

Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches professionnelles chaussure, couture, cuirs et peaux, habillement, maroquinerie et textile

Synthèse – Branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants

**Cette étude a été réalisée
avec l'appui de :**



01

01. Objectifs et méthodologie

- 02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
- 03. Scénarios prospectifs
- 04. Impacts métiers / compétences des scénarios
- 05. Cartographie de la formation
- 06. Préconisations et plan d'action

Objectifs de la mission

Objectifs de la mission : six branches professionnelles ont sollicité OPCO 2i pour disposer d'une étude prospective portant sur l'évolution des métiers et compétences de la Couture parisienne, des Cuir et peaux, de l'Habillement, de l'Industrie de la chaussure et des articles chaussants, de la Maroquinerie et du Textile. Cette étude prospective est assortie de recommandations opérationnelles, notamment en matière de formation, pour préparer l'avenir.

La mission devait :

- Identifier les éléments impactant l'activité des branches à court et moyen terme
- Aboutir à la construction de scénarios prospectifs, balayant un large spectre de futurs possibles en termes d'activité pour les six branches professionnelles du périmètre
- Evaluer l'impact sur les métiers et compétences de ces évolutions, dans chacun des scénarios
- Proposer des recommandations et préconisations opérationnelles pour permettre aux branches professionnelles d'accompagner leurs entreprises et salariés dans les mutations à venir

La mission s'est articulée autour de trois étapes :

①

Réalisation d'une segmentation de marché des branches et construction de scénarios prospectifs

Identification des facteurs de changement susceptibles d'impacter l'activité des entreprises des branches à 3-5 ans et scénarisation

②

Impacts métiers / compétences des scénarios prospectifs

Identification des impacts RH des scénarios prospectifs de la phase 1
Identification des métiers émergents / en obsolescence et des compétences clés

③

Recommandations opérationnelles

Préconisations opérationnelles avec co-construction à partir des phases 1 & 2



Présentation de la méthodologie de l'étude

Phase 1 : Réalisation d'une segmentation de marché des branches et construction de scénarios prospectifs

Objectifs de la phase 1 : la phase 1 a permis de segmenter les marchés des 6 branches professionnelles du périmètre et d'identifier les facteurs susceptibles d'impacter chaque segment. Les facteurs d'impact ont ensuite été déclinés selon quatre scénarios contrastés.

Méthodologie

- Expertise BIPE, veille documentaire
- Entretiens d'experts (13 entretiens périm. Chaussure)
- Construction des scénarios par analyse morphologique
- Groupes de travail

Principaux livrables

- Segmentation de marché des branches
- Liste des facteurs d'impact
- Scénarios prospectifs



Phase 2 : identification des incidences Métiers / compétences des scénarios

Objectifs de la phase 2 : la phase 2 s'est attachée à décliner les impacts métiers / compétences de chacun des scénarios prospectifs pour les 6 branches du périmètre afin d'identifier les métiers / compétences émergents / en obsolescence. Cette phase s'est appuyée sur le référentiel de l'Observatoire Textile-Mode-Cuir.

Méthodologie

- Expertise BIPE, veille documentaire, analyse de données
- Entretiens
- Groupes de travail

Principaux livrables

- Evolution scénarisée des métiers des branches mettant en avant les compétences nouvelles / obsolètes et le degré d'impact attendu
- Liste des métiers en tension (incluant les facteurs de tension), en émergence en obsolescence



Phase 3 : réalisation d'une cartographie de la formation et construction de préconisations opérationnelles

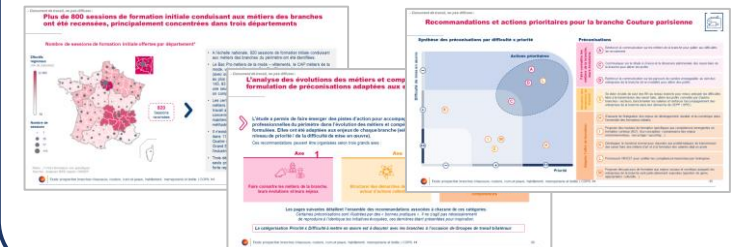
Objectifs de la phase 3 : la phase 3 a permis de dresser une cartographie des certifications conduisant aux métiers des branches et d'en identifier la répartition sur le territoire. Cette phase visait également à identifier les actions à mettre en œuvre pour répondre aux enjeux issus des phases 1 & 2.

Méthodologie

- Expertise BIPE à partir des résultats des phases 1 & 2, analyse de données
- Entretiens
- Groupe de travail

Principaux livrables

- Cartographie de la formation initiale et continue
- Plan d'action par branche



02

01. Objectifs et méthodologie

02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité

03. Scénarios prospectifs

04. Impacts métiers / compétences des scénarios

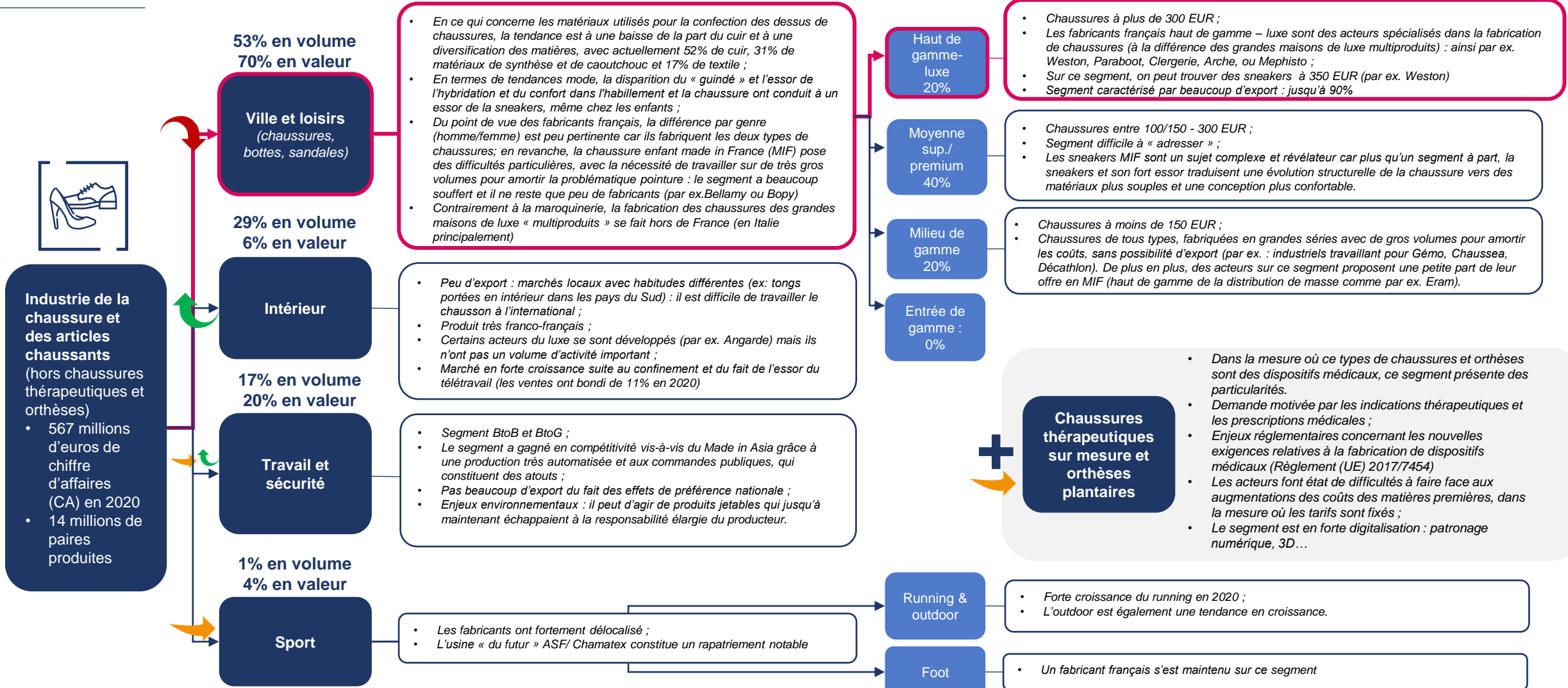
05. Cartographie de la formation

06. Préconisations et plan d'action



Segmentation de la branche professionnelle Industrie de la chaussure et des articles chaussants

Une branche contrastée, dynamique sur les segments ville/loisirs haut de gamme, chaussons et EPI



Source : Conseil National du Cuir 2020, Fédération Française de la Chaussure 2020, entretiens avec les experts des branches, analyses BIPE



28 facteurs génériques susceptibles d'impacter l'activité des six branches professionnelles ont été identifiés

Ressources et modes de production & de travail

16. Relations entre les grandes maisons de luxe de l'amont
17. Accès aux matières premières vierges
18. Accès aux matières premières recyclées
19. Traçabilité, transparence et authenticité
20. Réglementation environnementale
21. Affichage environnemental
22. Automatisation de la production
23. Numérisation de la conception
24. Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE)
25. Attractivité des métiers, accès aux talents et rétention des employés
26. Formation initiale et continue
27. Innovation produit
28. Confection à la demande / personnalisation



Contexte économique et sanitaire

1. Contexte macro-économique mondial
2. Commerce extérieur – Importations
3. Evolution du taux de change
4. Evolution du pouvoir d'achat - France
5. Relations avec les partenaires de l'Union Européenne (UE)
6. Flux touristiques
7. Investissement et santé des entreprises
8. Contexte sanitaire

Demande et attentes clients

9. Appétence pour le *Made in France* (clientèle française)
10. Appétence pour le *Made in France* (clientèle étrangère)
11. Demande des clients professionnels (BtoB et BtoG)
12. Attentes des nouvelles générations – Mode éthique, durable et responsable
13. Attentes des nouvelles générations – style
14. Seconde vie, durabilité et circularité
15. Développement du télétravail

Zoom sur la perception de la branche professionnelle Industrie de la chaussure et des articles chaussants



Une perception hétérogène du niveau d'impact, avec une majorité d'impacts perçus comme modérés

Impact fort – 10 facteurs

- Commerce extérieur - Importations
- Contexte sanitaire
- Appétence pour le Made in France - Clientèle étrangère
- Appétence pour le Made in France - Clientèle française
- Attentes des nouvelles générations (génération Z) - Mode éthique et responsable
- Seconde vie, durabilité et circularité
- Accès aux matières premières vierges
- Accès aux matières premières recyclées
- Réglementation environnementale
- Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE)

Impact modéré – 12 facteurs

- Contexte macro-économique mondial
- Flux touristiques
- Investissement et santé des entreprises (tous secteurs confondus) - France
- Demande des clients professionnels (BtoB et BtoG)
- Attentes des nouvelles générations (génération Z) - Style
- Traçabilité, transparence et authenticité
- Affichage environnemental
- Automatisation de la production
- Numérisation de la conception
- Attractivité des métiers, accès aux talents et rétention des employés
- Formation initiale et continue
- Innovation produits

Impact faible – 5 facteurs

- Evolution du taux de change
- Evolution du pouvoir d'achat - France
- Relations avec les partenaires de l'UE
- Développement du télétravail
- Confection à la demande / personnalisation

Non applicable / aucun impact – 1 facteur

- Relation entre les grandes maisons de luxe de l'amont



03

01. Objectifs et méthodologie

02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité

03. Scénarios prospectifs

04. Impacts métiers / compétences des scénarios

05. Cartographie de la formation

06. Préconisations et plan d'action

Quatre scénarios prospectifs ont été élaborés à partir des évolutions possibles des facteurs d'impact

Un monde en révolution écologique

Cet univers est marqué par une forte intensification des **attentes des parties prenantes en matière de durabilité et d'écologie** – renforcée par la crise du COVID et une volonté partagée de ne plus revenir au « monde d'avant ». Ce mouvement génère une dynamique économique de **croissance plutôt faible mais accompagnée d'investissements accélérés**, fortement orientés par la réglementation et les pouvoirs publics. Dans le même temps, cette « **révolution verte** » **ne va pas sans difficultés pour les entreprises**, contraintes de se transformer profondément pour répondre à ces nouvelles attentes et qui voient leurs **business modèles remis en question par certaines tendances sociétales**.

Un retour au... « monde d'avant »

Dans ce scénario « au fil de l'eau », on revient au monde qu'on a connu avant la crise du COVID-19, marqué par la **croissance économique, des flux de personnes et de biens libres et fluides, et une société qui reste globalement « consumériste »**. Dans cet univers, il existe un certain niveau de prise de conscience des enjeux de développement durable mais ils restent secondaires, et ce autant pour les consommateurs que pour les clients et les pouvoirs publics, qui continuent néanmoins à mettre en place des réglementations environnementales, à l'image de la dynamique enclenchée ces 5 à 10 dernières années. Les enjeux auxquels les entreprises faisaient face avant la crise du COVID-19 s'intensifient.



Un monde... en accélération technologique

Le monde est marqué par une croissance dynamique tirée par le **progrès technologique et une mobilité retrouvée et accélérée**. Grâce à de gros efforts de recherche, la pandémie a pu être maîtrisée, les échanges de personnes et de biens se redéveloppent à nouveau fortement. Face à une course à **l'innovation qui s'intensifie** avec d'autres pays/ zones géographiques comme la Chine et l'Asie du Sud et de l'Est, l'Union européenne se renforce : des moyens importants sont dévolus à **des projets de recherche et d'innovation transfrontaliers** (par exemple sur les textiles techniques, les nanomatériaux, le recyclage, etc.). Si certaines de ces évolutions technologiques ont des effets vertueux en termes d'écologie, cet univers reste marqué par une consommation forte et la massification d'un certain nombre de produits, **loin de toute forme de sobriété**.

Un monde... en crise économique et sanitaire longue

Marqué par une aggravation de la crise sanitaire et des risques géopolitiques, le monde connaît une croissance faible voire nulle ou négative dans certaines zones. **Le renchérissement du coût des matières premières** et les **difficultés d'approvisionnement, la contraction des échanges**, les difficultés de circulation de biens et des personnes (**recul du tourisme international** et des voyages d'affaires) et la baisse du pouvoir d'achat créent un climat de récession : sous l'effet d'une **sobriété non choisie**, la consommation baisse, même si certains segments résistent, des vagues de défaillances d'entreprises s'enchaînent, et l'emploi recule. Dans ce contexte, les pouvoirs publics renoncent à mettre en place des réglementations (notamment environnementales) contraignantes. Pour autant, la **présence de leaders mondiaux du luxe et d'une culture de la nouveauté** dans les industries créatives renforce aussi leur résilience, les crises agissant comme un **accélérateur de la solidarité et des capacités d'innovation**.

➤ **Le détail des facteurs inclus dans les scénarios est présenté en annexe du rapport final**



Le détail des scénarios et des hypothèses retenues est disponible en annexe du rapport complet

Un monde en... Révolution écologique

H3	H4	H3	H4
<p>Concurrence de l'État : le régime des consommateurs est en crise, les pouvoirs publics ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>

Retour au... Monde d'avant

H3	H4	H3	H4
<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>

Un monde en... Accélération technologique

H3	H4	H3	H4
<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>

Un monde en ... Crise économique et sanitaire longue

H3	H4	H3	H4
<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>	<p>Évolution de la demande : la clientèle professionnelle est en crise. Les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p> <p>Évolution des attentes : les consommateurs ont des pouvoirs accrus. Le financement de l'État est en crise.</p>

04

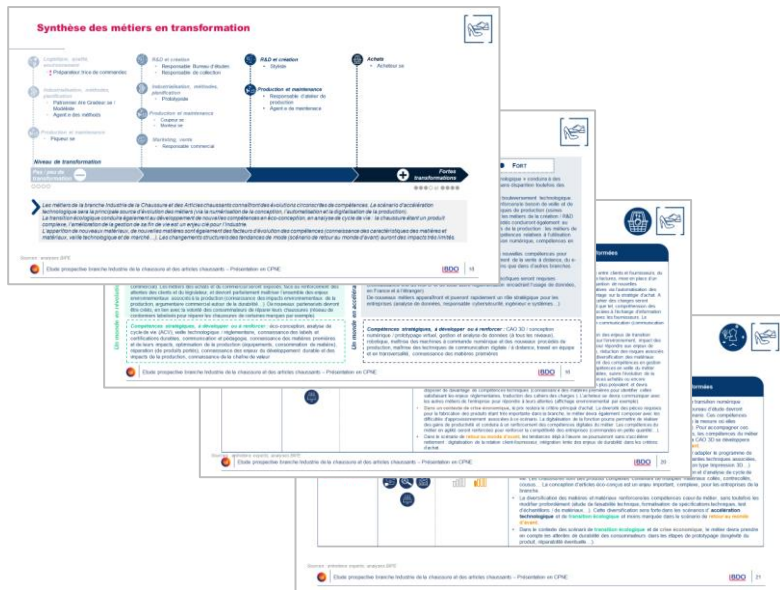
01. Objectifs et méthodologie
02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
03. Scénarios prospectifs
- 04. Impacts métiers / compétences des scénarios**
05. Cartographie de la formation
06. Préconisations et plan d'action

L'étude a permis d'identifier les impacts métiers / compétences par scénario, les métiers émergents ainsi que les métiers en tension

Impact métiers / compétences

Métiers émergents

Métiers en tension

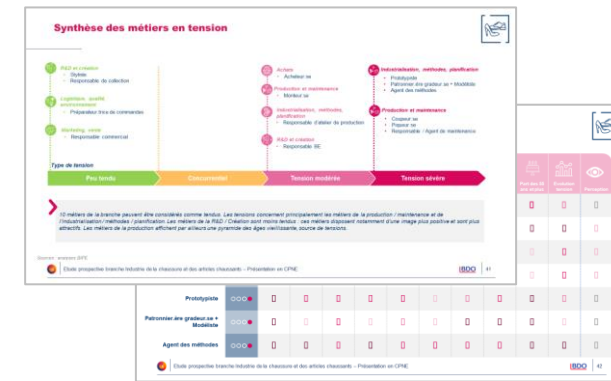


Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (1/2)

Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
IA	Ingénieur IA / robotique / automates	La robotique connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Analyste de données	L'analyse de données connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Expert IA	L'expert IA connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Ingénieur systèmes	Dans ce métier, l'expert IA connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Responsable veille & veille	Le responsable veille & veille connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●

Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (2/2)

Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
IA	Responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures	Le responsable éthique, diversité, inclusion et respect des cultures connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Responsable RSE / Développement durable	Le responsable RSE / Développement durable connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Opérateur 5G de base / 4G	Ce métier est lié à la mise en œuvre de la 5G et de la 4G. L'opérateur connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●
IA	Coordinateur 5G / Analyse de Cycle de Vie (ACV)	Ce métier est lié à la mise en œuvre de la 5G et de la 4G. Le coordinateur connaît des évolutions de taille, liées à l'apport de la IA, l'usage de technologies, l'entrée des données de la production et de la maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots, d'assurer la maintenance, de gérer les données de la production et de la maintenance.	● ● ● ● ●



Le rapport final intègre une analyse détaillée des impacts métiers / compétences



Synthèse – Principaux impacts des scénarios (1/2)



Impact du scénario sur les métiers :

●○○ MOYEN / FAIBLE

Principales évolutions : le scénario de « Révolution écologique » conduira à des évolutions limitées de compétences pour les métiers de la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants.

Les métiers des Méthodes et de la Production devront, comme dans l'ensemble de l'industrie, s'assurer de l'optimisation de la consommation des équipements (en énergie et en matières premières). Les métiers de la création / R&D devront intégrer les notions d'éco-conception, d'analyse de cycle de vie et devront par ailleurs connaître les nouvelles matières et matériaux durables (caractéristiques techniques, impacts environnementaux, enjeux d'approvisionnement...). L'éco-conception est un enjeu clé pour les entreprises de la branche en raison de la complexité des produits vendus, rendant difficile le traitement des chaussures en fin de vie (recours à de multiples matériaux difficilement séparables). Pour ces métiers, les compétences en prototypage virtuel / CAO 3D devront être développées pour réduire l'impact environnemental de la phase de conception (réduction du nombre de prototypes fabriqués, optimisation des plans de coupe et de fabrication).

Une sensibilisation de l'ensemble des métiers aux impacts de la production sur l'environnement sera nécessaire pour s'assurer de leur prise en compte à tous les niveaux. Les besoins en communication entre les métiers seront renforcés pour répondre aux enjeux de transition écologique (notamment entre les achats, la R&D, les métiers de la QHSE et du marketing / commercial). Les métiers des achats et du commercial seront exposés, face au renforcement des attentes des clients et du législateur, et devront parfaitement maîtriser l'ensemble des enjeux environnementaux associés à la production (connaissance des impacts environnementaux de la production, argumentaire commercial autour de la durabilité...). De nouveaux partenariats devront être créés, en lien avec la volonté des consommateurs de réparer leurs chaussures (réseau de cordonniers labélisés pour réparer les chaussures de certaines marques par exemple).

Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer : éco-conception, analyse de cycle de vie (ACV), veille technologique / réglementaire, connaissance des labels et certifications durables, communication et pédagogie, connaissance des matières premières et de leurs impacts, optimisation de la production (équipements, consommation de matière), réparation (de produits portés), connaissance des enjeux du développement durable et des impacts de la production, connaissance de la chaîne de valeur



Impact du scénario sur les métiers :

●●● FORT

Principales évolutions : le scénario d' « Accélération technologique » conduira à des évolutions importantes des compétences et gestes métier, sans disparition toutefois des savoir faire traditionnels.

Au niveau de la création / R&D, la CAO 3D représentera un bouleversement technologique. L'apparition de nouvelles matières / nouveaux matériaux renforcera le besoin de veille et de connaissance des matières premières. Les nouvelles techniques de production (usines automatisées, impression 3D...) devront être maîtrisées par les métiers de la création / R&D et de l'industrialisation / des méthodes. Ces nouveaux procédés conduiront également au renforcement des compétences numériques pour les métiers de la production : les métiers de la production et de la maintenance devront disposer de compétences relatives à l'utilisation de machines numériques (utilisation de machines d'impression numérique, compétences en électronique / électricité...).

Les métiers du marketing / commercial devront maîtriser de nouvelles compétences pour répondre à l'évolution des canaux de vente : fort développement de la vente à distance, du e-commerce... Le e-commerce se développerait toutefois moins que dans d'autres branches (volonté d'essayer les chaussures avant achat)

Pour certains métiers, des compétences réglementaires spécifiques seront requises (connaissance fine du RGPD et de toute autre réglementation encadrant l'usage de données, en France et à l'étranger).

De nouveaux métiers apparaîtront et joueront rapidement un rôle stratégique pour les entreprises (analyse de données, responsable cybersécurité, ingénieur.e systèmes...)

Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer : CAO 3D / conception numérique / prototypage virtuel, gestion et analyse de données (à tous les niveaux), robotique, maîtrise des machines à commande numérique et des nouveaux procédés de production, maîtrise des techniques de communication digitale / à distance, travail en équipe et en transversalité, connaissance des matières premières



Synthèse – Principaux impacts des scénarios (2/2)



Impact du scénario
sur les métiers :

●○○ FAIBLE

Principales évolutions : le scénario de « Retour au monde d'avant » poursuivra les tendances à l'œuvre avant la crise COVID (développement de la CAO 3D, prise de conscience des enjeux de transition écologique) avec des impacts variés selon les métiers.

L'intensification modérée de la réglementation environnementale suscitera des besoins en compétences associées à la mesure et à la réduction de l'impact environnemental de la production (analyse de cycle de vie, éco-conception, connaissance des impacts environnementaux associés à la production des matières premières, optimisation de la production...). Dans ce scénario, la mise en place de l'affichage environnemental générera des besoins en communication en interne (communication de l'ensemble des métiers pour identifier les différents impacts, remonter des indicateurs) et en externe (discours accompagnant le score environnemental, intégration des impacts environnementaux dans le discours des métiers du marketing et du commercial (avec un impact limité toutefois).

L'appétence pour le *Made in France* conduira à une forte robotisation de certaines usines mais cette tendance restera circonscrite à quelques projets. Dans ce contexte, les besoins en compétences associés (robotique, électronique...) seront renforcés. Les métiers de la maintenance sont susceptibles d'être fortement sollicités pour installer, maintenir et optimiser ces nouveaux équipements.

Les changements structurels des tendances de mode induits par le scénario (attente forte en matière de confort) auront globalement peu d'impact sur les métiers de la branche.

Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer : veille tendances, CAO 3D, connaissance des enjeux environnementaux associés à la production, maîtrise de l'ACV

Retour au monde d'avant



Impact du scénario
sur les métiers :

●○○ FAIBLE

Principales évolutions : le scénario de « crise économique et sanitaire longue » aura peu d'impacts sur les compétences des métiers de la branche.

La production de la branche ne connaîtra pas de massification, faute d'un développement significatif du *Made in France* et en raison de marges limitées, contraignant l'investissement dans la robotisation de la production. La recherche de gains de productivité face à un contexte économique de plus en plus contraint sera le principal moteur des évolutions de compétences.

Les métiers des achats devront faire preuve de flexibilité, de réactivité et de capacité à gérer des crises en lien avec la montée du protectionnisme et les difficultés d'approvisionnement croissantes.

Les métiers de la R&D / conception devront intégrer des compétences en éco-conception, non pas pour réduire l'impact environnemental de la production mais pour optimiser les coûts et proposer des produits plus durables et réparables.

Les compétences digitales se développeront de façon très limitée : la faiblesse de l'investissement et des marges limitera les évolutions technologiques des outils de production.

La faiblesse de la réglementation environnementale n'induera pas de renforcement global des compétences associées à la transition écologique.

La réduction de la fréquence des collections sera susceptible de réduire la demande pour certains métiers de la création et des méthodes.

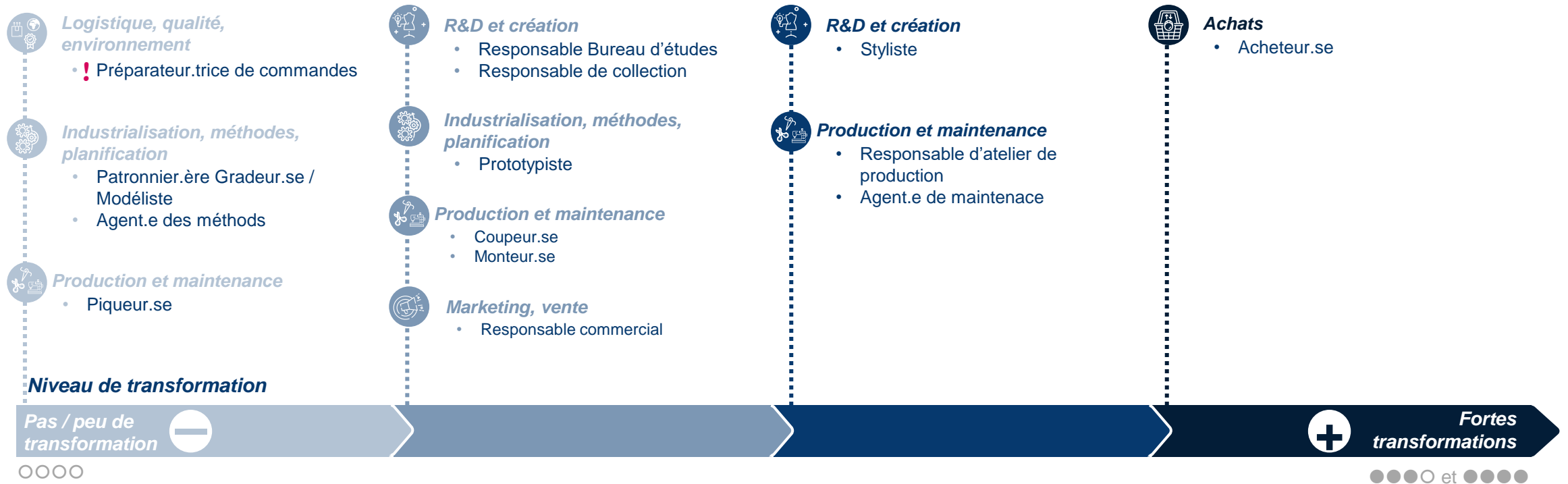
Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer : éco-conception, savoir-faire traditionnels, compétences numériques pour transmission des savoir-faire

Un monde en crise économique et sanitaire longue





Synthèse des métiers en transformation



Les métiers de la branche Industrie de la Chaussure et des Articles chaussants connaîtront des évolutions circonscrites de compétences. Le scénario d'accélération technologique sera la principale source d'évolution des métiers (via la numérisation de la conception, l'automatisation et la digitalisation de la production). La transition écologique conduira également au développement de nouvelles compétences en éco-conception, en analyse de cycle de vie : la chaussure étant un produit complexe, l'amélioration de la gestion de sa fin de vie est un enjeu clé pour l'industrie. L'apparition de nouveaux matériaux, de nouvelles matières sont également des facteurs d'évolution des compétences (connaissance des caractéristiques des matières et matériaux, veille technologique et de marché...). Les changements structurels des tendances de mode (scénario de retour au monde d'avant) auront des impacts très limités.



Métier	Niveau et facteurs de tension	Degré de transformation à 3-5 ans	Enjeux, motifs d'évolutions et compétences transformées
<p>Acheteur.se</p>	<p>○ ○ ● ○</p> <p>Tensions modérées</p>		<p>Le métier d'Acheteur.se est susceptible d'être transformé par divers facteurs d'influence :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accélération technologique : la digitalisation du métier (digitalisation des échanges entre clients et fournisseurs, du reporting, des KPIs fournisseurs, analyse prédictive des besoins d'achat, contrôle des factures, mise en place d'un système de <i>Supplier Information Management</i>...) conduira au renforcement et à l'apparition de nouvelles compétences. Cette transition technologique réduira le poids des missions administratives via l'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée, permettant ainsi aux acheteur.ses de concentrer davantage sur la stratégie d'achat. A ce titre, les compétences en élaboration de politiques d'achats ou en rédaction d'un cahier des charges seront notamment transformées (intégration de la dimension digitale dans le process en tant que tel, compréhension des besoins métiers associés à la transition numérique). Les compétences du métier associées à l'échange d'information seront également transformées via l'automatisation et la digitalisation des échanges avec les fournisseurs. Le renforcement des exigences de traçabilité renforceront les compétences du métier en communication (communication interne avec les autres métiers). • Transition écologique : le métier sera fortement impacté par la nécessaire intégration des enjeux de transition écologique dans les critères d'achat (impact de la production de la matière première sur l'environnement, impact des prestations de services achetées). Les politiques d'achat devront fortement évoluer pour répondre aux enjeux de transition écologique (réglementaires via le devoir de vigilance, des parties prenantes, réduction des risques associés au changement climatique...). Dans le contexte de la montée du véganisme et de la diversification des matériaux utilisés pour la tige, le métier gagnera en complexité. Le métier développera également des compétences en gestion du risque (évaluation des informations communiquées par les fournisseurs). Les compétences en veille du métier seront également renforcées pour identifier et sélectionner des fournisseurs plus durables, suivre l'évolution de la réglementation, connaître les enjeux environnementaux associés aux produits et services achetés ou encore connaître les labels et certifications durables. Le métier d'acheteur.se sera de plus en plus polyvalent et devra disposer de davantage de compétences techniques (connaissance des matières premières pour identifier celles satisfaisant les enjeux réglementaires, traduction des cahiers des charges). L'acheteur.se devra communiquer avec les autres métiers de l'entreprise pour répondre à leurs attentes (affichage environnemental par exemple). • Dans un contexte de crise économique, le prix restera le critère principal d'achat. La diversité des pièces requises pour la fabrication des produits étant très importante dans la branche, le métier devra également composer avec les difficultés d'approvisionnement associées à ce scénario. La digitalisation de la fonction pourra permettre de réaliser des gains de productivité et conduira à un renforcement des compétences digitales du métier. Les compétences du métier en agilité seront renforcées pour renforcer la compétitivité des entreprises (commandes en petite quantité...). • Dans le scénario de retour au monde d'avant, les tendances déjà à l'œuvre se poursuivront sans s'accélérer nettement : digitalisation de la relation client-fournisseur, intégration lente des enjeux de durabilité dans les critères d'achat...





Métier	Niveau et facteurs de tension	Degré de transformation à 3-5 ans	Enjeux, motifs d'évolutions et compétences transformées
Prototypiste	<p>○○○●</p> <p>Tensions sévères</p>	<p>●○○○</p>	<p>Moins présent que dans la branche Maroquinerie, dans la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants, le métier de prototypiste n'est habituellement pas porté par une seule personne mais organisé comme une compétence qui s'ajoute à d'autres métiers. Il est appelé à évoluer notamment sous l'effet du développement de la CAO 3D :</p> <ul style="list-style-type: none"> Le développement de la CAO 3D va conduire à une hybridation du métier et à son interaction renforcée avec le styliste, dont le périmètre va intégrer une plus grande part de prototypage sous l'effet des nouvelles façons d'aborder la prévisualisation des modèles. La CAO 3D conduira à une moindre production de prototypes. Le métier ne deviendra toutefois pas obsolète, la compétence en prototypage étant en général répartie sur plusieurs métiers distincts. La demande pour ce métier pourrait être limitée dans un scénario de sobriété (crise économique ou transition écologique), en lien avec la réduction du nombre de collections. La CAO 3D se développera également dans le scénario de transition écologique (réduction des déchets associés aux prototypes), avec un besoin de compétences associé. Le développement de la CAO 3D sera moins fort dans le scénario de retour au monde d'avant : certains clients accepteront de travailler sur des prototypes virtuels mais la majorité préférera disposer de prototypes physiques, entraînant peu d'évolutions de compétences pour le métier. Dans tous les scénarios, le maintien de la maîtrise des gestes techniques ou encore la compétence en contrôle de la qualité d'une matière première reste clé (la numérisation ne réduit pas les besoins en compétences dites « traditionnelles »).

Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (1/2)



Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
	Ingénieur.e robotique / automatismes	La robotisation croissante des ateliers (baisse des coûts, réponse à l'appétence pour le MIF, ruptures technologiques...) entrainera des besoins de spécialistes en robotique / automatismes. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots et automates de production. Outre des compétences en robotique / électronique / automatisme, il devra connaître les gestes techniques spécifiques de chacune des branches pour identifier les réponses les plus adaptées.	
	Analyste de données	L'analyste de données sera en charge de valoriser les données produites à diverses étapes de la chaîne de valeur pour optimiser la création (identification des grandes tendances), les process industriels (analyse des données transmises par les équipements de production) et les ventes (analyse des données de vente pour optimiser le ciblage des clients).	
	Expert.e cybersécurité	L'expert.e cybersécurité devra s'assurer de la sécurité des systèmes d'information pour éviter toute cyberattaque susceptible d'interrompre la production et / ou de conduire à la divulgation de secrets industriels. Avec la numérisation de l'ensemble des étapes de production (recettes, prototypes, plans...), la cybersécurité deviendra un enjeu stratégique pour les entreprises. Par ailleurs, l'expert.e sera également en charge de garantir l'infalsifiabilité des mécanismes permettant de garantir la traçabilité des matières premières et produits finis.	
	Ingénieur.e systèmes	Dans un contexte de robotisation et d'automatisation des ateliers l'ingénieur.e systèmes devra s'assurer de l'interopérabilité et l'intégration des systèmes d'informations et en optimiser le fonctionnement. Ce métier devra disposer de compétences techniques spécifiques (gestion d'interface, résolution de problèmes, gestion de projet, langages de programmation...)	
	Responsable vente à distance	Le développement des canaux de vente à distance (métaverse, e-commerce) créera des besoins spécifiques. Le responsable vente à distance / e-commerce maîtrisera les codes de la communication à distance, l'analyse de données pour exploiter les CRM et faire des recommandations personnalisées, les enjeux de la vente à distance et les solutions techniques disponibles (réalité virtuelle, TIC, nouveaux médias...).	



Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (2/2)



Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
	Responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures	Le / la responsable éthique, diversité, inclusion est en charge d'identifier et d'analyser les enjeux éthiques et culturels émergents dans la société (appropriation culturelle, respect de l'identité de genre, sexisme, représentation des corps...). Ce métier disposera de compétences en anthropologie / ethnologie / sociologie et de compétences juridiques. Le responsable éthique aura une posture de conseil et sera en interaction forte avec un grand nombre de fonctions de l'entreprise (création, juridique, marketing / commercial...). Il devra notamment gérer les risques réputationnels des marques.	
	Responsable Rétro-logistique	Les compétences du / de la Responsable Rétro-logistique seront très proches de celles du / de la Responsable Logistique. Ce métier aura à charge de gérer les produits retournés par les clients (et non la partie expéditions). Ce métier sera amené à se développer en parallèle du e-commerce. Il accompagnera également le développement de la seconde main et l'intégration de l'activité par les entreprises (réception des produits de seconde main revendus par les clients).	
	Responsable RSE / Développement durable	Ce métier clé sera amené à se développer en lien avec le renforcement des attentes des parties prenantes (clients, fournisseurs, régulateur). Il sera chargé d'assurer le dialogue avec ces dernières et de mettre en œuvre la politique Développement durable de l'entreprise.	
	Opérateur.trice de tri textile / cuir	Ce métier se développera dans un contexte d'internalisation du recyclage par les entreprises. Il sera chargé de trier les textiles et cuirs à recycler (par matériau, type...).	
	Coordinateur.trice Analyse de Cycle de Vie (ACV)	Ce métier sera issu de la spécialisation d'un.e ingénieur.es R&D / responsable BE sur le sujet des ACV (Analyse de cycle de vie). Pour les entreprises externalisant la réalisation d'ACV, il aura en charge la communication avec le prestataire choisi.	



Les 11 indicateurs retenus permettent d'avoir une vision 360 des facteurs de tension

Liste des indicateurs et définition :



Tension composite : indicateur composite regroupant

- Le rapport entre le flux d'offres d'emploi en ligne et le flux de demandeurs d'emploi de catégorie A ;
- Le taux d'écoulement de la demande d'emploi ;
- La part de projets de recrutement difficiles



Intensité d'embauches : cet indicateur rapporte le nombre d'offres d'emploi / de projets de recrutement à l'emploi moyen par métier. Une intensité d'embauches forte peut être source de tensions (volume de recrutement fort, difficulté à trouver des candidats).



Lien formation-emploi : cet indicateur mesure le décalage entre les compétences requises par les employeurs et celles dont disposent les employés. Cet indicateur est calculé à partir d'une estimation de la spécificité des métiers (l'exercice du métier requiert-il une formation particulière ?).



Disponibilité de la main d'œuvre : cet indicateur est calculé à partir du nombre moyen de demandeurs d'emploi par métier. Une main d'œuvre disponible en faible quantité (peu de demandeurs d'emploi pour un métier donné) accentue les tensions.



Durabilité de l'emploi : cet indicateur mesure la durabilité de l'emploi (part des offres en CDI / CDD de plus de 6 mois, part des offres à temps complet, part des recrutements non saisonniers). Un emploi non-durable peut être plus difficile à pourvoir.



Inadéquation géographique : cet indicateur mesure l'écart entre l'offre et la demande d'emploi au niveau d'une zone d'emploi.



Conditions de travail : cet indicateur mesure le degré de contrainte associé à chaque métier (contraintes physiques, de rythme, répétitivité du métier, part de salariés limités par un problème de santé associé à leur profession, travail le weekend, morcellement de la journée de travail). Un métier dont les conditions d'exercice sont contraignantes est susceptible d'être plus tendu.



Difficultés de recrutement : cet indicateur représente la part de projets de recrutement jugés difficiles par les employeurs dans le total du nombre de projets de recrutement.



Part des 55 ans et plus : la part des 55 ans et plus dans les effectifs est indicative de difficultés de recrutement à venir (volume d'emploi à pourvoir important). Elle révèle également un risque potentiel de perte des savoir faire.



Evolution de l'indicateur de tension composite : différence entre les indicateurs de tension composite en 2015 et en 2019. Une augmentation des tensions témoigne d'une dégradation de la situation.



Tension perçue : niveau de tension perçue sur les métiers (remonté lors des entretiens).

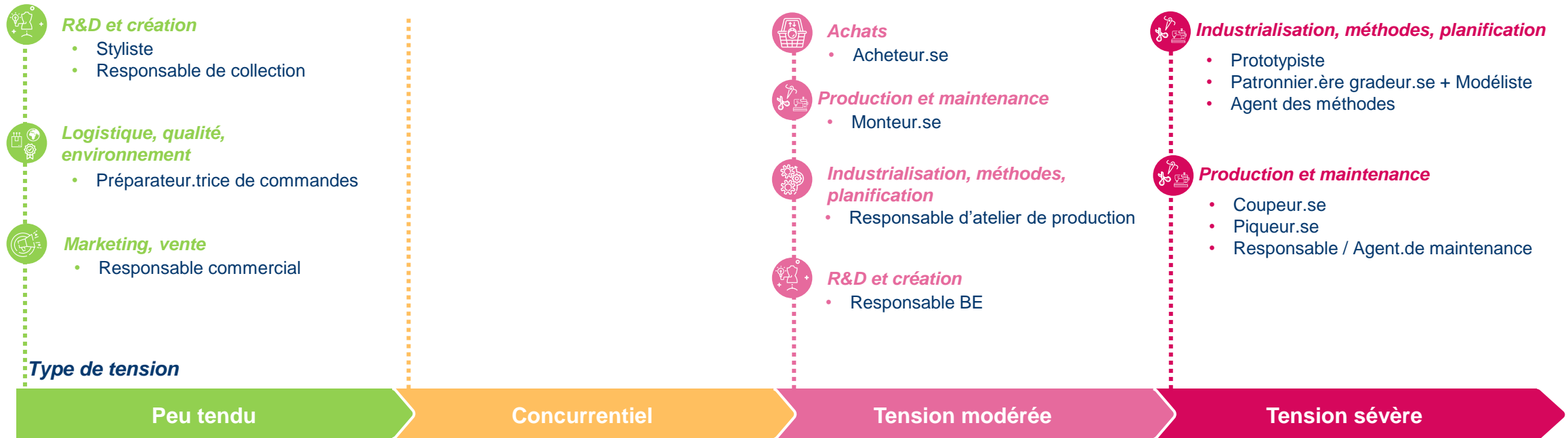


Pour chaque facteur, un niveau de tension (/5) est évalué :





Synthèse des métiers en tension



10 métiers de la branche peuvent être considérés comme tendus. Les tensions concernent principalement les métiers de la production / maintenance et de l'industrialisation / méthodes / planification. Les métiers de la R&D / Création sont moins tendus : ces métiers disposent notamment d'une image plus positive et sont plus attractifs. Les métiers de la production affichent par ailleurs une pyramide des âges vieillissante, source de tensions.



Détail des motifs de tension (1/2)

Légende

Niveau de tension (/5) 1 2 3 4 5 n.a.

- Peu de tensions
- Concurrence forte
- Tensions modérées
- Tensions sévères

Catégorie	Motifs de tension										
	Tension	Intensité embauche	Formation-emploi	Manque de main d'oeuvre	Non-durabilité	Conditions de travail	Difficultés recrutement	Inadéquation géographique	Part des 55 ans et plus	Evolution tension	Perception
Acheteur.se	○○●○	●	●	●	●	○	●	○	●	●	●
Responsable bureau d'études	○○●○	●	●	●	○	○	○	●	●	●	●
Responsable de collection	●○○○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●
Styliste	●○○○	●	●	●	○	●	○	○	●	○	●
Prototypiste	○○○●	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●
Patronnier.ère gradeur.se + Modéliste	○○○●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Agent des méthodes	○○○●	●	●	○	●	○	○	○	●	●	●



Détail des motifs de tension (2/2)

Légende

Niveau de tension (/5) 1 2 3 4 5 n.a.

- Peu de tensions
- Concurrence forte
- Tensions modérées
- Tensions sévères

Motifs de tension

Catégorie	Motifs de tension										
	Tension	Intensité embauche	Formation-emploi	Manque de main d'oeuvre	Non-durabilité	Conditions de travail	Difficultés recrutement	Inadéquation géographique	Part des 55 ans et plus	Evolution tension	Perception
Responsable d'atelier de production	●○○○	○	●	●	○	●	●	●	●	●	●
Coupeur.se	●○○○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●
Piqueur.se	○○○●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●
Monteur.se	○○●○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Agent.e de maintenance	○○○●	●	●	●	○	●	●	●	○	●	●
Préparateur.rice de commandes	●○○○	●	○	●	●	●	○	○	●	●	●
Responsable commercial	●○○○	●	●	●	○	○	●	○	●	●	○

05

01. Objectifs et méthodologie
02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
03. Scénarios prospectifs
04. Impacts métiers / compétences des scénarios
- 05. Cartographie de la formation**
06. Préconisations et plan d'action

56 certifications conduisent aux métiers de la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants



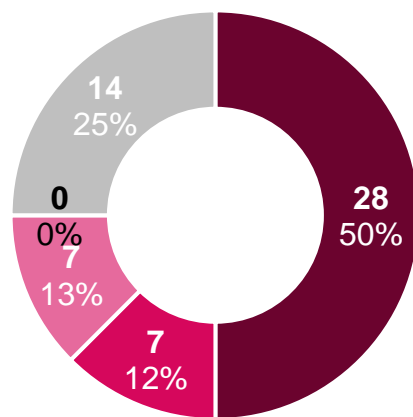
➤ **56 certifications permettent d'accéder aux métiers de la branche Industrie de la chaussures et articles chaussants.** Les CQP / CQPi représentent la moitié de ces 22 certifications. Les certifications identifiées couvrent l'ensemble des niveaux. Hors formation de niveau 0, les formations de niveau Bac et inférieur représentent un quart de l'ensemble des certifications.

Entre un tiers et un quart des certifications sont accessibles via formation initiale ou contrat d'apprentissage tandis que près de 80% sont accessibles en formation continue ou en contrat professionnel.

L'identification des certifications pertinentes s'est appuyée sur les données disponibles dans l'observatoire Textile-Mode-Cuir complétées par un travail de sélection des Formacodes. Ces choix ont été validés en Groupe de Travail avec les branches. Les certifications génériques, ne conduisant pas spécifiquement aux métiers des branches n'ont pas été retenues, sauf cas particulier.

Répartition des certifications menant aux métiers de la branche par type

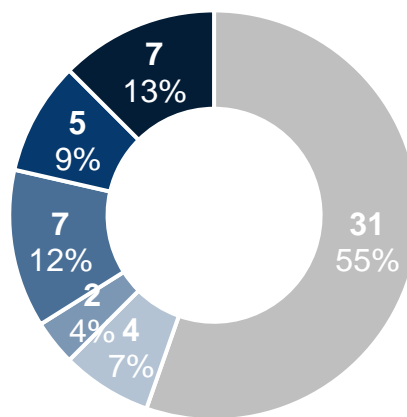
Nombre et % du total



- CQP / CQPi
- Diplômes de l'Educ. Nat.
- Diplômes du Ministère de l'Enseignement supérieur
- Titre pro.
- Autres

Répartition des certifications menant aux métiers de la branche par niveau européen

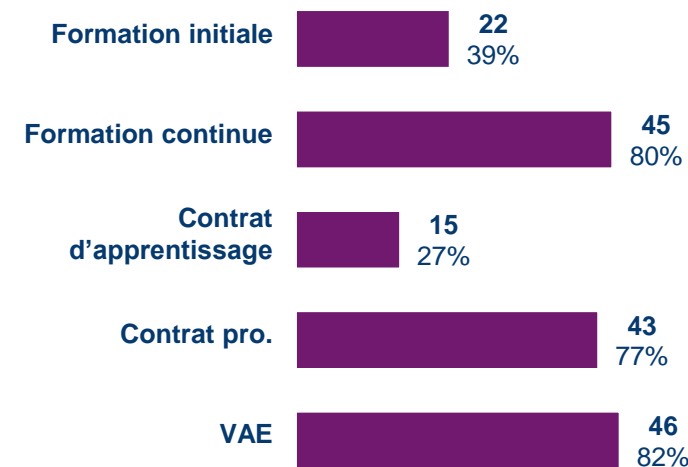
Nombre et % du total



- 0 (sans niveau)
- 3 (CAP, BEP)
- 4 (Bac.)
- 5 (Bac + 2)
- 6 (Bac + 3 / 4)
- 7-8 (master, doctorat)

Répartition des certifications par voie d'accès

Nombre et % du total – les certifications peuvent être accessibles par plusieurs voies



Note : pour certaines certifications, l'information sur l'accessibilité potentielle par une voie ou par une autre n'est pas disponible

Sources : analyses BIPE d'après base Certifinfo, Observatoire TMC et entretiens experts – Données extraites en Juillet 2022



Une centaine de sessions de formation initiale conduisent aux métiers de la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants



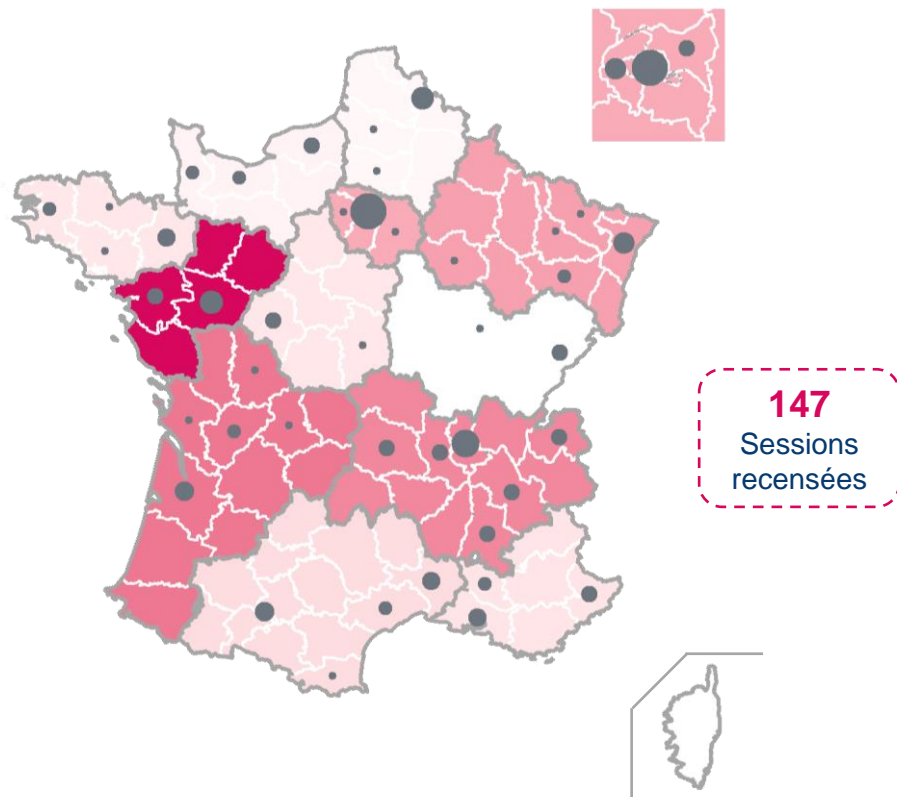
Nombre de sessions de formation initiale offertes par département*

Effectifs régionaux

(nb de salariés)



Nombre de sessions



- Les sessions de formation conduisant aux métiers de la branche Chaussure sont réparties sur l'ensemble du territoire et sont proposées dans la moitié des départements environ. Les régions Auvergne-Rhône-Alpes et Ile-de-France concentrent le plus grand nombre de sessions.
- Le BTS métiers de la mode – vêtements et le Titre Bachelor Marketing de la Mode et du Luxe sont les principales certifications menant aux métiers de la chaussure. Ils représentent respectivement 35 et 26 sessions de formation. Aucune session de formation au CAP Chaussure n'est proposée en formation initiale.
- Le CAP chaussure est la seule certification accessible en formation initiale qui n'est associée à aucune session de formation.

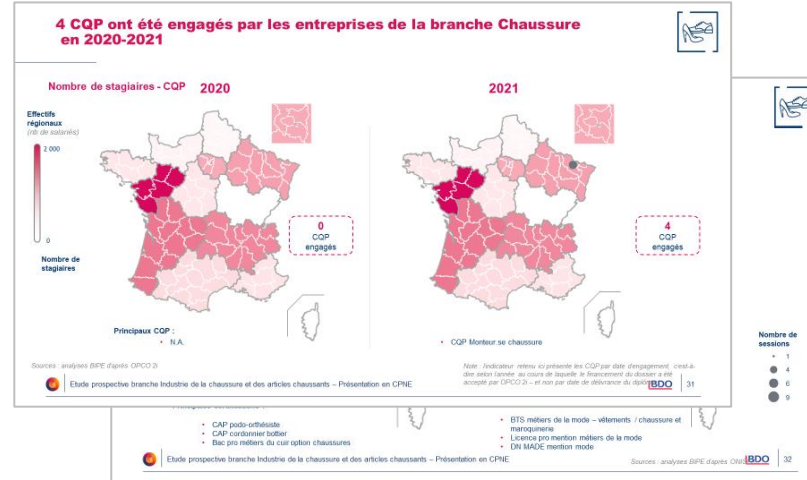
Notes : (*) Hors formations non spécifiques (c.f. liste en annexe)

Sources : analyses BIPE d'après ONISEP

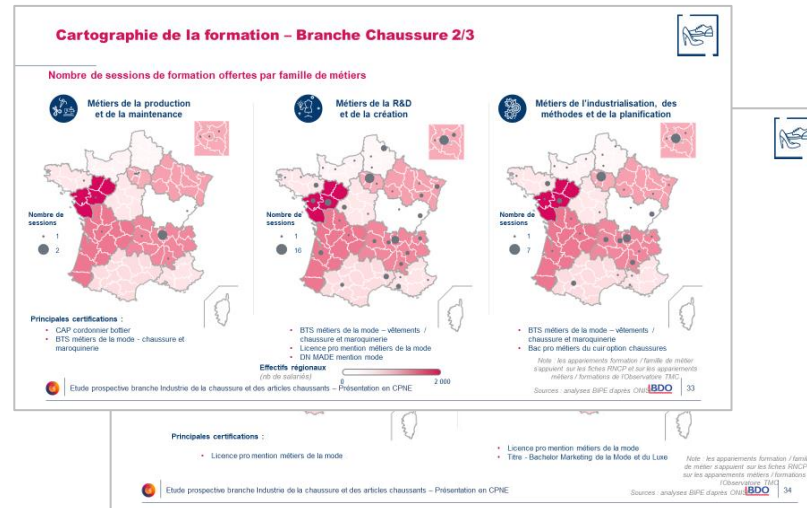


La cartographie de la formation initiale est déclinée selon le type de diplôme et les familles de métiers

Type de diplôme






Famille de métiers



Les compétences du numérique doivent être renforcées dans certaines les programmes de certaines certifications de la branche Chaussure



Métier	Adéquation	Commentaire
Acheteur.se		Plusieurs formations menant au métier existent de niveau Bac +3 à Bac +5. Les formations conduisant au métier d'acheteur.se intègrent les évolutions de compétences identifiées (formation aux enjeux environnementaux, à la connaissance de la chaîne logistique, aux outils digitaux...). Les formations n'étant pas spécifiques au métier, elles n'incluent toutefois pas de formation aux outils type SIM.
Styliste		Les formations menant au métier identifiées intègrent peu (ou pas) les compétences relatives à la CAO 3D ou à l'éco-conception. Ces compétences devront toutefois être développées.
Responsable d'atelier de production	-	Un seul CQPI identifié, sans fiche RNCP.
Agent.e de maintenance		Les CQP / CQPi identifiés menant au métier d'agent.e de maintenance intègrent peu les compétences du numérique (utilisation des logiciels de GMAO, analyse de données...). Un renforcement semble nécessaire pour accompagner le métiers dans sa transition numérique.

Légende : Adaptation de l'offre de formation aux mutations du métier :  Bonne  Moyenne  Insuffisante



06

01. Objectifs et méthodologie
02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
03. Scénarios prospectifs
04. Impacts métiers / compétences des scénarios
05. Cartographie de la formation
- 06. Préconisations et plan d'action**

L'analyse des évolutions des métiers et compétences a conduit à la formulation de préconisations adaptées aux enjeux des branches



L'étude a permis de faire émerger des pistes d'action pour accompagner les salariés et les entreprises des branches professionnelles du périmètre dans l'évolution des métiers et compétences. Des préconisations transverses ont été formulées. Elles ont été adaptées aux enjeux de chaque branche (sélection des préconisations appropriées, adaptation du niveau de priorité / de la difficulté de mise en œuvre).

Ces recommandations peuvent être organisées selon trois grands axes :

Axe 1



Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions et leurs enjeux

Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

Les pages suivantes détaillent l'ensemble des recommandations associées à chacune de ces catégories.

Certaines préconisations sont illustrées par des « bonnes pratiques ». Il ne s'agit pas nécessairement de reproduire à l'identique les initiatives évoquées, ces dernières étant présentées pour inspiration.

Faire connaître les métiers des branches, un enjeu clé pour assurer la pérennité des savoir-faire

Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences



Alors que la France est associée à des savoir-faire d'excellence dans les branches étudiées, certains métiers des entreprises – notamment les plus industriels - et leur réalité sont peu connus. L'évolution naturelle de la pyramide des âges dans certaines branches va conduire à de nombreux départs à la retraite dans les années à venir. Les savoir-faire patrimoniaux détenus par les entreprises françaises requièrent des temps de formation importants. Attirer de nouveaux profils, en sortie d'étude ou en reconversion professionnelle, est un enjeu clé pour assurer la pérennité de l'activité des entreprises des branches à moyen et long terme.

A Renforcer la communication sur les métiers de la branche pour les faire connaître et pallier aux difficultés de recrutement

B Faire apparaître les métiers émergents dans les référentiels métiers et mettre à jour les compétences des métiers en forte évolution

C Communiquer sur les enjeux du *Made in France* et ses aspects positifs, la dimension patrimoniale des savoir-faire pour attirer des profils vers les entreprises des branches

D Renforcer la communication sur les parcours de carrière envisageables au sein des entreprises de la branche (et en mobilité) pour attirer des profils



Agir collectivement pour répondre aux enjeux des branches

Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

➤ *Des actions collectives, au niveau des branches, permettront d'apporter une réponse efficace aux nombreux enjeux des entreprises (transition écologique et numérique notamment). A l'échelle individuelle, les plus petites entreprises des branches ne disposent en effet pas toutes des moyens humains, techniques et financiers pour identifier les enjeux et tirer les bénéfices des transitions numérique et écologique.*

E Se doter d'outils de suivi des RH au niveau branche pour mieux piloter les évolutions de la pyramide des âges, des salaires, anticiper les difficultés liées à la transmission des savoir faire et renforcer l'accompagnement des entreprises de la branche dans leur démarche de GEPP / GPEC

F Soutenir des démarches d'accompagnement territorial (accompagnement du conjoint, aide au logement...), en partenariat éventuel avec d'autres branches et d'autres organismes (CCI, Pôle emploi...), pour attirer les profils dans les territoires moins attractifs

Faire évoluer l'offre de formation pour permettre la montée en compétences des salariés sur les sujets clés pour les entreprises des branches

Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

➤ Les métiers et compétences des salariés des branches sont amenés à évoluer pour suivre les évolutions écologiques, numériques, sociétales. L'offre de formation – tant dans son contenu que dans ses modalités pédagogiques – doit évoluer pour répondre à ces enjeux.

- G** Proposer la certification CléA numérique à l'ensemble des salariés
- H** Promouvoir et participer à l'intégration des enjeux de transition écologique, du numérique et de management dans l'ensemble des formations initiales
- I** Proposer des modules de formation spécifiques aux compétences émergentes en formation continue (ACV, éco-conception, connaissance des enjeux environnementaux, cybersécurité, analyse de données...)
- J** Développer la formation initiale, notamment via les FCIL, pour répondre aux besoins spécifiques des territoires connaissant des tensions particulières
- K** Développer le *mentorat inversé* pour répondre aux problématiques de transmission des savoir faire, au vieillissement de la pyramide des âges et à la formation des salariés déjà en poste
- L** Continuer à promouvoir l'AFEST pour transmettre les savoir-faire manuels de la branche tout en limitant les interruptions de production

Détail des préconisations de l'Axe 1 - Illustration

AXE 1 : Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions

C Communiquer sur les enjeux du *Made in France* et ses aspects positifs, la dimension patrimoniale des savoir-faire pour attirer des profils vers les entreprises des branches

Constats

- L'essor du Made in France est porteur d'opportunités pour les entreprises des branches (développement de l'activité, attractivité, visibilité à l'international...)
- De nombreuses études font état de la volonté des jeunes générations et des salariés en poste d'exercer un travail qui a du sens
- Certains métiers font l'objet d'une concurrence intense avec les autres secteurs (maintenance, cybersécurité, vente...)

Objectifs et modalités

- Communiquer pour valoriser encore davantage les savoir-faire patrimoniaux et leur inscription dans une histoire longue, tout en mettant en avant la capacité des entreprises de la branche à articuler tradition et modernité
- Communiquer sur les défis créatifs associés à la transition écologique pour les entreprises de la branche et les solutions mises en œuvre (surcyclage, longévité des produits de luxe, matières premières innovantes...)
- Réaliser une étude de contribution économique et sociale de l'activité des entreprises des branches / des filières et communiquer (impact direct, indirect...) pour mettre en avant l'impact positif de l'activité sur l'économie et l'environnement (emploi, PIB, effet d'entraînement, émissions évitées...)

Publics cible

- Demandeurs d'emploi
- Jeunes

Pilotes

- Fédérations
- OPCO 2i



Exemples de bonnes pratiques

AXE 1 : Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions

- ③ Communiquer sur les enjeux du *Made in France* et ses aspects positifs et / ou sur la dimension patrimoniale des savoir-faire pour attirer des profils vers les entreprises des branches

Un constat : les jeunes en quête de sens



78%

Des 18-24 ans n'accepteraient pas un emploi qui n'a pas de sens



91%

Des étudiants des grands écoles placent « *l'intérêt du poste, le fait qu'il soit stimulant* » dans leurs principaux critères de choix, bien avant le fait d'être en CDI (55%)



29%

Des 18-34 ans pensent qu'une entreprise doit s'engager en priorité sur la préservation de l'environnement (40% pour les diplômés Bac+3 et +)



39%

Pour 39% des 18-24 ans, l'entreprise locale est un modèle d'entreprise idéale qu'ils rêveraient de rejoindre (45% pour les CSP-)

Une solution : mettre en avant les contributions positives du métier / du secteur



⚠ SOLDES ! ⚠

Malheureusement, cette année encore, Le t-shirt Propre ne sera pas en mesure de vous proposer un t-shirt soldé à 9€ ...

Malgré notre insistance :

Notre atelier de confection français a refusé de travailler pour 2€ par jour et 60h semaine sous prétexte qu'ils ont des familles à nourrir ...

En moyenne, un t-shirt Propre est vendu 35€. Si comme nous, vous trouvez que c'est du vol et que vous souhaitez agir concrètement :

Envoyez-nous votre CV et votre candidature par mail.
Rémunération 2€ par jour pour 60h semaine.

Notre tricoteur français a refusé de nous livrer du tissu hyper fin sous prétexte qu'il va vriller au premier lavage ...

Notre teinturier français a refusé d'utiliser des teintures chimiques et de les rejeter directement dans la nature sous prétexte que c'est interdit en France ...



La marque « Le T-Shirt propre » a lancé une campagne de publicité pour faire prendre conscience aux consommateurs de l'impact social et environnemental positif du *Made in France*.

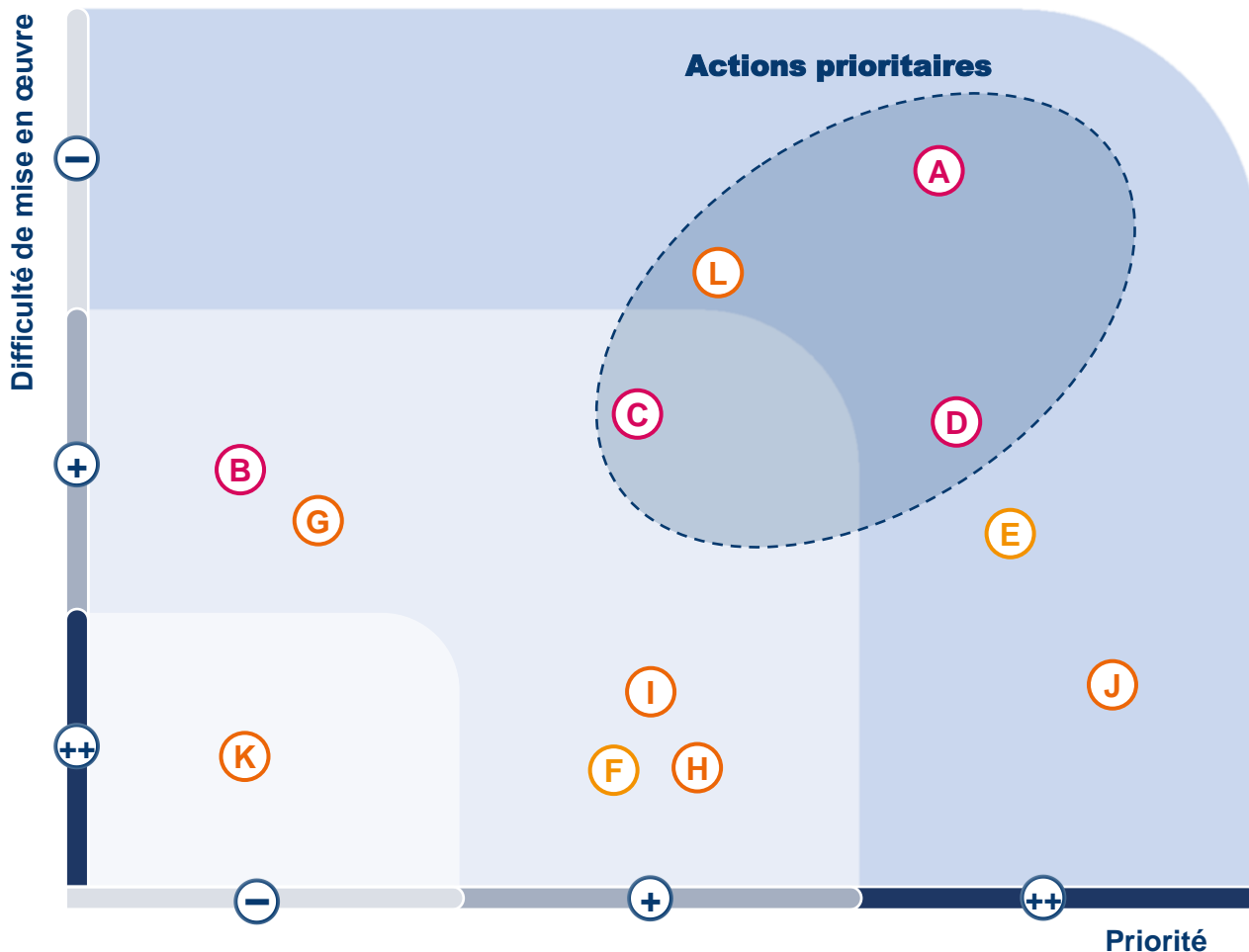
Sources : baromètre Macif-Fondation Jean Jaurès « Les jeunes et l'entreprise », Le Monde, Le t-shirt propre



Recommandations et actions prioritaires pour la branche Industrie de la chaussure et des articles chaussants



Synthèse des préconisations par difficulté x priorité



Préconisations retenues pour la branche

Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions	A	Renforcer la communication sur les métiers de la branche pour les faire connaître et pallier aux difficultés de recrutement
	B	Faire apparaître les métiers émergents dans les référentiels métiers et mettre à jour les compétences des métiers en forte évolution
	C	Communiquer sur les enjeux du <i>Made in France</i> et ses aspects positifs, la dimension patrimoniale des savoir-faire pour attirer des profils
	D	Renforcer la communication sur les parcours de carrière envisageables au sein des entreprises de la branche (et en mobilité) pour attirer des profils
Structurer des démarches de branche	E	Se doter d'outils de suivi des RH au niveau branche pour mieux piloter les évolutions de la pyramide des âges, des salaires, anticiper les difficultés liées à la transmission des savoir faire et renforcer l'accompagnement des entreprises de la branche dans leur démarche de GEPP / GPEC
	F	Soutenir des démarches d'accompagnement territorial (accompagnement du conjoint, aide au logement...), en partenariat éventuel avec d'autres branches et d'autres organismes (CCI, Pôle emploi...), pour attirer les profils dans les territoires moins attractifs
Adapter l'offre de formation	G	Proposer la certification CléA numérique à l'ensemble des salariés
	H	Promouvoir et participer à l'intégration des enjeux de transition écologique, du numérique et de management dans l'ensemble des formations initiales
	I	Proposer des modules de formation spécifiques aux compétences émergentes en formation continue (ACV, éco-conception, connaissance des enjeux environnementaux, cybersécurité, analyse de données...)
	J	Développer la formation initiale, notamment via les FCIL, pour répondre aux besoins spécifiques des territoires connaissant des tensions particulières
	K	Etudier la faisabilité du <i>mentorat inversé</i> pour répondre aux problématiques de transmission des savoir faire, au vieillissement de la pyramide des âges et à la formation des salariés déjà en poste
	L	Continuer à promouvoir l'AFEST pour transmettre les savoir-faire manuels de la branche tout en limitant les interruptions de production





observatoire-competences-industries.fr