

# Identification des facteurs d'évolution des métiers et compétences des branches professionnelles chaussure, couture, cuirs et peaux, habillement, maroquinerie et textile

Synthèse – Branche Couture Parisienne

**Cette étude a été réalisée  
avec l'appui de :**



# 01

## **01. Objectifs et méthodologie**

- 02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
- 03. Scénarios prospectifs
- 04. Impacts métiers / compétences des scénarios
- 05. Cartographie de la formation
- 06. Préconisations et plan d'action

# Objectifs de la mission

**Objectifs de la mission :** six branches professionnelles ont sollicité OPCO 2i pour disposer d'une étude prospective portant sur l'évolution des métiers et compétences de la Couture parisienne, des Cuir et peaux, de l'Habillement, de l'Industrie de la chaussure et des articles chaussants, de la Maroquinerie et du Textile. Cette étude prospective est assortie de recommandations opérationnelles, notamment en matière de formation, pour préparer l'avenir.

## La mission devait :

- Identifier les éléments impactant l'activité des branches à court et moyen terme
- Aboutir à la construction de scénarios prospectifs, balayant un large spectre de futurs possibles en termes d'activité pour les six branches professionnelles du périmètre
- Evaluer l'impact sur les métiers et compétences de ces évolutions, dans chacun des scénarios
- Proposer des recommandations et préconisations opérationnelles pour permettre aux branches professionnelles d'accompagner leurs entreprises et salariés dans les mutations à venir

## La mission s'est articulée autour de trois étapes :

①

### Réalisation d'une segmentation de marché des branches et construction de scénarios prospectifs

Identification des facteurs de changement susceptibles d'impacter l'activité des entreprises des branches à 3-5 ans et scénarisation

②

### Impacts métiers / compétences des scénarios prospectifs

Identification des impacts RH des scénarios prospectifs de la phase 1  
Identification des métiers émergents / en obsolescence et des compétences clés

③

### Recommandations opérationnelles

Préconisations opérationnelles avec co-construction à partir des phases 1 & 2

# Présentation de la méthodologie de l'étude

## Phase 1 : Réalisation d'une segmentation de marché des branches et construction de scénarios prospectifs

**Objectifs de la phase 1 :** la phase 1 a permis de segmenter les marchés des 6 branches professionnelles du périmètre et d'identifier les facteurs susceptibles d'impacter chaque segment. Les facteurs d'impact ont ensuite été déclinés selon quatre scénarios contrastés.

### Méthodologie

- Expertise BIPE, veille documentaire
- Entretiens d'experts
- Construction des scénarios par analyse morphologique
- Groupes de travail

### Principaux livrables

- Segmentation de marché des branches
- Liste des facteurs d'impact
- Scénarios prospectifs



## Phase 2 : identification des incidences Métiers / compétences des scénarios

**Objectifs de la phase 2 :** la phase 2 s'est attachée à décliner les impacts métiers / compétences de chacun des scénarios prospectifs pour les 6 branches du périmètre afin d'identifier les métiers / compétences émergents / en obsolescence. Cette phase s'est appuyée sur le référentiel de l'Observatoire Textile-Mode-Cuir.

### Méthodologie

- Expertise BIPE, veille documentaire, analyse de données
- Entretiens
- Groupes de travail

### Principaux livrables

- Evolution scénarisée des métiers des branches mettant en avant les compétences nouvelles / obsolètes et le degré d'impact attendu
- Liste des métiers en tension (incluant les facteurs de tension), en émergence en obsolescence



## Phase 3 : réalisation d'une cartographie de la formation et construction de préconisations opérationnelles

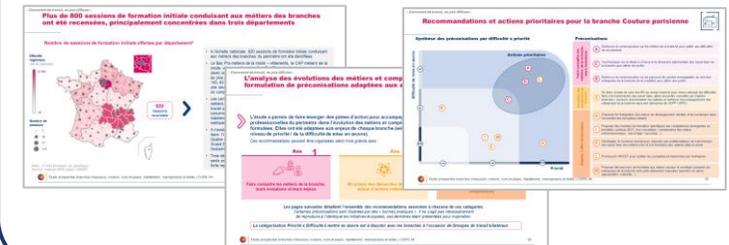
**Objectifs de la phase 3 :** la phase 3 a permis de dresser une cartographie des certifications conduisant aux métiers des branches et d'en identifier la répartition sur le territoire. Cette phase visait également à identifier les actions à mettre en œuvre pour répondre aux enjeux issus des phases 1 & 2.

### Méthodologie

- Expertise BIPE à partir des résultats des phases 1 & 2, analyse de données
- Entretiens
- Groupe de travail

### Principaux livrables

- Cartographie de la formation initiale et continue
- Plan d'action par branche



# 02

01. Objectifs et méthodologie

**02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité**

03. Scénarios prospectifs

04. Impacts métiers / compétences des scénarios

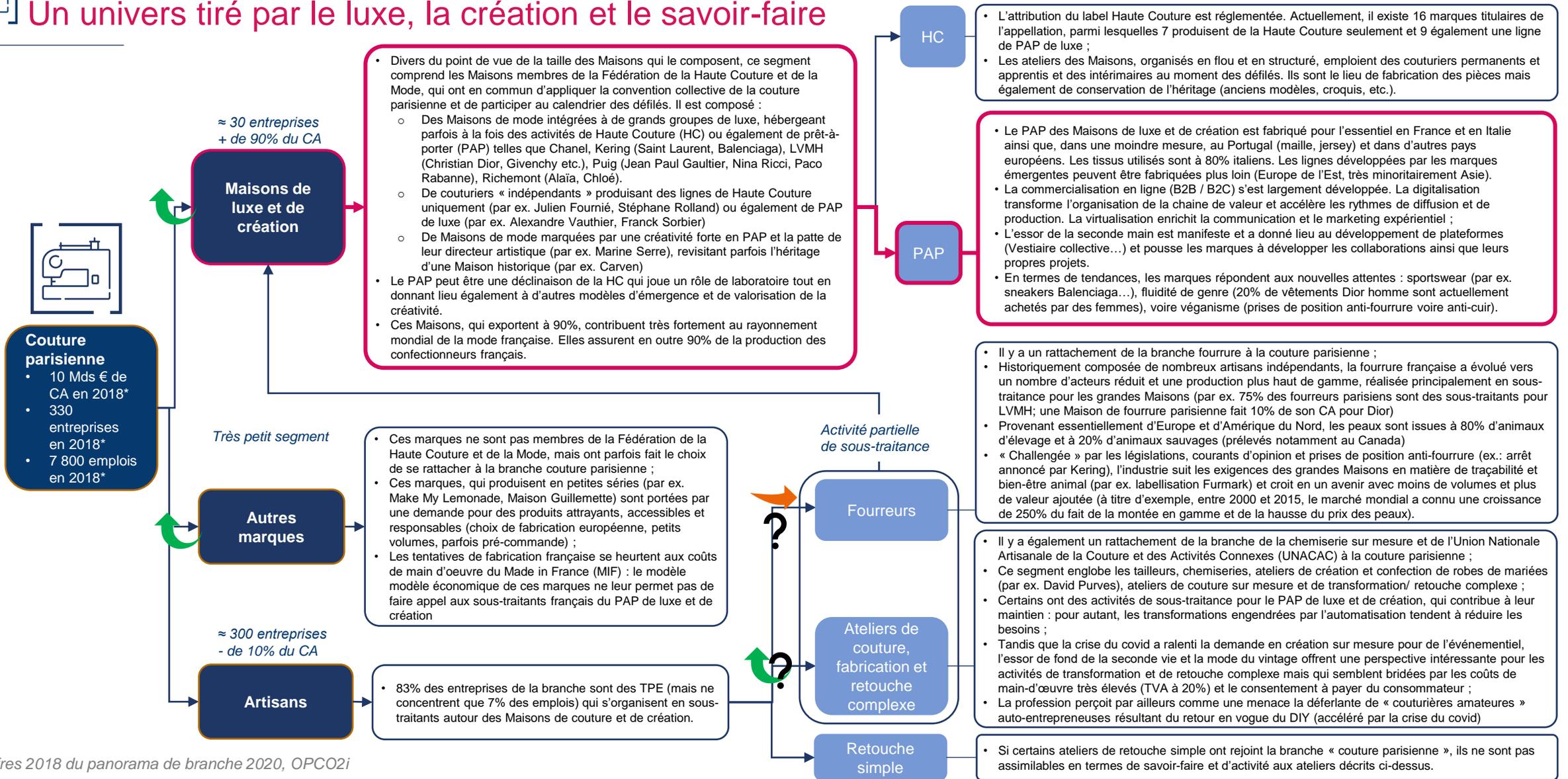
05. Cartographie de la formation

06. Préconisations et plan d'action



# Segmentation des acteurs de la branche professionnelle Couture parisienne

## Un univers tiré par le luxe, la création et le savoir-faire



\*Chiffres 2018 du panorama de branche 2020, OPCO2i



# 28 facteurs génériques susceptibles d'impacter l'activité des six branches professionnelles ont été identifiés

## Ressources et modes de production & de travail

16. Relations entre les grandes maisons de luxe de l'amont
17. Accès aux matières premières vierges
18. Accès aux matières premières recyclées
19. Traçabilité, transparence et authenticité
20. Réglementation environnementale
21. Affichage environnemental
22. Automatisation de la production
23. Numérisation de la conception
24. Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE)
25. Attractivité des métiers, accès aux talents et rétention des employés
26. Formation initiale et continue
27. Innovation produit
28. Confection à la demande / personnalisation



## Contexte économique et sanitaire

1. Contexte macro-économique mondial
2. Commerce extérieur – Importations
3. Evolution du taux de change
4. Evolution du pouvoir d'achat - France
5. Relations avec les partenaires de l'Union Européenne (UE)
6. Flux touristiques
7. Investissement et santé des entreprises
8. Contexte sanitaire

## Demande et attentes clients

9. Appétence pour le *Made in France* (clientèle française)
10. Appétence pour le *Made in France* (clientèle étrangère)
11. Demande des clients professionnels (BtoB et BtoG)
12. Attentes des nouvelles générations – Mode éthique, durable et responsable
13. Attentes des nouvelles générations – style
14. Seconde vie, durabilité et circularité
15. Développement du télétravail



# Zoom sur la perception de la branche professionnelle Couture parisienne

## Des impacts principalement forts à modérés

### Impact fort – 18 facteurs

- Contexte macro-économique mondial
- Commerce extérieur - Importations
- Flux touristiques
- Investissement et santé des entreprises (tous secteurs confondus) - France
- Contexte sanitaire
- Demande des clients professionnels (BtoB et BtoG)
- Attentes des nouvelles générations (génération Z) - Mode éthique et responsable
- Attentes des nouvelles générations (génération Z) - Style
- Seconde vie, durabilité et circularité
- Relation entre les grandes maisons de luxe de l'amont
- Accès aux matières premières vierges
- Accès aux matières premières recyclées
- Traçabilité, transparence et authenticité
- Réglementation environnementale
- Affichage environnemental
- Numérisation de la conception
- Formation initiale et continue
- Innovation produits

### Impact modéré – 8 facteurs

- Evolution du taux de change
- Relations avec les partenaires de l'UE
- Appétence pour le Made in France - Clientèle étrangère
- Appétence pour le Made in France - Clientèle française
- Développement du télétravail
- Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement (QHSE)
- Attractivité des métiers, accès aux talents et rétention des employés
- Confection à la demande / personnalisation

### Impact faible – 2 facteurs

- Evolution du pouvoir d'achat - France
- Automatisation de la production



# 03

01. Objectifs et méthodologie

02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité

**03. Scénarios prospectifs**

04. Impacts métiers / compétences des scénarios

05. Cartographie de la formation

06. Préconisations et plan d'action

# Quatre scénarios prospectifs ont été élaborés à partir des évolutions possibles des facteurs d'impact

## Un monde en révolution écologique

Cet univers est marqué par une forte intensification des **attentes des parties prenantes en matière de durabilité et d'écologie** – renforcée par la crise du COVID et une volonté partagée de ne plus revenir au « monde d'avant ». Ce mouvement génère une dynamique économique de **croissance plutôt faible mais accompagnée d'investissements accélérés**, fortement orientés par la réglementation et les pouvoirs publics. Dans le même temps, cette « **révolution verte** » **ne va pas sans difficultés pour les entreprises**, contraintes de se transformer profondément pour répondre à ces nouvelles attentes et qui voient leurs **business modèles remis en question par certaines tendances sociétales**.

## Un retour au... « monde d'avant »

Dans ce scénario « au fil de l'eau », on revient au monde qu'on a connu avant la crise du COVID-19, marqué par la **croissance économique, des flux de personnes et de biens libres et fluides, et une société qui reste globalement « consumériste »**. Dans cet univers, il existe un certain niveau de prise de conscience des enjeux de développement durable mais ils restent secondaires, et ce autant pour les consommateurs que pour les clients et les pouvoirs publics, qui continuent néanmoins à mettre en place des réglementations environnementales, à l'image de la dynamique enclenchée ces 5 à 10 dernières années. Les enjeux auxquels les entreprises faisaient face avant la crise du COVID-19 s'intensifient.



Le détail des facteurs inclus dans les scénarios est présenté en annexe du présent rapport

## Un monde... en accélération technologique

Le monde est marqué par une croissance dynamique tirée par le **progrès technologique et une mobilité retrouvée et accélérée**. Grâce à de gros efforts de recherche, la pandémie a pu être maîtrisée, les échanges de personnes et de biens se redéveloppent à nouveau fortement. Face à une course à **l'innovation qui s'intensifie** avec d'autres pays/ zones géographiques comme la Chine et l'Asie du Sud et de l'Est, l'Union européenne se renforce : des moyens importants sont dévolus à **des projets de recherche et d'innovation transfrontaliers** (par exemple sur les textiles techniques, les nanomatériaux, le recyclage, etc.). Si certaines de ces évolutions technologiques ont des effets vertueux en termes d'écologie, cet univers reste marqué par une consommation forte et la massification d'un certain nombre de produits, **loin de toute forme de sobriété**.

## Un monde... en crise économique et sanitaire longue

Marqué par une aggravation de la crise sanitaire et des risques géopolitiques, le monde connaît une croissance faible voire nulle ou négative dans certaines zones. **Le renchérissement du coût des matières premières** et les **difficultés d'approvisionnement, la contraction des échanges**, les difficultés de circulation des biens et des personnes (**recul du tourisme international** et des voyages d'affaires) et la baisse du pouvoir d'achat créent un climat de récession : sous l'effet d'une **sobriété non choisie**, la consommation baisse, même si certains segments résistent, et l'emploi recule. Dans ce contexte, les pouvoirs publics renoncent à mettre en place des réglementations (notamment environnementales) contraignantes. Pour autant, la **présence de leaders mondiaux du luxe et d'une culture de la nouveauté** dans les industries créatives renforce aussi leur résilience, les crises agissant comme un **accélérateur de la solidarité et des capacités d'innovation**.

# Le détail des scénarios et des hypothèses retenues est disponible en annexe du rapport complet



**Un monde en... Révolution écologique**

H3	H4	H3	H4
<p><b>Conseil de la SFCE</b> - Le report des consommateurs sur des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>La SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>Les entreprises de SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			



**Retour au... Monde d'avant**

H3	H4	H3	H4
<p><b>Conseil de la SFCE</b> - Le report des consommateurs sur des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>La SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>Les entreprises de SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			



**Un monde en... Accélération technologique**

H3	H4	H3	H4
<p><b>Conseil de la SFCE</b> - Le report des consommateurs sur des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>La SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>Les entreprises de SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			



**Un monde en... Crise économique et sanitaire longue**

H3	H4	H3	H4
<p><b>Conseil de la SFCE</b> - Le report des consommateurs sur des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>La SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			
<p><b>Les entreprises de SFCE</b> - Les entreprises de SFCE s'accroissent et se traduisent par une augmentation de la production de produits de qualité. Les consommateurs de SFCE se tournent vers des produits de qualité et de gamme de produits commandés. Le dynamisme de SFCE s'accroît et se traduit par une augmentation de la production de produits de qualité.</p>			

# 04

01. Objectifs et méthodologie

02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité

03. Scénarios prospectifs

**04. Impacts métiers / compétences des scénarios**

05. Cartographie de la formation

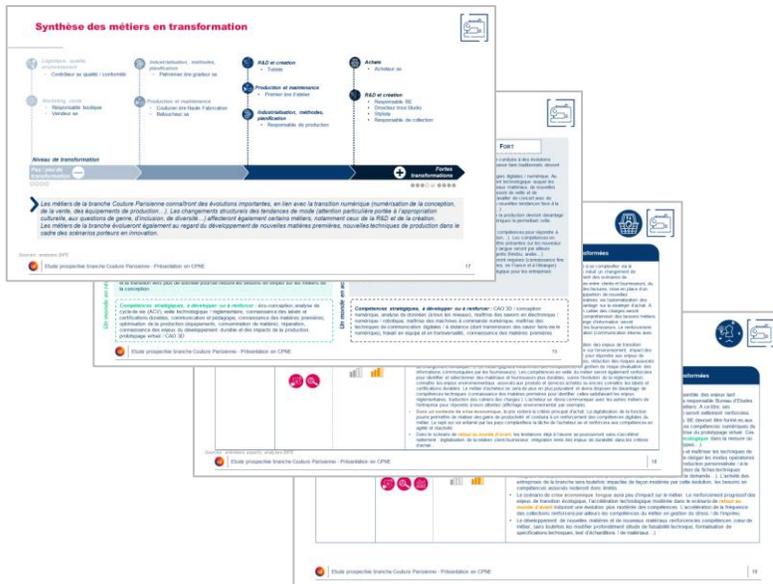
06. Préconisations et plan d'action

# L'étude a permis d'identifier les impacts métiers / compétences par scénario, les métiers émergents ainsi que les métiers en tension

Impact métiers / compétences

Métiers émergents

Métiers en tension

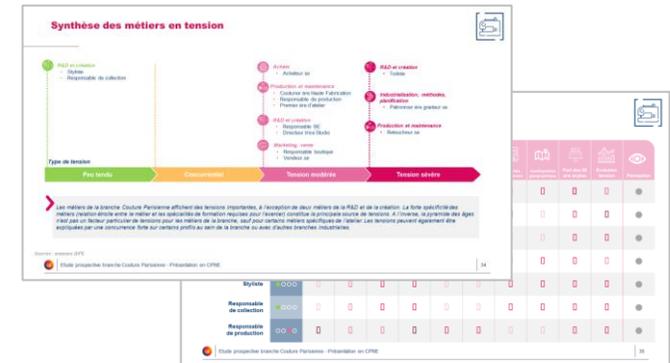


**Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (12)**

Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
Ingenieur.e	Ingenieur.e technologique / automatisé.e	Le technicien conçoit des objets (dans des outils, même à l'aide de logiciels) et participe aux tâches de réalisation et de maintenance. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots et machines de production. Ces tâches comprennent un processus de fabrication automatisé, tel qu'un robot de couture ou d'assemblage pour réaliser une pièce technique.	Probabilité d'apparition
Analyste de données	Analyste de données	Le spécialiste de données analyse les données produites par les machines et les systèmes automatisés pour identifier les tendances et les anomalies.	Probabilité d'apparition
Expert.e cyber sécurité	Expert.e cyber sécurité	L'expert.e cyber sécurité s'occupe de la sécurité des données et des systèmes automatisés.	Probabilité d'apparition
Ingenieur.e systèmes	Ingenieur.e systèmes	Le spécialiste de systèmes conçoit et développe des systèmes automatisés.	Probabilité d'apparition
Responsable vente à distance	Responsable vente à distance	Le spécialiste de vente à distance gère les ventes en ligne.	Probabilité d'apparition

**Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (22)**

Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
Responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures	Responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures	Le responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures veille à ce que les entreprises respectent les valeurs éthiques, sociales, environnementales et culturelles.	Probabilité d'apparition
Responsable RSE / Développement durable	Responsable RSE / Développement durable	Le responsable RSE / Développement durable veille à ce que les entreprises respectent les valeurs éthiques, sociales, environnementales et culturelles.	Probabilité d'apparition
Opérateur.trice de BI (Business Intelligence)	Opérateur.trice de BI (Business Intelligence)	Le métier de BI (Business Intelligence) consiste à analyser les données pour en tirer des insights.	Probabilité d'apparition
Coordinateur.trice Analyse de Cycle de Vie (ACV)	Coordinateur.trice Analyse de Cycle de Vie (ACV)	Le coordinateur.trice Analyse de Cycle de Vie (ACV) gère le cycle de vie des produits.	Probabilité d'apparition



Le rapport final intègre une analyse détaillée des impacts métiers / compétences



# Synthèse – Principaux impacts des scénarios (1/2)



## Impact du scénario sur les métiers :

●●○ MOYEN

**Principales évolutions :** le scénario de « Révolution écologique » conduira à des évolutions de compétences sans toutefois modifier profondément les gestes métiers.

Les métiers de la création / R&D seront particulièrement impactés par le scénario avec une évolution importante de la logique de conception (éco-conception, apparition de nouvelles matières premières, intégration de la durabilité dans l'esprit des collections...). Des compétences numériques devront être acquises par ces métiers (prototypage virtuel, CAO 3D) pour réduire l'utilisation de matières premières au stade de la conception.

Une sensibilisation de l'ensemble des métiers aux impacts de la production sur l'environnement sera nécessaire pour s'assurer de l'optimisation maximale de la production (réduction de la production de déchets, tri / réutilisation des déchets, limitation de la consommation d'énergie...).

Les métiers du marketing / commercial devront faire preuve de pédagogie pour expliquer les impacts environnementaux associés aux produits commercialisés.

Le métier d'acheteur se sera particulièrement impacté : les politiques d'achat seront amenées à évoluer pour intégrer davantage de critères environnementaux. Le renforcement des attentes en matière de traçabilité renforcera par ailleurs ses compétences en communication avec l'ensemble des métiers.

Les dynamiques d'emploi de ce scénario sont complexes. De nouveaux métiers pourraient apparaître (notamment liés à la seconde main). Le ralentissement du rythme des collections et la transition vers plus de sobriété pourrait réduire les besoins en emploi sur les métiers de la conception.

**Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer :** éco-conception, analyse de cycle de vie (ACV), veille technologique / réglementaire, connaissance des labels et certifications durables, communication et pédagogie, connaissance des matières premières, optimisation de la production (équipements, consommation de matière), réparation, connaissance des enjeux du développement durable et des impacts de la production, prototypage virtuel / CAO 3D



## Impact du scénario sur les métiers :

●●● FORT

**Principales évolutions :** le scénario d' « Accélération technologique » conduira à des évolutions profondes des compétences et gestes métiers dans tout l'atelier. Les savoir faire traditionnels devront toutefois être maintenus.

L'ensemble des métiers devra monter en compétence sur les technologies digitales / numérique. Au niveau de la création / R&D, la CAO 3D représentera un bouleversement technologique auquel les métiers devront être formés. L'apparition de nouvelles matières / nouveaux matériaux, de nouvelles techniques de production (impression 3D par exemple) renforcera le besoin de veille et de compétences techniques associées. Ces métiers devront également travailler de concert avec de nouveaux métiers (analystes de données par exemple) pour repérer les nouvelles tendances face à la complexification de l'univers médiatique (réseaux sociaux, métaverse...).

Le numérique facilitera la transmission des savoir-faire. Les métiers de la production devront davantage maîtriser des compétences en pédagogie et en utilisation d'outils numériques le permettant cette transition (tablettes numériques...)

Les métiers du marketing / commercial devront maîtriser de nouvelles compétences pour répondre à l'évolution des canaux de vente (e-commerce, métavers, personnalisation...). Les compétences en communication digitale deviendront clé pour permettre aux Maisons d'être présentes sur les nouveaux canaux de vente et de communication. Des compétences nouvelles en langue seront par ailleurs requises pour ces métiers face au développement des marchés émergents (hindou, arabe...).

Pour certains métiers, des compétences réglementaires spécifiques seront requises (connaissance fine du RGPD et de toute autre réglementation encadrant l'usage de données, en France et à l'étranger).

De nouveaux métiers apparaîtront et joueront rapidement un rôle stratégique pour les entreprises (analyse de données, responsable cybersécurité notamment)

Un monde en accélération technologique

**Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer :** CAO 3D / conception numérique, analyse de données (à tous les niveaux), maîtrise des savoirs en électronique / numérique / robotique, maîtrise des machines à commande numérique, maîtrise des techniques de communication digitales / à distance (dont transmission des savoir faire via le numérique), travail en équipe et en transversalité, connaissance des matières premières

Un monde en révolution écologique





## Synthèse – Principaux impacts des scénarios (2/2)



Impact du scénario  
sur les métiers :

●●○ MOYEN

**Principales évolutions :** le scénario de « Retour au monde d'avant » poursuivra les tendances à l'œuvre avant la crise COVID (numérisation progressive de la conception / production, prise de conscience des enjeux de transition écologique) avec des impacts variés selon les métiers.

Le développement de la modélisation / conception 3D impactera les compétences des métiers de la création de manière limitée au vu de sa faible vitesse de diffusion.

Dans ce scénario, la mise en place de l'affichage environnemental générera des besoins en communication en interne (communication de l'ensemble des métiers pour identifier les différents impacts, remonter des indicateurs) et en externe (communication avec les façonniers, discours accompagnant le score environnemental, intégration des impacts environnementaux dans le discours des métiers du marketing et de la vente (sans que cet enjeu occupe toutefois une place centrale).

Les changements structurels des tendances de mode induits par le scénario impactera les métiers de la R&D / création. Ces derniers devront être particulièrement vigilants aux attentes des consommateurs en matière d'appropriation culturelle, de respect de la diversité de genre, de représentation... Le métier de Responsable éthique, diversité, inclusion pourrait émerger pour accompagner les Maisons de couture sur ces sujets et s'assurer de la prise en compte de toutes les sensibilités.

**Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer :** veille tendances, compétences numériques, communication, anthropologie / sociologie / ethnologie

Retour au monde d'avant



Impact du scénario  
sur les métiers :

●○○ FAIBLE

**Principales évolutions :** le scénario de « crise économique et sanitaire longue » aura peu d'impacts sur les compétences des métiers de la Branche Couture Parisienne.

Les savoir-faire traditionnels devront être maintenus / renforcés pour répondre à la résilience de la demande sur les marchés du luxe. La production de la branche ne connaîtra pas de massification mais se maintiendra grâce à la demande locale notamment sur les segments luxe.

Les métiers des achats devront faire preuve de flexibilité, de réactivité et de capacité à gérer des crises en lien avec la montée du protectionnisme et les difficultés d'approvisionnement croissantes.

Les métiers de la R&D / conception devront intégrer des compétences en éco-conception, qui, au-delà de la seule réduction de l'impact environnemental de la production, permettront d'optimiser les coûts et proposer des produits réparables.

Les compétences digitales se développeront peu. Le numérique sera toutefois mobilisé comme outil de conservation des savoir-faire face aux difficultés de recrutement, au vieillissement de la pyramide des âges et à la faible capacité des entreprises à embaucher.

La réduction de la fréquence des collections sera susceptible de réduire la demande pour certains métiers de la création et des méthodes.

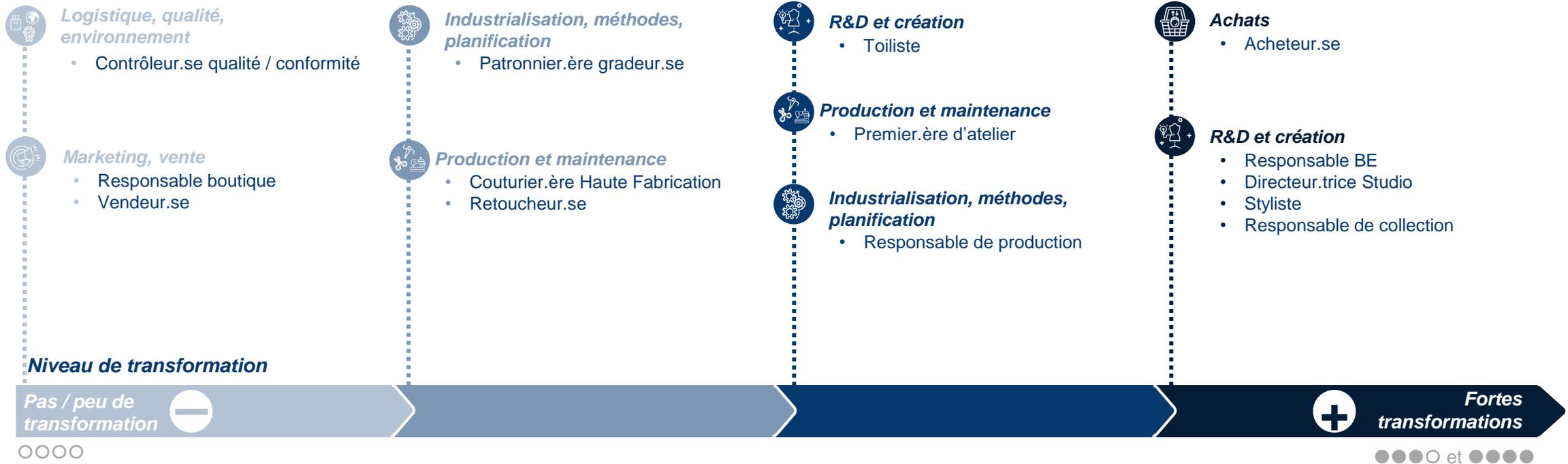
**Compétences stratégiques, à développer ou à renforcer :** éco-conception, savoir-faire traditionnels de l'industrie du luxe, compétences numériques pour transmission des savoir-faire

Un monde en crise économique et sanitaire longue





# Synthèse des métiers en transformation



➤ Les métiers de la branche Couture Parisienne connaîtront des évolutions importantes, en lien avec la transition numérique (numérisation de la conception, de la vente, des équipements de production...). Les changements structurels des tendances de mode (attention particulière portée à l'appropriation culturelle, aux questions de genre, d'inclusion, de diversité...) affecteront également certains métiers, notamment ceux de la R&D et de la création. Les métiers de la branche évolueront également au regard du développement de nouvelles matières premières, nouvelles techniques de production dans le cadre des scénarios porteurs en innovation.



## Exemple d'analyses - Métiers des achats

Métier	Niveau et facteurs de tension	Degré de transformation à 3-5 ans	Enjeux, motifs d'évolutions et compétences transformées
Acheteur.se	 <p><b>Tensions modérées</b></p> 	 	<p>Le processus d'évolution du métier d'acheteur.se a déjà été initié. Le métier est amené à se complexifier via le renforcement des activités de gestion du risque dans tous le scénarios. Cette évolution induit un changement de philosophie du métier. Le métier est susceptible d'évoluer à l'avenir, au regard notamment des scénarios de... :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accélération technologique</b> : la digitalisation du métier (digitalisation des échanges entre clients et fournisseurs, du reporting, des KPIs fournisseurs, analyse prédictive des besoins d'achat, contrôle des factures, mise en place d'un système de <i>Supplier Information Management</i>...) conduira au renforcement et à l'apparition de nouvelles compétences. Cette transition technologique réduira le poids des missions administratives via l'automatisation des tâches à faible valeur ajoutée, permettant ainsi aux acheteur.se de concentrer davantage sur la stratégie d'achat. A ce titre, les compétences en élaboration de politiques d'achats ou en rédaction d'un cahier des charges seront transformées (intégration de la dimension digitale dans le process en tant que tel, compréhension des besoins métiers associés à la transition numérique). Les compétences du métier associées à l'échange d'information seront également transformées via l'automatisation et la digitalisation des échanges avec les fournisseurs. Le renforcement des exigences de traçabilité renforceront les compétences du métier en communication (communication interne avec les autres métiers).</li> <li>• <b>Transition écologique</b> : le métier sera fortement impacté par la nécessaire intégration des enjeux de transition écologique dans les critères d'achat (impact de la production de la matière première sur l'environnement, impact des prestations de services achetées). Les politiques d'achat devront fortement évoluer pour répondre aux enjeux de transition écologique (réglementaires via le devoir de vigilance, des parties prenantes, réduction des risques associés au changement climatique...). Le métier gagnera notamment des compétences en gestion du risque (évaluation des informations communiquées par les fournisseurs). Les compétences en veille du métier seront également renforcées pour identifier et sélectionner des matériaux et fournisseurs plus durables, suivre l'évolution de la réglementation, connaître les enjeux environnementaux associés aux produits et services achetés ou encore connaître les labels et certifications durables. Le métier d'acheteur.se sera de plus en plus polyvalent et devra disposer de davantage de compétences techniques (connaissance des matières premières pour identifier celles satisfaisant les enjeux réglementaires, traduction des cahiers des charges ). L'acheteur.se devra communiquer avec les autres métiers de l'entreprise pour répondre à leurs attentes (affichage environnemental par exemple).</li> <li>• <b>Dans un contexte de crise économique</b>, le prix restera le critère principal d'achat. La digitalisation de la fonction pourra permettre de réaliser des gains de productivité et conduira à un renforcement des compétences digitales du métier. Le repli sur soi entamé par les pays complexifiera la tâche de l'acheteur.se et renforcera ses compétences en agilité et réactivité.</li> <li>• Dans le scénario de <b>retour au monde d'avant</b>, les tendances déjà à l'œuvre se poursuivront sans s'accélérer nettement : digitalisation de la relation client-fournisseur, intégration lente des enjeux de durabilité dans les critères d'achat...</li> </ul>

Sources : entretiens experts, analyses BIPE





## Exemple d'analyses - Métiers de la R&D et de la création

Métier	Niveau et facteurs de tension	Degré de transformation à 3-5 ans	Enjeux, motifs d'évolutions et compétences transformées
Styliste	 <p>Peu de tensions</p> 	 	<p>Ce métier connaîtra des évolutions similaires à celles du / de la Responsable de Collection mais sera toutefois plus impacté par la transition numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Accélération technologique</b> : le métier sera impacté par le développement de technologies type modélisation 3D pour la conception.</li> <li>• <b>Transition écologique</b> : le métier devra intégrer la notion d'éco-conception dans son activité. L'apparition de nouvelles matières renforcera par ailleurs ses compétences en veille sur les matières premières.</li> <li>• <b>Prise en compte des attentes sociétales</b> : pour des raisons similaires au métier de Responsable de collection, les compétences du / de la styliste en analyse et définition des tendances, conception d'un style seront renforcées. Par ailleurs, la compétence en diffusion / explication d'une collection devra intégrer les nouvelles attentes sociétales (technologie / personnalisation dans le <b>scénario bleu</b>, écologiques dans le <b>scénario vert</b>, fonctionnalité / durabilité dans le <b>scénario gris</b>, neutralité / minimalisme dans le <b>scénario orange</b>). Dans le scénario de <b>retour au monde d'avant</b>, le métier devra prêter une attention particulière aux fortes attentes sociétales en matière de représentation, d'inclusion ou encore d'appropriation culturelle. Le métier devra être en capacité de réagir en cas de situation de crise associée à un « <i>bad buzz</i> » et devra renforcer ses compétences en veille pour identifier finement les attentes des consommateurs et ainsi limiter les risques réputationnels.</li> <li>• Dans tous les scénarios, le métier devra par ailleurs gagner des compétences de gestion d'équipe pour améliorer le climat de travail et contribuer à la rétention des talents.</li> </ul>



## Exemple d'analyses - Métiers du marketing et de la vente

Métier	Niveau et facteurs de tension	Degré de transformation à 3-5 ans	Enjeux, motifs d'évolutions, compétences transformées
Responsable boutique	 <p><b>Tensions modérées</b></p> 	  	<p>Le métier est peu susceptible de connaître des évolutions majeures. Les responsables de boutique sont en effet traditionnellement formés aux questions relatives à la composition des produits (origine, type de matière première...). L'omnicanalité est par ailleurs déjà très développée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'<b>accélération technologique</b> permettra toutefois, grâce à la collecte de données et au développement des CRM, de proposer aux clients des expériences ultra-personnalisées. Les responsables boutique et les vendeur.ses devront maîtriser ces outils pour répondre à la demande des clients et animer une communauté. Le développement du métaverse, de la vente à distance aura des effets contrastés sur le métier. Le luxe étant vécu avec les cinq sens, la vente physique restera le canal privilégié d'achat. Toutefois, certains clients privilégieront l'achat à distance (visite de la boutique en réalité virtuelle, service d'essayage à distance...) : les responsables boutique devront être en capacité de proposer ces canaux d'achat à leur clientèle.</li> <li>Dans le scénario de <b>transition écologique</b> et face à des consommateur.trices très informées, les responsables boutique devront être davantage formés à la communication autour des impacts environnementaux de la production, à l'origine des matières premières (explication de l'affichage environnemental).</li> <li>Dans les scénarios <b>d'accélération technologique</b> et de <b>transition écologique</b>, les compétences en formation des Responsables boutique seront renforcées (formation aux outils digitaux, formation aux enjeux de transition écologique notamment)</li> </ul>
Vendeur.se	 <p><b>Tensions modérées</b></p> 	  	<p>A l'image du métier de Responsable boutique, le métier de vendeur.se est peu susceptible de connaître des évolutions majeures. Les vendeur.ses sont traditionnellement formés aux questions relatives à la composition des produits (origine, type de matière première...). L'omnicanalité est par ailleurs déjà très développée et ces métiers sont formés à interagir à distance, avec des clients à l'étranger. L'<b>accélération technologique</b> permettra toutefois, grâce à la collecte de données et au développement des CRM, de proposer aux clients des expériences ultra-personnalisées. Les vendeur.ses devront maîtriser ces outils pour répondre à la demande des clients. Le métier devra également développer sa polyvalence pour accompagner les clientes tout au long de leurs parcours.</p> <p>La <b>digitalisation des canaux de vente</b> aura des effets contrastés sur le métier. Le luxe étant vécu avec les cinq sens, la vente physique restera le canal privilégié d'achat. Toutefois, certains clients privilégieront l'achat à distance (visite de la boutique en réalité virtuelle, service d'essayage à distance...) : les vendeur.ses devront être en capacité d'accompagner le parcours d'achat des clients sur ces nouveaux outils.</p>

# Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (1/2)



Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
	<b>Ingénieur.e robotique / automatismes</b>	La robotisation croissante des ateliers (baisse des coûts, réponse à l'appétence pour le MIF, ruptures technologiques...) entrainera des besoins de spécialistes en robotique / automatismes. Ce métier sera chargé de concevoir et programmer les robots et automates de production. Outre des compétences en robotique / électronique / automatisme, il devra connaître les gestes techniques spécifiques de chacune des branches pour identifier les réponses les plus adaptées.	
	<b>Analyste de données</b>	L'analyste de données sera en charge de valoriser les données produites à diverses étapes de la chaîne de valeur pour optimiser la création (identification des grandes tendances), les process industriels (analyse des données transmises par les équipements de production) et les ventes (analyse des données de vente pour optimiser le ciblage des clients).	
	<b>Expert.e cybersécurité</b>	L'expert.e cybersécurité devra s'assurer de la sécurité des systèmes d'information pour éviter toute cyberattaque susceptible d'interrompre la production et / ou de conduire à la divulgation de secrets industriels. Avec la numérisation de l'ensemble des étapes de production (recettes, prototypes, plans...), la cybersécurité deviendra un enjeu stratégique pour les entreprises. Par ailleurs, l'expert.e sera également en charge de garantir l'infalsifiabilité des mécanismes permettant de garantir la traçabilité des matières premières et produits finis.	
	<b>Ingénieur.e systèmes</b>	Dans un contexte de robotisation et d'automatisation des ateliers l'ingénieur.e systèmes devra s'assurer de l'interopérabilité et l'intégration des systèmes d'informations et en optimiser le fonctionnement. Ce métier devra disposer de compétences techniques spécifiques (gestion d'interface, résolution de problèmes, gestion de projet, langages de programmation...)	
	<b>Responsable vente à distance</b>	Le développement des canaux de vente à distance (métaverse, e-commerce) créera des besoins spécifiques. Le responsable vente à distance / e-commerce maîtrisera les codes de la communication à distance, l'analyse de données pour exploiter les CRM et faire des recommandations personnalisées, les enjeux de la vente à distance et les solutions techniques disponibles (réalité virtuelle, TIC, nouveaux médias...).	



# Dix métiers émergents principalement liés au scénario d'accélération technologique et de révolution écologique ont été identifiés (2/2)



Famille	Métier	Description	Probabilité d'apparition
	<b>Responsable éthique, diversité, inclusion, respect des cultures</b>	Le / la responsable éthique, diversité, inclusion est en charge d'identifier et d'analyser les enjeux éthiques et culturels émergents dans la société (appropriation culturelle, respect de l'identité de genre, sexisme, représentation des corps...). Ce métier disposera de compétences en anthropologie / ethnologie / sociologie et de compétences juridiques. Le responsable éthique aura une posture de conseil et sera en interaction forte avec un grand nombre de fonctions de l'entreprise (création, juridique, marketing / commercial...). Il devra notamment gérer les risques réputationnels des marques.	
	<b>Responsable Rétro-logistique</b>	Les compétences du / de la Responsable Rétro-logistique seront très proches de celles du / de la Responsable Logistique. Ce métier aura à charge de gérer les produits retournés par les clients (et non la partie expéditions). Ce métier sera amené à se développer en parallèle du e-commerce. Il accompagnera également le développement de la seconde main et l'intégration de l'activité par les entreprises (réception des produits de seconde main revendus par les clients).	
	<b>Responsable RSE / Développement durable</b>	Ce métier clé sera amené à se développer en lien avec le renforcement des attentes des parties prenantes (clients, fournisseurs, régulateur). Il sera chargé d'assurer le dialogue avec ces dernières et de mettre en œuvre la politique Développement durable de l'entreprise.	
	<b>Opérateur.trice de tri textile / cuir</b>	Ce métier se développera dans un contexte d'internalisation du recyclage par les entreprises. Il sera chargé de trier les textiles et cuirs à recycler (par matériau, type...).	
	<b>Coordinateur.trice Analyse de Cycle de Vie (ACV)</b>	Ce métier sera issu de la spécialisation d'un.e ingénieur.es R&D / responsable BE sur le sujet des ACV (Analyse de cycle de vie). Pour les entreprises externalisant la réalisation d'ACV, il aura en charge la communication avec le prestataire choisi.	



# L'analyse des métiers en tension s'est appuyée sur 11 indicateurs permettant d'avoir une vision à 360 des enjeux

## Liste des indicateurs et définition :



**Tension composite** : indicateur composite regroupant

- Le rapport entre le flux d'offres d'emploi en ligne et le flux de demandeurs d'emploi de catégorie A ;
- Le taux d'écoulement de la demande d'emploi ;
- La part de projets de recrutement difficiles



**Intensité d'embauches** : cet indicateur rapporte le nombre d'offres d'emploi / de projets de recrutement à l'emploi moyen par métier. Une intensité d'embauches forte peut être source de tensions (volume de recrutement fort, difficulté à trouver des candidats).



**Lien formation-emploi** : cet indicateur mesure le décalage entre les compétences requises par les employeurs et celles dont disposent les employés. Cet indicateur est calculé à partir d'une estimation de la spécificité des métiers (l'exercice du métier requiert-il une formation particulière ?).



**Disponibilité de la main d'œuvre** : cet indicateur est calculé à partir du nombre moyen de demandeurs d'emploi par métier. Une main d'œuvre disponible en faible quantité (peu de demandeurs d'emploi pour un métier donné) accentue les tensions.



**Durabilité de l'emploi** : cet indicateur mesure la durabilité de l'emploi (part des offres en CDI / CDD de plus de 6 mois, part des offres à temps complet, part des recrutements non saisonniers). Un emploi non-durable peut être plus difficile à pourvoir.



**Inadéquation géographique** : cet indicateur mesure l'écart entre l'offre et la demande d'emploi au niveau d'une zone d'emploi.



**Conditions de travail** : cet indicateur mesure le degré de contrainte associé à chaque métier (contraintes physiques, de rythme, répétitivité du métier, part de salariés limités par un problème de santé associé à leur profession, travail le weekend, morcellement de la journée de travail). Un métier dont les conditions d'exercice sont contraignantes est susceptible d'être plus tendu.



**Difficultés de recrutement** : cet indicateur représente la part de projets de recrutement jugés difficiles par les employeurs dans le total du nombre de projets de recrutement.



**Part des 55 ans et plus** : la part des 55 ans et plus dans les effectifs est indicative de difficultés de recrutement à venir (volume d'emploi à pourvoir important). Elle révèle également un risque potentiel de perte des savoir faire.



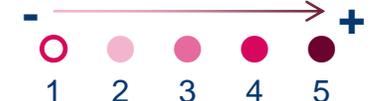
**Evolution de l'indicateur de tension composite** : différence entre les indicateurs de tension composite en 2015 et en 2019. Une augmentation des tensions témoigne d'une dégradation de la situation.



**Tension perçue** : niveau de tension perçue sur les métiers (remonté lors des entretiens).

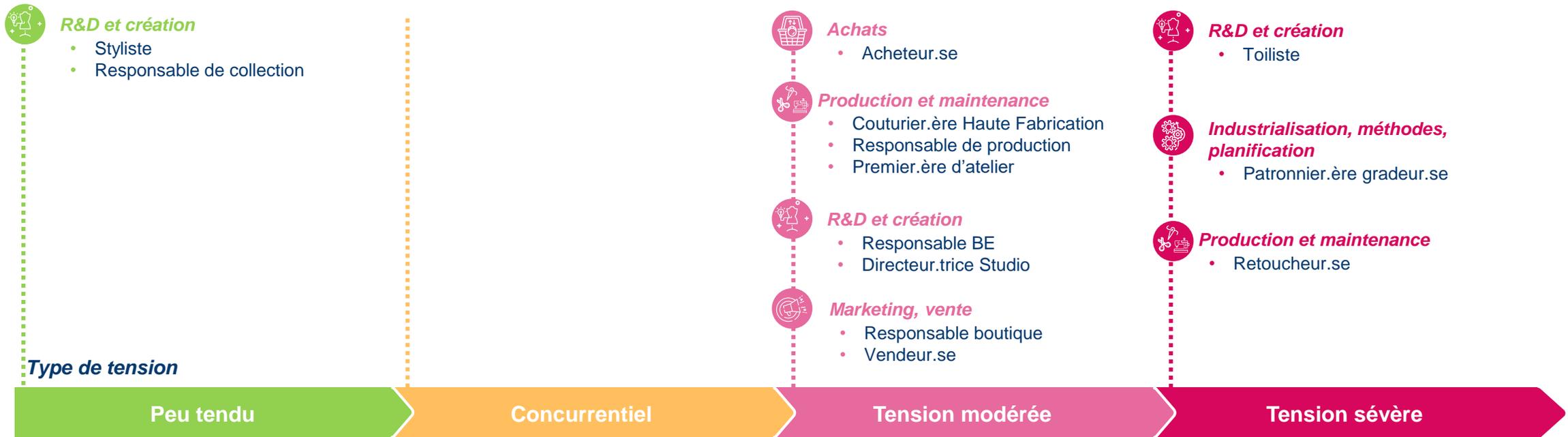


Pour chaque facteur, un niveau de tension (/5) est évalué :





# Synthèse des métiers en tension



Les métiers de la branche Couture Parisienne affichent des tensions importantes, à l'exception de deux métiers de la R&D et de la création. La forte spécificité des métiers (relation étroite entre le métier et les spécialités de formation requises pour l'exercer) constitue la principale source de tensions. A l'inverse, la pyramide des âges n'est pas un facteur particulier de tensions pour les métiers de la branche, sauf pour certains métiers spécifiques de l'atelier. Les tensions peuvent également être expliquées par une concurrence forte sur certains profils au sein de la branche ou avec d'autres branches industrielles.

La méthodologie d'analyse des métiers en tension est détaillée dans le rapport complet



## Détail des motifs de tension (1/2)

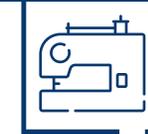
### Légende

Niveau de tension (/5) 1 2 3 4 5 n.a.

- Peu de tensions
- Concurrence forte
- Tensions modérées
- Tensions sévères

### Motifs de tension

Catégorie	Motifs de tension										
	Tension	Intensité embauche	Formation-emploi	Manque de main d'oeuvre	Non-durabilité	Conditions de travail	Difficultés recrutement	Inadéquation géographique	Part des 55 ans et plus	Evolution tension	Perception
Acheteur.se	○○●○	●	●	●	●	○	●	○	○	●	●
Responsable bureau d'études	○○●○	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●
Directeur.trice studio	○○●○	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●
Toiliste	○○○●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●
Styliste	●○○○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Responsable de collection	●○○○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
Responsable de production	○○●○	●	●	●	○	○	○	○	○	●	●



## Détail des motifs de tension (2/2)

### Légende

Niveau de tension (/5) 1 2 3 4 5 n.a.

- Peu de tensions
- Concurrence forte
- Tensions modérées
- Tensions sévères

### Motifs de tension

Catégorie	Motifs de tension										
	Tension	Intensité embauche	Formation-emploi	Manque de main d'oeuvre	Non-durabilité	Conditions de travail	Difficultés recrutement	Inadéquation géographique	Part des 55 ans et plus	Evolution tension	Perception
Patronnier.ère gradeur.se	●●●●●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Couturier.ère Haute Fabrication	●●●●○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●
Premier.ère d'atelier	●●●●○	●	○	●	●	○	●	●	●	●	●
Retoucheur.se	●●●●●	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●
Contrôleur.se qualité / conformité	●●●●○	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●
Responsable boutique	●●●●○	●	●	●	●	○	●	●	○	○	●
Vendeur.se	●●●●○	●	●	●	○	●	○	○	○	○	●

# 05

01. Objectifs et méthodologie
02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
03. Scénarios prospectifs
04. Impacts métiers / compétences des scénarios
- 05. Cartographie de la formation**
06. Préconisations et plan d'action

# Les certifications du périmètre Couture Parisienne affichent un niveau de qualification globalement élevé

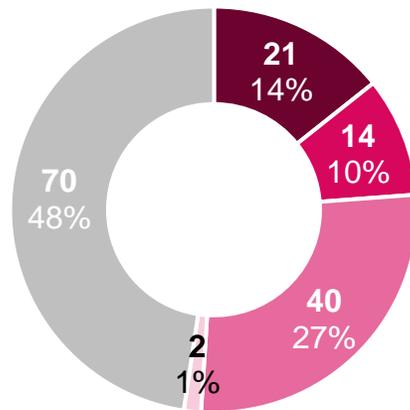


➤ **149 certifications permettant d'accéder aux métiers de la branche ont été identifiées.** Plus d'un quart de ces certifications sont des diplômes de l'Education Nationale (un grand nombre de diplômes de M.O.F. sont associés à cette branche).  
 Le niveau de qualification moyen des certifications est élevé : hors certifications de niveau « 0 », 42% des certifications identifiées sont d'un niveau Bac+3 ou supérieur. La formation initiale et la VAE représentent les principales voies d'accès aux certifications : les deux tiers d'entre elles sont accessibles par ces voies. Moins de la moitié des certifications sont accessibles par contrat d'apprentissage.

L'identification des certifications pertinentes s'est appuyée sur les données disponibles dans l'observatoire Textile-Mode-Cuir complétées par un travail de sélection des Formacodes. Ces choix ont été validés en Groupe de Travail avec les branches. Les certifications génériques, ne conduisant pas spécifiquement aux métiers des branches n'ont pas été retenues, sauf cas particulier.

## Répartition des certifications menant aux métiers de la branche par type

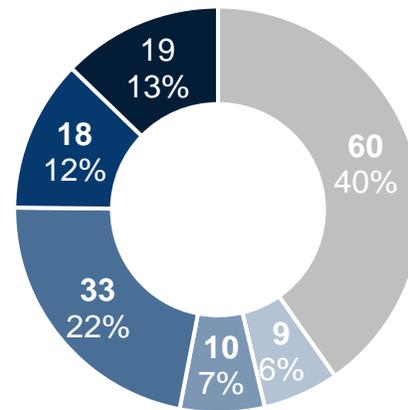
Nombre et % du total



- CQP / CQPi\*
- Diplômes de l'Educ. Nat.
- Diplômes du Ministère de l'Enseignement supérieur
- Titre pro.
- Autres

## Répartition des certifications menant aux métiers de la branche par niveau européen

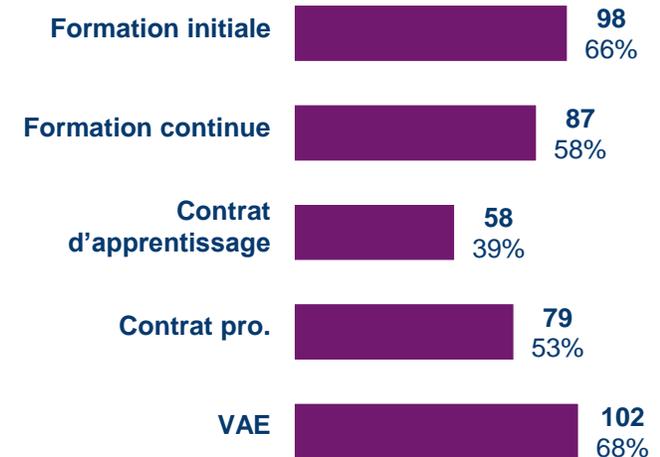
Nombre et % du total



- 0 (sans niveau)
- 3 (CAP, BEP)
- 4 (Bac.)
- 5 (Bac + 2)
- 6 (Bac + 3 / 4)
- 7-8 (master, doctorat)

## Répartition des certifications par voie d'accès

Nombre et % du total – les certifications peuvent être accessibles par plusieurs voies

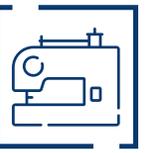


Note : pour certaines certifications, l'information sur l'accessibilité potentielle par une voie ou par une autre n'est pas disponible

Sources : analyses BIPE d'après base Certifinfo, Observatoire TMC et entretiens experts – Données extraites en juillet 2022

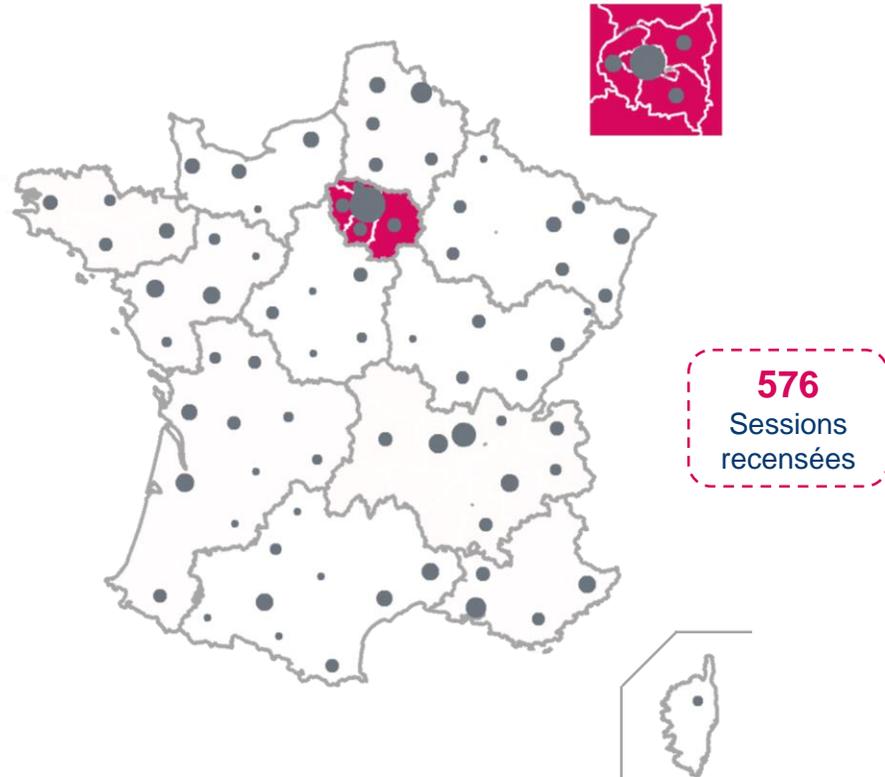
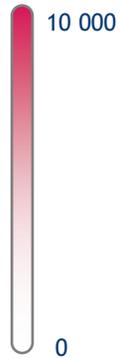


# Les sessions de formation aux métiers de la Couture parisienne sont concentrées en Ile-de-France, comme les effectifs de la branche



## Nombre de sessions de formation initiale offertes par département\*

Effectifs régionaux  
(nb de salariés)



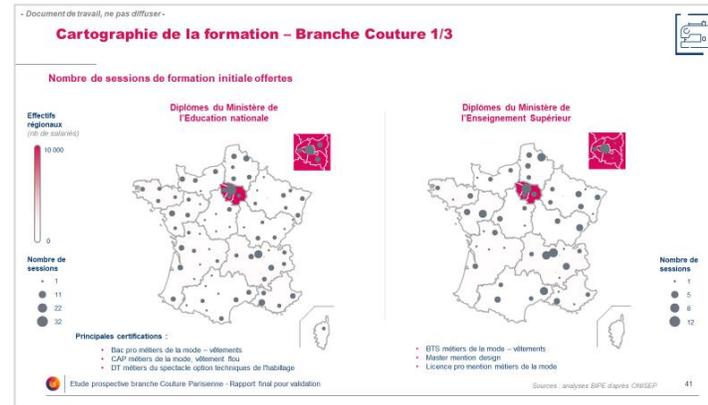
- Des sessions de formation initiale aux métiers de la Couture sont disponibles dans l'ensemble des régions métropolitaines et la quasi-totalité des départements du territoire. L'Île-de-France concentre la majorité des formations et des effectifs de la branche. 99 sessions de formation initiale sont disponibles dans la capitale.
- 145 sessions de formation initiale à la certification Bac Pro – Métiers de la mode sont proposées : c'est, en volume, la principale certification menant aux métiers de la branche. Le volume important de sessions de formation associées à cette certification explique en partie la présence de sessions de formation aux métiers de la branche sur l'ensemble du territoire.
- 12 certifications ne sont associées à aucune formation, principalement des « Autres titres inscrits sur demande ». Deux DMA (Costumier réalisateur et textiles et céramiques, option arts textiles) et deux BMA (spécialité art de la dentelle options aiguille et fuseaux) ne sont associés à aucune session de formation initiale.

Notes : (\*) Hors formations non spécifiques (c.f. liste en annexe)  
Sources : analyses BIPE d'après ONISEP

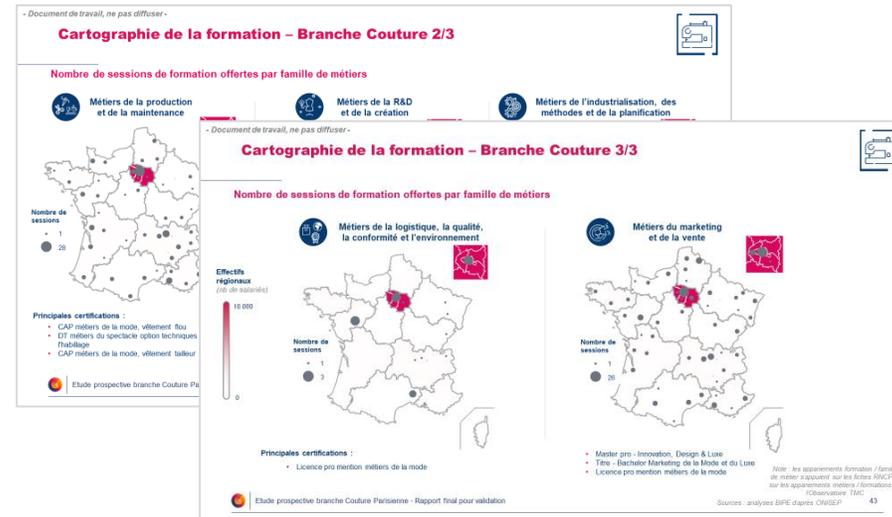


# La cartographie de la formation est déclinée selon le type de diplôme et les familles de métiers

Type de diplôme



Famille de métiers



# Quelques certifications conduisant aux métiers de la Couture parisienne étudiés devront être adaptées pour répondre à l'évolution des compétences



Métier	Adéquation	Commentaire
Acheteur.se		Plusieurs formations menant au métier existent de niveau Bac +3 à Bac +5. Les formations conduisant au métier d'acheteur.se intègrent les évolutions de compétences identifiées (formation aux enjeux environnementaux, à la connaissance de la chaîne logistique, aux outils digitaux...). Les formations n'étant pas spécifiques au métier, elles n'incluent toutefois pas de formation aux outils type SIM.
Responsable de collection		Les enjeux numériques occupent une place de premier plan dans les programmes de formation, répondant ainsi aux évolutions attendues du métier. Les enjeux liés à la transition écologique sont intégrés de façon plus limitée : une sensibilisation aux enjeux de développement durable de la Mode, aux solutions existantes pourrait permettre de compléter l'offre de formation.
Styliste		Mêmes constats que pour le métier Responsable de collection.
Directeur.trice studio		La formation aux enjeux et aux outils numérique est intégrée au programme de formation. Toutefois, les enjeux de développement durable ne sont pas ou peu abordés dans les programmes. Une formation aux enjeux environnementaux associés à la production, à l'écoconception et à la communication RSE de manière plus générale semblerait nécessaire.
Premier.ère d'atelier		Les certifications identifiées n'intègrent pas de volet managérial, bien que ces compétences soient à développer pour ce métier.
Toiliste		Les certifications identifiées n'intègrent pas toutes de module de formation à la CAO 3D, technologie fortement impactante pour le métier.
Responsable de production		Le CQP Responsable de production conduisant au métier n'intègre pas la formation aux enjeux de transition écologique, ni la gestion de l'imprévu / du stress (renforcé dans le cadre de difficultés d'approvisionnement croissantes dans les scénarios vert et gris).

**Légende :** Adaptation de l'offre de formation aux mutations du métier : Bonne Moyenne Insuffisante



# 06

01. Objectifs et méthodologie
02. Segmentation des branches et facteurs impactant l'activité
03. Scénarios prospectifs
04. Impacts métiers / compétences des scénarios
05. Cartographie de la formation
- 06. Préconisations et plan d'action**

# L'analyse des évolutions des métiers et compétences a conduit à la formulation de préconisations adaptées aux enjeux des branches



L'étude a permis de faire émerger des pistes d'action pour accompagner les salariés et les entreprises des branches professionnelles du périmètre dans l'évolution des métiers et compétences. Des préconisations transverses ont été formulées. Elles ont été adaptées aux enjeux de chaque branche (sélection des préconisations appropriées, adaptation du niveau de priorité / de la difficulté de mise en œuvre).

Ces recommandations peuvent être organisées selon trois grands axes :

## Axe 1



Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions et leurs enjeux

## Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

## Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

**Les pages suivantes détaillent l'ensemble des recommandations associées à chacune de ces catégories.**

*Certaines préconisations sont illustrées par des « bonnes pratiques ». Il ne s'agit pas nécessairement de reproduire à l'identique les initiatives évoquées, ces dernières étant présentées pour inspiration.*

# Faire connaître les métiers de la branche Couture Parisienne, un enjeu clé pour assurer la pérennité des savoir-faire

## Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

## Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

## Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences



Alors que la France est associée à des savoir-faire d'excellence dans les branches étudiées, certains métiers des entreprises – notamment les plus industriels - et leur réalité sont peu connus. L'évolution naturelle de la pyramide des âges dans certaines branches va conduire à de nombreux départs à la retraite dans les années à venir. Les savoir-faire patrimoniaux détenus par les entreprises françaises requièrent des temps de formation importants. Attirer de nouveaux profils, en sortie d'étude ou en reconversion professionnelle, est un enjeu clé pour assurer la pérennité de l'activité des entreprises des branches à moyen et long terme.

**A** Renforcer la communication sur les métiers de la branche pour les faire connaître et pallier les difficultés de recrutement

**C** Communiquer sur la dimension patrimoniale des savoir-faire pour attirer des profils vers les entreprises des branches

**D** Renforcer la communication sur les parcours de carrière envisageables au sein des entreprises de la branche (et en mobilité) pour attirer des profils

# Agir collectivement pour répondre aux enjeux de la branche Couture

## Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

## Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

## Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

➤ *Des actions collectives, au niveau des branches, permettront d'apporter une réponse efficace aux nombreux enjeux des entreprises (transition écologique et numérique notamment). A l'échelle individuelle, les plus petites entreprises des branches ne disposent en effet pas toutes des moyens humains, techniques et financiers pour identifier les enjeux et tirer les bénéfices des transitions numérique et écologique.*

Ⓔ Se doter d'outils de suivi des RH au niveau branche pour mieux piloter les évolutions de la pyramide des âges, des salaires, anticiper les difficultés liées à la transmission des savoir faire et renforcer l'accompagnement des entreprises de la branche dans leur démarche de GEPP / GPEC

# Faire évoluer l'offre de formation pour permettre la montée en compétences des salariés sur les sujets clés pour les entreprises de la Couture

## Axe 1



Faire connaître les métiers des branches, leurs évolutions et leurs enjeux

## Axe 2



Structurer des démarches de branche autour d'actions collectives

## Axe 3



Adapter l'offre de formation pour répondre aux mutations des métiers et des compétences

➤ Les métiers et compétences des salariés des branches sont amenés à évoluer pour suivre les évolutions écologiques, numériques, sociétales. L'offre de formation – tant dans son contenu que dans ses modalités pédagogiques – doit évoluer pour répondre à ces enjeux.

**H** Promouvoir et participer à l'intégration des enjeux de transition écologique, du numérique et de management dans l'ensemble des formations initiales

**I** Proposer des modules de formation spécifiques aux compétences émergentes en formation continue (ACV, éco-conception, connaissance des enjeux environnementaux, cybersécurité, analyse de données...)

**K** Développer le *mentorat inversé* pour répondre aux problématiques de transmission des savoir-faire, au vieillissement de la pyramide des âges et à la formation des salariés déjà en poste

**L** Continuer à promouvoir l'AFEST pour transmettre les savoir-faire manuels de la branche tout en limitant les interruptions de production

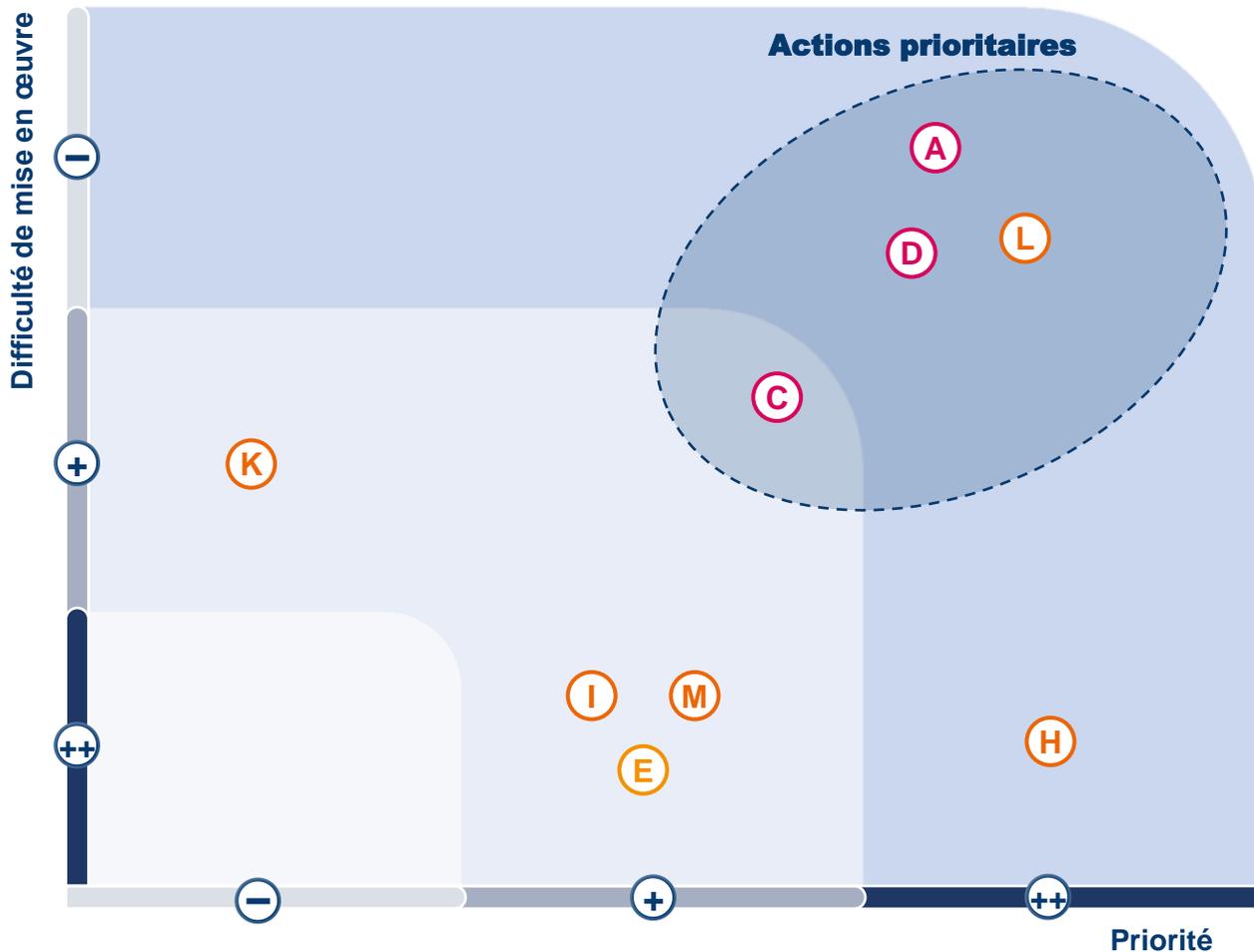
**M** Proposer des parcours de formation aux enjeux sociaux et sociétaux auxquels les entreprises de la branche sont particulièrement exposées (questions de genre, appropriation culturelle...)



# Recommandations et actions prioritaires pour la branche Couture parisienne



## Synthèse des préconisations par difficulté x priorité



## Préconisations retenues pour la branche

Faire connaître les métiers de la branche, leurs évolutions	A	Renforcer la communication sur les métiers de la branche pour pallier les difficultés de recrutement
	C	Communiquer sur la dimension patrimoniale des savoir-faire de la branche pour attirer les profils
	D	Renforcer la communication sur les parcours de carrière envisageable au sein des entreprises de la branche (et en mobilité) pour attirer des profils
Structurer des démarches de branche	E	Se doter d'outils de suivi des RH au niveau branche pour mieux anticiper les difficultés liées à la transmission des savoir faire, attirer les profils convoités par d'autres branches / secteurs, benchmarker les salaires et renforcer l'accompagnement des entreprises de la branche dans leur démarche de GEPP / GPEC
Adapter l'offre de formation	H	S'assurer de l'intégration des enjeux de développement durable et du numérique dans l'ensemble des formations initiales
	I	Proposer des modules de formation spécifiques aux compétences émergentes en formation continue (ACV, éco-conception, connaissance des enjeux environnementaux, surcyclage / upcycling...)
	K	Développer le <i>mentorat inversé</i> pour répondre aux problématiques de transmission des savoir faire des métiers d'art et à la formation des salariés déjà en poste
	L	Continuer à promouvoir l'AFEST pour certifier les compétences transmises par l'entreprise
	M	Proposer des parcours de formation aux enjeux sociaux et sociétaux auxquels les entreprises de la branche sont particulièrement exposées (diversité, appropriation culturelle...)





[observatoire-competences-industries.fr](https://observatoire-competences-industries.fr)