attractivité qui dépasse le cadre de la filière automobile

Les résultats de cette grande enquête sur l'attractivité de la filière automobile sont réalisés dans un contexte post COVID-19 où après de nombreux confinements et remises en question, les français replacent le confort de vie personnelle au cœur du parcours professionnel.

La proximité de l'emploi, la vie du quartier, le bien-être dans son logement... Des critères dans le choix de son parcours professionnel qui s'intègrent dans les entretiens d'embauche (notamment auprès des moins de 25 ans).

Le secteur de l'automobile pâtit de cette nouvelle tendance et devra répondre aux freins actuels mentionnés dans l'ensemble de l'enquête

- Une faible capacité de projection à y travailler
- Une méconnaissance des métiers
- Des zones géographiques sous représentées
- Un manque de vision sur les carrières professionnels des métiers actuels et des nouveaux métiers
- ...

354 700 emplois
vacants au 1er trimestre 2022.
Ce nombre a augmenté de 2 %
par rapport au 4e trimestre 2021

Sources : Dares, enquête Acemo trimestrielle ; Acoess, estimations d'emploi ; calculs Dares
Enquête obligatoire ayant obtenu le label d'intérêt général et de qualité du Conseil national
de l'information statistique (CNIS)

Le point de vue de CSA



L'industrie automobile, une image ambivalente, avec une tension forte entre progrès, modernité... et pénibilité, pollution

75% des Français déclarent avoir une bonne image de l'industrie automobile et mettent en avant un secteur innovant (84%), accessible aux hommes comme aux femmes (80%), le tout dans un environnement international (82%).

Pourtant spontanément, 41% des Français émettent des réserves et citent spontanément au moins un élément négatif à l'évocation de l'industrie automobile, notamment en lien avec l'organisation du travail (20%). Ainsi, les emplois sont jugés répétitifs (87%) et fatigants (80%). Seulement 38% pensent que l'industrie automobile est respectueuse de l'environnement.

Une image globale de l'industrie pourtant correcte en spontané perd en attractivité lorsqu'il s'agit de se projeter vers un emploi. Une attrition qui s'explique par la faible capacité de projection des français.



La méconnaissance des métiers constitue le principal frein à cette attractivité

Les métiers liés à la préparation et l'organisation souffrent particulièrement d'un déficit de connaissance. De même, pris individuellement, certains métiers de conception ont une notoriété plus faible que l'intérêt qu'ils suscitent pourtant.

Des connaissances beaucoup trop timides pour créer un engouement et réussir à attirer les talents de demain malgré la bonne image globale de la filière automobile.

La liste des métiers attractifs concerne essentiellement des emplois créatifs / de bureau. **Les métiers en usine sont méconnus ou perçus comme répétitifs et fatigants.**

Cependant, avec de la pédagogie et des explications claires sur l'ensemble des emplois de la filière, les français sont prêts à en connaître d'avantage.

Une analyse qui s'est confirmée avec la découverte de la plateforme monfuturjobauto.fr qui est jugée ergonomique et intuitive sur la forme, ainsi que complète sur le fond.

La recherche d'une information ou d'un emploi se réalise majoritairement sur internet et la plateforme monfuturjobauto.fr permet d'accéder aisément aux offres de la filière. Reste que cette plateforme bénéficie actuellement d'une notoriété faible (12%).

Le point de vue de CSA



Des jeunes à convaincre : plus sceptiques que les adultes quant au futur de l'industrie automobile mais plus ouverts aux propositions !

Seulement 66% des jeunes de 15 à 17 ans ont une bonne image de l'industrie automobile, particulièrement les jeunes en lycée professionnel (74%)

Ils sont initialement les moins attirés par le secteur automobile (37% vs 45% pour les demandeurs d'emploi et 56% pour les actifs en postes en CDD ou en mission d'intérim).

Cependant, la présentation des métiers permet de gagner 8 points d'attractivité, quand cela n'a eu aucun effet sur les cibles adultes. Ainsi, ce gain se fait parmi des collégiens qui avaient une mauvaise image de l'industrie du fait d'emplois perçus comme fatigants. Ils n'ont pas d'idée précise de ce qu'ils vont faire plus tard.

Des jeunes particulièrement attirés par les métiers de conception et de recherche qu'ils connaissaient peu. **Les filles s'autocensurent dans le secteur** : malgré une apparente perception de mixité, 58% des filles sont intéressées par au moins un métier vs 80% pour les garçons.

Des prescripteurs (parents, professeurs, conseillers de Pôle Emploi...) à engager davantage et à éduquer aux nouvelles ambitions de la filière automobile

A peine plus de 6 Français sur 10 seraient prêts à recommander à un proche de travailler dans le secteur : c'est fragile et c'est encore plus faible auprès des demandeurs d'emploi (56%).

Les parents sont également très réticents à l'idée de recommander à leurs enfants (57%). Pourtant, la famille est la première source d'information pour eux (62%), devant internet (50%) et les enseignants (48%).

Signe encourageant : 7 enseignants sur 10 issus de filières scientifiques ou techniques sont prêts à recommander à leur proche de travailler dans l'industrie automobile et près de 8 sur 10 pourraient la recommander à leurs élèves.

La filière automobile a un rôle à jouer auprès de cette cible afin de développer son attractivité.

Nos recommandations – d'un point de vue général

Une communication grand public

Pour **agir sur l'image de la filière au global** : chacun peut être indirectement prescripteur et influencer sur le choix de sa famille, ami, proche, collègue...
L'objectif est de « **démonter** » les clichés, **montrer les évolutions apportées** (environnement, technologie innovante, emploi stimulants, transversalité des compétences).

Une communication nationale et institutionnelle



Pour toucher tout le monde et agir sur la société en générale, par des canaux qui permettent de toucher une large cible : télévision, presse, radio, etc.

Une communication locale dans les bassins d'emploi



A travers des campagnes d'affichage (rue, transports) ou via des médias locaux (presse, radio), en particulier dans les bassins d'emplois où la filière automobile est en déficit d'image (Normandie, Nouvelle Aquitaine).

Nos recommandations – pour cibler les jeunes

Les résultats ont montré qu'il faut agir jeune, dès le collège avant que l'idée sur l'orientation soit arrêtée. le lycée est déjà presque trop tard !



Mener des campagnes d'influence



S'appuyer sur les réseaux dont les jeunes sont grands consommateurs, pour mener des campagnes d'influence, par exemple sur la plateforme Twitch avec des partenariats autour d'un évènement de jeux vidéos ou en lien avec l'automobile (Trackmania Cup, Grand Prix Explorer, Formula 1...). **Moins attiré par l'industrie automobile, le public féminin ne doit pas être négligé** : s'appuyer sur des influenceurs suivis par les jeunes filles (sur Youtube par exemple) pour véhiculer les messages.

Evenementialiser les journées portes ouvertes dans les usines

Organiser des rencontres avec de jeunes professionnels pour **faire découvrir les métiers actuels et les réalités d'une usine automobile en 2022**.

S'appuyer sur des technologies innovantes, par exemple exploiter la réalité virtuelle pour visiter une usine.

Nos recommandations – pour cibler les prescripteurs

S'appuyer sur Monfuturjobauto.fr

Forte d'un grand potentiel, **la plateforme Monfuturjobauto.fr doit être utilisée comme un outil de communication** à destination de toutes les cibles, mais plus particulièrement à destination des prescripteurs.

Communiquer sur l'exhaustivité des offres d'emploi et l'orientation environnementale de la filière



MonFuturJobAuto.fr

Professeurs, parents et conseillers d'orientation ont besoin d'être rassurés sur les futurs conseils qu'ils donneront aux jeunes.

D'une part sur les plans de carrière, les salaires, la diversité des offres... Et d'autre part, les valeurs écologiques portées par les dernières décisions de la filière, et la qualité de vie au travail dans les usines.

Dynamiser et ancrer dans le réel en diffusant des témoignaux, mini-reportages type « vis ma vie » de salariés du secteur.

Sensibiliser les agences de recrutement (Pôle Emploi, Man Power...) à l'outil



MonFuturJobAuto.fr

Démocratiser l'utilisation de la plateforme dans le parcours de recherche de nouvelles offres d'emploi.

Améliorer la connaissance et la maîtrise de la plateforme monfuturjobauto.fr qui sera un nouveau canal d'accès aux offres de la filière.

Nos recommandations – pour cibler les étudiants et les actifs actuels (demandeurs d'emploi, CDD, mission d'intérim, reconversion professionnelle)



Pour les métiers de conception / recherche, communiquer autour des emplois, notamment les emplois de demain






Notamment dans les écoles d'ingénieur, aux portes ouvertes, ...

« Dédiaboliser » les métiers de production

En réalisant des vidéos portant sur des métiers a priori peu attractifs. Montrer que les métiers de production ne sont plus du travail à la chaîne, répétitifs et peu intéressants.

Rappel du classement des métiers qui attirent le moins parmi les différentes cibles ci-dessous :

| | |  |  |  |
|--------------------------|--|---|---|---|
| Produire-Réaliser | Opérateur sur machine à commandes numériques | 25 | 15 | 14 |
| Produire-Réaliser | Ajusteur / Monteur | 26 | 25 | 27 |
| Produire-Réaliser | Peintre en carrosserie | 27 | 26 | 23 |
| Produire-Réaliser | Soudeur | 28 | 28 | 28 |

13

ANNEXES

Annexes

| | |
|--|-----|
| 1. Méthodologie : précisions sur le redressement des données | 113 |
| 2. Profil : détail par cible | 117 |
| 3. Liens entretenus avec le milieu automobile | 127 |
| 4. Image de la filière automobile : | |
| 1. Population française | 132 |
| 2. Focus sur les jeunes | 137 |
| 3. Focus sur les demandeurs d'emploi et reconversions professionnelles | 144 |
| 4. Focus sur les actifs en poste (CDD, Intérim) | 153 |
| 5. Focus sur les enseignants | 162 |
| 5. Recrutement dans la filière automobile | 171 |

1

Méthodologie : précisions sur le redressement des données

Détail du redressement (1/3)

| | Population française | | Demandeurs d'emplois | | Enseignants | | Jeunes | |
|--------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------|---------------------------|
| | Brut <i>n=2011</i> | Redressé <i>n=2011</i> | Brut <i>n=598</i> | Redressé <i>n=598</i> | Brut <i>n=438</i> | Redressé <i>n=438</i> | Brut <i>n=1107</i> | Redressé <i>n=1107</i> |
| <i>Effectif</i> | | | | | | | | |
| Sexe du répondant | | | | | | | | |
| Homme | 48% | 48% | 37% | 48% | | | | |
| Femme | 52% | 52% | 63% | 52% | | | | |
| Age du répondant | | | | | | | | |
| 18-24 ans | 10% | 10% | 17% | 20% | | | | |
| 25-34 ans | 15% | 15% | 23% | 27% | | | | |
| 35-49 ans | 25% | 25% | 35% | 31% | | | | |
| 50-64 ans | 25% | 25% | 25% | 22% | | | | |
| 65 ans et + | 25% | 25% | - | - | | | | |
| Profession du répondant | | | | | | | | |
| CSP+ | 15% | 15% | 9% | 9% | | | | |
| Professions intermédiaires | 15% | 15% | 8% | 17% | | | | |
| CSP- | 30% | 30% | 64% | 63% | | | | |
| Inactifs | 40% | 40% | 19% | 11% | | | | |
| Région | | | | | | | | |
| Région parisienne | 20% | 19% | 14% | 19% | | | | |
| Nord ouest | 22% | 23% | 26% | 21% | | | | |
| Nord est | 22% | 22% | 30% | 24% | | | | |
| Sud Ouest | 11% | 11% | 8% | 11% | | | | |
| Sud Est | 24% | 25% | 23% | 25% | | | | |

Détail du redressement (2/3)

| | Population française | | Demandeurs d'emplois | | Enseignants | | Jeunes | |
|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| | <i>Brut</i> <i>n=2011</i> | <i>Redressé</i> <i>n=2011</i> | <i>Brut</i> <i>n=598</i> | <i>Redressé</i> <i>n=598</i> | <i>Brut</i> <i>n=438</i> | <i>Redressé</i> <i>n=438</i> | <i>Brut</i> <i>n=1107</i> | <i>Redressé</i> <i>n=1107</i> |
| <i>Effectif</i> | | | | | | | | |
| Taille d'agglomération | | | | | | | | |
| Moins de 2 000 habitants | 21% | 21% | | | | | | |
| 2 000 à moins de 20 000 habitants | 17% | 17% | | | | | | |
| 20 000 à moins de 100 000 habitants | 14% | 14% | | | | | | |
| Plus de 100 000 habitants | 32% | 31% | | | | | | |
| Agglomération parisienne | 16% | 16% | | | | | | |
| Région administrative | | | | | | | | |
| Île-de-France | | | | | 16% | 20% | 21% | 20% |
| Centre-Val de Loire | | | | | 5% | 4% | 5% | 4% |
| Bourgogne-Franche-Comté | | | | | 4% | 4% | 5% | 4% |
| Normandie | | | | | 5% | 5% | 6% | 5% |
| Hauts-de-France | | | | | 12% | 10% | 10% | 10% |
| Grand Est | | | | | 11% | 8% | 7% | 8% |
| Pays de la Loire | | | | | 7% | 6% | 6% | 6% |
| Bretagne | | | | | 4% | 5% | 4% | 5% |
| Nouvelle-Aquitaine | | | | | 9% | 9% | 11% | 8% |
| Occitanie | | | | | 9% | 9% | 8% | 9% |
| Auvergne-Rhône-Alpes | | | | | 11% | 12% | 12% | 12% |
| Provence-Alpes-Côte d'Azur | | | | | 6% | 8% | 5% | 8% |
| Corse | | | | | <1% | <1% | 0% | 1% |

Détail du redressement (3/3)

| | Population française | | Demandeurs d'emplois | | Enseignants | | Jeunes | |
|--|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|------------------------------|----------------------------------|
| | <i>Brut</i> <i>n=2011</i> | <i>Redressé</i> <i>n=2011</i> | <i>Brut</i> <i>n=598</i> | <i>Redressé</i> <i>n=598</i> | <i>Brut</i> <i>n=438</i> | <i>Redressé</i> <i>n=438</i> | <i>Brut</i> <i>n=1107</i> | <i>Redressé</i> <i>n=1107</i> |
| <i>Effectif</i> | | | | | | | | |
| Nombre de personnes dans le foyer | | | | | | | | |
| 1 personne | 22% | 22% | | | | | | |
| 2 personnes | 41% | 37% | | | | | | |
| 3 personnes | 17% | 18% | | | | | | |
| 4 personnes ou plus | 20% | 24% | | | | | | |
| Âge de l'enfant | | | | | | | | |
| 12 ans | | | | | | | 16% | 18% |
| 13 ans | | | | | | | 14% | 18% |
| 14 ans | | | | | | | 14% | 17% |
| 15 ans | | | | | | | 20% | 16% |
| 16 ans | | | | | | | 17% | 16% |
| 17 ans | | | | | | | 19% | 15% |
| Niveau de scolarité | | | | | | | | |
| Collège | | | | | | | 52% | 55% |
| Lycée général | | | | | | | 35% | 34% |
| Lycée professionnel | | | | | | | 13% | 12% |

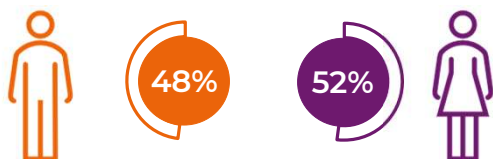
2

Profil : détail par cible

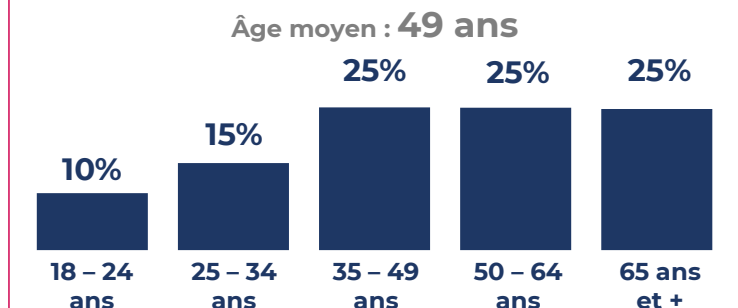


Profil – Population française (1/2)

SEXE



ÂGE



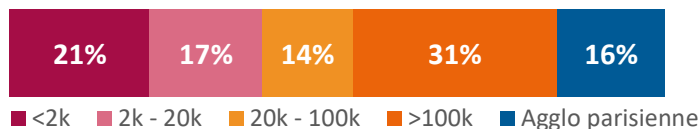
REVENUS MENSUELS DU FOYER

| | |
|--------------------------|-----|
| Moins de 1 500€ | 11% |
| De 1 500€ à 2 500€ | 24% |
| De 2 501€ à 4 000€ | 31% |
| De 4 001€ à 6 000€ | 18% |
| 6 001€ et plus | 6% |
| Ne souhaite pas répondre | 10% |

COMPOSITION DU FOYER

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 1 personne | 22% |
| 2 personnes | 37% |
| 3 personnes | 18% |
| 4 personnes | 17% |
| 5 personnes et + | 8% |
| Au moins un enfant de 12 à 17 ans | 22% |

TAILLE D'AGGLOMÉRATION



REGION

| | |
|------------|-----|
| IDF | 19% |
| Nord Ouest | 23% |
| Nord Est | 22% |
| Sud Ouest | 11% |
| Sud Est | 25% |



Profil – Population française (2/2)

DIPLÔME

| | |
|---------------------|------------|
| Arrêté avant le bac | 19% |
| Niveau bac | 24% |
| Etudes supérieures | 56% |

CSP

| | |
|----------------------------|------------|
| CSP + | 15% |
| Professions intermédiaires | 15% |
| CSP - | 30% |
| Inactifs | 40% |

USINE

66% sont
déjà entrés
dans une usine

SITUATION PROFESSIONNELLE

| | |
|------------------------------------|------------|
| Cadre ou profession intellectuelle | 35% |
| Profession intermédiaire | 29% |
| Employé | 26% |
| Ouvrier | 4% |
| Artisan, commerçant | 3% |
| Chef d'entreprise | 1% |
| A la recherche d'un premier emploi | 1% |

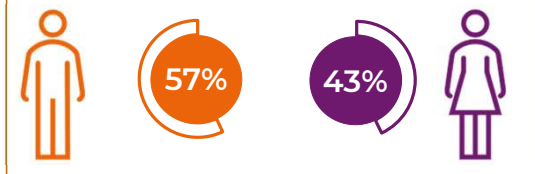
RECONVERSION

22% ont un
projet de
reconversion
professionnelle



Profil – Jeunes

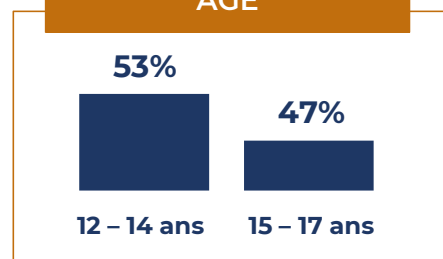
SEXE



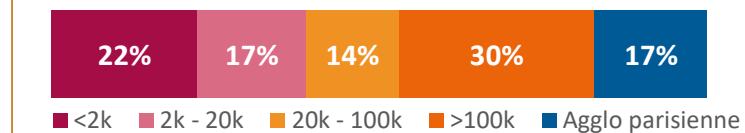
REGION

| | |
|------------|-----|
| IDF | 20% |
| Nord Ouest | 22% |
| Nord Est | 22% |
| Sud Ouest | 12% |
| Sud Est | 24% |

ÂGE



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



NIVEAU DE SCOLARITÉ

| | |
|-------------------|-----|
| Collège | 55% |
| Bac Professionnel | 12% |
| Bac Général | 29% |
| Bac Technologique | 5% |



Profil – Jeunes - Situation des parents

DIPLÔME

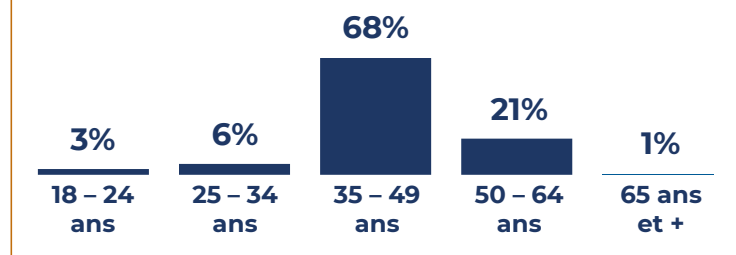
| | |
|---------------------|-----|
| Arrêté avant le bac | 17% |
| Niveau bac | 27% |
| Etudes supérieures | 55% |

CSP

| | |
|----------------------------|-----|
| CSP + | 24% |
| Professions intermédiaires | 18% |
| CSP - | 45% |
| Inactifs | 12% |

ÂGE

Âge moyen : 44 ans



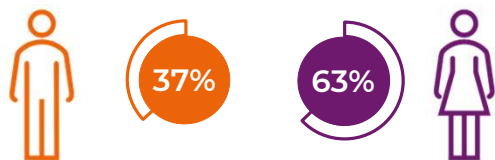
REVENUS MENSUELS DU FOYER

| | |
|--------------------------|-----|
| Moins de 1 500€ | 8% |
| De 1 500€ à 2 500€ | 20% |
| De 2 501€ à 4 000€ | 36% |
| De 4 001€ à 6 000€ | 19% |
| 6 001€ et plus | 7% |
| Ne souhaite pas répondre | 11% |



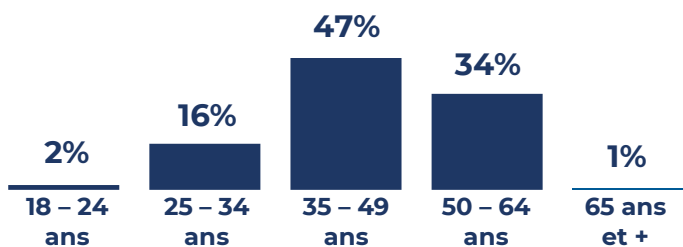
Profil – Enseignants

SEXE

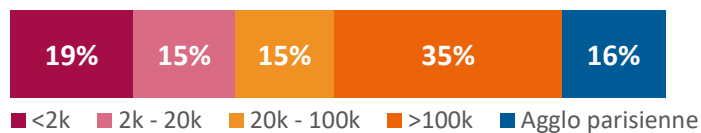


ÂGE

Âge moyen : 45 ans



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



ETABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT

| | |
|--------------------------------|-----|
| Ecole primaire ou inférieur | 1% |
| Collège | 53% |
| Lycée général ou technologique | 38% |
| Lycée professionnel | 21% |
| CFA | 4% |
| Etablissement du supérieur | 4% |
| Autre | 2% |

Lycée
53%

RECONVERSION

24% ont un projet de reconversion professionnelle

CSP

| | |
|----------------------------|-----|
| CSP + | 53% |
| Professions intermédiaires | 47% |

TOP 3 MATIÈRES ENSEIGNÉES

| | |
|--|-----|
| Art, Lettres, Langues, Sciences humaines et sociales | 46% |
| Sciences, Ingénierie, Sciences et technologies, Informatique / Numérique | 30% |
| STAPS | 7% |

USINE

70% ont déjà travaillé dans une usine



REVENUS MENSUELS DU FOYER

| | |
|--------------------------|-----|
| Moins de 1 500€ | 2% |
| De 1 500€ à 2 500€ | 20% |
| De 2 501€ à 4 000€ | 36% |
| De 4 001€ à 6 000€ | 29% |
| 6 001€ et plus | 6% |
| Ne souhaite pas répondre | 5% |

REGION

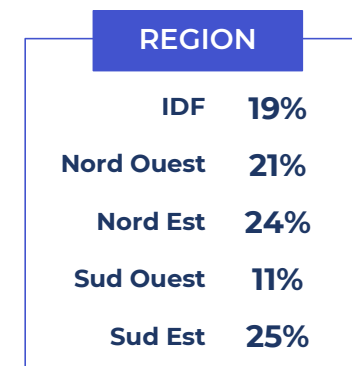
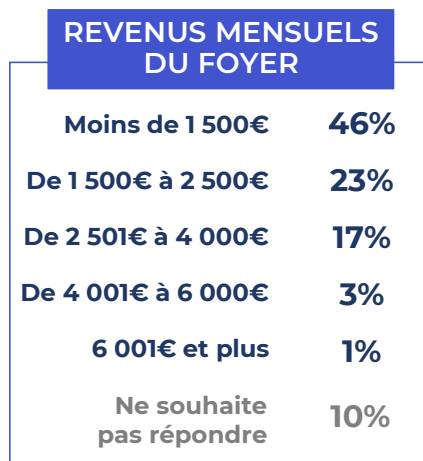
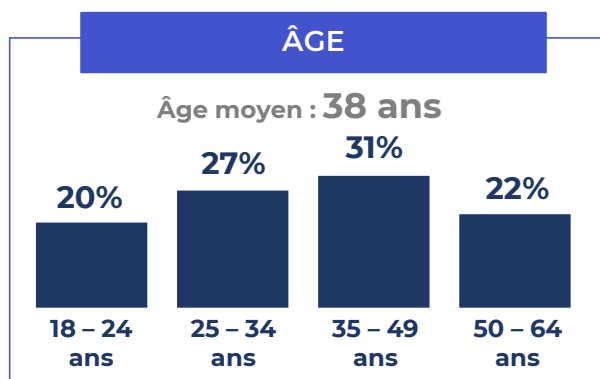
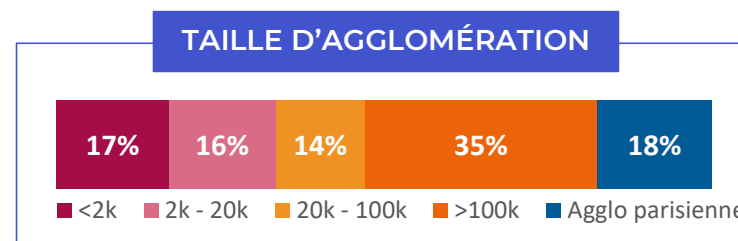
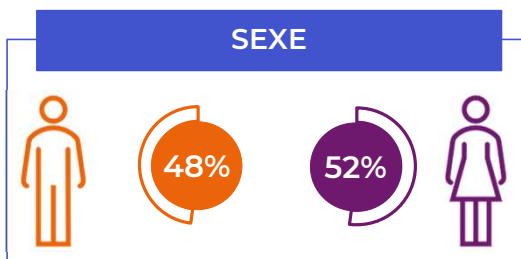
| | |
|------------|-----|
| IDF | 20% |
| Nord Ouest | 22% |
| Nord Est | 23% |
| Sud Ouest | 12% |
| Sud Est | 24% |

n= 438 répondants





Profil – Demandeurs d'emploi





Profil – Demandeurs d'emploi

DIPLÔME

| | |
|---------------------|------------|
| Arrêté avant le bac | 33% |
| Niveau bac | 31% |
| Etudes supérieures | 37% |

CSP

| | |
|----------------------------|------------|
| CSP + | 9% |
| Professions intermédiaires | 17% |
| CSP - | 63% |
| Inactifs | 10% |

RECHERCHE D'EMPLOI

| | |
|-----------------------|------------|
| 6 mois ou moins | 38% |
| Entre 7 mois et 2 ans | 43% |
| Plus de 2 ans | 19% |

DOMAINE D'ÉTUDES

| | |
|---|------------|
| Commerce, Marketing, Communication, Media | 18% |
| Sciences, Ingénierie, Sciences et technologies, Informatique / Numérique | 15% |
| Droit, Sciences politiques, Economie, AES, Finance, Gestion, Comptabilité | 13% |

DERNIER EMPLOI

| | |
|------------------------------------|------------|
| Employé | 51% |
| Profession intermédiaire | 17% |
| Ouvrier | 12% |
| Cadre ou prof. intellectuelle sup. | 7% |
| Autre | 2% |
| Recherche d'un premier emploi | 11% |

USINE

56% sont
déjà entrés
dans une usine



Profil – Actifs en poste (CDD, intérim) (1/2)



SEXE



DIPLÔME

| | |
|---------------------|-----|
| Arrêté avant le bac | 18% |
| Niveau bac | 29% |
| Etudes supérieures | 54% |

TYPE DE CONTRAT

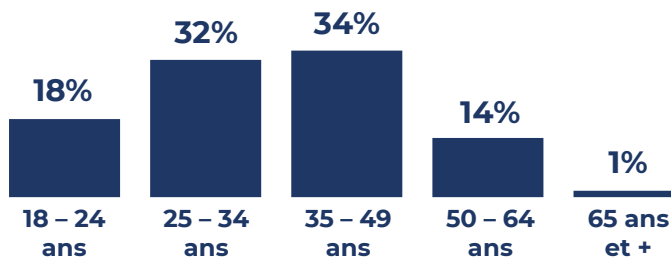
| | |
|---------|-----|
| CDI | 61% |
| CDD | 30% |
| Intérim | 9% |

RECONVERSION

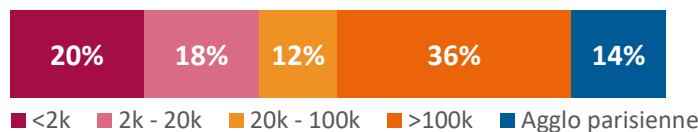
79% ont un projet de reconversion professionnelle

ÂGE

Âge moyen : **37 ans**



TAILLE D'AGGLOMÉRATION



CSP

| | |
|----------------------------|-----|
| CSP + | 24% |
| Professions intermédiaires | 15% |
| CSP - | 61% |

USINE

71% sont déjà entrés dans une usine

PROFESSION ACTUELLE

| | |
|------------------------------------|-----|
| Employé | 53% |
| Profession intermédiaire | 15% |
| Cadre ou profession intellectuelle | 14% |
| Ouvrier | 8% |
| Chef d'entreprise | 4% |
| Artisan, commerçant | 3% |
| Agriculteur | 1% |

REVENUS MENSUELS DU FOYER

| | |
|--------------------------|-----|
| Moins de 1 500€ | 15% |
| De 1 500€ à 2 500€ | 29% |
| De 2 501€ à 4 000€ | 30% |
| De 4 001€ à 6 000€ | 14% |
| 6 001€ et plus | 5% |
| Ne souhaite pas répondre | 7% |

REGION

| | |
|------------|-----|
| IDF | 18% |
| Nord Ouest | 25% |
| Nord Est | 26% |
| Sud Ouest | 13% |
| Sud Est | 19% |



n = 405 répondants



Profil – Actifs en poste (CDD, intérim) (2/2)

RECONVERSION

n= 319

79%

ont un projet de reconversion professionnelle, dont :

| | |
|------------------------------------|------------|
| Employé | 52% |
| Profession intermédiaire | 16% |
| Cadre ou profession intellectuelle | 15% |
| Ouvrier | 7% |
| Chef d'entreprise | 5% |
| Artisan, commerçant | 3% |
| Agriculteur | 2% |

CDD

n= 121

30%

sont en CDD, dont :

| | |
|------------------------------------|------------|
| Employé | 65% |
| Profession intermédiaire | 11% |
| Cadre ou profession intellectuelle | 9% |
| Ouvrier | 8% |
| Chef d'entreprise | 4% |
| Artisan, commerçant | 2% |
| Agriculteur | 1% |

INTÉRIM

n= 37

9%

sont en intérim, dont :

| | |
|------------------------------------|------------|
| Employé | 38% |
| Ouvrier | 24% |
| Profession intermédiaire | 14% |
| Artisan, commerçant | 11% |
| Cadre ou profession intellectuelle | 8% |
| Chef d'entreprise | 5% |

3

Liens entretenus avec le milieu automobile

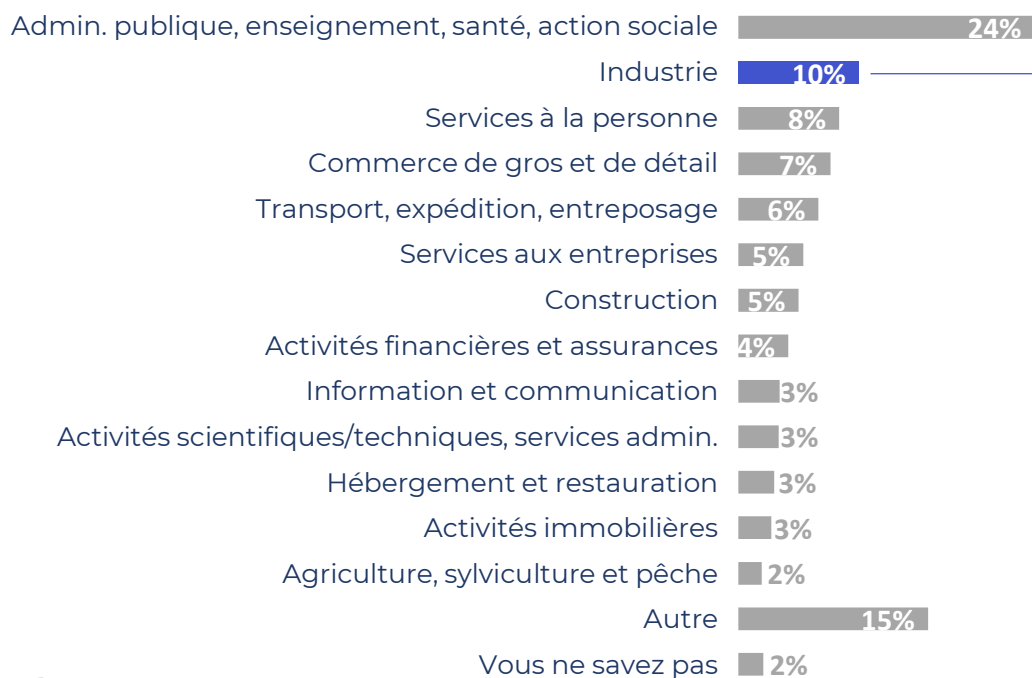


Entreprises dans le secteur automobile

► Un cinquième de la population française active déclare travailler dans une entreprise en lien avec le secteur automobile, principalement dans la construction automobile.



► Secteur d'activité de l'entreprise



► Lien avec le secteur automobile



Oui, en lien avec le secteur automobile



Emploi dans l'industrie automobile

20%

Travaillent dans l'industrie automobile,
à différents postes :

| | |
|---------------|-----|
| Administratif | 7% |
| Production | 6% |
| Commercial | 5% |
| Ingénieur | 4% |
| Technicien | 4% |
| Autres | <1% |

35%

Ont un proche qui travaille dans l'industrie
automobile, à différents postes :

| | |
|---------------|-----|
| Production | 14% |
| Ingénieur | 13% |
| Commercial | 12% |
| Administratif | 12% |
| Technicien | 12% |
| Autres | <1% |

39%

Travaillent ou ont un proche qui travaille dans
l'industrie automobile.



Utilisation de la voiture



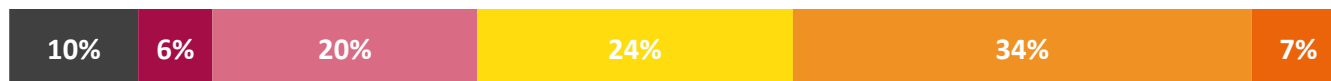
92%
possèdent le permis B

► Fréquence d'utilisation de la voiture

► En tant que **conducteur**



► En tant que **passager**



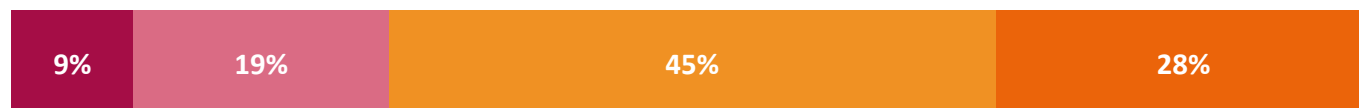
- Jamais
- Moins d'une fois par an
- Une à plusieurs fois par an
- Au moins une fois par mois
- Au moins une fois par semaine
- Tous les jours ou presque



Lien avec l'automobile

► « Pour vous, conduire est un plaisir »

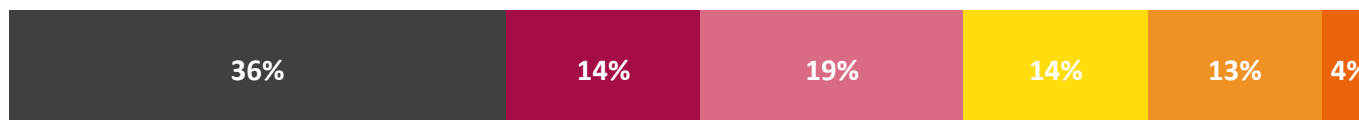
% D'accord
72%



- Pas du tout d'accord
- Plutôt pas d'accord
- Plutôt d'accord
- Tout à fait d'accord

► Consultation de la presse automobile

% Consultent la presse spécialisée
64%



- Jamais
- Moins d'une fois par an
- Une à plusieurs fois par an
- Au moins une fois par mois
- Au moins une fois par semaine
- Tous les jours ou presque

4

1. Image de la filière automobile : Population française





Détail – Évocation de l'industrie automobile (1/2)

| | Population française |
|-------------------------------------|----------------------|
| | n=2011 |
| ELEMENTS NEGATIFS | 27% |
| Pollution | 9% |
| Cher | 4% |
| Délocalisation | 5% |
| Autres éléments négatifs | 5% |
| Pénibilité, dur | 4% |
| Crise, déclin, difficultés, chômage | 3% |
| Bruit | 2% |
| Ancien, dépassé | 1% |
| Répétitif | 1% |
| Exploitation | 1% |

| | Population française |
|--|----------------------|
| | n=2011 |
| ORGANISATION DU TRAVAIL | 20% |
| Travail à la chaîne | 15% |
| Productivité, production | 4% |
| Les trois-huit | 2% |
| Cadence | 1% |
| Méthode d'organisation (taylorisme, fordisme, kanbans) | 1% |
| Sous-traitance | 1% |

| | Population française |
|---------------------------|----------------------|
| | n=2011 |
| QUALITES GENERALES | 20% |
| Qualité | 4% |
| Design | 3% |
| Utile, indispensable | 3% |
| Sécurité | 3% |
| Performance | 3% |
| Fiabilité | 2% |
| Ecologique, propre | 2% |
| Bien | 2% |
| Savoir faire | 1% |
| Vitesse | 1% |

| | Population française |
|-------------------------------|----------------------|
| | n=2011 |
| MODERNITE | 19% |
| Innovation, progrès | 16% |
| Moderne | 3% |
| Avenir | 1% |
| REFERENCES ECONOMIQUES | 10% |
| Emploi | 3% |
| Argent, prix | 3% |
| Rentabilité | 3% |
| Luxe | 1% |

41% Éléments négatifs
37% Éléments positifs
77% Éléments neutres



Détail – Évocation de l'industrie automobile (2/2)

| | Population française <i>n=2011</i> |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| TECHNOLOGIE, TECHNICITE | 25% |
| Robot, robotisation | 7% |
| Technologie, nouvelle technologie | 5% |
| Automatisation | 3% |
| Moteur | 2% |
| Technique | 2% |
| Electronique | 2% |
| Equipements | 2% |
| Recherche | 2% |
| Mécanique | 2% |
| Pièces, pièces détachées | 1% |
| Hybride | 1% |
| Métal, acier | 1% |

| | Population française <i>n=2011</i> |
|-------------------|---------------------------------------|
| MARQUES | 10% |
| Renault | 5% |
| Autres marques | 4% |
| Peugeot | 3% |
| Citroën | 1% |
| Concurrence | 1% |
| ACTIVITES | 8% |
| Fabrication | 1% |
| Assemblage | 1% |
| Construction | 1% |
| Carrosserie | 1% |
| Conception | 1% |
| Chaine de montage | 1% |
| Vente, commerce | 1% |

| | Population française <i>n=2011</i> |
|-----------------------|---------------------------------------|
| ENERGIES | 6% |
| Essence | 2% |
| Electrique | 4% |
| Autres énergies | 1% |
| AUTRES | 35% |
| Voiture, véhicule | 14% |
| Autres | 13% |
| Mobilité, déplacement | 4% |
| Etranger | 2% |
| Quantité, volume | 2% |
| France | 2% |
| Ouvrier | 1% |
| Course, compétition | 1% |

| | Population française <i>n=2011</i> |
|-------------------|---------------------------------------|
| LIEU | 5% |
| Usine | 4% |
| Garage | 1% |
| AUCUN, NSP | 11% |
| Aucun | 4% |
| NSP | 7% |

41% Éléments négatifs
37% Éléments positifs
77% Éléments neutres



Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

% Bonne ou très bonne image

Industrie en général



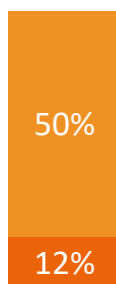
■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image

Industrie automobile



► Recommandation de l'industrie automobile

■ Plutôt
■ Tout à fait



% Oui, pourrait recommander à un proche de travailler dans l'industrie automobile



► De cette industrie, vous pourriez...



En dire du mal
13%



En dire du bien
43%

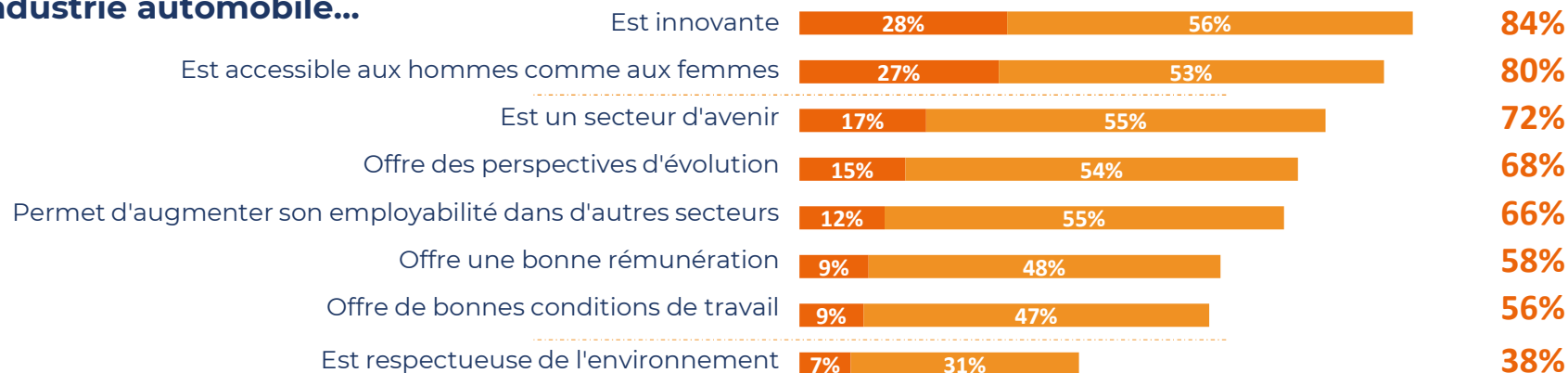


Image détaillée de l'industrie automobile

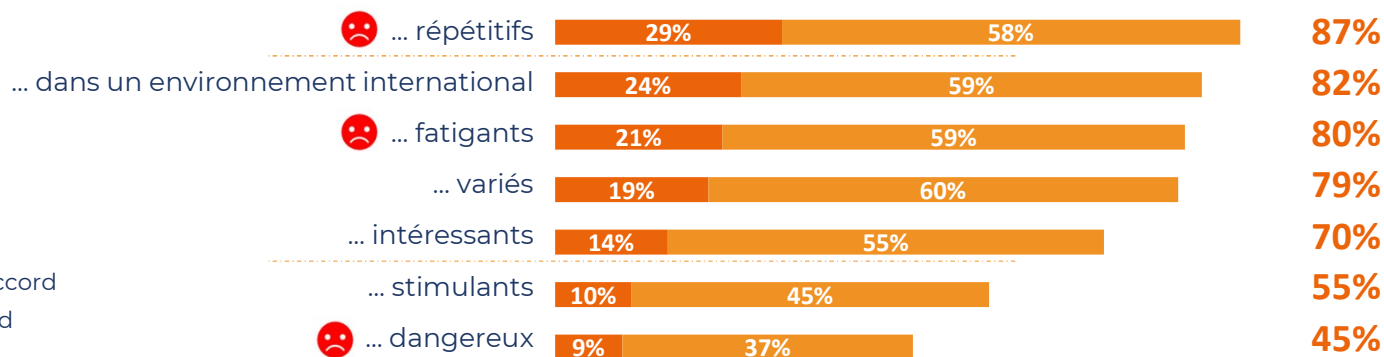


% Tout à fait ou plutôt d'accord

► L'industrie automobile...



Propose des emplois :



■ Tout à fait d'accord
■ Plutôt d'accord



A3. Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. (n=2011)

4

2. Image de la filière automobile : Focus sur les jeunes





Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

Industrie automobile

9%

57%

■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image

% Bonne ou très bonne image



Industrie en général

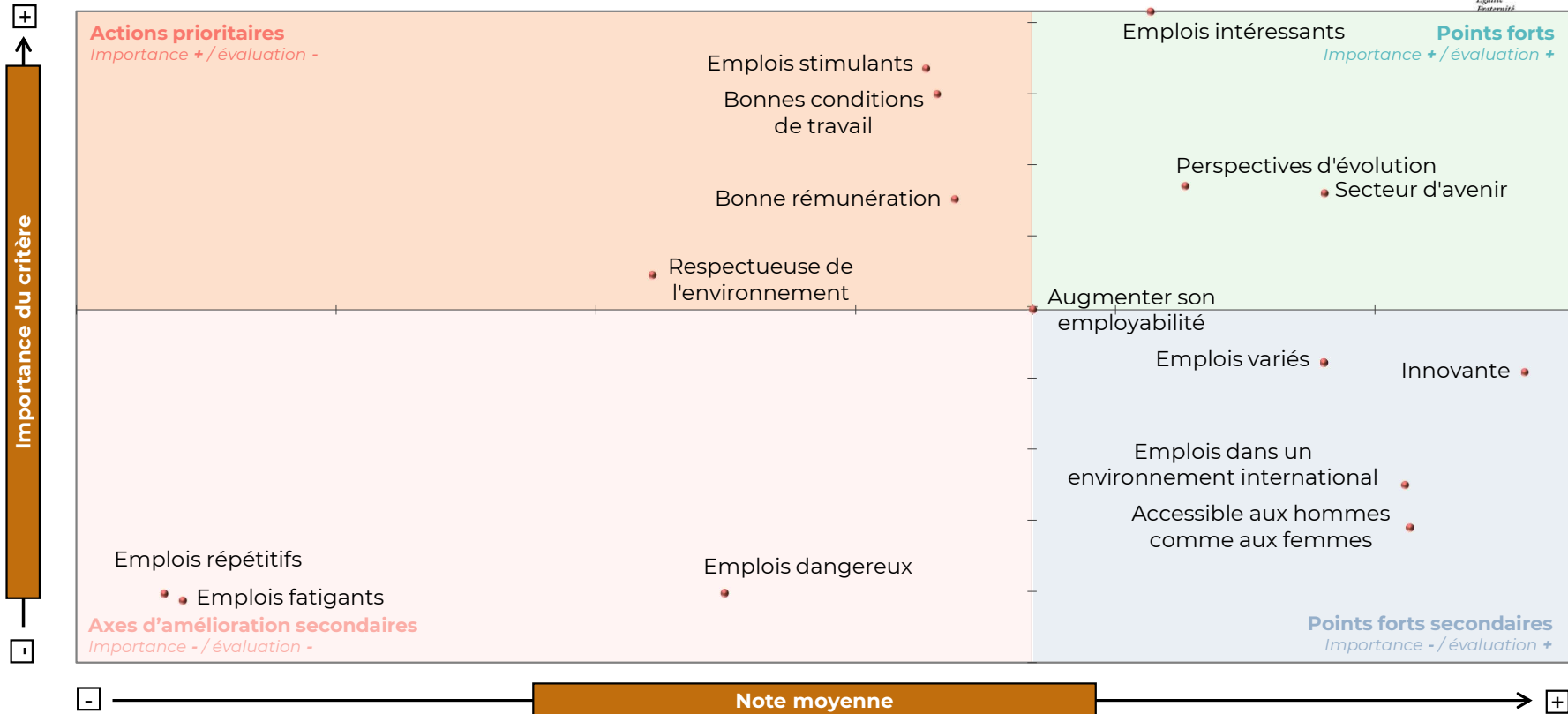
7%

49%





Bilan d'image

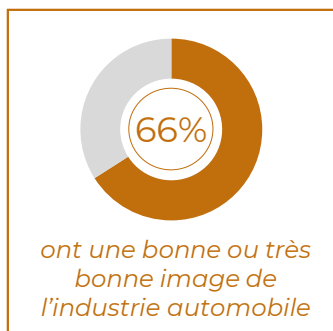




Profil des jeunes qui ont une bonne image de l'industrie (7/2)



QUI SONT LEURS PARENTS ?



Socio-démographie - Les parents :

- sont **plutôt jeunes** (80%* chez les 18-34 ans)
- Ont un **niveau CAP, BEP ou diplôme équivalent** (74%)
- Ont un **foyer composé de 5 personnes ou plus** (71%)
- Ont un **revenu mensuel de moins de 1 500€** (80%)

Affinités avec le secteur automobile - Les parents :



- Considèrent que **Conduire est un plaisir** (73%)
- **Consultent la presse automobile** (77% - au moins une fois par mois)
- **Travaillent dans l'industrie automobile** (72%) et ont un **projet de reconversion professionnelle** (72%)
- Sont déjà **entré dans une usine** (72%) et ont eux-mêmes une **bonne image de l'industrie automobile** (74%)
- Peuvent en **dire du bien** (82%), pourraient **recommander à un proche** de travailler dans ce secteur (78%) ainsi qu'à **leurs enfants** (82%)
- Seraient intéressés spontanément de **commencer une carrière** dans ce secteur (88%)
- Ont eu **connaissance d'actions de communication concernant le recrutement** dans la filière automobile (82%)
- Connaissent le **site Monfuturjobauto.fr** (91%)

*Note de lecture :

Parmi les jeunes ayant des parents entre 18 et 34 ans, 80% ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des jeunes (66%).



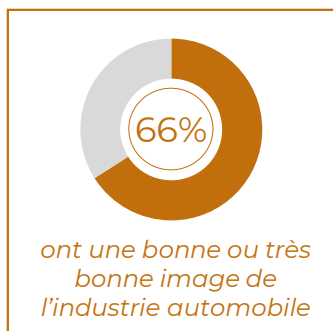
A2. Diriez-vous que vous avez une très bonne, plutôt bonne, plutôt mauvaise ou très mauvaise image des industries suivantes : industrie automobile (n=1107)



Profil des jeunes qui ont une bonne image de l'industrie (2/2)



QUI SONT LES JEUNES ?



Socio-démographie - Les jeunes :

- sont **des garçons** (72%*)
- Préparent un **bac professionnel** (74%)
- Sont intéressés par les secteurs de **l'industrie** (86%), **la construction** (79%) et **le transport** (79%)

Affinités avec le secteur automobile - Les jeunes :



- Connaissent le **site Monfuturjobauto.fr** (82%)
- Ont une **bonne image de l'industrie en général** (93%)
- Sont **intéressés spontanément pour travailler dans l'industrie automobile** (94%)
- Connaissent le terme **d'électronique de puissance** (81%)
- Seraient intéressés par un **métier en lien avec les voitures de demain** (81%)

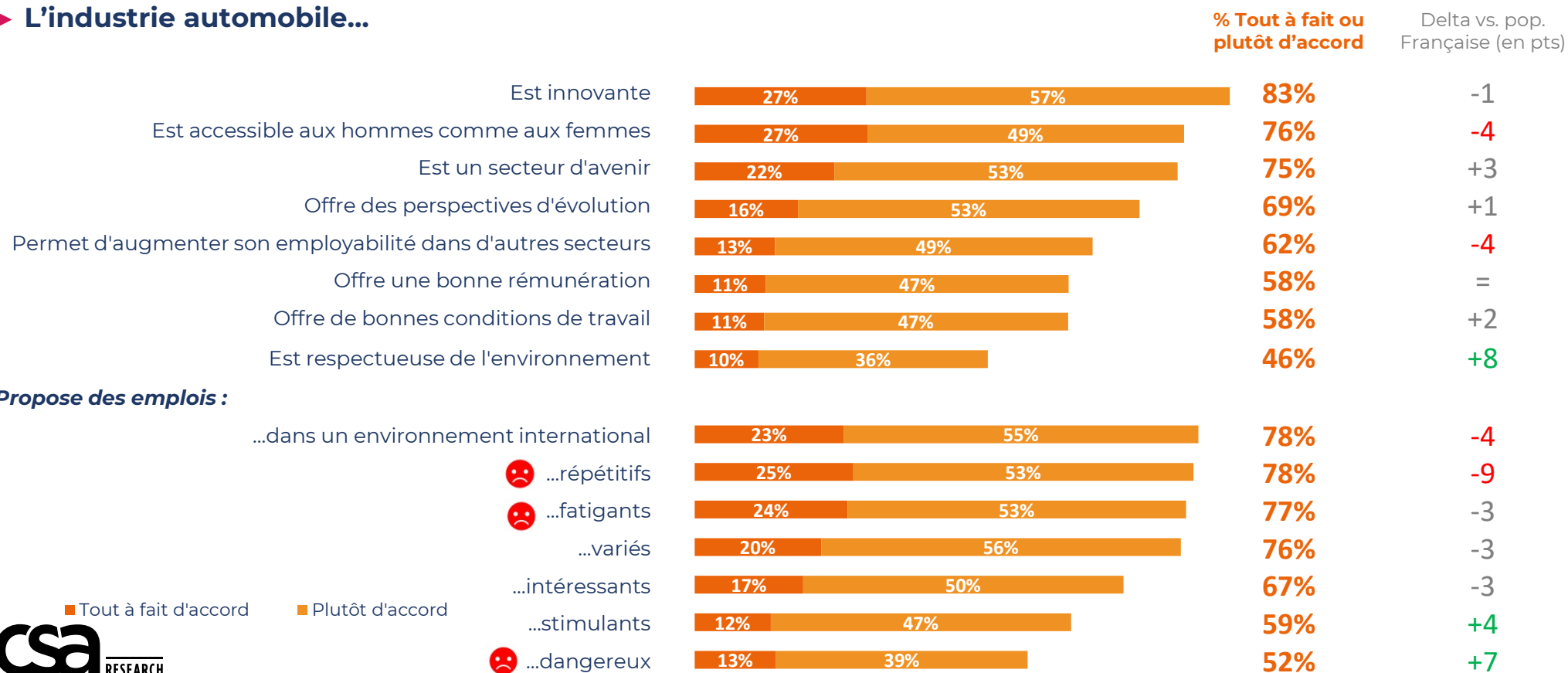
*Note de lecture :

Parmi les jeunes, 72% des garçons ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des jeunes (66%).



Image détaillée de l'industrie automobile

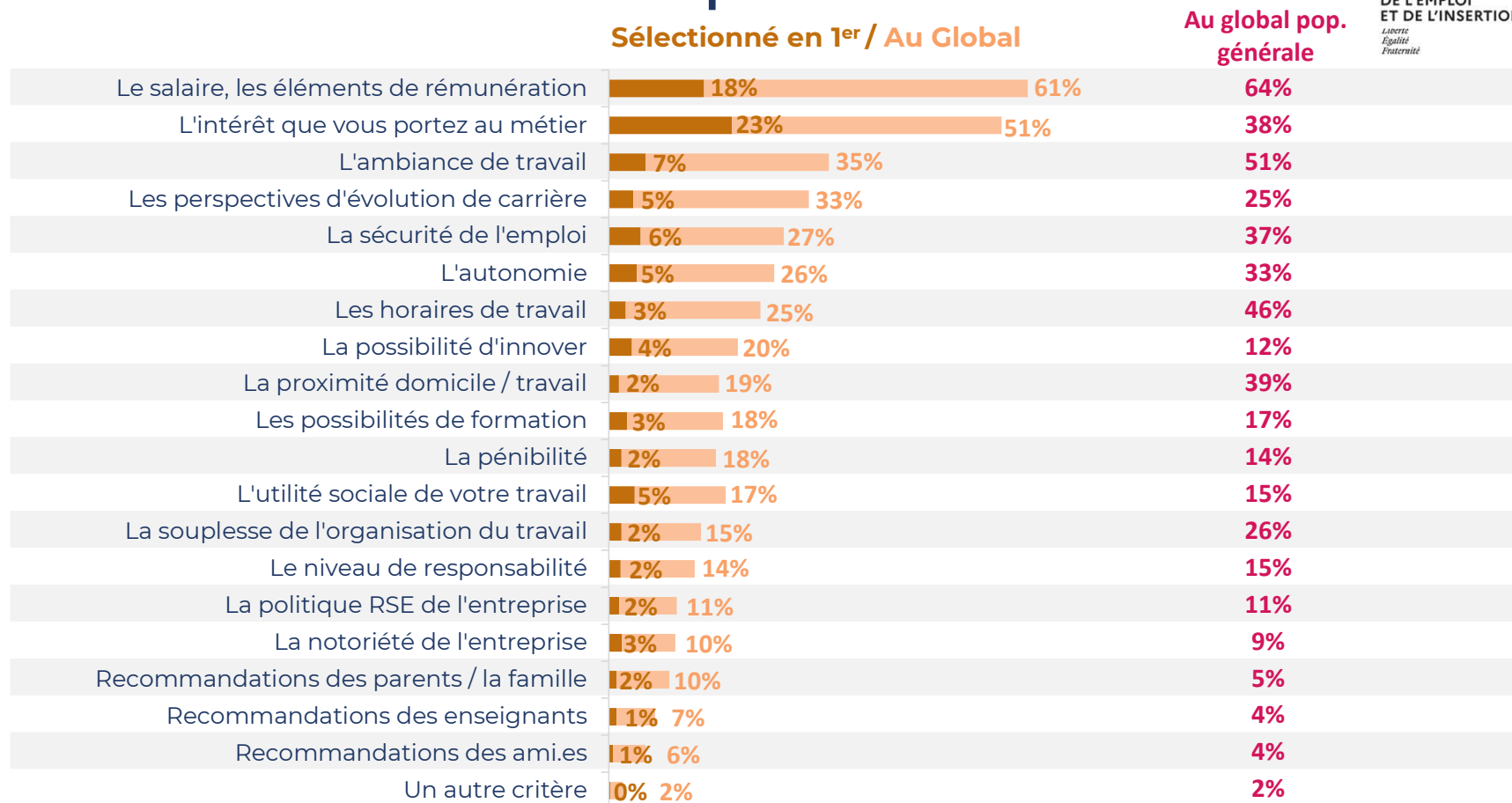
► L'industrie automobile...



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord



Critères de choix d'une entreprise ou d'un métier - Détail



S20b. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour vous, dans le choix de votre entreprise ou de votre métier ? (n=1107)

D10. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour toi, dans le choix de ton futur métier ? (n=1107)

4

3. Image de la filière automobile : Focus sur les demandeurs d'emploi et reconversions professionnelles





Evocation de l'industrie automobile



| | | |
|---|---------------------|-----|
| 1 | Voiture, véhicule | 27% |
| 2 | Innovation, progrès | 14% |
| 3 | Travail à la chaîne | 12% |

A1. Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit quand on évoque l'industrie automobile ? (n=598)



Détail – Évocation de l'industrie automobile (1/2)

| | Demandeurs d'emplois |
|-------------------------------------|----------------------|
| | <i>n=598</i> |
| ELEMENTS NEGATIFS | 25% |
| Pollution | 8% |
| Cher | 4% |
| Pénibilité, dur | 6% |
| Autres éléments négatifs | 5% |
| Crise, déclin, difficultés, chômage | 3% |
| Exploitation | 2% |
| Délocalisation | 2% |
| Bruit | 1% |
| Répétitif | 1% |
| Ancien, dépassé | 0% |

| | Demandeurs d'emplois |
|--|----------------------|
| | <i>n=598</i> |
| ORGANISATION DU TRAVAIL | 18% |
| Travail à la chaîne | 12% |
| Productivité, production | 5% |
| Cadence | 1% |
| Méthode d'organisation (taylorisme, fordisme, kanbans) | 1% |
| Sous-traitance | 1% |
| Les trois-huit | 1% |

| | Demandeurs d'emplois |
|---------------------------|----------------------|
| | <i>n=598</i> |
| QUALITES GENERALES | 16% |
| Qualité | 4% |
| Design | 3% |
| Vitesse | 2% |
| Performance | 2% |
| Sécurité | 2% |
| Bien | 2% |
| Ecologique, propre | 1% |
| Utile, indispensable | 1% |
| Savoir faire | 1% |
| Fiabilité | 1% |

| | Demandeurs d'emplois |
|-------------------------------|----------------------|
| | <i>n=598</i> |
| MODERNITE | 15% |
| Innovation, progrès | 14% |
| Avenir | 1% |
| Moderne | 1% |
| REFERENCES ECONOMIQUES | 10% |
| Argent, prix | 4% |
| Rentabilité | 2% |
| Emploi | 2% |
| Luxe | 2% |

38% Éléments négatifs
34% Éléments positifs
80% Éléments neutres



Détail – Évocation de l'industrie automobile (2/2)

| | Demandeurs d'emplois |
|-----------------------|----------------------|
| | n=598 |
| AUTRES | 41% |
| Voiture, véhicule | 27% |
| Autres | 14% |
| Quantité, volume | 2% |
| Mobilité, déplacement | 2% |
| Etranger | 1% |
| Course, compétition | 1% |
| Ouvrier | 1% |
| France | 1% |

| | Demandeurs d'emplois |
|-----------------------------------|----------------------|
| | n=598 |
| TECHNOLOGIE, TECHNICITE | 28% |
| Moteur | 7% |
| Robot, robotisation | 5% |
| Pièces, pièces détachées | 3% |
| Mécanique | 3% |
| Technologie, nouvelle technologie | 3% |
| Equipements | 3% |
| Automatisation | 2% |
| Technique | 2% |
| Electronique | 1% |
| Métal, acier | 1% |
| Hybride | 1% |
| Recherche | 0% |

| | Demandeurs d'emplois |
|-------------------|----------------------|
| | n=598 |
| MARQUES | 11% |
| Autres marques | 6% |
| Renault | 4% |
| Peugeot | 2% |
| Concurrence | 1% |
| Citroën | 1% |
| ACTIVITES | 15% |
| Construction | 5% |
| Fabrication | 3% |
| Conception | 2% |
| Vente, commerce | 2% |
| Chaîne de montage | 2% |
| Carrosserie | 2% |
| Assemblage | 2% |

| | Demandeurs d'emplois |
|-------------------|----------------------|
| | n=598 |
| LIEU | 9% |
| Usine | 6% |
| Garage | 3% |
| ENERGIES | 6% |
| Electrique | 3% |
| Essence | 3% |
| Autres énergies | 1% |
| AUCUN, NSP | 7% |
| NSP | 4% |
| Aucun | 3% |

38% Éléments négatifs
34% Éléments positifs
80% Éléments neutres



Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

% Bonne ou très bonne image

Industrie en général

13% 53%



■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image

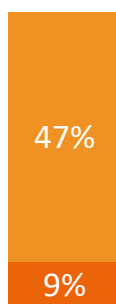
Industrie automobile

12% 58%



► Recommandation de l'industrie automobile

■ Plutôt
■ Tout à fait



% Oui, pourrait recommander à un proche de travailler dans l'industrie automobile



► De cette industrie, vous pourriez...



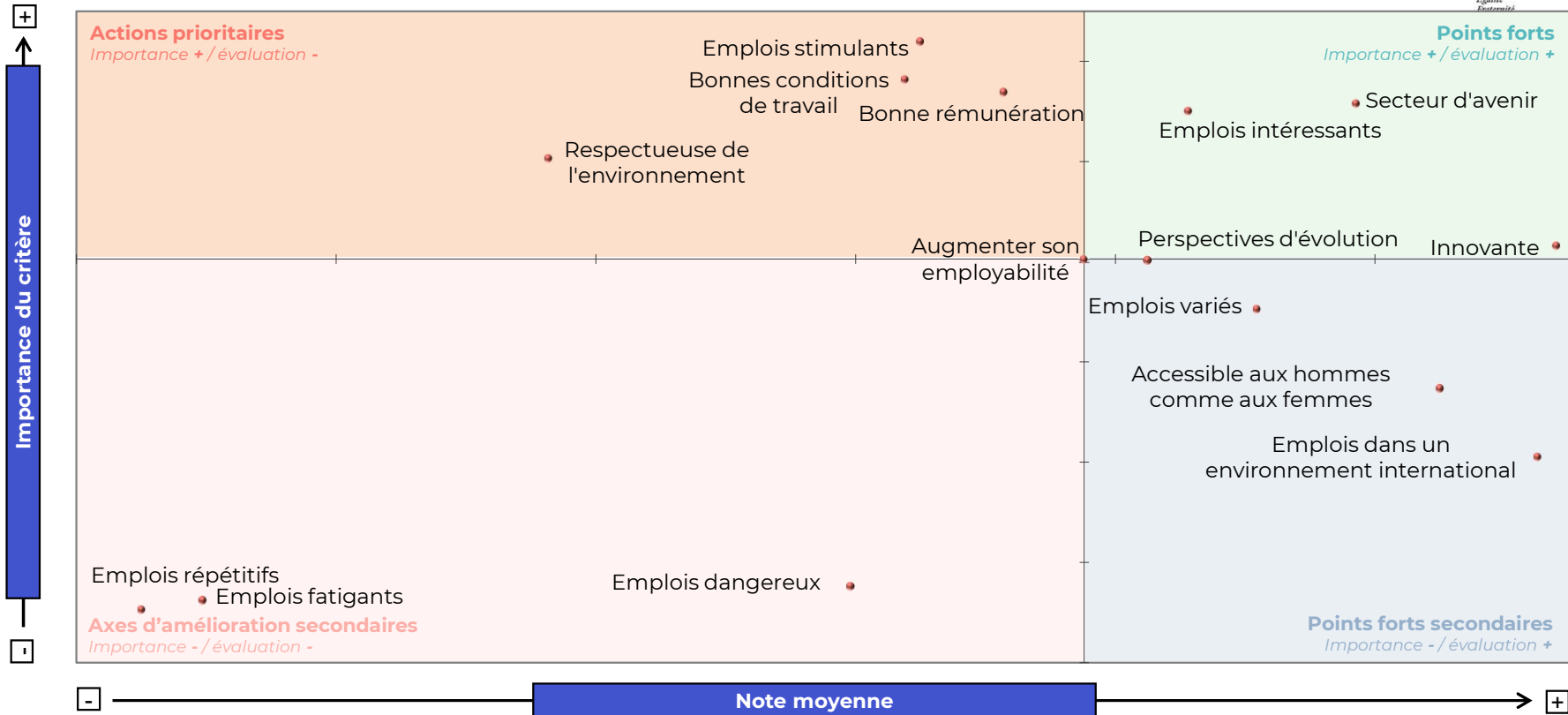
En dire du mal
14%



En dire du bien
42%

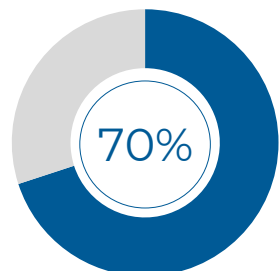


Bilan d'image





Profil de ceux qui ont une bonne image de l'industrie



ont une bonne ou
très bonne image
de l'industrie
automobile



Recherche d'emploi :

- Sont déjà **entrés dans une usine** (76%*)
- Seraient intéressés spontanément de **commencer une carrière dans l'industrie automobile** (84%)
- Seraient intéressés par un **métier en lien avec les voitures de demain** (78%)

Affinités avec le secteur automobile :

- **Utilisent une automobile** au moins une fois par semaine (75%)
- **Conduisent avec plaisir** (75%)
- Consultent la **presse automobile** (81% - au moins une fois par an / 84% - moins d'une fois par an)
- Pourraient **dire du bien de l'industrie auto** (88%) et **recommander à un proche d'y travailler** (84%), ainsi qu'à **leurs enfants** (91%)



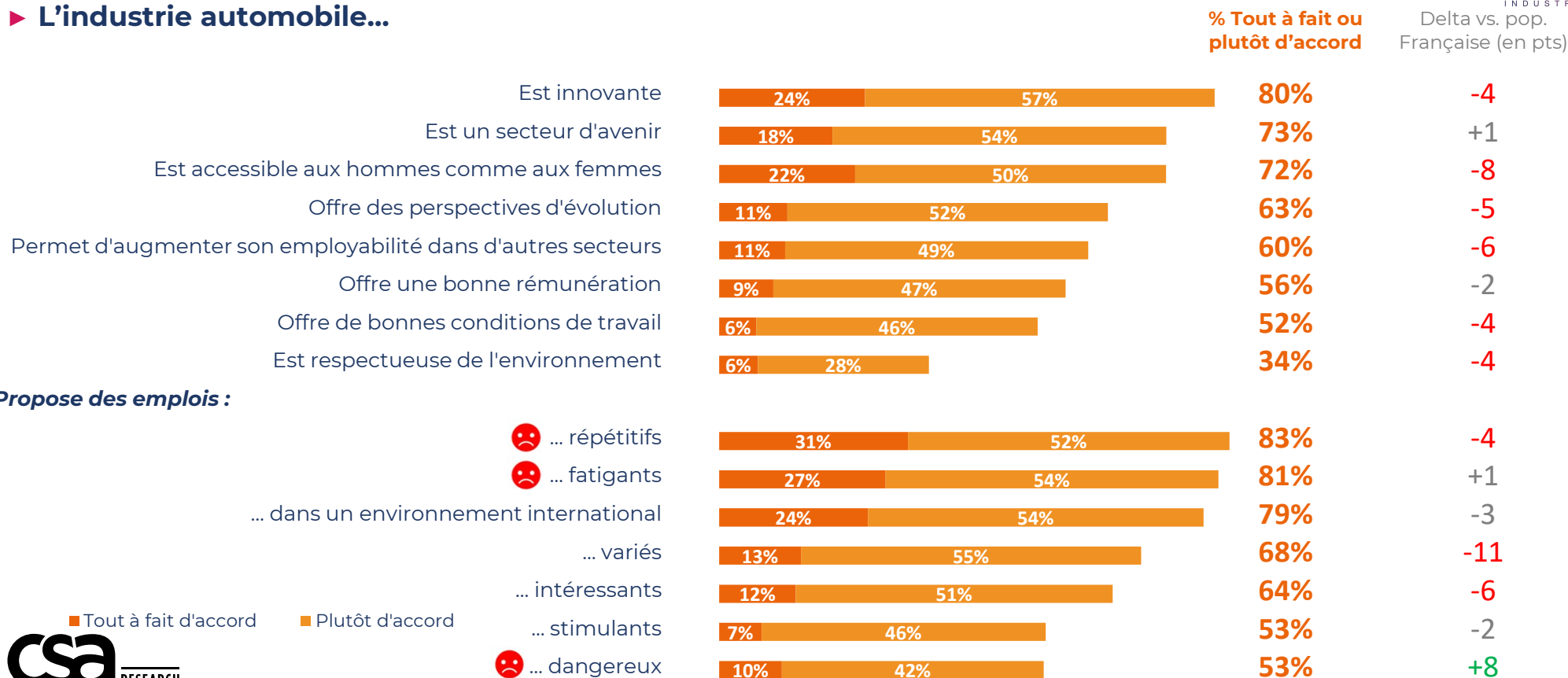
*Note de lecture :

Parmi les demandeurs d'emploi étant déjà entrés dans une usine, 76% ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des demandeurs d'emploi (70%).



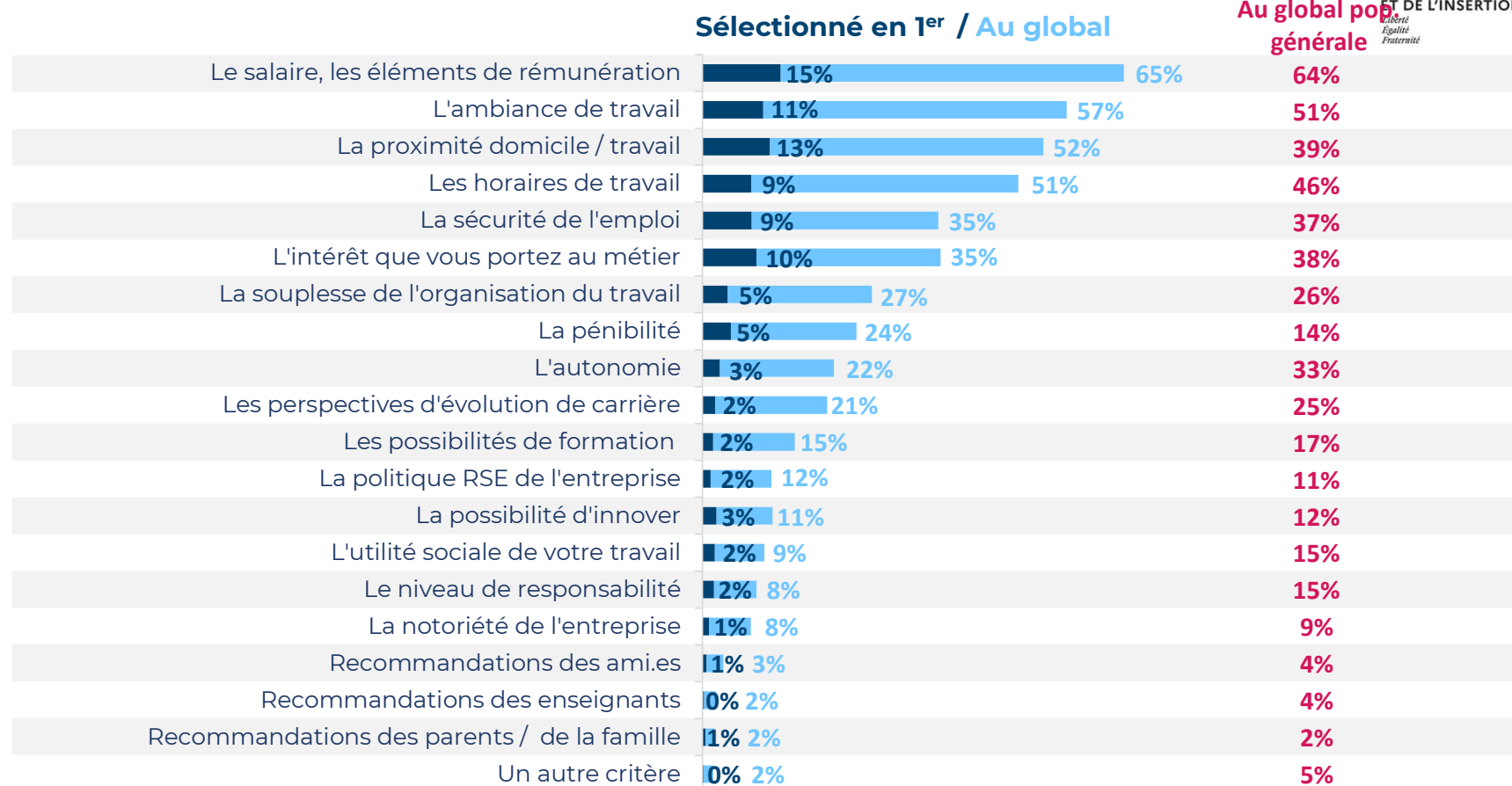
Image détaillée de l'industrie automobile

► L'industrie automobile...





Critères de choix d'une entreprise ou d'un métier - Détail



S20b. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour vous, dans le choix de votre entreprise ou de votre métier ? (n=598)

D10. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour toi, dans le choix de ton futur métier ? (n=598)

4

4. Image de la filière automobile : Focus sur les actifs en poste (CDD, Intérim)





Evocation de l'industrie automobile



| | | |
|---|---------------------|-----|
| 1 | Voiture, véhicule | 19% |
| 2 | Travail à la chaîne | 13% |
| 3 | Innovation, progrès | 11% |



Détail – Évocation de l'industrie automobile (1/2)

| | Actifs en poste |
|-------------------------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| ELEMENTS NEGATIFS | 23% |
| Pollution | 8% |
| Autres éléments négatifs | 6% |
| Pénibilité, dur | 6% |
| Délocalisation | 3% |
| Cher | 2% |
| Répétitif | 2% |
| Ancien, dépassé | 1% |
| Crise, déclin, difficultés, chômage | 1% |
| Exploitation | 1% |
| Bruit | 1% |

| | Actifs en poste |
|--|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| ORGANISATION DU TRAVAIL | 18% |
| Travail à la chaîne | 13% |
| Productivité, production | 3% |
| Les trois-huit | 2% |
| Méthode d'organisation (taylorisme, fordisme, kanbans) | 2% |
| Sous-traitance | 0% |
| Cadence | 0% |

| | Actifs en poste |
|---------------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| QUALITES GENERALES | 15% |
| Qualité | 3% |
| Fiabilité | 2% |
| Ecologique, propre | 2% |
| Bien | 2% |
| Performance | 2% |
| Utile, indispensable | 1% |
| Design | 1% |
| Sécurité | 1% |
| Vitesse | 1% |
| Savoir faire | 1% |

| | Actifs en poste |
|-------------------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| MODERNITE | 12% |
| Innovation, progrès | 11% |
| Moderne | 1% |
| Avenir | 0% |
| REFERENCES ECONOMIQUES | 7% |
| Argent, prix | 3% |
| Rentabilité | 2% |
| Emploi | 1% |
| Luxe | 1% |

36% Éléments négatifs
27% Éléments positifs
79% Éléments neutres



Détail – Évocation de l'industrie automobile (2/2)

| | Actifs en poste |
|-----------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| AUTRES | 36% |
| Voiture, véhicule | 19% |
| Autres | 12% |
| Mobilité, déplacement | 3% |
| Quantité, volume | 2% |
| Etranger | 2% |
| France | 1% |
| Course, compétition | 0% |
| Ouvrier | 0% |

| | Actifs en poste |
|-----------------------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| TECHNOLOGIE, TECHNICITE | 19% |
| Equipements | 3% |
| Moteur | 3% |
| Technologie, nouvelle technologie | 3% |
| Mécanique | 2% |
| Robot, robotisation | 2% |
| Pièces, pièces détachées | 2% |
| Automatisation | 2% |
| Technique | 1% |
| Hybride | 1% |
| Métal, acier | 1% |
| Electronique | 0% |
| Recherche | 0% |

| | Actifs en poste |
|-------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| MARQUES | 13% |
| Renault | 7% |
| Autres marques | 5% |
| Peugeot | 4% |
| Citroën | 2% |
| Concurrence | 1% |
| ACTIVITES | 8% |
| Assemblage | 2% |
| Construction | 2% |
| Fabrication | 2% |
| Vente, commerce | 1% |
| Conception | 1% |
| Carrosserie | 1% |
| Chaine de montage | 0% |
| LIEU | 7% |
| Usine | 5% |
| Garage | 2% |

| | Actifs en poste |
|-------------------|-----------------|
| | <i>n=405</i> |
| ENERGIES | 5% |
| Electrique | 3% |
| Essence | 2% |
| Autres énergies | 0% |
| AUCUN, NSP | 19% |
| NSP | 16% |
| Aucun | 2% |

36% Éléments négatifs
27% Éléments positifs
79% Éléments neutres



Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

% Bonne ou très bonne image

Industrie en général



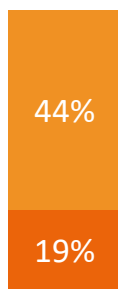
■ Très bonne image ■ Plutôt bonne image

Industrie automobile



► Recommandation de l'industrie automobile

■ Plutôt
■ Tout à fait



% Oui, pourrait recommander à un proche de travailler dans l'industrie automobile



► De cette industrie, vous pourriez...



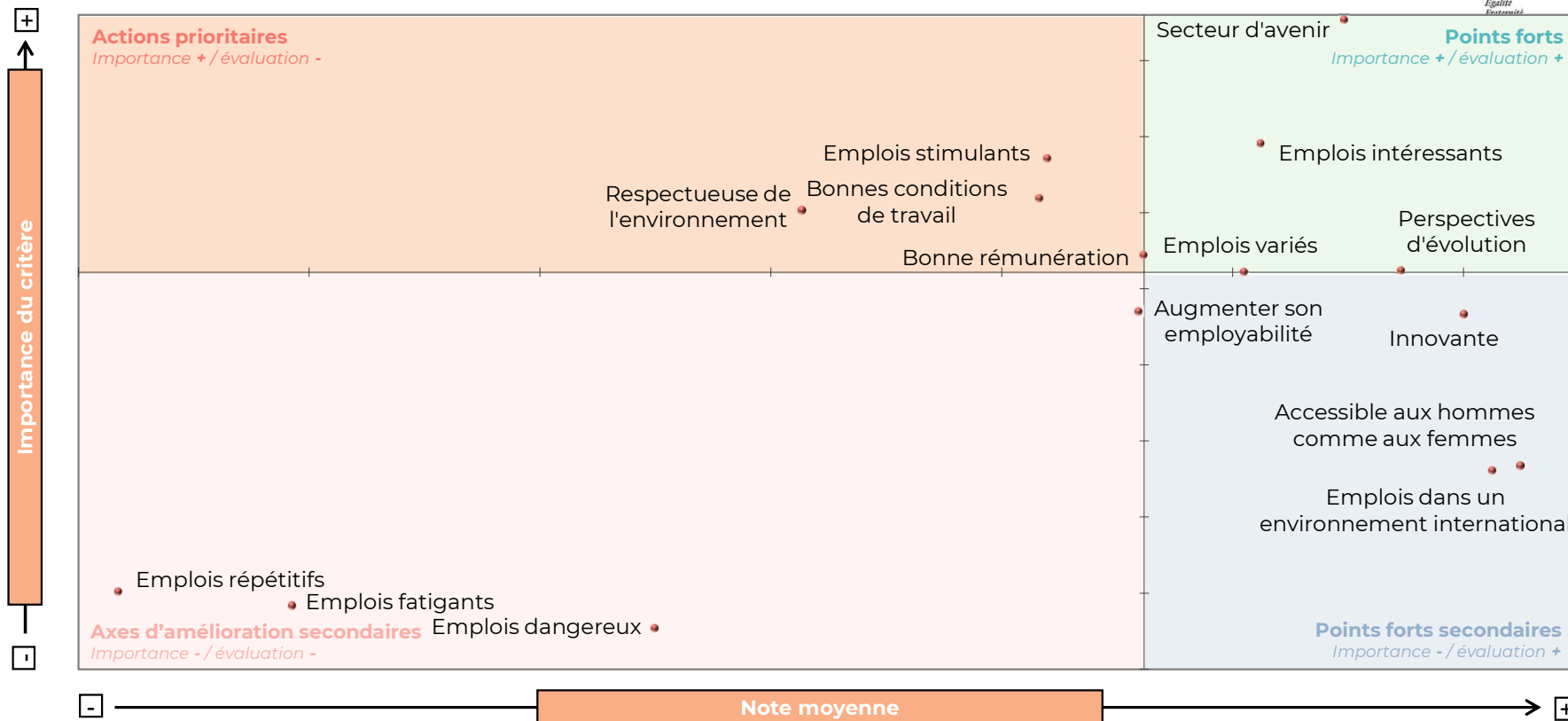
En dire du mal
19%



En dire du bien
49%

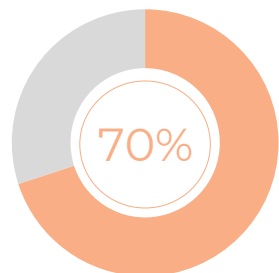


Bilan d'image





Profil de ceux qui ont une bonne image de l'industrie



ont une bonne ou très bonne image de l'industrie automobile



Socio-démographie :

- Sont plutôt **jeunes** (75%* chez les 18-34 ans)
- Ont un **niveau CAP, BEP ou diplôme équivalent** (88%)

Emploi :

- Seraient intéressés spontanément de **commencer une carrière dans l'industrie automobile** (84%)
- Seraient intéressés par un **métier en lien avec les voitures de demain** (79%)
- Ont eu **connaissance d'actions de communication concernant le recrutement** dans la filière automobile (83%)



*Note de lecture :

Parmi les actifs en poste ayant entre 18 et 34 ans, 75% ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des actifs (70%).



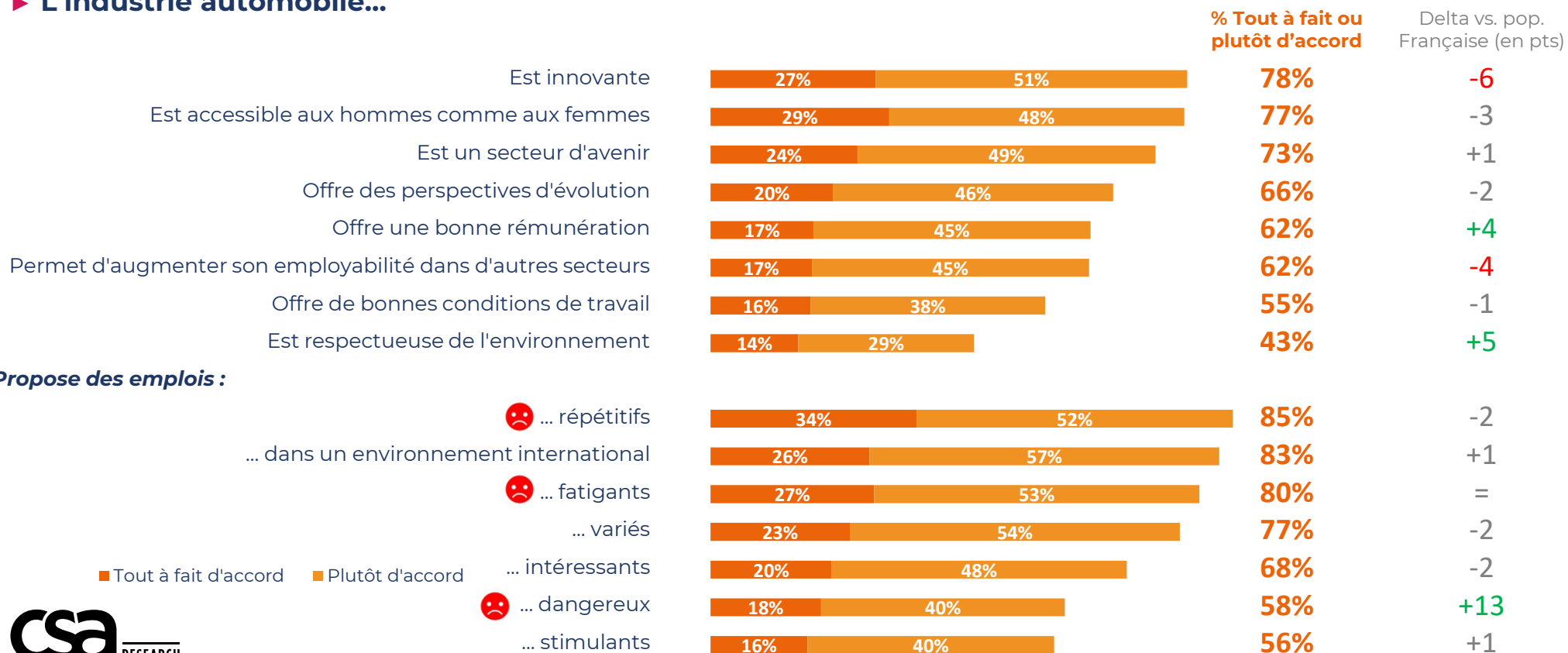
Affinités avec le secteur automobile :

- **Conduisent une automobile** au moins une fois par semaine (73%)
- **Conduisent avec plaisir** (76%)
- Consultent la **presse automobile** au moins une fois par mois (82%)
- Pourraient **dire du bien de l'industrie auto** (87%) et **recommander à un proche d'y travailler** (85%), ainsi qu'à **leurs enfants** (89%)
- Connaissent le terme **d'électronique de puissance** (81%)
- Connaissent le site **Monfuturjobauto.fr** (85%)



Image détaillée de l'industrie automobile

► L'industrie automobile...

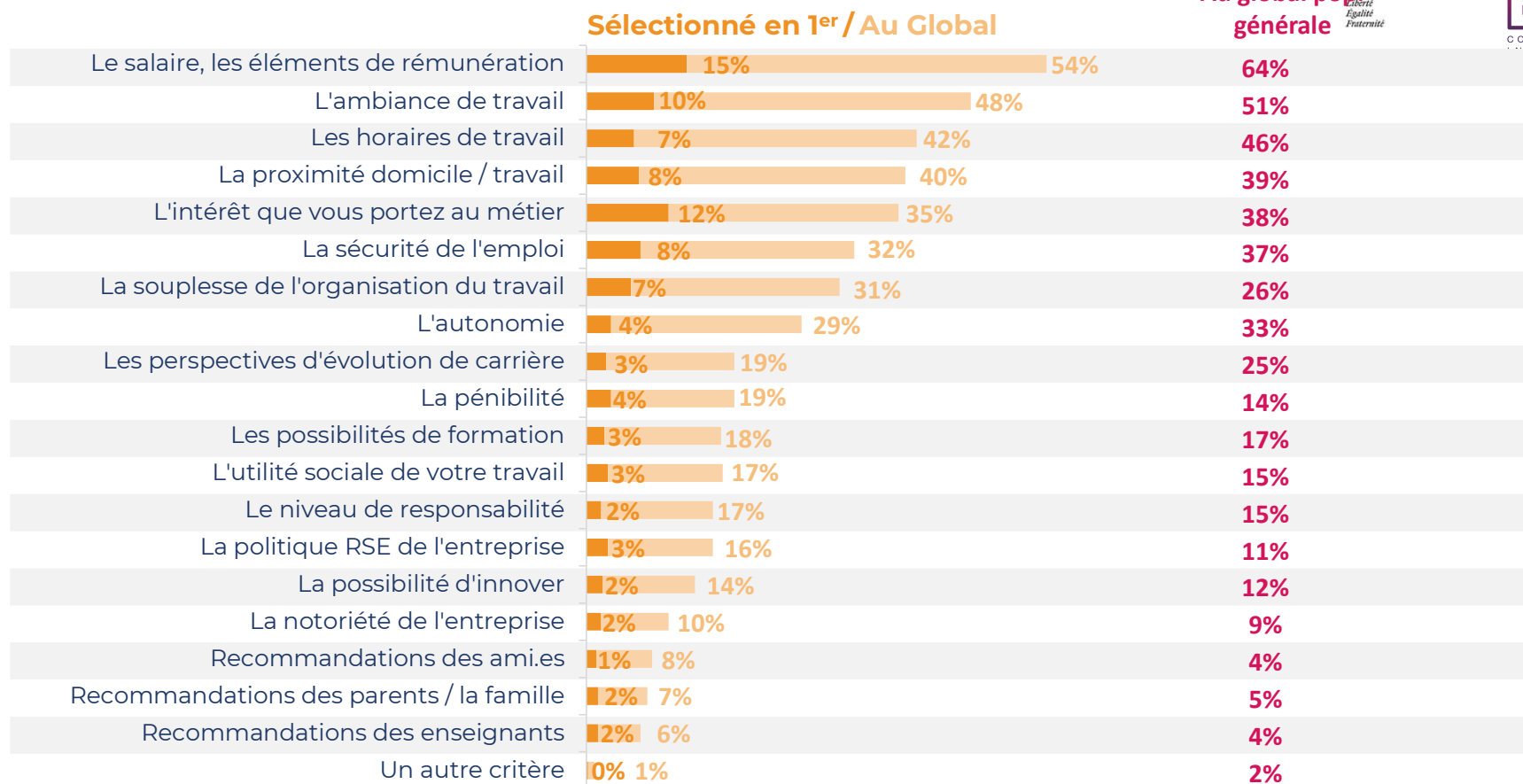


A3. Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. (n=405)



Critères de choix d'une entreprise ou d'un métier - Détail

Au global position
générale



S20b. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour vous, dans le choix de votre entreprise ou de votre métier ? (n=405)

D10. Quels sont les 5 critères qui sont (ou seront) les plus importants pour toi, dans le choix de ton futur métier ? (n=405)

4

5. Image de la filière automobile : Focus sur les enseignants





Evocation de l'industrie automobile



| | | |
|---|---------------------|-----|
| 1 | Innovation, progrès | 23% |
| 2 | Travail à la chaîne | 16% |
| 3 | Voiture, véhicule | 16% |

A1. Quels sont les mots ou expressions qui vous viennent à l'esprit quand on évoque l'industrie automobile ? (n=438)



Détail – Évocation de l'industrie automobile (1/2)

| | Enseignants |
|-------------------------------------|--------------|
| | <i>n=438</i> |
| ELEMENTS NEGATIFS | 34% |
| Pollution | 14% |
| Délocalisation | 7% |
| Autres éléments négatifs | 6% |
| Cher | 5% |
| Pénibilité, dur | 4% |
| Ancien, dépassé | 3% |
| Crise, déclin, difficultés, chômage | 3% |
| Bruit | 2% |
| Répétitif | 1% |
| Exploitation | 1% |

| | Enseignants |
|--|--------------|
| | <i>n=438</i> |
| ORGANISATION DU TRAVAIL | 22% |
| Travail à la chaîne | 16% |
| Productivité, production | 3% |
| Méthode d'organisation (taylorisme, fordisme, kanbans) | 2% |
| Sous-traitance | 2% |
| Les trois-huit | 1% |
| Cadence | 1% |

| | Enseignants |
|-------------------------------|--------------|
| | <i>n=438</i> |
| MODERNITE | 25% |
| Innovation, progrès | 23% |
| Moderne | 3% |
| Avenir | 1% |
| REFERENCES ECONOMIQUES | 8% |
| Emploi | 3% |
| Argent, prix | 2% |
| Rentabilité | 2% |
| Luxe | 1% |

| | Enseignants |
|---------------------------|--------------|
| | <i>n=438</i> |
| QUALITES GENERALES | 20% |
| Performance | 3% |
| Design | 3% |
| Savoir faire | 3% |
| Utile, indispensable | 3% |
| Écologique, propre | 3% |
| Qualité | 2% |
| Vitesse | 2% |
| Sécurité | 1% |
| Bien | 1% |
| Fiabilité | 1% |

47% Éléments négatifs
41% Éléments positifs
77% Éléments neutres



Détail – Évocation de l'industrie automobile (2/2)

| | Enseignants |
|-----------------------|-------------|
| | n=438 |
| AUTRES | 35% |
| Voiture, véhicule | 16% |
| Autres | 9% |
| Mobilité, déplacement | 3% |
| Etranger | 3% |
| Ouvrier | 2% |
| Quantité, volume | 2% |
| Course, compétition | 1% |
| France | 1% |

| | Enseignants |
|-----------------------------------|-------------|
| | n=438 |
| TECHNOLOGIE, TECHNICITE | 33% |
| Technologie, nouvelle technologie | 9% |
| Robot, robotisation | 6% |
| Automatisation | 5% |
| Moteur | 4% |
| Technique | 4% |
| Mécanique | 3% |
| Equipements | 2% |
| Electronique | 2% |
| Hybride | 2% |
| Pièces, pièces détachées | 2% |
| Recherche | 1% |
| Métal, acier | 1% |

| | Enseignants |
|-------------------|-------------|
| | n=438 |
| ACTIVITES | 11% |
| Carrosserie | 3% |
| Vente, commerce | 2% |
| Construction | 2% |
| Assemblage | 2% |
| Conception | 2% |
| Chaine de montage | 1% |
| Fabrication | 1% |
| MARQUES | 9% |
| Renault | 5% |
| Peugeot | 3% |
| Autres marques | 3% |
| Citroën | 1% |
| Concurrence | 1% |

| | Enseignants |
|-------------------|-------------|
| | n=438 |
| ENERGIES | 8% |
| Electrique | 4% |
| Essence | 3% |
| Autres énergies | 1% |
| LIEU | 5% |
| Usine | 3% |
| Garage | 2% |
| AUCUN, NSP | 5% |
| NSP | 3% |
| Aucun | 2% |

47% Éléments négatifs
41% Éléments positifs
77% Éléments neutres



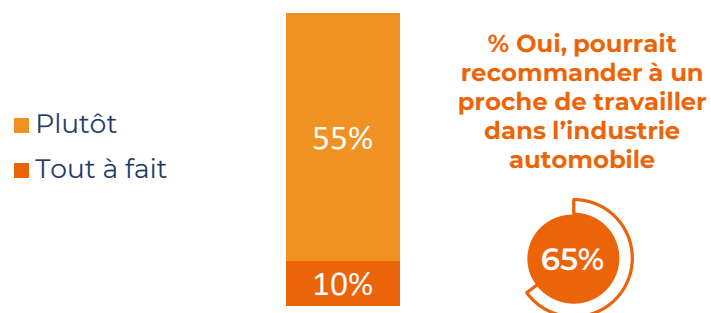
Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

% Bonne ou très bonne image



► Recommandation de l'industrie automobile



► De cette industrie, vous pourriez...



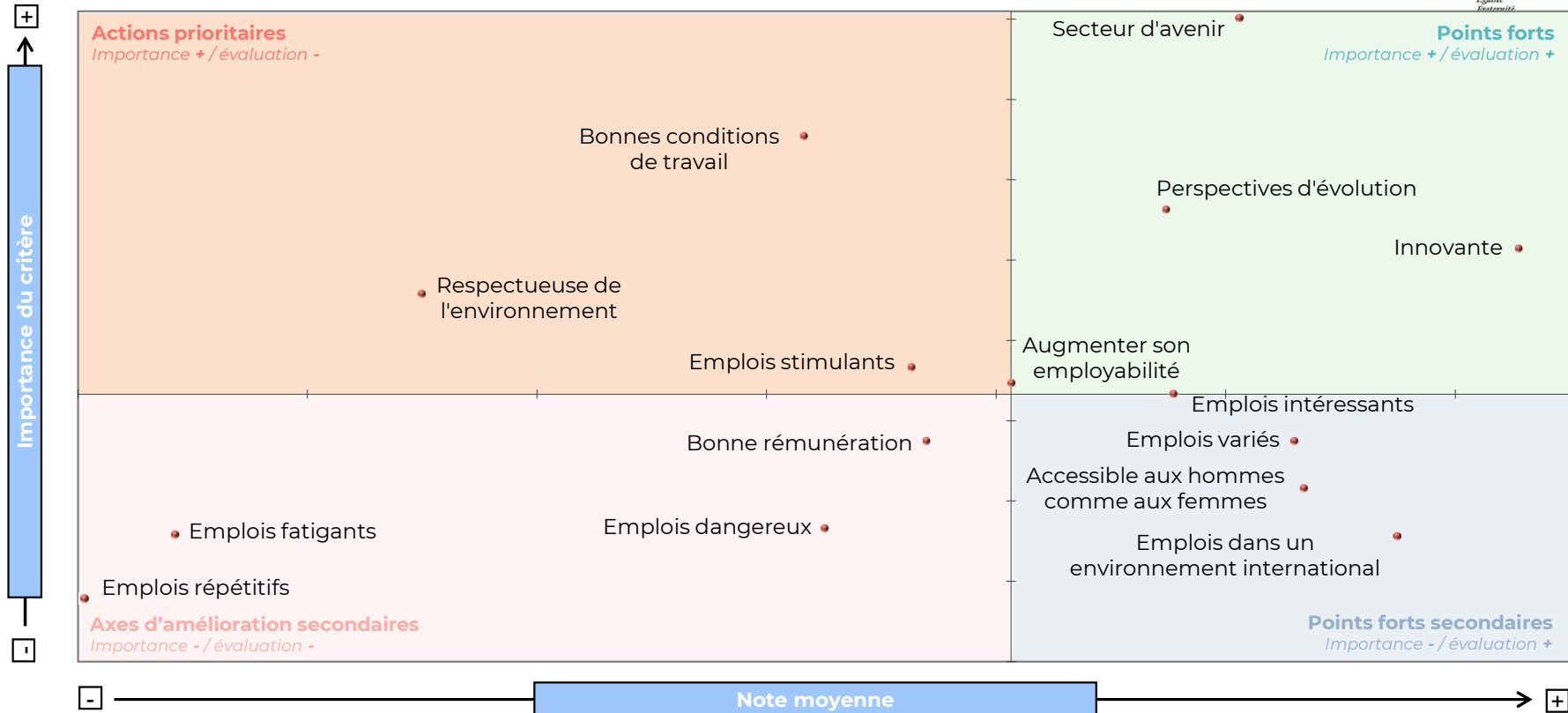
En dire du mal
13%



En dire du bien
43%

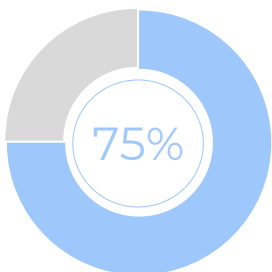


Bilan d'image





Profil de ceux qui ont une bonne image de l'industrie



ont une bonne ou très bonne image de l'industrie automobile



Socio-démographie :

- Ont entre **35 et 64 ans** (77%*)
- Ont un **diplôme niveau bac +3 ou bac +4** (82%)
- Vivent dans des **agglomérations de moins de 2 000 habitants** (86%)
- Sont habitants des **Hauts-De-France** (87%)



Enseignements :

- Enseignent des **matières scientifiques / techniques** (82%)

*Note de lecture :

Parmi les enseignants ayant entre 35 et 64 ans, 77% ont une bonne ou très bonne image de l'industrie, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des enseignants (75%).



Affinités avec le secteur automobile :

- **Conduisent avec plaisir** (80%)
- Ont déjà consulté la **presse automobile** au moins une fois (80%)
- Pourraient **dire du bien de l'industrie auto** (90%) et **recommander à un proche d'y travailler** (86%), ainsi qu'à **leurs enfants** (86%) et à **leurs étudiants** (90% - plutôt)



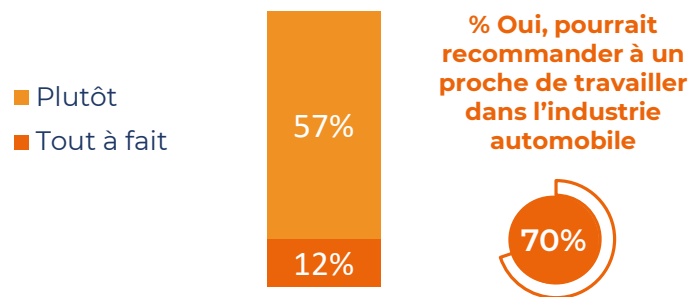
Image et recommandation de l'industrie automobile

► Image de l'industrie

% Bonne ou très bonne image



► Recommandation de l'industrie automobile



► De cette industrie, vous pourriez...



En dire du mal
9%

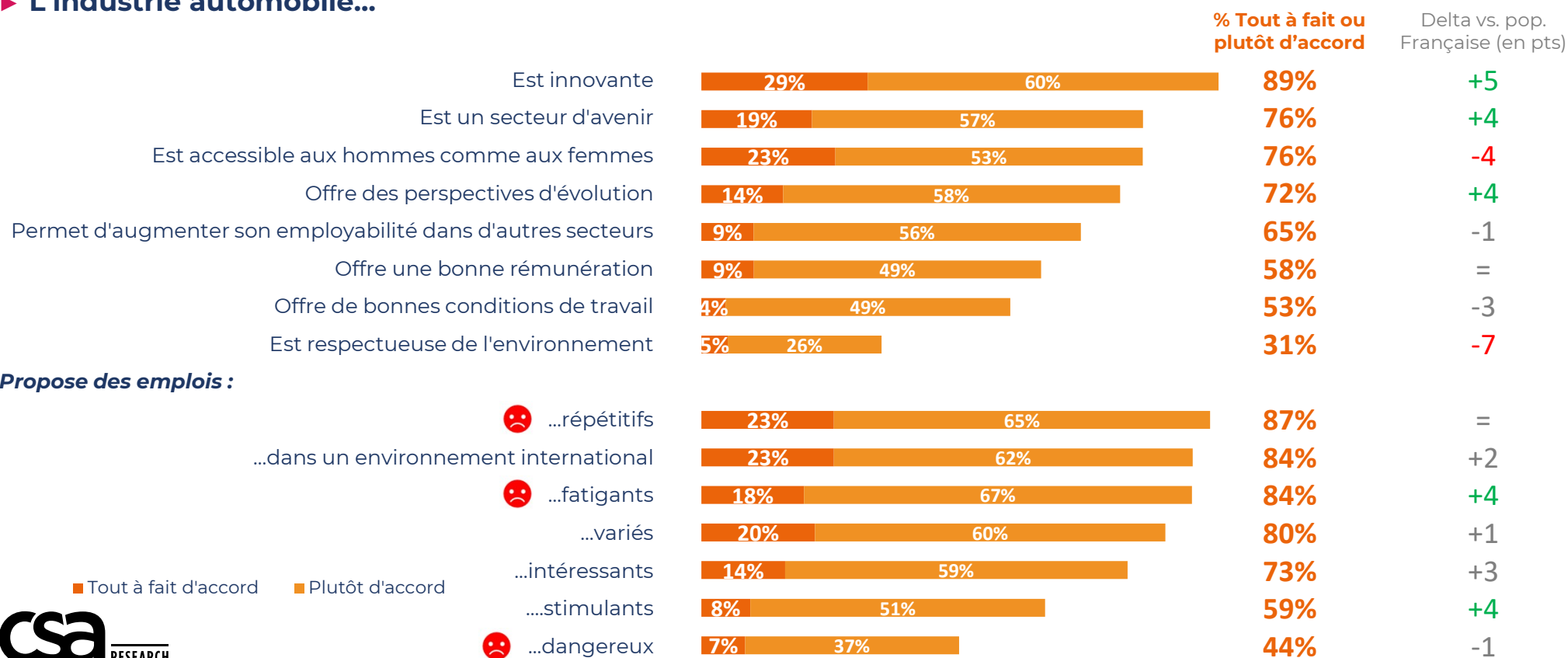


En dire du bien
48%



Image détaillée de l'industrie automobile

► L'industrie automobile...



A3. Pour chacune des propositions suivantes, indiquez si vous êtes tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord. (n=438)

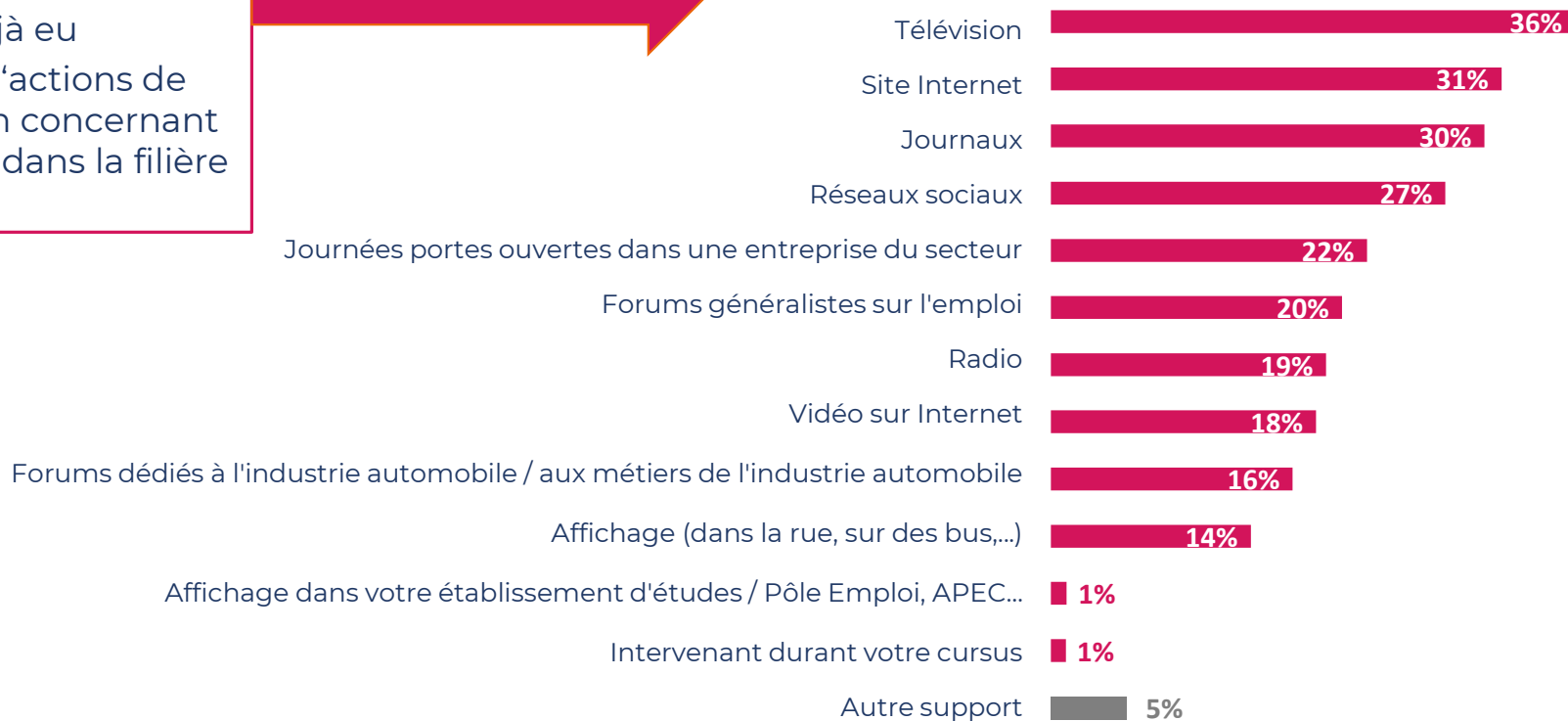
5

Recrutement dans la filière automobile



Connaissance des actions de communication

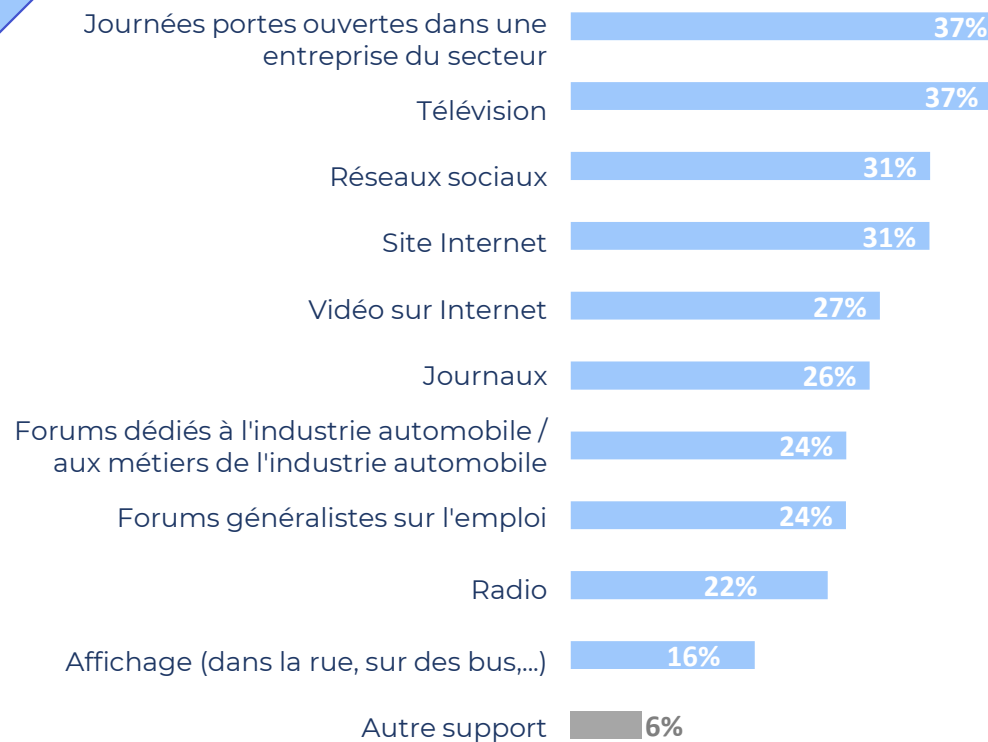
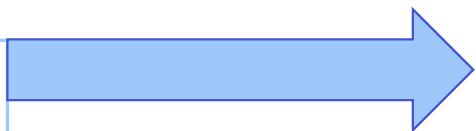
17% ont déjà eu connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile





Connaissance des actions de communication

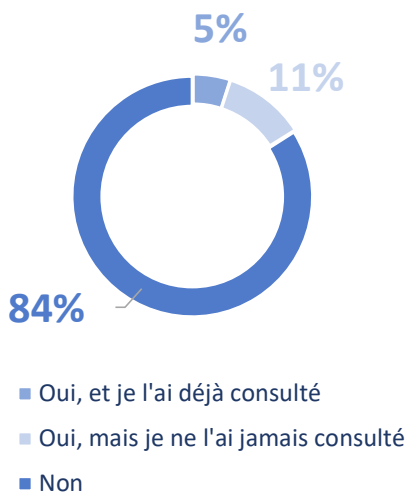
14% ont déjà eu connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile





Connaissance du site Monfuturjobauto.fr

Profil des 16% qui connaissent le site Monfuturjobauto.fr



Socio-démographie :

- Sont **plutôt jeunes** (26%* chez les **25-34 ans**).
- Habitent dans **l'agglomération parisienne** (32%) ou en **Ile-de-France** (28%).



Enseignements :

- Enseignent en **lycée ou CFA** (21% vs. 12% au **collège**).
- Ont eu **connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile** (63%)



Affinités avec le secteur automobile :

- Peuvent **dire du bien de l'industrie automobile** (28%) et **recommanderaient à leurs enfants de travailler dans ce secteur** (38%)
- Ont déjà **travaillé dans l'industrie automobile** (43%).
- Consultent **la presse automobile** au moins une fois par semaine (50%)

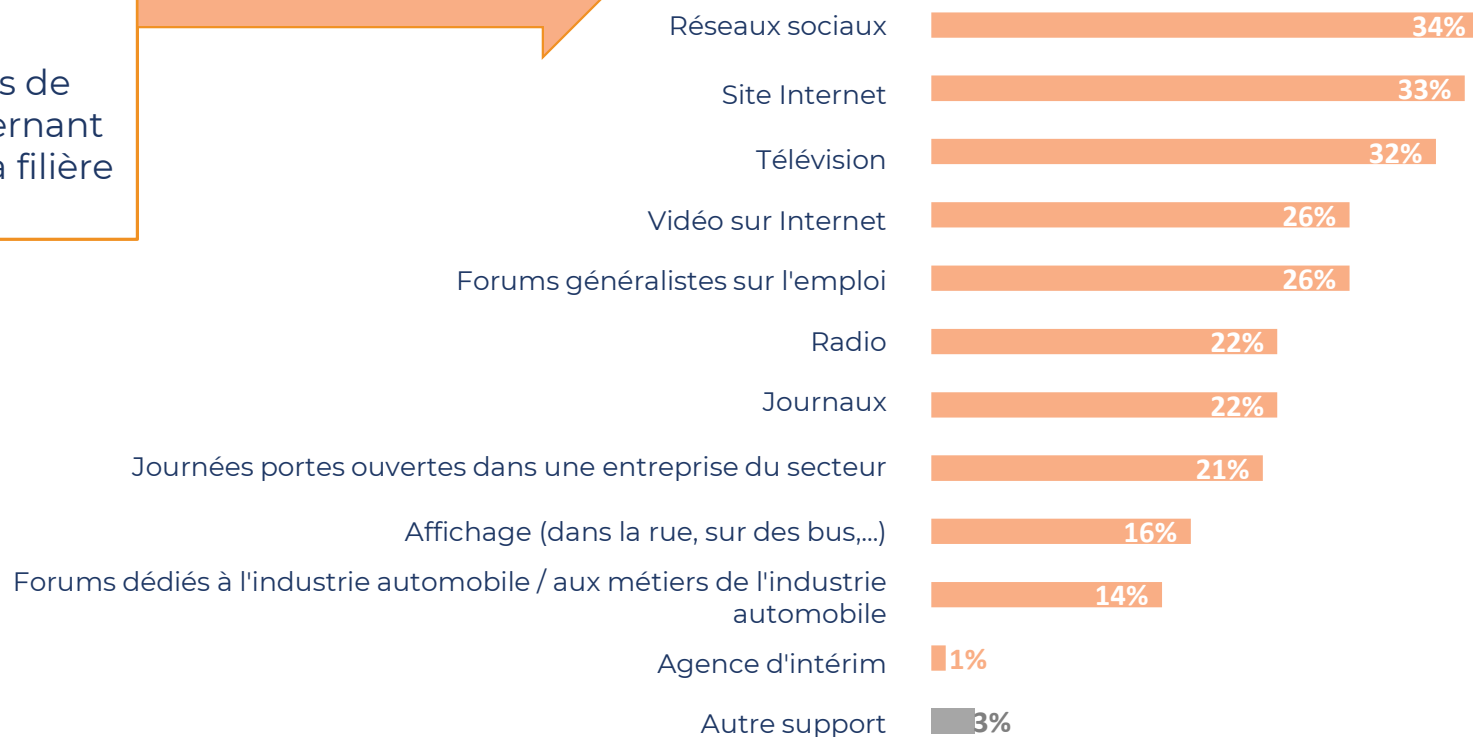
*Note de lecture :

Parmi les enseignants ayant entre 25 et 34 ans, 26% connaissent le site Monfuturjobauto.fr, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des enseignants (16%).



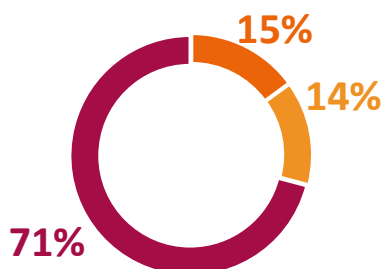
Connaissance des actions de communication

27% ont déjà eu connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile





Connaissance du site Monfuturjobauto.fr



- Oui, et je l'ai déjà consulté
- Oui, mais je ne l'ai jamais consulté

Profil des 29% qui connaissent le site Monfuturjobauto.fr

Socio-démographie :



- Sont **plutôt masculins** (36%* chez les hommes, 24% chez les femmes)
- Sont **plutôt jeunes** (43% ont **entre 18 et 34 ans**)
- Ont un **CAP, BEP ou équivalent** (44%) ou un **baccalauréat professionnel, brevet professionnel, de technicien ou d'enseignement ou diplôme équivalent** (44%)
- Habitent dans le **Nord Ouest** (39%)



Type de poste :

- **Travaillent dans l'industrie automobile** (60%).
- Ont un **projet de reconversion professionnelle** (34%; 21% pour les CDD).
- Ont eu **connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile** (76%).
- Leur **intérêt pour travailler dans l'industrie automobile** n'a pas évolué avec la présentation des métiers (45% avant, 45% après).



Affinités avec le secteur automobile :

- Ont une **bonne image de l'industrie automobile** (35%) et **recommanderaient à un proche de travailler dans ce secteur** (42%)
- Sont déjà **rentré dans une usine** (35%) et ont un **proche travaillant dans l'industrie automobile** (42%)
- **Conduisent avec plaisir** (36%) et **consultent la presse automobile** au moins une fois par semaine (68%)

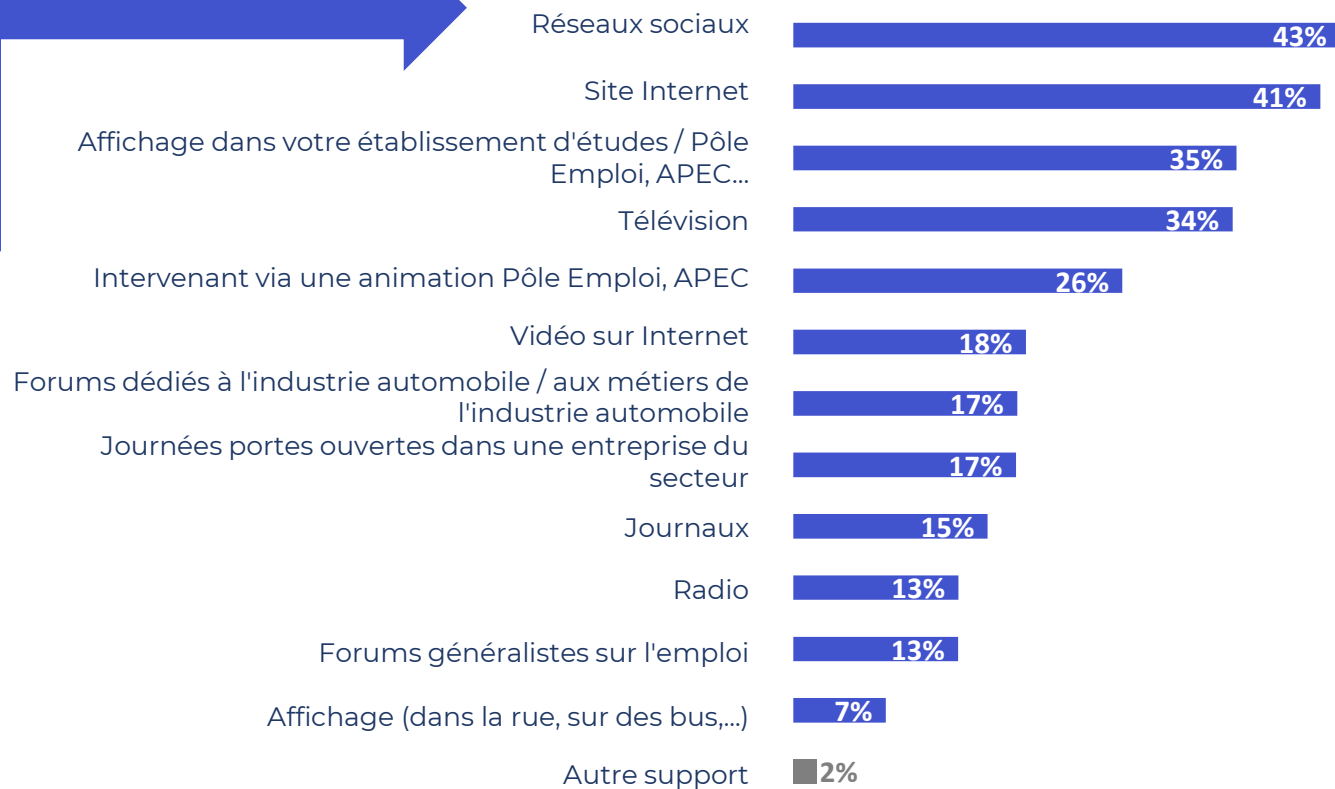
*Note de lecture :

Parmi les hommes actifs en poste, 36% connaissent le site Monfuturjobauto.fr, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des actifs (29%).



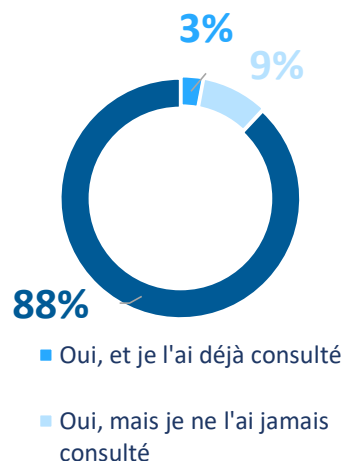
Connaissance des actions de communication

16% ont déjà eu connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile





Connaissance du site Monfuturjobauto.fr



Profil des 12% qui connaissent le site Monfuturjobauto.fr



Socio-démographie :

- Sont **plutôt jeunes, âgés entre 18 et 24 ans** (27%*).



Recherche d'emploi :

- Ont eu **connaissance d'actions de communication concernant le recrutement dans la filière automobile** (30%)
- Leur **intérêt pour travailler dans l'industrie automobile** a diminué avec la présentation des métiers (20% avant, 19% après).



Affinités avec le secteur automobile :

- Pourraient **dire du bien de l'industrie automobile** (21%)
- Ont déjà **travaillé dans l'industrie automobile** (22%) ou ont un **proche travaillant dans ce secteur** (17%)
- **Consultent la presse automobile** au moins une fois par semaine (31%).

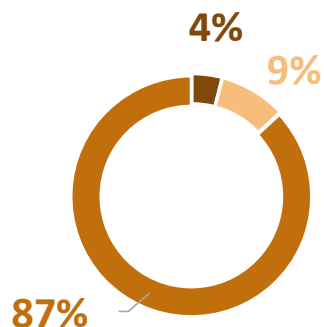
*Note de lecture :

Parmi les demandeurs d'emploi entre 18 et 24 ans, 27% connaissent le site Monfuturjobauto.fr, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des demandeurs d'emploi (12%).



Connaissance du site Monfuturjobauto.fr

Profil des 13% qui connaissent le site Monfuturjobauto.fr



- Oui, et je l'ai déjà consulté
- Oui, mais je ne l'ai jamais consulté
- Non

*Note de lecture :

Parmi les jeunes hommes, 17% connaissent le site

Monfuturjobauto.fr, ce qui est supérieur au score de l'ensemble des jeunes (13%).



Socio-démographie :

- Sont des **hommes** (17%* pour les garçons, 8% pour les filles).
- Sont **plus jeunes** (15% chez les **12-14 ans**)



Orientation :

- Préparent un **bac professionnel en alternance ou en apprentissage** (38%)
- Ont une **idée de leur orientation** (18%)
- Leur **intérêt pour travailler dans la filière automobile** a chuté après la présentation des différents métiers (29% avant, 23% après)



Affinités avec le secteur automobile :

- Ont une **bonne image de l'industrie en général** (19%), et ont une **bonne image de l'industrie automobile en particulier** (16%)
- Ont des parents prêts à leur **recommander de travailler dans ce secteur** (18%, dont 33% tout à fait prêts)

**MERCI DE VOTRE
ATTENTION**

N°2200088 - JUIN 2022

