

# Panorama emploi, compétences et enjeux prospectifs de l'interindustrie en Centre-Val de Loire

Rapport complet

Septembre 2024



Cette étude a été réalisé avec l'appui de :



1.	Méthodologie de l'étude	P 4
2.	Présentation générale de la région Centre-Val de Loire	P 8
3.	Portrait de l'interindustrie dans la région Centre-Val de Loire	P 21
4.	Enjeux prospectifs de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire	P 48
5.	Analyse par bassin d'emploi	P 84

#### Divers sources et moyens mobilisés



18 entretiens « experts » ont été réalisés auprès d'acteurs du développement économique local, de fédérations professionnelles de l'interindustrie et de pôles de compétitivité afin d'alimenter l'analyse régionale avec des données qualitatives.



Des recherches et analyses documentaires ont été faites sur des études et rapports réalisés sur les filières de l'interindustrie dans la région Centre-Val de Loire pour en faire une synthèse et faire ressortir les singularités de l'interindustrie dans la région.



Collecte et traitement de données statistiques pour réaliser la caractérisation statistique des branches, des entreprises et des salariés de l'interindustrie dans la région. L'utilisation de ces différentes données statistiques a permis de réaliser une analyse comparative entre les caractéristiques de l'interindustrie en Centre-Val de Loire et le territoire national.



Une enquête auprès des établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire a été réalisée et administrée par les conseillers d'OPCO 2i Centre-Val de Loire. Cette enquête a permis de questionner les établissements sur leurs marchés clients et leurs difficultés RH et d'affiner, avec des données qualitatives, l'analyse de l'interindustrie dans la région.

#### Les branches et regroupements de branches de l'interindustrie

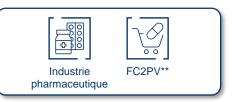
Pour permettre certaines analyses statistiques, certaines branches professionnelles ont été regroupées et celle de la Métallurgie a été subdivisée selon les grands secteurs qui la composent

#### Regroupements de branche

Matériaux pour la construction et l'industrie, verre



Industries de santé



Energie et services énergétiques



Plasturgie, nautisme et composites



Ameublement, bois, jouets et puériculture



#### Industries créatives et techniques, mode, luxe



multiservice





parisienne





Horlogerie





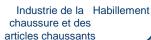
et vitrail





orfèvrerie





#### Secteurs de la Métallurgie

et spatial









Mécanique





Equipements

de production énergétique







#### **Autres branches professionnelles**



Caoutchouc









Industrie papier carton

Industries pétrolières

Recyclage



<sup>\*</sup> Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes

<sup>\*\*</sup> Fabrication et commerce des produits à usage pharmaceutique, parapharmaceutique et vétérinaire

#### Enquête auprès des établissements de l'interindustrie dans la région

**516** établissements répondants

L'enquête a été réalisée avec l'appui des conseillers formation OPCO 2i Centre-Val de Loire entre juillet et novembre 2023, qui ont interrogé les représentants des établissements (dirigeants, responsables des ressources humaines) sur les perspectives d'évolution de leur activité et les facteurs impactant leur entreprise.

Par département	Cher	Eure-et-Loir	Indre	Indre-et-Loire	Loiret	Loir-et-Cher
Répartition des établissements répondants	16%	21%	7%	23%	23%	9%

Par branche/regroupement de branche	Répartition des étab répondants
Métallurgie	55%
Secteur Mécanique	22 %
Secteur Alliages et produits métalliques	15 %
Secteur Électrique, électronique et numérique	7 %
Autres Secteurs	11 %
Énergie et services énergétiques	17 %
Plasturgie, nautisme et composites	5 %
Matériaux pour la construction et l'industrie, verre	5 %
Industries créatives et techniques, mode, luxe	4 %
Chimie	3 %
Ameublement, bois, jouets et puériculture	3 %
Papier carton	3 %
Industries de santé	2 %
Autres (Caoutchouc, Industries pétrolières, Recyclage)	2 %

Par tranche d'effectif de l' étab	Répartition des établissements répondants
Moins de 10 salariés	34%
10 à 49 salariés	40%
50 à 249 salariés	18%
250 et plus	6%



#### Démographie

#### Quelques chiffres régionaux

Source: Insee, recensement de la population.

2 574 900

personnes habitent en Centre-Val de Loire

**3,8** % de la population française

65 habitants par Km²

12ème

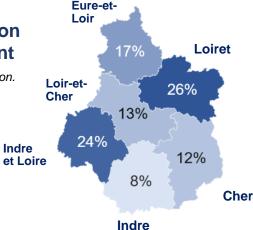
Région française en volume d'habitants (territoire métropolitain)

11ème région française en densité moyenne par hab./km²

Une population **stable** depuis 2014

Répartition de la population régionale par département

Source: Insee, recensement de la population.



Une population dont la part des 60 ans et plus s'accroît depuis 2008 Source : INSEE

# Un revenu médian inférieur à la moyenne nationale (21 860 €)



21 710 €

Ce qui en fait la 6<sup>e</sup> région française avec le revenu médian le plus élevé

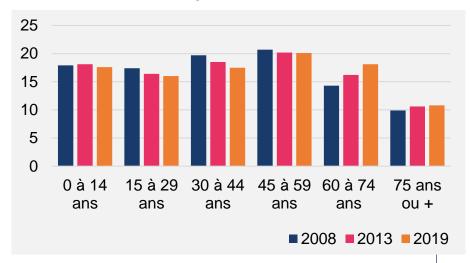
Sources : Insee, Fichier localisé social et fiscal (Filosofi), enquête Budget de famille 2017.

Une région plus âgée que la moyenne nationale

94,70\* Indice de vieillissement de la région (82,50 pour la France)

\*95 personnes âgées de 65 ans ou plus pour 100 jeunes de moins de 20 ans

Source: Insee, recensement de la population.





#### Portrait des actifs

#### Le Centre-Val de Loire, une région avec un fort taux d'activité

En 2019, 1 162 034 personnes, entre 15 et 64 ans, sont considérées comme des actives en région Centre-Val de Loire, ce qui représente 75,3 % de la population (source : Oscar – 2023). Ce taux est légèrement supérieur au taux observé sur le territoire national (74,6 %). Le Centre-Val de Loire est la 4e région avec le meilleur taux d'actif. Ce sont dans les départements du Loiret, de l'Eure-et-Loir et du Loir-et-Cher que les taux d'actifs sont les plus élevés puisqu'ils dépassent 75 % de la population.

La part d'actifs dans la région a augmenté au cours de ces dernières années. Elle était de 72,6 % de la population en 2008, soit une augmentation de presque 3 points. À l'échelle nationale, cette augmentation est d'environ 2 points sur la même période.

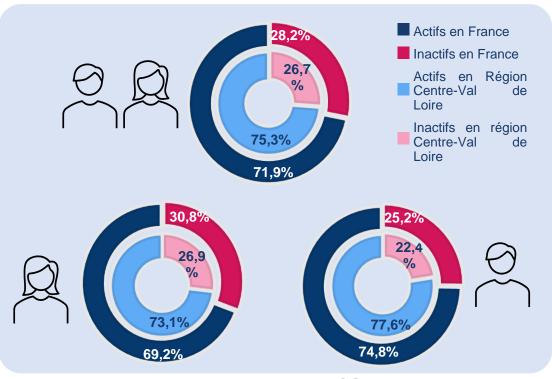
#### Un taux d'activité plus important pour les femmes et les personnes âgées de 25 à 54 en Centre-Val de Loire

En 2020, en Centre-Val de Loire, 92 % des personnes âgées de 25 à 54 ans et 56,3 % pour les personnes âgées de 55 à 64 ans sont en activité. Comparé aux données nationales, le taux d'activité des moins de 25-54 ans est légèrement supérieur dans la région Centre-Val de Loire qu'au taux d'activité national (91 %). En revanche, le taux d'activité des personnes âgées entre 55 et 64 ans est inférieur au taux d'activité national (58 %).

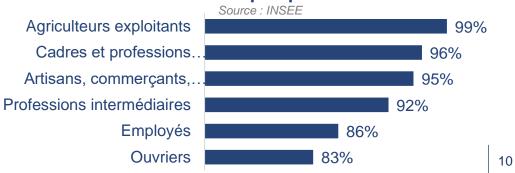
De plus, 73,1 % des femmes sont en activité en région Centre-Val de Loire alors qu'à l'échelle nationale la part des femmes en activité est de 69,2 % soit une différence d'environ 4 points.

#### Part des actifs au sein de la population selon le genre





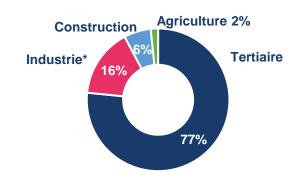
#### Taux d'emploi par CSP



Une région très sensiblement orientée vers les secteurs marchands et non marchands (76 %)

# Répartition des emplois salariés par grand secteur d'activité en 2022

Sources: Insee



Évolution de l'emploi salarié entre 2019 et 2022

Centre-Val de Loire

+2,8%

**National** 

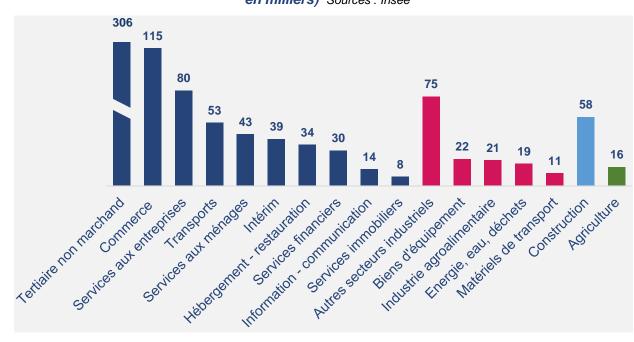
+4,5%

Évolution de l'emploi salarié dans l'industrie\* entre 2019 et 2022

- 1,1%

+1,6%

### Volume des emplois salariés par secteur d'activité en 2022 (chiffres en milliers) Sources : Insee



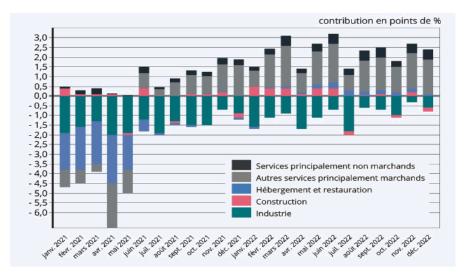
Les secteurs d'activités les plus représentés sont le secteur tertiaire non marchand (éducation, santé, administration...), le commerce, les services aux entreprises et les différents secteurs industriels présents dans la région. Cette répartition est en corrélation avec les données nationales. Toutefois, nous observons une plus grande part du secteur de l'industrie\* en région Centre-Val de Loire qu'en France. Ce secteur représente 15,5 % des emplois en Centre-Val de Loire et 11 % des emplois en France.



Une reprise d'activité et des investissements importants au niveau intersectoriel

Évolution du volume d'heures rémunérées selon le secteur par rapport à l'année N-2 en Centre-Val de Loire

Source: Insee 2023



Le graphique ci-contre permet à travers le volume d'heures de travail rémunérées d'observer sous un certain angle l'évolution de l'activité des différents secteurs dans la région.

Ainsi, en Centre-Val de Loire, c'est principalement le secteur marchand qui porte la croissance de l'activité. Même si globalement l'activité et l'emploi salarié sont en hausse (+0,8 %), la construction et l'industrie\* ne sont pas revenues à leur niveau de 2019 en raison notamment des difficultés d'approvisionnement durant la période et plus récemment de la hausse de coûts de production. On peut également citer les tensions en recrutement très présentes au niveau intersectoriel comme autre difficulté rencontrée par les entreprises de ces secteurs.

Top 10 des secteurs qui investissent en 2021 - Source : étude Dev'up – avril 2022

171 projets et 7 560 créations d'emplois cumulés ont été recensés en 2021, des investissements records pour la région. Trois secteurs tirent profit du rebond économique (la santé-hygiène-beauté, les services et les équipements de la maison). Dans le domaine de l'industrie, les secteurs de l'aéronautique – défense, de l'industrie agroalimentaire et le textile, cuir et habillement sont les principaux secteurs investisseurs.

Dans la même dynamique que les investissements, le nombre de défaillances est au plus bas depuis 2015.

Une politique régionale volontariste vis-à-vis du secteur industriel







#### Le contrat de plan État-Région Centre-Val de Loire 2021-2027 et ses mesures en faveur de l'industrie

- Soutenir l'investissement dans les secteurs stratégiques (santé, agroalimentaire, électronique...) avec notamment le déploiement du programme « 10 000 accompagnements vers l'industrie du futur »
- Renforcer les capacités de production des entreprises avec le programme « Territoires d'industrie » et le PIA 4 qui vise à soutenir les investissements liés à la transition écologique

schéma régional de développement économique. d'innovation et d'internationalisation sur la période 2022-2027.

- Accélérer la transition écologique : Création d'une agence de l'énergie et du climat ; création d'un accélérateur des transitions écologiques pour accompagner les entreprises
- Relocaliser, diversifier. innover, numériser Protection investissements et l'innovation régionale ; lancement d'AAP de relocalisation / diversification ; création d'une mission d'accompagnement des entreprises

#### Les pôles d'excellence industriels en Centre-Val de Loire









Industrie aéronautique



Filière parfumerie -Filière agroalimentaire

Industrie de la Défense







Polepharma



Secteurs du caoutchouc. plastique et composite

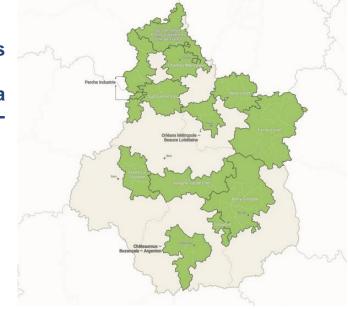
Industrie pharmaceutique

Industrie pharmaceutique

Filière énergétique

Les 12 territoires d'industrie recensés sur la région Centre-Val de Loire

Source: ANCT





Des perspectives de recrutement, à 2030, modérées avec un déséquilibre potentiel limité

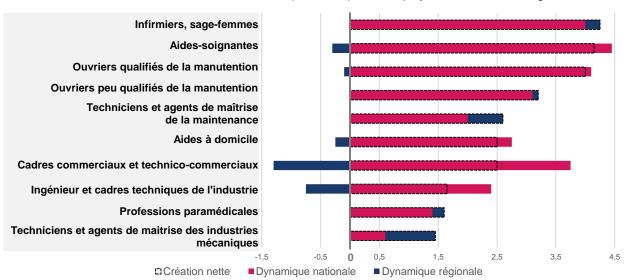
Une projection de création d'emplois moins dynamique qu'au niveau national, mais des atouts régionaux en matière d'attractivité.

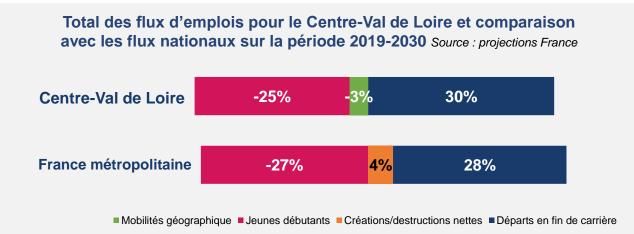
Selon France Stratégie, d'ici 2030, les besoins en recrutement cumulés devraient atteindre 30 % du stock d'emploi de 2019.

Les départs en fin de carrière y seraient proportionnellement plus nombreux que la moyenne nationale (30 % de l'emploi de 2019, contre 28 % dans l'Hexagone).

Ce besoin en recrutement serait compensé partiellement par des arrivées de nouveaux travailleurs résidents (3 % de l'emploi de 2019) dans les régions limitrophes que sont les Pays de la Loire et de l'Île-de-France.

Décomposition de la création nette d'emploi sur les dix métiers les plus créateurs entre 2019 et 2030 (en milliers) Source : projections France Stratégie/Dares





#### Des créations d'emplois associées aux métiers de l'industrie

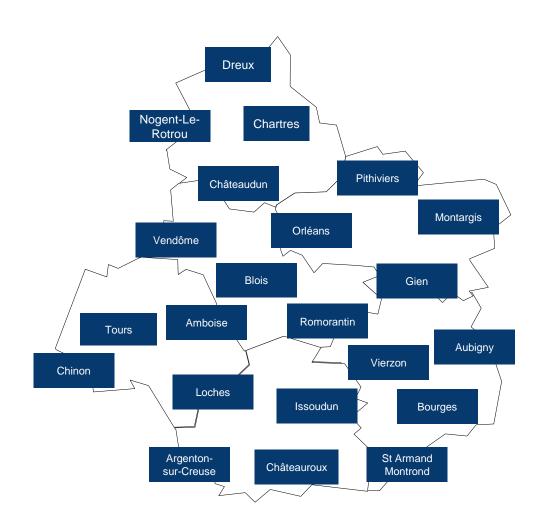
D'ici 2030, les créations d'emplois cibleront en premier lieu les métiers de la santé (projection du vieillissement de la population), mais également les métiers de l'industrie\*.

En effet, les estimations de création d'emploi en région Centre-Val de Loire à horizon 2030 seraient tendanciellement plus fortes dans la région. Cette dynamique se retrouve pour les métiers de Techniciens et agent de maîtrise mécanique de la maintenance et des industries mécaniques.

En revanche, concernant les **ingénieurs et cadres techniques de l'industrie**, bien qu'il devrait y avoir environ 1 650 emplois créés dans la région. La croissance de ces emplois devrait être moins forte dans la région qu'au niveau national.



Cartographie des 22 bassins d'emploi de la région



La notion de bassin d'emploi correspond à un découpage plus fin des zones d'emplois. Un bassin d'emploi est un regroupement de communes proches ayant entre elles de fortes relations économiques ou liées par des migrations alternant domicile - travail importantes. Les bassins d'emploi sont définis par des cadres d'animation territoriale en matière d'accompagnement vers l'emploi (agences France Travail).

Tours et Orléans, les deux principaux bassins d'emploi de la région

#### Quelques chiffres sur les 22 bassins d'emploi de la région Centre-Val de Loire

Source : URSSAF (Répartition des emplois par grand secteur NAF) et INSEE								
Amboise (Indre-et- Loire)	<ul> <li>Autres services marchands: 32 %</li> <li>Commerce: 19 %</li> <li>Construction: 15 %</li> <li>Industrie*: 13 %</li> </ul>	Argenton- sur-Creuse (Indre)	<ul> <li>Autres services marchands: 33 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 116 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Aubigny (Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 30 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 15 %</li> <li>Industrie: 14 %</li> </ul>	Blois (Loir-et- Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 34 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 14 %</li> <li>Industrie: 9 %</li> </ul>	
Bourges (Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 33 %</li> <li>Commerce: 25 %</li> <li>Construction: 12 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Chartres (Eure-et-	<ul> <li>Autres services marchands: 37 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 13 %</li> <li>Industrie: 9 %</li> </ul>	Château- dun (Eure-et- Loir)	<ul> <li>Autres services marchands: 33 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 18 %</li> <li>Industrie: 11 %</li> </ul>	Château- roux (Indre)	<ul> <li>Autres services marchands: 34 %</li> <li>Commerce: 25 %</li> <li>Construction: 11 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	
Chinon (Indre-et- Loire)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 15 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Dreux   (Eure-et-   Loir)	<ul> <li>Autres services marchands: 32 %</li> <li>Commerce: 23 %</li> <li>Construction: 18 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Gien (Loiret)	<ul> <li>Autres services marchands: 29 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 17 %</li> <li>Industrie: 12 %</li> </ul>	l I Issoudun I (Indre)	<ul> <li>Autres services marchands: 32 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 14 %</li> <li>Industrie: 15 %</li> </ul>	
Loches (Indre-et- Loire)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 18 %</li> <li>Industrie: 11 %</li> </ul>	I I Montargis I (Loiret)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 24 %</li> <li>Construction: 17 %</li> <li>Industrie: 9 %</li> </ul>	Nogent-le- Rotrou (Eure-et- Loir)	<ul> <li>Autres services marchands: 33 %</li> <li>Commerce: 23 %</li> <li>Construction: 14 %</li> <li>Industrie: 12 %</li> </ul>	I I Orléans I (Loiret)	<ul> <li>Autres services marchands: 40 %</li> <li>Commerce: 20 %</li> <li>Construction: 13 %</li> <li>Industrie: 8 %</li> </ul>	
Pithiviers (Loiret)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 17 %</li> <li>Industrie: 12 %</li> </ul>	Romorantin (Loir-et- Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 28 %</li> <li>Commerce: 23 %</li> <li>Construction: 19 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Saint-Amand-Montrond (Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 29 %</li> <li>Commerce: 24 %</li> <li>Construction: 16 %</li> <li>Industrie: 10 %</li> </ul>	Tours (Indre-et-	<ul> <li>Autres services marchands: 40 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 11 %</li> <li>Industrie: 7 %</li> </ul>	
Vendôme (Loir-et- Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 19 %</li> <li>Industrie: 13 %</li> </ul>	Vierzon (Cher)	<ul> <li>Autres services marchands: 31 %</li> <li>Commerce: 21 %</li> <li>Construction: 15 %</li> <li>Industrie: 12 %</li> </ul>	Centre-Val de Loire	<ul> <li>Autres services marchands: 35 %</li> <li>Commerce: 22 %</li> <li>Construction: 14 %</li> <li>Industrie: 9 %</li> </ul>	Taux infé	érieur à la moyenne régionale rieur à la moyenne régionale Il à la moyenne régionale	
	Deparama amplei, compétances et enjeux prognactifs de l'interinductrie en Centre Val de Leire					* Avec l'in	dustrie agroalimentaire 16	



Des offres d'emploi qui, souvent, ne correspondent pas aux compétences des demandeurs d'emploi

Les besoins en compétences des entreprises industrielles\* de la région correspondent peu aux profils des demandeurs d'emploi de la région.

Les métiers avec le plus d'offres d'emploi au premier trimestre 2023 figurent peu parmi ceux avec le plus de demandeurs d'emploi, à l'exception de l'industrie pharmaceutique où l'on retrouve deux métiers sur lesquels il y a de nombreux inscrits.

Les industries du textile, de la plasturgie et de la fabrication de matériels de transport sont ensuite les seuls secteurs d'activité qui diffusent des offres des métiers avec beaucoup de demandeurs d'emploi.

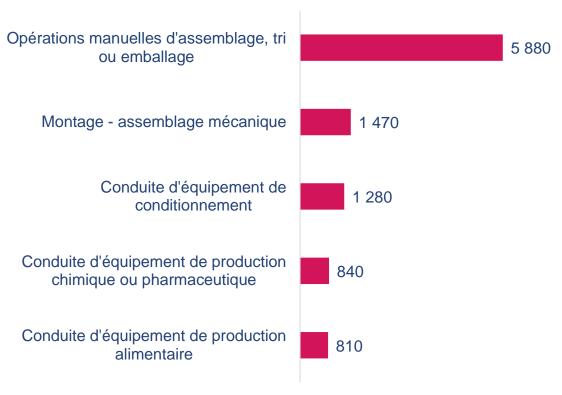
Les métiers que l'on retrouve sont :

- Opérations manuelles d'assemblage, tri ou emballage
- Conduite d'équipement de production chimique ou pharmaceutique
- Montage assemblage mécanique

Il existe ainsi une différence entre les compétences des demandeurs d'emploi et les attentes des entreprises, ce qui peut entrainer des difficultés à recruter. En effet, du point de vue des recruteurs, les deux motifs principaux des difficultés à embaucher sont le nombre insuffisant de candidats ainsi que leur profil inadapté au poste.

# Top 5 des métiers de l'industrie avec le plus de demandeurs d'emploi inscrits au premier trimestre 2023

Source : France Travail





Une population légèrement moins diplômée que la moyenne nationale

Niveau de diplôme le plus élevé des 15 ans ou plus non scolarisés en 2019

Source : Insee, recensement de la population.

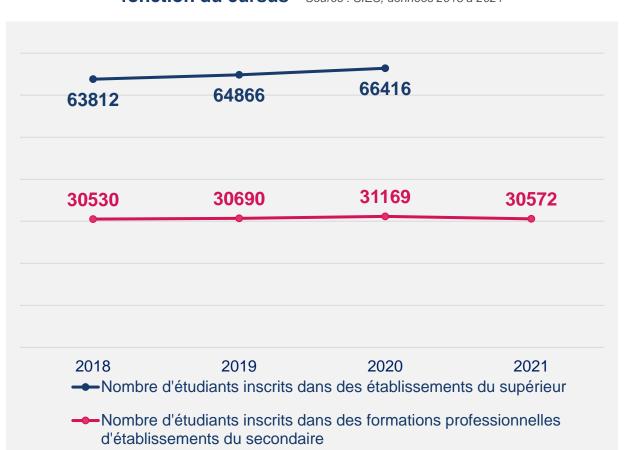
	Enseignement supérieur	Bac	CAP ou BEP	Pas ou peu diplômés
Île-de-France	43,6	16,3	16,6	23,6
Auvergne-Rhône- Alpes	31,8	17,3	25,1	25,9
Provence-Alpes- Côte d'Azur	31,1	18,1	23,2	27,7
Occitanie	31,0	18,2	24,2	26,6
France	30,9	17,2	30,4	21,2
Bretagne	30,0	18,6	27,2	24,2
Pays de la Loire	28,0	17,2	28,7	26,2
Nouvelle- Aquitaine	27,7	17,7	27,8	26,8
Grand Est	26,3	16,6	29,3	27,8
Corse	26,0	22,2	20,8	31,0
Centre-Val de Loire	25,4	16,6	28,7	29,3
Hauts-de-France	25,1	16,9	26,2	31,8
Bourgogne- Franche-Comté	24,6	16,8	29,2	29,4
Normandie	24,0	16,4	28,8	30,8
Martinique	23,2	17,1	20,8	39,0
Guadeloupe	21,6	17,6	20,8	40,1
La Réunion	20,2	16,3	20,2	43,3
Guyane	17,6	13,2	16,7	52,5

Environ 25 % de la population régionale possède un diplôme de l'enseignement supérieur. Un niveau inférieur au niveau national puisqu'un peu plus de 30 % de la population nationale est diplômée de l'enseignement supérieur.

Il est important de souligner que le taux de scolarisation reste quasi constant selon l'âge depuis 2008 hormis pour la tranche d'âge 25 à 29 ans (5,2 % à 5,8 %).

Une forte croissance du nombre d'étudiants dans la région Centre-Val de Loire

# Évolution du nombre d'étudiants en Centre-Val de Loire en fonction du cursus - Source : SIES, données 2018 à 2021



#### Une augmentation forte du nombre d'étudiants dans la région

Entre 2018 et 2020, le nombre d'étudiants inscrits dans le supérieur a augmenté de 4,1 %. À l'échelle de la France, cette augmentation est de seulement 3,8 %. En revanche, cette dynamique est différente pour les formations professionnelles des établissements du secondaire. En effet, en Centre-Val de Loire, le nombre d'inscrits s'est maintenu entre 2018 et 2021 alors que sur la France entière les effectifs ont baissé de 3,4 %.

# Une part moins importante de scolarisation en région Centre-Val de Loire parmi les 15-24 ans que dans la moyenne nationale

Au regard de la tranche d'âge de la population de 15-24 ans, nous observons que la part de jeunes scolarisés sur cette tranche d'âge est de 61,8 %. À l'échelle nationale, les jeunes scolarisés représentant 64,9 % des personnes âgées entre 15 et 24 ans. La région Centre-Val de Loire présente un taux de scolarisation plus faible au sein de la population âgée de 15 et 24 ans par rapport au reste du territoire national.

# Une proportion plus importante des étudiants inscrits en formation professionnelle dans le secondaire

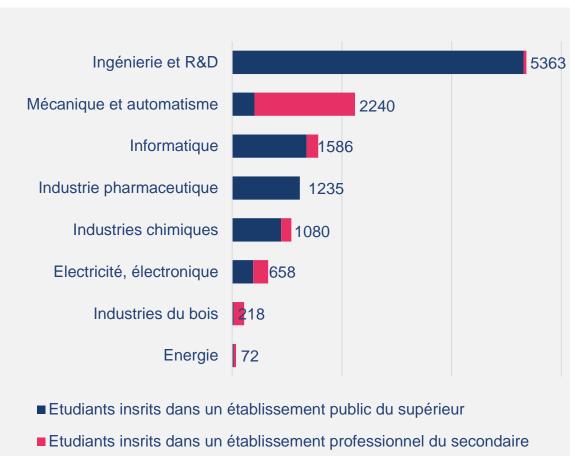
Les étudiants de l'enseignement supérieur du Centre-Val de Loire représentent 2,4 % des étudiants du supérieur à l'échelle nationale, alors que les étudiants en parcours professionnel au sein d'établissement du secondaire représentent 3,5 % des effectifs nationaux.



Les formations du secteur de l'industrie, une force de l'offre de formation initiale régionale

# Nombre d'étudiants inscrits en fonction des <u>spécialités</u> <u>disciplinaires intéressant l'industrie</u> en Centre-Val de Loire

Source : SIES et Éducation nationale 2021



# Une région attractive pour les étudiants de l'enseignement supérieur public...

Parmi les étudiants inscrits à une formation de l'enseignement public en Centre-Val de Loire, 25 % ont eu leur bac dans une autre région et ont migré en région Centre-Val de Loire en 2021 pour leurs études. Cette part d'étudiant réalisant leurs études dans un établissement public du supérieur dans une région différente de celle dans laquelle ils ont obtenu leur Bac est de 23 % à l'échelle nationale. De ce fait, la région Centre-Val de Loire semble attractive pour les étudiants et attire davantage de lycéens post-bac que la moyenne nationale.

## ... notamment sur les spécialités disciplinaires intéressant l'industrie

Le secteur disciplinaire de l'enseignement du supérieur public qui attire le plus d'étudiants qui n'ont pas eu leur Bac dans la région Centre-Val de Loire est le secteur de la technologie et des sciences industrielles. En effet, sur la rentrée 2021, ce secteur a accueilli 1 731 bacheliers venant d'une autre région, ce qui représente 40 % des étudiants de ce secteur.

Les spécialités disciplinaires de la chimie, du génie des procédés, de la mécanique et du génie mécanique sont également des spécialités avec des proportions d'étudiants provenant d'autres régions supérieures à la moyenne régionale (> à 25 %). En revanche, le secteur disciplinaire de l'électronique et du génie électrique a un taux d'étudiants issus d'autres régions inférieures à la moyenne régionale (20 %).



# Portrait de l'interindustrie dans la région Centre-Val de Loire

1.	Présentation de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire	26
2.	Les marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire	32
3	Les besoins en emploi de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire	10

#### Synthèse de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Une région avec une forte présence de l'interindustrie

**EN 2022** 



4 100 établissements



La région Centre-Val de Loire représente 4,5 % de l'emploi salarié de l'interindustrie en France alors que la région représente 4 % de l'ensemble des emplois en France.

Les effectifs au sein de la région ont augmenté de 0,7 % entre 2017 et 2022. (Sur la même période, en France, les effectifs de l'interindustrie ont augmenté de 4,4 %) Ce sont notamment la branche Maroquinerie et la branche Chimie qui ont été les plus créatrices d'emplois.

Les branches Maroquinerie (9,1 % des effectifs de la branche au niveau national), Caoutchouc (8,8 % des effectifs de la branche) et Jeux, jouets et puéricultures (8,1 % des effectifs de la branche) sont les branches les plus surreprésentées dans la région.

Les branches Métallurgie, Recyclage, Textile, Services d'efficacité énergétiques, Fabrication d'ameublement et FC2PV\* sont les principales branches (plus de 1000 salariés) sous-représentées dans la région par rapport aux moyennes nationales

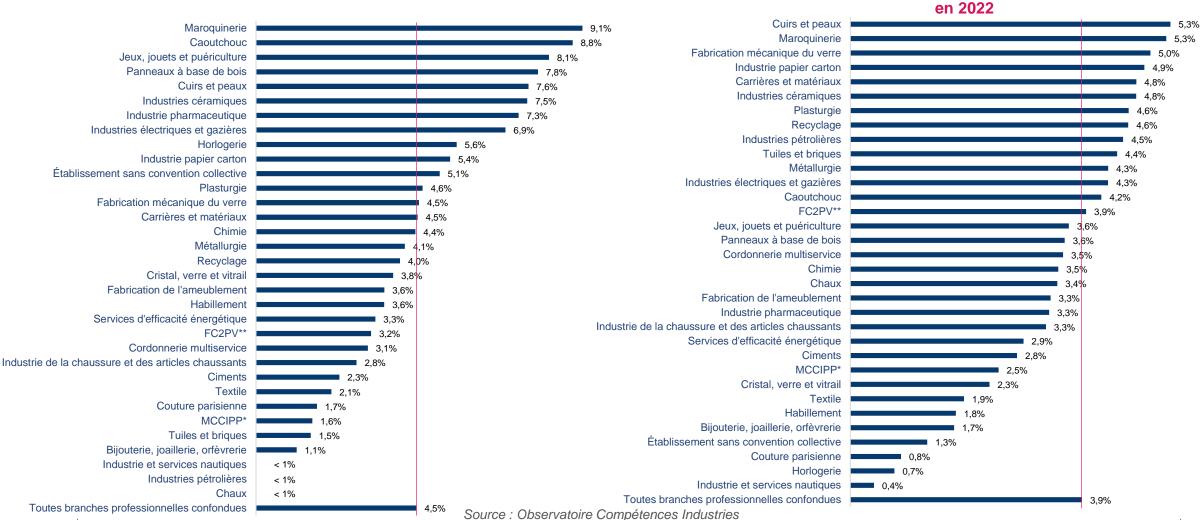


#### Synthèse de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

14 branches professionnelles sur-représentées dans la région Centre-Val de Loire

Part des salariés de l'interindustrie de Centre-Val de Loire dans l'ensemble des salariés de l'interindustrie de France métropolitaine en 2022

Part des établissements de l'interindustrie de Centre-Val de Loire dans l'ensemble des établissements de l'interindustrie de France métropolitaine





\* Menuiseries, charpentes et constructions industrialisées et portes planes

<sup>\*\*</sup> Fabrication et commerce des produits à usage pharmaceutique, parapharmaceutique et vétérinaire

Une interindustrie travaillant pour des marchés clients diversifiés

Dans cette étude, le terme « marchés clients » désigne les débouchés finaux des produits fabriqués par les établissements, quelle que soit leur position dans la chaîne de valeur du produit final. En fonction des produits qu'il fabrique, un établissement peut être positionné sur plusieurs marchés clients. L'identification des marchés clients des établissements ne tient pas compte du chiffre d'affaires réalisé sur ce marché, ces informations étant très difficiles à obtenir de manière fiable.

# Des marchés clients diversifiés dans la région

Les principaux marchés clients
 adressés par les établissements en
 région Centre-Val de Loire sont ceux
 du BTP et des équipements
 industriels. Au global, ces deux
 marchés clients concernent 45 % des
 établissements de la région.

# Des établissements avec une diversité de marchés clients

- Les établissements de l'interindustrie adressent majoritairement plus d'un marché client. 63 % des établissements ont au moins 2 marchés clients.
- Plus les établissements sont petits, plus ils ont de marchés clients. 69 % des établissements de moins de 50 salariés ont au moins 2 marchés client et 54 % des entreprises de plus de 50 salariés ont au moins 2 marchés clients.

# Des clients principalement localisés en France ou en Europe

- 68 % des établissements adressent leurs produits à des clients localisés en France.
- Environ 50 % des établissements ont au moins des clients localisés à l'étranger (Europe ou dans le reste du monde) et seulement 50 % ont des clients exclusivement en France ou dans la région. L'interindustrie dans la région est donc fortement liée aux marchés internationaux.

#### Les besoins en emploi de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Une interindustrie en croissance confrontée à des difficultés de recrutement

#### Une dynamique de croissance des effectifs depuis 2018 moins marquée qu'au niveau national

- Entre 2017 et 2022, les effectifs de l'interindustrie ont augmenté de 0,7 %, une progression plus faible qu'au niveau national ou les effectifs de l'interindustrie ont augmenté de 4,4 % sur la même période.
- + 0,7 % · À la suite de la crise sanitaire de 2020, les effectifs ont davantage baissé dans la région que dans le reste de la France (- 1,3 % des effectifs en 2020 en région Centre-Val de Loire et 0,1 % des effectifs en France).
  - Les principales branches créatrices d'emploi sur cette période sont la branche Maroquinerie (~ 1 300 emplois créés) et la branche Chimie (~ 1000 emplois)

### + 124 %

#### Une dynamique de croissance qui semble se poursuivre et s'accélérer par rapport à la tendance nationale

- Entre 2017 et 2023, les projets de recrutement au sein l'interindustrie ont augmenté de 124 %, une augmentation plus forte qu'en France (+ 84 % des projets de recrutements).
- Ce sont notamment les secteurs du caoutchouc, le plastique et les minéraux non métalliques ainsi que celui de l'industrie chimique qui génèrent le plus de projets de recrutement

# + 22 points

#### Une augmentation des difficultés de recrutement

- En 2023, les difficultés de recrutement concernent 70 % des projets de l'interindustrie, soit une augmentation de 22 points depuis 2017 (augmentation de 20 points en France).
- La principale difficulté de recrutement pour les établissements est le manque de candidat (pour 82 % des établissements).

# 03-1

Présentation de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Panorama des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire

**EN 2022** 

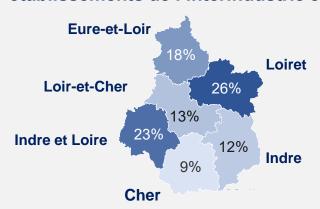


établissements





# Répartition par département des établissements de l'interindustrie en 2022



Source : Observatoire Compétences Industries

# Une région avec une forte présence de grosses entreprises

La région Centre-Val de Loire regroupe environ 3,9 % des établissements de l'interindustrie en France. Cette part, plus faible que la part des salariés de la région en France, montre que la région a proportionnellement plus d'établissements de grandes tailles que les autres. Cela se confirme au regard de la part des établissements de plus de 50 salariés. En région Centre-Val de Loire, ces établissements représentent 12 % des établissements de l'interindustrie alors qu'à l'échelle nationale, ils représentent 10 % des établissements

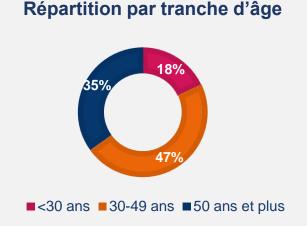
## Une interindustrie structurée autour du Loiret et de l'Indre-et-Loire

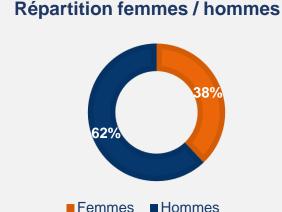
En regardant la répartition des établissements par département, on observe que près de 50 % des établissements sont situés dans les départements du Loiret et de l'Indre-et-Loire. De plus, la part des établissements de ces départements étant plus faible que la part de ces départements au regard des effectifs (55 %) dans la région, cela traduit une forte présence d'établissements de grandes tailles. En effet, le Loiret regroupe 33 % des établissements de plus de 250 salariés et l'Indre-et-Loire en regroupe 22 %.



Présentation des salariés de l'interindustrie en Centre-Val de Loire

# EN 2022 122 793 salariés Estimés et toutes branches confondues







Autres

Répartition des salariés par CSP

Source : Observatoire Compétences Industries – données 2022

# Une Interindustrie plus féminisée dans la région

La part de femmes pami l'ensemble des salariés de l'interindustrie est nettement plus importante en région Centre-Val de Loire qu'au niveau national (38% vs 29%). Cela s'explique notamment par la surreprésentation d'activités plus féminisées : les entreprises des branches Industrie pharmaceutique et Maroquinerie ou encore les fabricants de produits cosmétiques de la branche Chimie.

# Une part plus importante de salariés de plus de 50 ans

population En termes d'âge, la l'interindustrie dans son ensemble tend à vieillir. comme partout ailleurs, plus du tiers des salariés sont âgés de 50 ans ou plus. Cette salariés légèrement catégorie de et surreprésentée dans la région. En effet, 35 % des salariés ont plus de 50 ans dans la région Centre-Val de Loire et 32 % sur le territoire national.

# Une surreprésentation des employés et des professions intermédiaires

La part CSP employés, professions intermédiaires et ouvriers sont supérieures dans la région Centre-Val de Loire qu'en France (8 % d'employés, 26 % de professions intermédiaires et 38 % d'ouvrier en France) A contrario, la part des cadres est bien plus faible en Centre-Val de Loire que dans le reste de la France. Cette catégorie représente 29 % des emplois en France et seulement 19 % des emplois dans la région.



La région Centre-Val de Loire, une région fortement industrialisée

# Une forte présence de l'interindustrie dans la région Centre-Val de Loire

Bien qu'en effectif salariés Centre-Val de Loire est la 11e région française de l'interindustrie, 13 % des actifs de la région y travaillent. Ainsi, elle est la deuxième région avec la plus forte proportion d'actifs dans l'interindustrie.

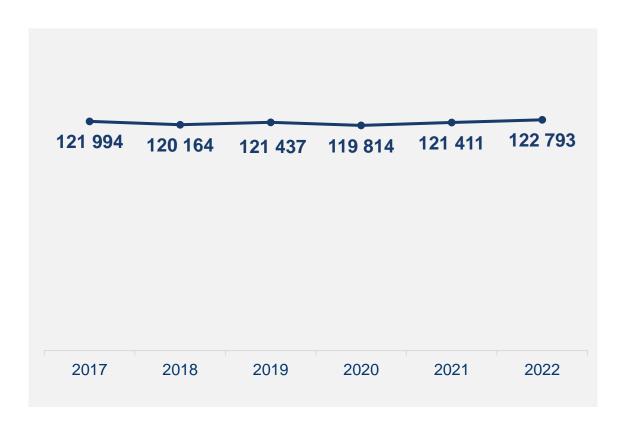
De plus, l'ensemble des actifs de la région représentent 4 % des actifs en France, alors que les effectifs régionaux de l'interindustrie représentent 4,5 % des effectifs de l'interindustrie nationale.

#### La croissance de l'interindustrie ralentie par la crise sanitaire

Entre 2017 et 2022, le nombre de salariés des entreprises de l'interindutrie du Centre-Val de Loire s'est d'abord stabilisé, puis a diminué au cours de l'année 2020, l'impact de la crise sanitaire ayant été plus fort dans la région que dans le reste de la France (-1,3 % vs -0,1 %). Le nombre de salariés a légèrement augmenté depuis. Sur l'ensemble de la période, l'évolution des effectifs salariés a été nettement moins dynamique qu'à l'échelle nationale (+0,7 % vs +4,4 %).

Les branches professionnelles les plus créatrices d'emploi sur cette période sont la branche Maroquinerie (+ 1 300 salariés) et la branche Chimie (+ 1 000 salariés).

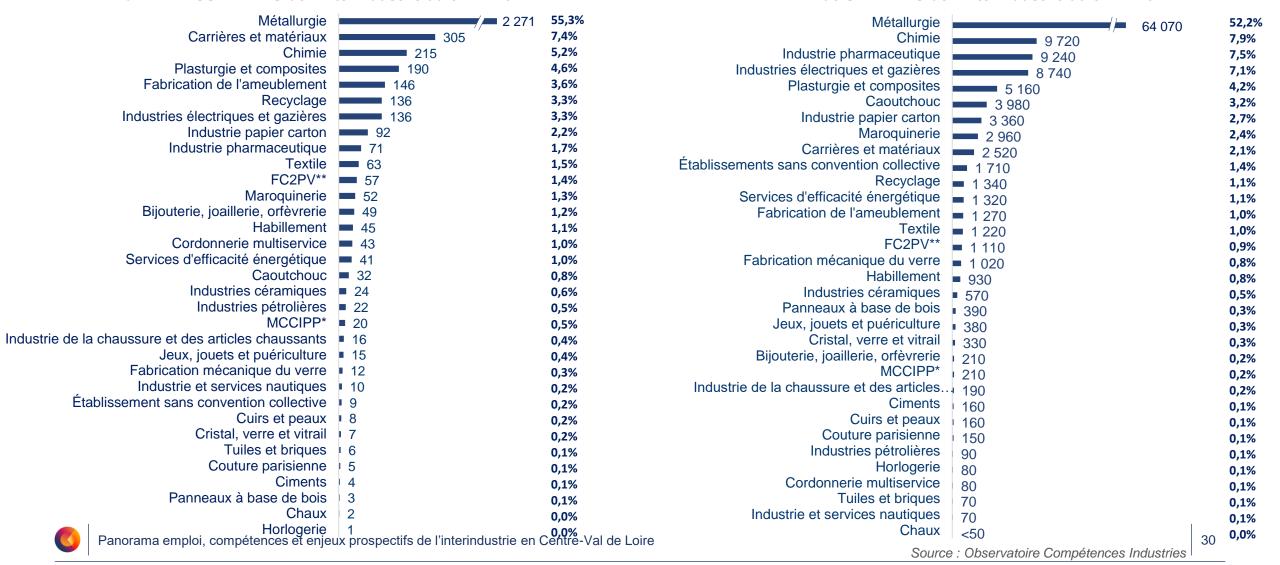
#### Estimations annuelles des effectifs salariés de l'interindustrie



Les branches professionnelles Métallurgie, Chimie et Industrie pharmaceutique concentrent le 1/3 des effectifs salariés

Volume et répartition par branche du nombre d'ÉTABLISSEMENTS de l'interindustrie au 31/12/2022

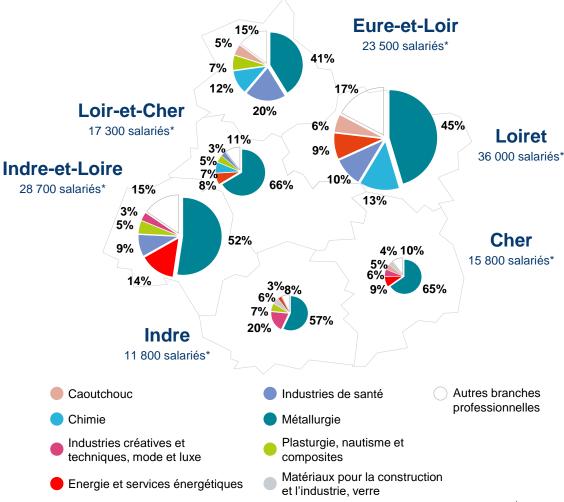
### Volume et répartition par branche du nombre de SALARIÉS de l'interindustrie au 31/12/2022



Une interindustrie avec des spécificités territoriales

- Fin 2022, les entreprises de l'interindustrie employaient 123 000 salariés en Centre-Val de Loire, soit 4,5 % de l'ensemble des salariés dans l'interindustrie en France. Ceux-ci sont répartis parmi les entreprises des 29 branches professionnelles de l'interindustrie.
- La branche professionnelle de la Métallurgie compte près de 65 000 salariés en 2022, soit un peu plus de la moitié des effectifs (52%). Trois autres branches professionnelles se distinguent par un nombre total de salariés supérieur à 8 000 dans la région : la Chimie, l'Industrie pharmaceutique et les Industries électriques et gazières.
- Les salariés sont fortement concentrés dans le Loiret et l'Indre-et-Loire (55% des salariés dans ces deux départements). La branche professionnelle Métallurgie est la plus représentée dans chaque département (entre 41% et 66%). Au-delà, dans chaque département, certaines branches ont un poids supérieur à leur moyenne régionale :
  - la Chimie, en particulier dans le secteur cosmétique, dans le Loiret (13 % des salariés)
  - les Industries électriques et gazières dans l'Indre-et-Loire (13 %)
  - Le Caoutchouc dans le Cher (5 %)
  - l'Industrie pharmaceutique dans l'Eure-et-Loir (19 %)
  - la Maroquinerie dans l'Indre (14 %)
  - les Industries électriques et gazières dans le Loir-et-Cher (7 %)

Répartition des effectifs salariés selon les principales branches ou regroupement de branches, par département



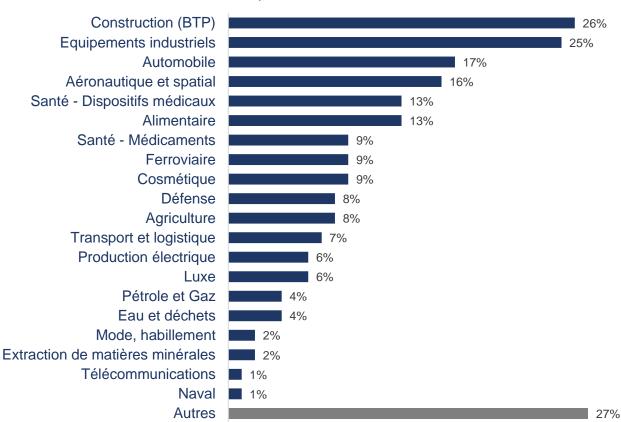
# 03-2

Les marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Les principaux marchés clients adressés par les établissements de l'interindustrie de la région

# Principaux marchés clients des établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Source : Enquête OPCO 2i Centre-Val de Loire



#### Les filières de la construction (BTP) et la filière des équipements industriels, principaux marchés clients de l'interindustrie dans la région

Ces deux filières sont chacune adressées par au moins un quart des établissements de la région, ce qui en fait des marchés clients importants.

Ce sont, assez logiquement, les établissements des branches des matériaux pour la construction et l'industrie, verre qui travaillent le plus avec le marché de la construction (BTP). Près des ¾ ont la construction (BTP) parmi leurs principaux marchés clients (73%). La construction (BTP) est également très présente parmi les clients des établissements des branches de l'énergie et des services énergétiques (57%).

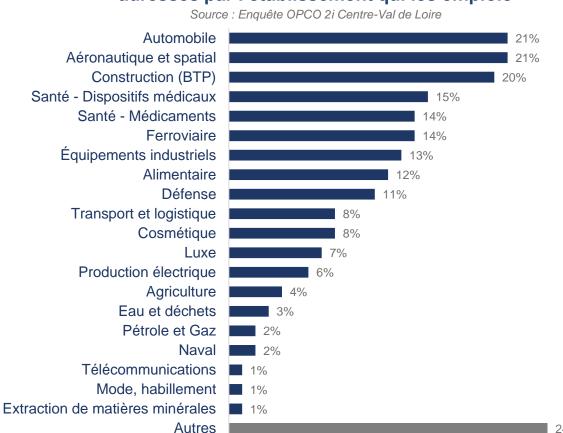
Le marché client des équipements industriels est lui très présent parmi les clients des établissements de la branche Métallurgie. En effet, 43 % des établissements de la mécanique, 34 % des établissements des alliages et des produits métalliques, 25 % des établissements des autres secteurs de la métallurgie ont cette filière parmi leurs principaux marchés clients.

Note de lecture : 26 % des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le bâtiment et les travaux publics parmi leurs principaux marchés clients. Les établissements ont pu sélectionner plusieurs marchés clients, un établissement peut donc être positionné sur plusieurs marchés clients.



Les principaux marchés clients adressés par les salariés de l'interindustrie de la région

#### Répartition des effectifs salariés de l'interindustrie du Centre-Val de Loire selon les principaux marchés clients adressés par l'établissement qui les emploie



# Une répartition des marchés clients plus hétérogènes que par établissement

L'analyse réalisée ici permet de comprendre l'exposition des salariés aux différents secteurs clients. Cette mesure, bien qu'approximative, donne une vision alternative du poids des différents secteurs clients.

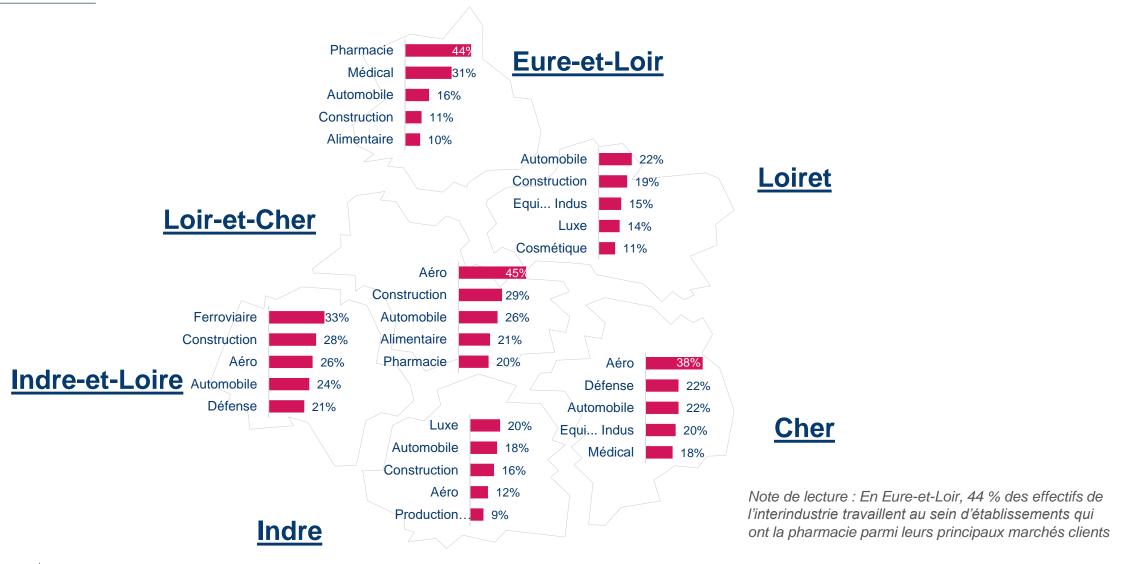
La répartition des principaux marchés clients est plus diverse. En effet, le top 3 est différent et l'on voit apparaitre l'automobile et l'aéronautique comme premiers marchés clients. Cela s'explique notamment par la taille moyenne des établissements qui travaillent avec ces secteurs qui est plus importante que celle des établissements qui travaillent avec la construction (BTP) par exemple.

Le marché des équipements industriels qui figure parmi les secteurs client de 25% des établissements (page précédente) ne concerne théoriquement que 13% des salariés de l'interindustrie dans la région. Cet écart s'explique aussi par la taille moyenne des établissements qui travaillent avec ce secteur produisant des biens intermédiaires qui est plus réduite que des établissements qui travaillent avec des secteurs produisant des produits finis (automobile, médical, ferroviaire...).

Note de lecture : 21 % des effectifs de l'interindustrie en Centre-Val de Loire travaillent au sein d'établissements qui ont l'automobile parmi leurs principaux marchés clients



Le top 5 des principaux marchés clients par département du point de vue des effectifs salariés

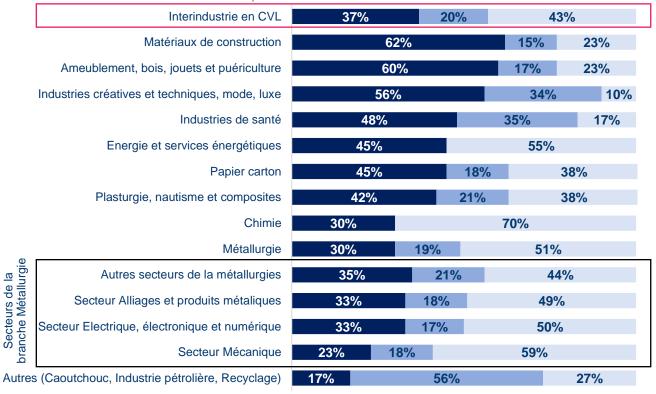




Une majorité d'établissements avec au moins deux marchés clients

# Répartition des établissements selon le nombre de marchés clients adressés par établissement





#### Le secteur de la mécanique de la branche Métallurgie et la branche Chimie présentent la plus grande diversité de marchés clients

Il n'est pas étonnant de retrouver le secteur de la mécanique ou la chimie parmi les secteurs/branches qui ont la plus grande diversité de marchés clients. Ils se situent au milieu de la chaîne de valeur industrielle et produisent des produits intermédiaires qui rentrent dans la composition d'une grande diversité de produits finis.

# Des petites entreprises avec des marchés clients très diversifiés

Nous pourrions nous attendre à ce que les établissements de taille plus importante (en effectif salariés) travaillent avec une plus grande diversité de marché client que les établissements de petit établissement or ce n'est pas le cas. Plus l'établissement est petit, plus il est susceptible d'avoir de nombreux marchés clients. En effet, 46 % des établissements de moins de 49 salariés ont en au moins trois marchés clients. Pour les établissements de 50 à 249 salariés, cela concerne 26 % des établissements. Pour les établissements de plus de 250 salariés, cela concerne 34 % des marchés clients.

■Un seul marché client ■Deux marchés clients ■Au moins trois marchés clients

Note de lecture : 28 % des établissements de la métallurgie ont un seul marché client, 20 % ont deux marchés client et 52 % ont au moins trois marchés clients.

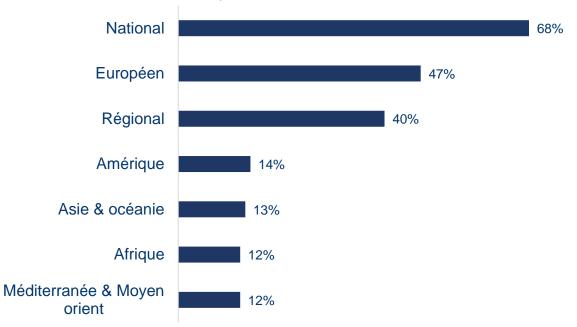


### Les marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

### Périmètre commercial des établissements

## Localisation des clients des établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire





#### Des établissements très en lien avec l'économie nationale

La majorité des établissements de la région travaillent principalement avec des clients situés sur le périmètre national. En effet, 68 % des établissements ont des clients situés en France dans une autre région que Centre-Val de Loire. Le marché européen est également un débouché important pour les établissements de l'interindustrie dans la région. Près d'un sur deux (47%) commercialise ses produits à l'échelle continentale. Enfin le marché régional reste un débouché important, 40% des établissements travaillent à cette échelle. À noter, seulement 12% des établissements ne travaillent qu'au niveau régional et 58% travaillent à l'échelle internationale.

Les gros établissements sont davantage tournés vers des marchés internationaux.

D'une manière relativement prévisible, la part des établissements ayant des clients situés à l'international est plus grande si les effectifs de l'entreprise sont élevés. En effet, les marchés clients européens chez les grands établissements (plus de 250 salariés) concernent 100 % des établissements, alors que les clients situés en Asie et en Océanie ainsi qu'en Amérique concernent 70 % des établissements. À l'inverse, plus les établissements sont petits, plus la part des marchés clients régionaux est importante. Pour les entreprises de moins de 10 salariés, les clients situés en région Centre-Val de Loire concernent 40 % des établissements.

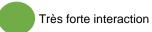
Note de lecture : 68% des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le des marchés clients situés en France

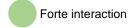


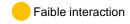
### Les marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Tableau récapitulatif des interactions avec les marchés clients par branche / regroupement des branches

		Secteurs de	e la branche M	étallurgie	Branches	s et regro	upement	s de bran	ches					
Page 1 sur 2	Métallurgie	Métallurgie – Alliages et produits métalliques	Métallurgie - Mécanique	Métallurgie - Électrique, électronique	Métallurgie – Autres secteurs	Matériaux pour la construction et l'industrie, verre	Industries créatives et techniques, mode, luxe	Chimie	Plasturgie, nautisme et composites	Energie et services énergétiques	Ameublement bois, jouets et puériculture	Industries de santé	Papier carton	Autres (Caoutchouc, Industries pétrolières, Recyclage)
Agriculture	•	•				•			•		•			
Agroalimentaire			•	•							•			
Automobile								•			•			
Aéronautique et spatial		•		•					•		•		•	
Construction (BTP)					•		•	•					•	
Cosmétique	•	•			•	•			•					•
Défense	•			•	•						•			
Eau et déchets		•	•			•		•						
Equipment industriels						•					•			
Extraction de matières minérales						•								







### Les marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Tableau récapitulatif des interactions avec les marchés clients par branche / regroupement des branches

Branches et regroupements de branches Secteurs de la branche Métallurgie Autres Métallurgie -Matériaux pour Industries Page 2 sur 2 Métallurgie -Ameublement, Plasturgie, Energie et (Caoutchouc, Alliages et Métallurgie -Métallurgie la construction créatives et Industries de Métallurgie Électrique, Chimie bois, jouets et Papier carton Industries nautisme et services Mécanique produits Autres secteurs et l'industrie. techniques, santé électronique énergétiques puériculture pétrolières, composites métalliques mode, luxe Recyclage) Ferroviaire Luxe Mode et habillement Santé - Dispositifs médicaux Nautisme Naval Santé -Médicaments Production électrique Pétrole et gaz Transport et logistique Télécommunications Très faible interaction Très forte interaction Forte interaction Faible interaction

clients

**Marchés** 

# 03-3

Les besoins en emploi de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

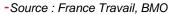
Une région où les besoins en main-d'œuvre augmentent fortement dans l'industrie

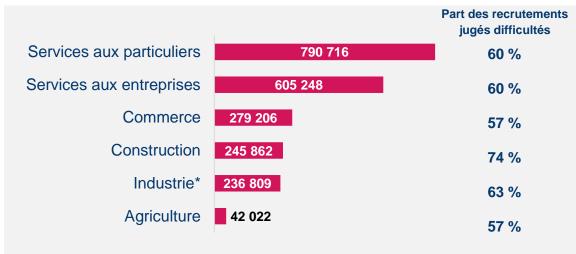
Selon France Travail, au niveau national, ce sont près de 236 809 projets de recrutements (hors emplois saisonnier) spécifiques au secteur de l'industrie\* qui sont prévus par les entreprises au cours de l'année 2023. L'industrie représente ainsi 10,8 % des projets de recrutement (les services aux particuliers et aux entreprises représentent respectivement 35,9 % et 27,5% des projets).

Nous recensons près de 12 750 projets de recrutement dans l'industrie en Centre-Val de Loire en 2023, ce qui en fait la 12<sup>ème</sup> région avec le plus de projets de recrutement dans le secteur industriel, bien derrière la région Auvergne-Rhône-Alpes ou encore en Nouvelle-Aquitaine.



Nombre de projets de recrutement (hors emplois saisonnier) et part des projets jugés difficiles en 2023 par secteur en France





Au cours du premier trimestre 2023, plus de **120 600 nouvelles offres d'emploi** ont été diffusées par France Travail dans la région, ce qui correspond à une hausse de 7,4% par rapport au premier trimestre de l'année précédente.

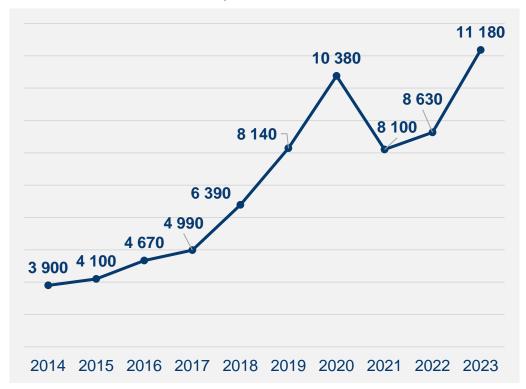
L'industrie concentre à elle seule près de 17% des offres diffusées contre 13,1% à l'échelle nationale. C'est le deuxième domaine ayant diffusé le plus d'offres d'emploi et il a fait l'objet d'une forte augmentation en an (+38,4%). Plus de 20 000 offres ont été diffusées.

Sur la région, le Loiret et l'Indre-et-Loire concentrent près de 6 offres d'emploi sur 10, le Loiret avec 30% des offres diffusées et l'Indre-et-Loire avec 24,8%.

L'évolution des besoins en emploi de l'interindustrie dans la région

### Évolution du nombre de projets de recrutement par année dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire

Source : Enquête BMO - France Travail



## Une augmentation des projets de recrutement particulièrement forte dans la région

Sur les 10 dernières années, la région Centre-Val de Loire est la région métropolitaine qui a le plus fort taux de croissance du nombre de projets de recrutement. En effet, le nombre de projets de recrutement par an a augmenté de 186 % entre 2014 et 2023. Sur cette même période, en France, le nombre de projets de recrutement a doublé (~+100%).

Toutefois, entre 2020 et 2021, la région a vu son nombre de projets de recrutement significativement diminuer (baisse de 22 % entre ces deux années) en raison des incertitudes économiques résultant de la crise COVID. Cette baisse a été plus forte dans la région qu'à l'échelle nationale (- 15 %).

### Une augmentation portée par l'industrie du caoutchouc

Ce sont notamment les secteurs du caoutchouc, le plastique et les minéraux non métalliques (une augmentation de 542 %) de l'industrie chimique (augmentation de 400 % environ) qui ont vu le nombre de projets de recrutement fortement augmenté sur les 10 dernières années, devenant ainsi deux des quatre secteurs avec le plus de projets de recrutement.

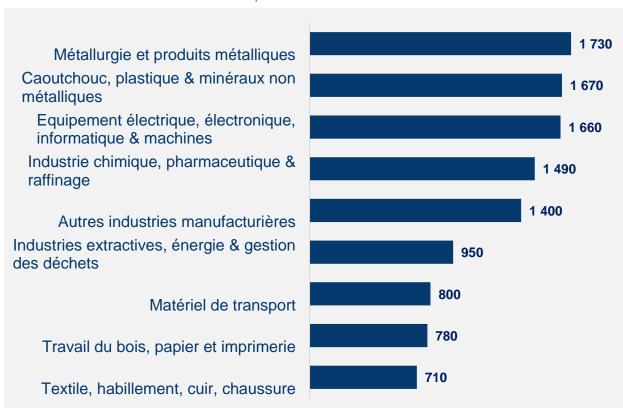
Le secteur du textile est le seul secteur qui a vu son nombre de projets de recrutement baisser (-20 % entre 2014 et 2023) même si le nombre de projets annuels repart à la hausse depuis la crise Covid (+ 7 %).



Poids des recrutements de l'interindustrie par rapport à l'ensemble de la France

# Nombre de projets de recrutement dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire en 2023 par secteur

Source : Enquête BMO - France Travail



La métallurgie et le caoutchouc, plastique et minéraux non métalliques, les secteurs avec le plus gros volume de projets recrutement dans la région

En 2023, il y a 11 180 projets de recrutement pour l'interindustrie dans la région Centre-Val de Loire, ce qui en fait la 8<sup>e</sup> région française avec le plus grand nombre de projets de recrutement en 2023. Les projets de recrutement de la métallurgie et des produits métalliques, du caoutchouc, du plastique et des minéraux non métalliques, ainsi que ceux des équipements électriques, électroniques, informatiques et machines regroupent 45 % environ des projets de recrutement dans la région en 2023.

### Des difficultés à recruter importantes

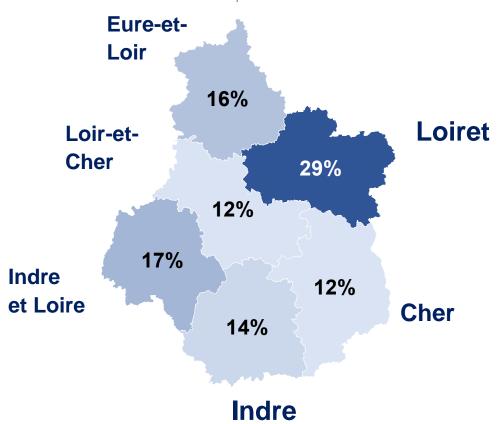
En plus d'un grand nombre de projets de recrutement en 2023, les difficultés de recrutement sont aussi importantes dans la région Centre-Val de Loire. En effet, pour les recruteurs, 70 % des projets de recrutement sont jugés difficiles. Ce qui en fait une région avec une part de projets difficiles supérieure à la moyenne nationale (64 %).

Ces difficultés de recrutement se retrouvent particulièrement dans les secteurs du textile (80 % des projets de recrutement sont jugés difficiles) et l'industrie extractive (77 % des recrutements sont jugés difficiles).

La répartition des besoins en emploi par département

# Nombre de projets de recrutement dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire en 2023 par département

Source : Enquête BMO – France Travail



## Une augmentation des projets de recrutement particulièrement forte dans la région

La répartition départementale des projets de recrutement correspond à peu de chose près à la répartition départementale des effectifs de l'interindustrie dans la région.

- Le Loiret est le département de la région avec le plus de projets de recrutement. En effet, ce département regroupe 29 % des projets de recrutement de la région en 2023, ce qui correspond, à un point près, à ce que représente ce département en termes d'effectifs de l'interindustrie. Le département de Loir-et-Cher représente également 12 % des effectifs de l'interindustrie dans la région et 12 % des projets de recrutement.
- L'Indre-et-Loire est le second département avec le plus de projets de recrutement (17 %), mais avec une part plus faible que dans la répartition des effectifs de la région.

La part des autres départements est supérieure dans les projets de recrutement que dans les effectifs régionaux. Cette surreprésentation est la plus importante concernant le département de l'Indre qui représente 8 % des effectifs de l'interindustrie, mais 14% des projets de recrutement en 2023. Le Cher regroupe 12 % des projets de recrutement alors qu'il représente 10 % des effectifs de la région.



Les principaux métiers recherchés et les principaux métiers en tension

### Top 10 des métiers avec le plus de projets de recrutement dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire en 2023

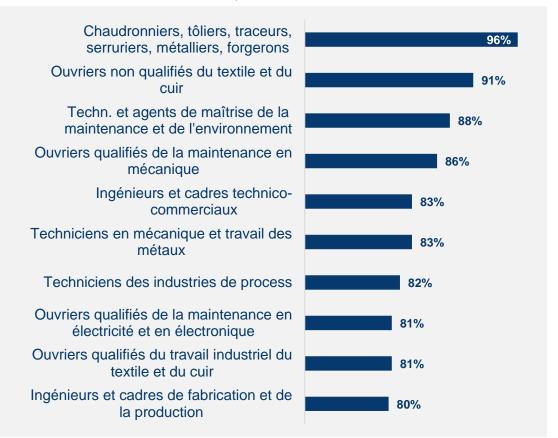




### Top 10 des métiers jugés les plus difficiles à recruter dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire en 2023

Source : Enquête BMO – France Travail

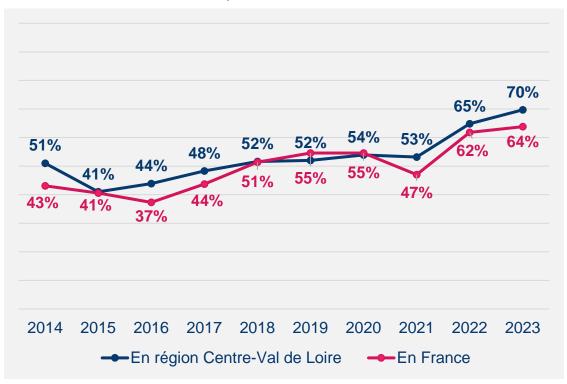




Des recrutements jugés de plus en plus difficiles par les recruteurs

# Évolution de la part des recrutements jugés difficiles par années dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire





### Des difficultés importantes de recrutement en région Centre-Val de Loire

La difficulté à recruter n'a cessé de croire depuis 2015. En 2015, 41 % des projets de recrutements étaient jugés difficiles par les entreprises. En 2023, 70 % des projets de recrutements sont jugés comme difficiles. Soit une augmentation de 29 points en 9 ans.

Comparés à la moyenne nationale, les recrutements sont jugés plus difficiles dans la région Centre-Val de Loire. En effet, en France, dans les secteurs de l'interindustrie, 64 % des recrutements sont jugés difficiles en 2023, soit 6 points de moins que dans la région Centre-Val de Loire.

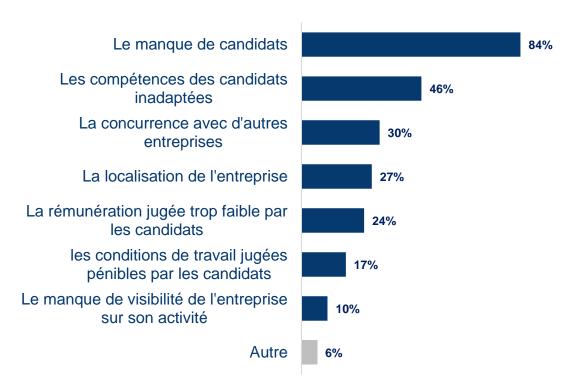
### Un plus grand nombre de projets difficiles dans les plus grands départements

Les départements pour lesquels les projets de recrutement sont jugés le plus difficiles sont dans les départements du Loiret (75 % des projets de recrutement sont jugés difficiles) et en Indre-et-Loire. Ainsi, l'éloignement des centres industriels des grands centres urbains ne semble pas le facteur le plus déterminant pour rendre les recrutements difficiles.

### Les principales raisons des difficultés de recrutement

# Raison des difficultés de recrutement pour les établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire

Source: Enquête OPCO 2i Centre-Val de Loire



### Le manque de candidat comme principale explication des difficultés de recrutement

La première raison avancée par les entreprises pour expliquer leurs difficultés de recrutement est le manque de candidat (pour 84 % des répondants à l'enquête). Ces raisons varient quelque peu en fonction des branches professionnelles. À titre d'exemple :

- Au sein de la branche Métallurgie, le manque de compétences des candidats explique les difficultés de recrutement pour 58 % des établissements.
- Au sein des branches des matériaux pour la construction et l'industrie, verre, la pénibilité des conditions de travail est un frein au recrutement pour 40 % des établissements.

# Un plus grand nombre de projets difficiles dans les plus grands départements

À l'échelle départementale, les principales raisons des difficultés de recrutement peuvent aussi varier.

- Dans les localités où la présence d'établissement de l'interindustrie est forte (Loiret, Indre-et-Loire), l'inadaptation des candidats est une raison plus importante pour expliquer les difficultés à recruter. Par exemple, en Indre-et-Loire c'est une raison des difficultés à recruter pour 54 % des établissements.
- La localisation de l'entreprise et une difficulté plus importante dans les départements moins denses. Dans l'Indre cette difficulté concerne 49 % des établissements et dans le Cher 34 % des établissements.

Focus sur les perspectives d'évolution des marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire
Les facteurs d'évolution pour l'interindustrie en région Centre-Val de Le

2. Les facteurs d'evolution pour l'interindustrie en region Centre-Val de Loire -72

52

Les besoins futurs en compétences de l'interindustrie en région
Centre-Val de Loire
80

Les perspectives des marchés clients favorables pour les établissements de la région

#### Des marchés clients en croissance

- Le marché de l'aéronautique et du spatial qui concerne 16 % des établissements de la région devrait connaitre une hausse de sa demande. 60 % des établissements positionnés sur ce marché estiment qu'il devrait croitre dans les prochaines années.
- La part de plusieurs autres marchés client devrait également croitre dans les années à venir, notamment les marchés client du luxe, du cosmétique, de la production électrique, de la défense, de l'eau et déchets. Au global, ce sont 36 % des établissements qui sont concernés par une augmentation de ces marchés.

# Des marchés clients importants qui devraient se maintenir à l'avenir

- Les établissements positionnés sur le marché de la construction (BTP) restent optimistes malgré les difficultés de la filière dans la période actuelle. Les besoins de rénovation énergétique des bâtiments et d'adaptation des villes aux changements climatiques devraient notamment permettre un maintien de la filière construction (BTP) dans les années à venir.
- Le marché de l'automobile devrait également se maintenir dans les années à venir selon les établissements. Cela est notamment dû à la nécessité de renouveler le parc automobile avec des véhicules moins polluants et au développement des véhicules électriques.

Les principaux facteurs impactant les établissements de l'interindustrie

# Le contexte économique

Beaucoup d'établissements de l'interindustrie interviennent auprès d'autres entreprises. De ce fait, elles sont dépendantes de la capacité d'investissements de leurs clients. L'inflation et la perte de pouvoir d'achat des particuliers se répercutent, même indirectement, sur les entreprises. Toutefois, la baisse de l'inflation à venir et la baisse des taux d'intérêt devraient créer un contexte économique plus propice au développement des établissements.

# Le contexte environnemental

L'évolution de la réglementation environnementale entraine une **obligation pour les entreprises de s'adapter à cette nouvelle réglementation**. Cette adaptation peut conduire les établissements à reprioriser certains projets, à développer l'utilisation de nouveaux matériaux et à augmenter les ressources mobilisées en R&D.

# Le contexte sociétal

Le vieillissement de la population entraine de nombreux départs en retraite alors que les entreprises sont déjà confrontées à une forte difficulté de recrutement. Ces difficultés résultent notamment de l'absence de main-d'œuvre suffisante. De plus, les attentes des salariés (équilibre vie professionnelle et vie personnelle) impliquent de repenser l'organisation du travail.

Des besoins en emploi et en compétences sur le domaine de la fabrication et la production

# L'emploi, un enjeu majeur pour les établissements de l'interindustrie

- Pour les établissements, leur principale priorité RH pour les années à venir concerne le recrutement de nouveaux salariés. Plus de 85 % des établissements s'expriment en ce sens.
- Comme observé précédemment, les projets d'emploi pour l'interindustrie dans la région sont en hausse. En corollaire, les difficultés de recrutement sont aussi plus importantes. Le besoin en maind'œuvre est donc un enjeu majeur pour les établissements dans la région.

# Des besoins en compétences principalement liés aux métiers de production

- Le besoin en compétences prioritaire concerne les spécialités sectorielles des entreprises. Cela implique pour y répondre d'avoir une bonne couverture en formation initiale ou continue pour chaque secteur ou de favoriser la formation au sein de l'entreprise.
- Les domaines de la production et de la fabrication remontent également très fort dans les priorités. Pour plus de 70 % des établissements, il y a des besoins de formations dans ce domaine. Cela s'explique notamment par le fait que les entreprises rencontrent d'importantes difficultés de recrutement sur ces métiers.

# 04-1

Focus sur les perspectives d'évolution des marchés clients de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Focus sur le marché client de l'aéronautique et du spatial

**14%**\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont l'aéronautique et spatial parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 60 %\* des entreprises de ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 3 %, ce marché devrait de restreindre.

- Avec la reprise du trafic aérien international après la crise du COVID-19, la production et la modernisation des flottes de l'aéronautique civile est en forte croissance. De ce fait, la place des marchés clients de l'aéronautique devrait croire pour les établissements dans la région.
- La nécessaire prise en compte des enjeux environnementaux impose aux entreprises de la filière d'innover afin de produire des avions avec une consommation énergétique plus faible. De plus, la réglementation de plus en plus contraignante sur ce sujet vis-à-vis des flottes civiles contraint les entreprises à s'y adapter.
- Les budgets nationaux et européens sont en augmentation sur la période 2024-2030 afin de faire face à la concurrence internationale dans un contexte géopolitique tendu.
- Il y a une crainte pour répondre aux besoins importants des donneurs d'ordre, que ces derniers fassent appel à des entreprises situées à l'étranger. En effet, la concurrence internationale se développe de plus en plus et pour maintenir leur compétitivité, les entreprises de Centre-Val de Loire se doivent de développer leurs investissements.

### Focus sur le marché client de l'agriculture

7 % des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont l'agriculture parmi leurs principaux marchés clients.

### Part du marché client dans le chiffre d'affaires des établissements\*\*





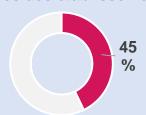
Pour 80 %\* des établissements. ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 35 %, ce marché devrait se développer.

- Bien que depuis 10 ans, le nombre d'exploitations agricoles est en baisse (- 21 % d'exploitation entre 2010 et 2020), le volume de surface agricole utilisée est lui en augmentation (+ 24 % entre 2010 et 2021) ce qui en fait une filière en croissance sur les dernières années. De plus, le nombre d'exploitations biologique est lui en forte augmentation (+ 12 % entre 2020 et 2021) en augmentation ces dernières années.
- Pour accompagner ces nouvelles productions, les innovations sont nécessaires pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques. Dans la région du Centre-Val de Loire, un focus s'exerce sur l'innovation dans la production céréalière, avec une attention particulière aux variétés plus résistantes. De plus, il y a une adoption croissante de technologies telles que l'agriculture de précision, l'automatisation, et l'utilisation de drones pour optimiser la gestion et la production des cultures.
- La guerre en **Ukraine** a largement influé sur les prix du blé et des engrais et de l'énergie. Cette inflation a fortement impacté les entreprises de la filière qui ont vu leur coût de production fortement augmenter, limitant ainsi leur capacité d'investissement.
- Au regard de l'augmentation des prix de production, les clients devraient conserver le matériel plus longtemps et moins renouveler leurs équipements. Ce qui entrainerait une baisse des besoins en équipements neufs, mais une augmentation des besoins en maintenance.

Focus sur le marché client de l'agroalimentaire

établissements l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont l'agroalimentaire parmi leurs principaux marchés clients.

Part du marché client dans le chiffre d'affaires des établissements\*\*





Pour 60 % des établissements. ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 36 %, ce marché devrait se développer.

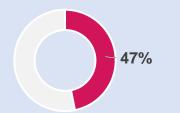
- Les évolutions sur l'usage des produits phytosanitaires et les réglementations sur les emballages à usage unique devraient impacter les industries chimiques, pétrolières et la plasturgie. Les besoins de mise aux normes des clients imposent sans cesse renouveler les productions. On observe une transition de l'utilisation de l'emballage plastique vers le carton.
- Les Jeux olympiques de 2024 à Paris verront une affluence de touristes, augmentant la demande dans les secteurs de l'alimentation, profitant aux marchés locaux. Les produits tels que les vins, fromages et autres spécialités culinaires pourraient bénéficier d'une exposition accrue.
  - Les fournisseurs et distributeurs d'aliments devront ajuster leurs

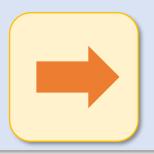
- chaînes d'approvisionnement pour répondre à l'augmentation de la demande, notamment en termes de logistique et de stockage dans une perspective d'augmentation des attentes de produits issus de circuits courts.
- Les entreprises de la filière ont aussi pour objectif de moderniser leur appareil de production. Cela apparait comme une nécessité pour maintenir la compétitivité du secteur et la qualité des produits, mais aussi pour garantir une traçabilité des produits et assurer le respect des nouvelles réglementations dans ce domaine.

### Focus sur le marché client de l'automobile

établissements l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont l'automobile parmi leurs principaux marchés clients.

#### Part du marché client dans le chiffre d'affaires des établissements\*\*





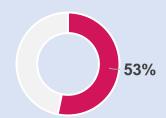
Pour 49 % des établissements. ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 22 %, ce marché devrait se développer.

- La tendance est à l'électrification des automobiles, les entreprises produisent moins de véhicules thermiques (en particulier diesel) et plus de véhicules électriques. Cette transformation sera de plus en plus forte pour respecter les objectifs fixés par le gouvernement à l'horizon 2035 de la fin de la vente de véhicules thermiques.
- Pour accélérer cette transition, les entreprises de l'automobile se mobilisent dans la région avec notamment la création d'un pôle compétitivité Cara à Orléans qui a pour objectif de structurer la filière automobile régionale décarbonée.
- Cette transition impacte beaucoup les entreprises sous-traitantes des industries automobiles, notamment celles produisant les équipements nécessaires aux moteurs thermiques. Il y a un enjeu à diversifier leur production pour capter de nouveaux marchés clients. En ce sens, trois entreprises de la région (Eurocas, Duncha et Mesnard Catteau) ont bénéficié en 2022 d'aide de l'État, dans le cadre du plan France Relance, pour accompagner la transformation de la filière.
- Enfin. avec les mutations dues à l'introduction des nouvelles énergies, il y a aussi une augmentation de certains besoins des industries automobiles auprès d'autres filières, comme les entreprises de l'électronique pour des systèmes embarqués, ou les entreprises de la plasturgie pour intégrer de nouveaux composants.

Focus sur le marché client de la construction (BTP)

**27** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la construction (BTP) parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 51 % des établissements, ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 27 %, ce marché devrait se développer.

- Le contexte économique, avec l'inflation et l'augmentation des taux d'intérêt, entraine une diminution du nombre de projets de construction. Par exemple, l'augmentation du prix de l'énergie en 2022 a entrainé une augmentation des coûts de fonctionnement et une réduction des budgets pour la réalisation des projets de construction.
- De plus, la fin des chantiers en lien avec les Jeux olympiques 2024 ou le Grand Paris sont des facteurs risquant de diminuer les activités des entreprises du bâtiment et de la construction.
- Malgré ces difficultés à investir, les différentes réglementations (RE 2020) et les objectifs de limitation de consommation énergétique par les bâtiments (décret tertiaire...) imposent la réalisation de nombreux travaux de rénovation dans les années à venir.

- La généralisation des outils connectés dans les constructions constitue une évolution majeure qui continue de se conforter. L'intégration de capteurs permet d'apporter de nouveaux services comme l'optimisation de l'utilisation des infrastructures, leur maintenance et l'amélioration de leur cycle de vie.
- De plus, les industries doivent s'adapter aux nouvelles méthodes de construction que ce soit sur le chantier, avec l'émergence de nouvelles technologies (fabrication additive, exosquelette...) dans les usines avec l'émergence des constructions « hors-sites ».

Focus sur le marché client de la cosmétique

**9** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la cosmétique parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 61 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 36 %, ce marché devrait se maintenir.

- L'industrie de la cosmétique est très importante dans la région Centre-Val de Loire. Ça se caractérise notamment par la présence de la Cosmetic Valley, le 1<sup>er</sup> réseau mondial d'industriels de cette filière. On y retrouve des entreprises participant à l'ensemble de la chaîne de valeur (de la culture des plantes à l'habillage des flacons) qui travaillent à perfectionner la filière dans la région.
- La production de cosmétique est aussi de plus en plus réglementée que cela soit concernant la traçabilité des produits ou la limitation de l'usage de produits nocifs pour l'environnement. Cela impose pour les entreprises de la filière d'innover dans les produits utilisés.

- Les marques cosmétiques cherchent à étendre leur présence sur les marchés internationaux, en particulier en Asie, où la demande pour les cosmétiques haut de gamme et de luxe est en hausse.
- Il y a une forte croissance de la demande pour des produits cosmétiques naturels, biologiques et éco-responsables, en réponse aux préoccupations environnementales et de santé., y compris dans les emballages et la chaîne d'approvisionnement. Les industriels innovent et développent de manière croissante leur production sur la base de biomasse végétale (produits agricoles, résidus végétaux...). Un nombre croissant de sociétés se positionnent et se spécialisent dans les biotechnologies industrielles (des startups en particulier), et les projets de démonstrateurs industriels de bioraffineries prennent de l'ampleur.

Focus sur le marché client de la défense

**7** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la défense parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 61 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 33 %, ce marché devrait se maintenir.

- Le contexte international est économiquement favorable aux secteurs de la défense. En effet, dans un contexte de renforcement des moyens militaires et d'intensification des tensions, les dépenses militaires mondiales sont en augmentation ces dernières années. Ces dépenses ont atteint un record en 2022 (2 240 milliards de dollars).
- Les récentes tensions en Europe et les politiques de réarmement en France et dans le reste du monde ont conduit à une augmentation des demandes vis-à-vis de la filière. Plusieurs pays, dont la France, augmentent leurs budgets de défense en réponse à des menaces sécuritaires changeantes et à des tensions géopolitiques croissantes.
- Cette filière est fortement présente en région Centre-Val de Loire et tout particulièrement dans le Cher. C'est notamment dans les environs de Bourges que se développent cette industrie et ces filières. On y retrouve des entreprises tel que MBDA, Nexter ou Roxel.
- Le développement de nouvelles technologies (drones, IA, systèmes de communication sécurisés) conduit à transformer l'approche « terrain », créant ainsi une nouvelle demande d'équipements plus adaptés, plus connectés et innovants.

Focus sur le marché client de l'eau et des déchets

**5** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont l'eau et les déchets parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 71 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 29 %, ce marché devrait se maintenir.

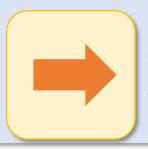
- Les entreprises de cette filière sont principalement concentrées dans deux départements, le Loiret et l'Indre-et-Loire qui regroupent 61 % des effectifs de la filière. Il y a notamment la présence d'un pôle compétitivité (le pôle S2E2) spécialisé dans la gestion de l'énergie et qui soutient des projets collaboratifs de recherche.
- De nombreux investissements sont réalisés dans la recherche. Des investissements possibles grâce à la présence de forte de laboratoires de recherche spécialisés dans l'environnement. Des laboratoires publics (avec la présence du CNRS ou des universités de Tours et Orléans. Mais il y a aussi des entreprises privées qui permettent ces innovations.
- Initiatives locales pour la gestion des ressources en eau, telles que la protection des bassins versants et l'amélioration des infrastructures de traitement de l'eau avec notamment la présence d'entreprise comme Antéa Group.
- De plus, face à la crise mondiale de l'eau, l'augmentation des investissements dans les technologies de dessalement, de traitement des eaux usées et de conservation de l'eau.
- Enfin, les changements climatiques entrainent une raréfaction de l'eau (assèchement des nappes phréatiques) et impliquent une augmentation des besoins de retraitement des eaux et d'innover dans des méthodes plus efficaces.

Focus sur le marché client des équipements industriels

25 %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le secteur des équipements industriels parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 57 %\* des établissements, ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 35 %, ce marché devrait se développer.

- Le contexte économique, notamment le coût des matières premières et de l'énergie a fortement impacté les établissements agissants sur le marché des équipements industriels notamment.
- De plus, l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre ainsi que les difficultés à recruter impactent fortement les établissements du secteur.
- C'est un marché client très impacté par les innovations technologiques. En effet, le développement des équipements connectés impose de pouvoir répondre aux nouvelles attentes notamment en termes de cybersécurité et de l'IOT (internet des objets).
- Les objectifs de relocalisation de l'industrie en France sont une source d'opportunités pour les établissements de la filière de développer leur marché client d'autant plus que c'est un marché principalement local et national.
- C'est un marché client très influencé par le contexte économique et le développement de l'industrie. En effet, très en lien avec les enjeux de maintenance des équipements, la bonne santé économique de l'industrie entraine une augmentation des besoins de ce marché client.

Focus sur le marché client du ferroviaire

**7** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le ferroviaire parmi leurs principaux marchés clients.





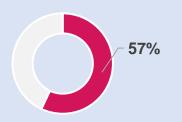
Pour 73 % des établissements, ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 27 %, ce marché devrait se développer.

- La France s'engage dans la modernisation de son réseau ferroviaire, avec des investissements dans de nouvelles lignes à grande vitesse et la rénovation des infrastructures existantes. Une priorité est mise sur l'électrification du réseau et sur les mobilités vertes.
- Ouverture progressive du marché ferroviaire français à la concurrence, conformément aux réglementations européennes.
- Dans la région Centre-Val de Loire, un focus est réalisé en faveur du développement de lignes régionales pour mieux connecter les villes et zones rurales de la région. La promotion de **l'intermodalité**, combinant le transport ferroviaire avec d'autres modes de transport, pour une mobilité plus intégrée.

Focus sur le marché client du luxe

**7** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le luxe parmi leurs principaux marchés clients.

### Part du marché client dans le chiffre d'affaires des établissements\*\*





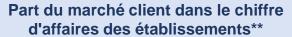
Pour 58 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 42 %, ce marché devrait se maintenir.

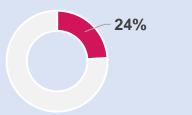
- La croissance dans les pays émergents, avec une classe moyenne en expansion et une augmentation de la richesse, entraine une nouvelle demande pour les produits de luxe.
- Les attentes des clients évoluent vers une consommation plus consciente et éthique qui influence également le marché du luxe, avec une demande croissante pour des produits éthiques, durables et transparents.
- L'importance croissante des réseaux sociaux et des influenceurs dans le marketing du luxe pour atteindre les jeunes générations.

- La France, en tant que leader mondial du luxe, voit ses grandes maisons intégrer de plus en plus la durabilité et l'innovation dans leurs produits, répondant ainsi aux préoccupations environnementales des consommateurs.
- L'adoption accrut de la vente en ligne et des expériences numériques, même dans le secteur du luxe, pour atteindre une clientèle mondiale. Dans ce sens, les expériences clients personnalisées permettent de proposer des offres exclusives et uniques à cette clientèle.

Focus sur le marché client du pétrole et du gaz

**4** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le pétrole et le gaz parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 54 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 46 %, ce marché devrait se maintenir.

- Les marchés clients du pétrole et du gaz sont très sensibles aux crises géopolitiques. Si la guerre en Ukraine a grandement impacté les prix du gaz, le conflit israélo-palestinien risque lui d'influer sur le cours du pétrole.
- D'un point de vue international, on assiste à une demande croissante pour les énergies renouvelables. Mais dans les faits, la consommation d'énergies fossiles ne cesse d'augmenter et les investissements dans les énergies renouvelables sont faibles en comparaison.
- On assiste à une mutation des acteurs du pétrole, alors que la demande de carburant est en décroissance actuellement (de par la crise qui diminue la consommation de carburant, notamment sur le kérosène), une baisse qui pourrait se conforter avec le développement des véhicules électriques, des énergies alternatives, mais aussi avec la raréfaction des ressources qui nécessite des investissements plus lourds pour accéder à de nouveaux gisements. Face à ces évolutions, les plateformes

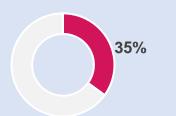
pétrolières entament leur transition.

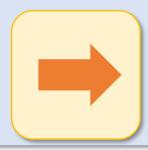
- À ce titre, le gaz naturel, considéré comme une énergie de transition, pourrait voir des investissements, notamment dans le gaz naturel liquéfié (GNL) et le biogaz.
- L'augmentation de la demande de voitures électriques risque de voir une baisse de demande de pétrole à horizon 2035 avec l'interdiction des ventes de voitures thermiques neuves à horizon 2035 en France.

Focus sur le marché client de la santé - médicaments

**9** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la santé – médicaments parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 58 % des établissements, ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 42 %, ce marché devrait se développer.

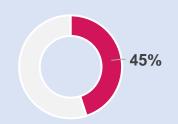
- Il y a un enjeu de **relocalisation d'activités** de l'industrie pharmaceutique et de la fabrication d'ingrédients pharmaceutiques mis en exergue depuis la crise sanitaire Covid-19.
- La projection d'une hausse de l'activité générant une augmentation des besoins de recrutement des métiers de la production (niveau opérateur à ingénieur). Des besoins de recrutement qui seront en plus multipliés par l'enjeu du renouvellement des départs à la retraite.
- Les sites de production vont aujourd'hui plus loin encore vers la digitalisation avec des investissements importants sur la thématique de l'« usine du futur » et le développement du big data et de la conception numérique pour la recherche et le développement, la maintenance prédictive...
- Les exigences en matière de qualité deviennent plus fortes, les industriels investissent par conséquent dans des outils de contrôle plus performant intervenant sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les normes de traçabilité se durcissent également pour limiter les contrefaçons.



Focus sur le marché client de la production électrique

**7 %**\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la production électrique parmi leurs principaux marchés clients.

Part du marché client dans le chiffre d'affaires des établissements\*\*





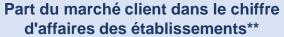
Pour 72 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 28 %, ce marché devrait se maintenir.

- Dans la région Centre-Val de Loire, la filière électrique est principalement structurée autour du nucléaire. La filière nucléaire représente 93,5 % de la production électrique dans la région en 2020.
- La réorganisation du parc énergétique français pose la question de la place du nucléaire, dont le parc français est vieillissant (âge moyen des réacteurs > 30 ans), mais qui demeure essentiel pour rendre soutenable l'électrification des usages quotidiens et la décarbonation de la production énergétique.
- Le marché de la production électrique est en pleine transformation, influencé par les défis environnementaux, les avancées technologiques, et les politiques énergétiques. À ce titre, la place des ENR (principalement éolien) devient de plus en plus importante dans la région.

- Le déploiement des énergies renouvelables pose un défi technique majeur de contrôle de la puissance de charge et du stockage, entrainant des besoins en R&D à forts enjeux et une évolution des compétences à maitriser.
- Ce déploiement devrait être accéléré par les politiques gouvernementales. La loi énergie et climat de 2019 fixe comme objectif d'ici à 2030 que 33 % de la production d'électricité soient issue d'énergies renouvelables.

Focus sur le marché client de la santé – dispositifs médicaux

**12** %\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont la santé – dispositifs médicaux parmi leurs principaux marchés clients.







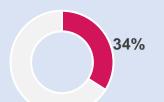
Pour 53 % des établissements, ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir et pour seulement 44 %, ce marché devrait se développer.

- La filière de la santé s'est structurée dans la région Centre-Val de Loire avec la création HealthCare Loire Valley. Cette association a pour objectif de mettre en synergies les acteurs locaux de la filière de la santé (Fabricant et sous-traitant) afin de développer de nouvelles relations commerciales et renforcer la dynamique régionale.
- D'un point de vue international, on assiste au vieillissement de la population et au besoin croissant de matériels médicaux. Un effort se fait au niveau des services à domicile et de la télémédecine afin d'accompagner les personnes vivant en milieu rural.
- Dans les prochaines années, on verra également des changements dans les modèles de financement de la santé, avec une augmentation des partenariats public-privé et des innovations dans les assurances santé.
- Le secteur des outils numériques, de l'IA et des technologies de pointe est ici en plein essor, et permettra à terme un suivi plus poussé des maladies et des patients, avec des dispositifs connectés.
- La France, ayant un secteur pharmaceutique fort, pourrait voir une croissance dans le développement de nouveaux médicaments, y compris les thérapies personnalisées et la biotechnologie.

Focus sur le marché client du transport et de la logistique

**7 %**\* des établissements de l'interindustrie en Centre-Val de Loire ont le transport et la logistique parmi leurs principaux marchés clients.







Pour 63 % des établissements, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 35 %, ce marché devrait se maintenir.

- La région Centre-Val de Loire bénéficie de sa proximité avec Paris pour attirer des entreprises de la filière des transports et de la logistique.
   Depuis 2009, cette filière a créé plus de 1 000 emplois dans la région. À titre d'exemple, on retrouve la plateforme Procter & Gamble qui agit à une dimension européenne.
- À l'international, de nouvelles routes commerciales se dessinent, permettant notamment de relier la Chine par voie navale au reste du pays. Le dérèglement climatique risque de mettre en péril les voies « naturelles » dans les prochaines années. L'Europe développe ses voies ferrées entre les pays de l'espace Schengen afin d'améliorer l'efficience du transport et de la logistique.
- Il y a une pression croissante pour réduire l'empreinte carbone des activités de transport et de logistique, avec des investissements dans les énergies renouvelables et les pratiques durables. Les nouvelles lois liées aux normes environnementales en France ou en Europe vont avoir un impact considérable sur le commerce routier, qui représente 70% du volume de fret en France.
- On voit une demande importante pour la consommation de produits locaux. Il se dessine alors un équilibre entre la globalisation des chaînes d'approvisionnement et la tendance vers la localisation et la régionalisation, en réponse aux incertitudes politiques et économiques.

### Focus sur le marché client du naval

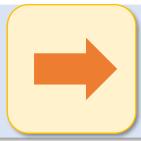


Ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir\*.

- Les activités de construction navale sont au cœur d'un cycle de croissance sur le long terme, aux échelles mondiale, européenne, française... et synonymes d'un contexte favorable pour les entreprises françaises. Les grands chantiers enregistrent des carnets de commandes remplis sur les prochaines années, portés notamment par les programmes militaires (ex. : sous-marins et frégates pour Naval Group, construction d'intercepteurs HSI par CMN pour l'Arabie Saoudite...), les « petits chantiers » et sous-traitants bénéficiant également du dynamisme de la demande.
- Afin de poursuivre leur développement et maintenir le niveau de charge y compris en période de baisse d'activité, les entreprises cherchent à poursuivre leur développement à export (débouché essentiel de la plupart des acteurs du secteur) et à diversifier leurs activités (diversification déjà amorcée par plusieurs acteurs ex. : CMN sur les super yachts, Chantier Allais sur les bateaux de pêche, EMR...).
- Les deux moteurs de l'innovation sur le secteur concernent la réduction de l'impact environnemental en travaillant notamment sur la motorisation et l'allègement des navires (nouveaux matériaux, montée en puissance de la soudure aluminium, fabrication additive...) et la modernisation continue avec l'intégration de services / fonctionnalités de plus en plus poussés (vers des navires « intelligents » : systèmes embarqués, digitalisation...).
- Les opérations de réaménagement et de modernisation de l'outil industriel devraient se poursuivre notamment pour optimiser les flux et gagner en productivité. Les entreprises investissent par ailleurs dans la transition numérique : diffusion des plans numériques et des supports digitaux (tablettes...), utilisation de la réalité virtuelle et la réalité augmentée (maquettes 3D des navires...) et de fabrication additive robotisée pour les plus grands groupes...

Focus sur les marchés client de la télécommunication et de l'extraction des matières minérales

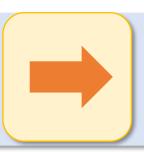
### Marché client de la télécommunication



Très peu d'établissements sont concernés par le marché client des télécommunications dans la région. Nous pouvons cependant analyser les réponses, et il semblerait que le secteur se maintienne\*.

- L'informatique en nuage joue un rôle de plus en plus central dans les opérations des télécoms, permettant des économies d'échelle et une plus grande efficacité. Par ailleurs, la cybersécurité est devenue une préoccupation majeure en raison de l'adoption croissante de la 5G et de l'Internet des Objets qui présentent de nouvelles vulnérabilités.
- Parmi les tendances technologiques marquantes, on note le développement des services autour de la réalité virtuelle, l'accélération de la « cloudification » des réseaux, l'expansion de l'Open RAN pour améliorer la couverture dans les zones rurales.
- On observe une diversification des offres, allant au-delà des services traditionnels de téléphonie mobile et données, tels que l'argent mobile, les assurances et différentes passerelles de paiement.
- La 5G continue de se développer en France, avec 9,3 millions de cartes SIM actives sur les réseaux 5G. En parallèle, la fibre optique devient le principal vecteur de croissance dans les abonnements internet, représentant près de 60 % du total des abonnements.

### Marché client de l'extraction des matières minérales



Ce marché client devrait se maintenir dans les années à venir\*.

- La demande mondiale pour des minéraux critiques, en particulier ceux utilisés dans les technologies vertes et les énergies renouvelables, est en hausse.
- L'accès aux ressources minérales peut être influencé par des enjeux géopolitiques, conduisant à des efforts pour sécuriser les chaînes d'approvisionnement.
- La France, comme d'autres pays européens, applique des réglementations environnementales strictes pour l'extraction minière, mettant l'accent sur la réduction de l'impact environnemental et la réhabilitation des sites miniers.
- Recherche et développement de **matériaux alternatifs** pour réduire la dépendance aux minéraux extraits.
- Augmentation de la demande pour des minéraux stratégiques, tels que les terres rares, nécessaires pour les technologies avancées, y compris les batteries pour véhicules électriques et les appareils électroniques (lithium, terres rares, cobalt, graphite, nickel, uranium etc.).

Focus sur le marché client de la mode et de l'habillement



Pour 75 % des établissements\*, ce marché client devrait se développer dans les années à venir et pour seulement 25 %, ce marché devrait se maintenir.

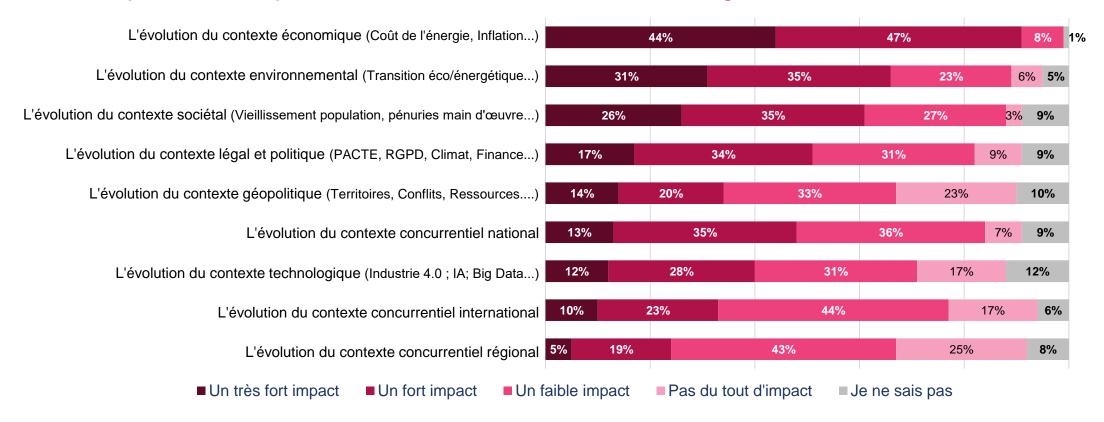
- Le contexte économique, notamment le coût des matières premières et de l'énergie a fortement impacté les établissements agissants sur le marché des équipements industriels notamment.
- De plus, l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre ainsi que les difficultés à recruter impactent fortement les établissements du secteur.
- La France, en particulier Paris, restera probablement un leader mondial dans le secteur de la haute couture et du luxe, avec un intérêt constant pour les marques de renommée mondiale.
- L'utilisation de **technologies** comme l'impression 3D, la réalité virtuelle, et l'intelligence artificielle pour la **personnalisation** et la conception se développe.
- D'une part, la globalisation facilite l'accès aux marques internationales. D'autre part, il y a un mouvement croissant vers la valorisation des marques et des créateurs locaux. On voit aussi une demande croissante en faveur de la mode durable et éthique. Le concept de "fast fashion" est remis en question, et il y a un mouvement vers des modèles de production plus réactifs et flexibles, qui peuvent s'adapter rapidement aux changements de tendances.
- Les **réseaux sociaux** continuent d'influencer fortement les tendances de la mode, en particulier parmi les jeunes consommateurs.

# 04-2

Les facteurs d'évolution pour l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Les facteurs impactant de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

#### Principaux facteurs impactant les établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire\*



Les principaux facteurs impactant les établissements de la région

#### Le contexte économique

Beaucoup d'établissements de l'interindustrie interviennent auprès d'autres entreprises. De ce fait, elles sont dépendantes de la capacité d'investissements de leurs clients. L'inflation et la perte de pouvoir d'achat des particuliers se répercutent, même indirectement, sur les entreprises. De plus, l'augmentation des prix conduit et l'augmentation du coût des matières premières entraine soit une augmentation de leur prix de vente soit à une baisse de leur marge sur la fabrication.

#### Le contexte environnemental

L'évolution de la réglementation environnementale entraine une obligation pour les entreprises de s'adapter à cette nouvelle réglementation. Cette adaptation peut conduire les établissements à reprioriser certains projets, à développer l'utilisation de nouveaux matériaux et à augmenter les ressources mobilisées en R&D.

De plus, le changement climatique peut entrainer des difficultés pour produire dans des conditions adaptées. Par exemple, l'augmentation de la température amène certaines entreprises à adapter les modes de production en installant de nouveaux systèmes de climatisation.

#### Le contexte sociétal

Le vieillissement de la population entraine de nombreux départs en retraite alors que les entreprises sont déjà confrontées à une forte difficulté de recrutement. Ces difficultés résultent notamment de l'absence de main-d'œuvre suffisante. De plus, les attentes des salariés (équilibre vie professionnelle et vie personnelle) impliquent de repenser l'organisation du travail.

Enfin les modes de consommation changent, les consommateurs sont en attentes de produit plus respectueux de l'environnement et produit localement. Ces attentes obligent les entreprises à repenser leurs produits et à innover.

#### Le contexte géopolitique

Les événements internationaux impactent de différentes façons les établissements de l'interindustrie dans la région. La pénurie de composants ces dernières années a fortement contraint les établissements notamment les entreprises de la métallurgie ce qui a entrainé une augmentation des prix en matière première.

De plus, les conflits (notamment en Ukraine) impactent fortement certaines entreprises notamment ces dernières années avec l'augmentation du prix de l'énergie.



Les principaux facteurs impactant les établissements de la région

#### Le contexte légal

Les nouvelles réglementations impactent la production des entreprises, notamment les réglementations environnementales qui poussent les entreprises à innover dans leurs produits et leurs méthodes de production. Ces adaptations entrainant des coûts supplémentaires pour les entreprises.

De plus, certaines réglementations sont aussi des opportunités de développement des activités pour certaines entreprises comme le développement des énergies vertes (qui conduit à construire de nouvelles structures de production d'énergie) ou le décret tertiaire qui devrait augmenter les besoins en rénovation et donc les besoins du marché de la construction.

#### Le contexte concurrentiel

Au niveau international, les entreprises sont confrontées à une augmentation de la concurrence d'entreprises étrangères (ou national, mais produisant à l'étranger) qui bénéficient de coût de production moins élevée. Face à cette concurrence, les engagements RSE des entreprises de la région apparaissent comme un avantage concurrentiel (sous réserve que les donneurs d'ordres intègrent ces critères dans les décisions d'achats ou d'investissement).

#### Le contexte technologique

Le développement de nouvelles technologies et de l'industrie 4.0 impacte les entreprises de l'interindustrie. Cela nécessite une modernisation des équipements production et donc une augmentation des investissements. Ces évolutions technologiques impliquent aussi un accompagnement dans la formation des salariés à l'utilisation de ces technologies. Enfin, cela impacte aussi l'organisation du travail des entreprises qui doivent s'y adapter.

# **Branches professionnelles**

#### Les facteurs d'évolution pour l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Les facteurs impactant de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire (1/2)

#### **Facteur d'impact**

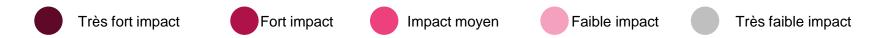
L'évolution du Le contexte contexte légal et concurrentiel concurrentiel concurrentiel géopolitique économique sociétal technologique environnemenréglementaire régional national international tale Métallurgie Secteur Alliages et produits métalliques Secteurs de la branche Métallurgie Secteur Mécanique Secteur Électrique, électronique et numérique Autres secteurs Matériaux pour la construction et l'industrie, verre Industries créatives et techniques, mode, luxe Chimie Très fort impact Fort impact Impact moyen Faible impact Très faible impact



Les facteurs impactant de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire (2/2)

#### **Facteurs d'impacts**

Le contexte Le contexte Le contexte Le contexte L'évolution du Le contexte Le contexte Le contexte Le contexte professionnelles géopolitique économique sociétal technologique légal et contexte concurrentiel concurrentiel concurrentiel réglementaire régional international environnemennational tale Plasturgie, nautisme et composites Energie et services énergétiques Ameublement, bois, jouets et puériculture ranches Recyclage Industries de santé  $\mathbf{m}$ Papier carton





Les priorités stratégiques des établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

#### Les priorités stratégiques des établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

L'attractivité, le recrutement et la fidélisation des salariés 9% 5% 36% 50% L'accroissement de la performance de l'outil de production 33% 43% 15% 9% La diversification d'activités vers de nouveaux marchés clients 43% 24% 14% Le développement de nouveaux produits et services 48% 25% 16% 10% L'innovation sur vos produits 43% 15% 24% 18% La conception de produits plus respectueux de l'environnement 43% 24% 20% 13% La conquête de nouveaux marchés à l'international 10% 24% 21% 45% La valorisation des données client pour adapter l'offre (data analyse, CRM...) 47% 21% 24% La diversification de votre approvisionnement 31% 39% 25% Le développement de la vente en ligne 12% 69% 15% La relocalisation d'activités stratégiques 17% 75% La délocalisation de certaines activités hors de France **2**% 12% 85% ■ Priorité principale ■ Priorité forte Priorité faible ■ Pas une priorité



Les priorités stratégiques des entreprises de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

# Des priorités RH importantes pour toutes les entreprises de la région

L'attractivité, le recrutement et la fidélisation des salariés sont la priorité forte ou principale des établissements de l'interindustrie dans la région (une priorité qui concerne au moins 79 % des entreprises). Cette priorité se retrouve notamment dans les entreprises de la branche Métallurgie pour lesquels 84 % des établissements considèrent ce sujet comme une priorité (46 % comme une priorité forte et 38 % comme une priorité principale).

Cette priorité est aussi plus forte pour les plus grandes entreprises puisque 90 % des entreprises de 50 à 249 salariés en font une priorité forte ou principale et 98 % des entreprises de plus de 250 salariés

#### L'innovation et la diversification des produits

58 % des établissements de la région considèrent que l'innovation sur les produits est une priorité forte ou principale pour leur établissement et 64 % ont comme priorité le développement de nouveaux produits. Cette priorité d'innovation et de développement de nouveaux produits est plus forte pour les entreprises de la branche Chimie (73 % des entreprises font de l'innovation une priorité et 68 % font du développement de nouveaux produits une priorité).

#### Augmenter la productivité des entreprises

L'accroissement de la performance industrielle est une priorité forte ou principale pour 76 % des établissements. Cette priorité est plus marquée pour les entreprises de la branche Chimie (89 %) et des branches des industries créatives et techniques, mode et luxe (82 %) ainsi que le secteur des alliages et produits métalliques (80 %) au sein de la branche Métallurgie.

Cette priorité semble plus forte également pour les grandes entreprises puisqu'elle concerne 91 % des entreprises entre 50 et 249 salariés et 90 % des entreprises de plus de 250 salariés.

#### La diversification des marchés clients

Enfin, la 4e grande priorité stratégique des entreprises est la diversification des marchés clients. 61 % des entreprises de la région en font une priorité pour les années à venir. Cette priorité concerne davantage les entreprises de la branche Métallurgie (60 % des établissements) et de la plasturgie, nautisme et composites (81 % des établissements de la plasturgie, nautisme et composites).



# 04-3

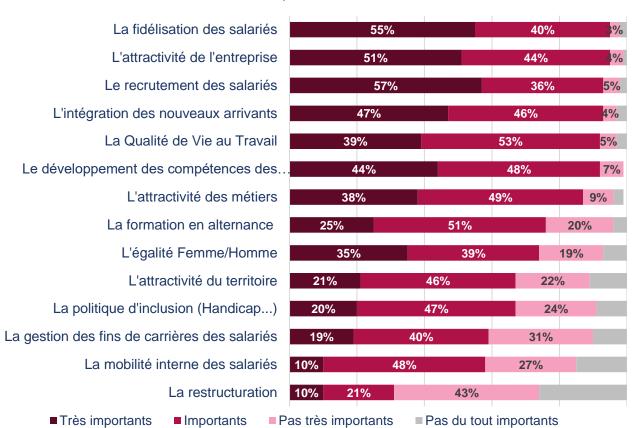
Les besoins futurs en compétences de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

#### Les besoins futurs en compétences de l'interindustrie

Les différents enjeux RH pour les établissements dans les années à venir

# Priorités RH pour les établissements de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire

Source : Enquête OPCO 2i Centre-Val de Loire



Parmi les enjeux RH des établissements de l'interindustrie de la région Centre-Val de Loire, la principale priorité concerne le maintien ou l'accroissement des effectifs de l'entreprise. Plus de 85 % des établissements s'expriment en ce sens. La fidélisation des salariés et le travail sur l'attractivité de l'entreprise sont les deux principales priorités concernant les ressources humaines des établissements. Dans un second temps, c'est le recrutement de salarié ainsi que l'intégration de nouveaux arrivants qui constituent un enjeu pour les établissements. Ainsi, les quatre premières priorités des entreprises sont liées au recrutement des salariés et au maintien des effectifs déjà présents.

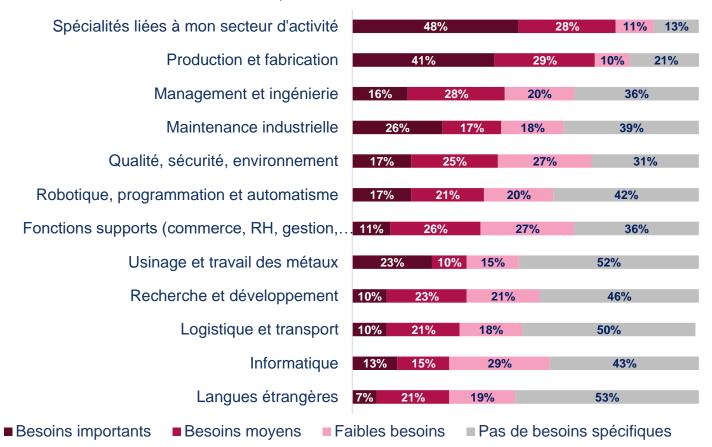
La formation des salariés est également une priorité importante pour une grande partie des établissements de l'interindustrie. Que cela passe par le développement des compétences des salariés ou la formation par le biais de l'alternance, environ ¾ des établissements les considèrent comme une priorité.

#### Les besoins futurs en compétences de l'interindustrie

Évaluation des besoins en compétences des entreprises pour les prochaines années par domaine

# Évaluation des besoins en compétences pour les prochaines années dans l'interindustrie en Centre-Val de Loire

Source : Enquête OPCO 2i Centre-Val de Loire



Les établissements expriment très clairement une forte priorité sur les spécialités liées à leurs secteurs d'activités (plus des ¾ des répondants ont des besoins sur ce domaine).

Le domaine de la production et de la fabrication remonte également très fort dans les besoins. Pour un peu plus de 70 % des établissements, il y a des besoins de formations dans ce domaine. Cela s'explique notamment par le fait que les entreprises ont des difficultés de recrutement sur ces sujets. C'est aussi le cas pour les compétences liées à la maintenance industrielle.

De plus, les établissements répondants ont également signalé des besoins en compétences en management et en ingénierie (44 % des répondants).

#### Les besoins futurs en compétences de l'interindustrie

Analyse des besoins en compétences par branche, département et taille d'établissement

#### Besoins en compétences par branche

- Dans la branche Métallurgie, les compétences prioritaires concernent les spécialités liées aux spécialités sectorielles de la branche puis la production et la fabrication. En approfondissant l'analyse, nous observons qu'un peu plus de la moitié des répondants signalent des besoins en compétences dans l'usinage et le travail des métaux.
- Dans les branches des matériaux pour la construction et l'industrie, verre, au-delà des besoins en compétences en production et fabrication, les répondants indiquent avoir besoin de développer les compétences à la qualité à la sécurité et à l'environnement et dans la logistique et le transport des produits.
- Parmi les répondants de la branche Chimie, le second besoin en compétences, après ceux des spécialités liées à leur secteur d'activité, concerne le domaine de la recherche et du développement. Les fonctions supports (RH, commerce, gestion...) sont également des axes prioritaires à développer.

#### Besoins en compétences par département

- Les besoins en compétences le plus souvent cités dans le département du Loiret font référence aux compétences de production et de fabrication.
- En Indre-et-Loire, les compétences sectorielles sont très souvent citées avec les compétences de production et de fabrication.
- En Eure-et-Loir, au-delà des compétences sectorielles et de production / fabrication, les compétences en robotique, programmation et automatisme ainsi qu'en maintenance industrielle sont les plus citées.
- Les besoins dans le Loir-et-Cher se concentrent principalement sur les spécialités sectorielles, la production et la fabrication ainsi que la robotique, la programmation et l'automatisation.
- Dans le Cher, les besoins correspondent aux besoins à l'échelle régionale avec principalement des besoins dans les spécialités sectorielles, la production et la fabrication.
- Les besoins en compétences dans le département de l'Indre correspondent aux tendances régionales avec un besoin plus important dans le management et l'ingénierie.

# Besoins en compétences par taille d'établissement

- Pour les établissements de moins de 10 salariés, les compétences identifiées comme prioritaires concernent des spécialités sectorielles. Cela concerne notamment des compétences de production et de fabrication.
- Pour les établissements de 11 à 49 salariés, nous observons la même tendance que pour les TPE. Toutefois il est important de souligner l'importance du besoin sur les compétences de maintenance industrielle tout comme les compétences relatives à la qualité, la sécurité et l'environnement fréquemment citées.
- Les établissements de 50 à 249 salariés se distinguent avec des besoins plus importants en robotique, programmation et automatisation. De la même façon, les besoins en compétences en maintenance industrielle se font plus fort pour ces établissements.
- En ce qui concerne les répondants des grands établissements (250 salariés et plus), les besoins prioritaires s'observent sur des compétences d'automatisation, robotique et programmation.
   Viennent ensuite les compétences de production et de maintenance.

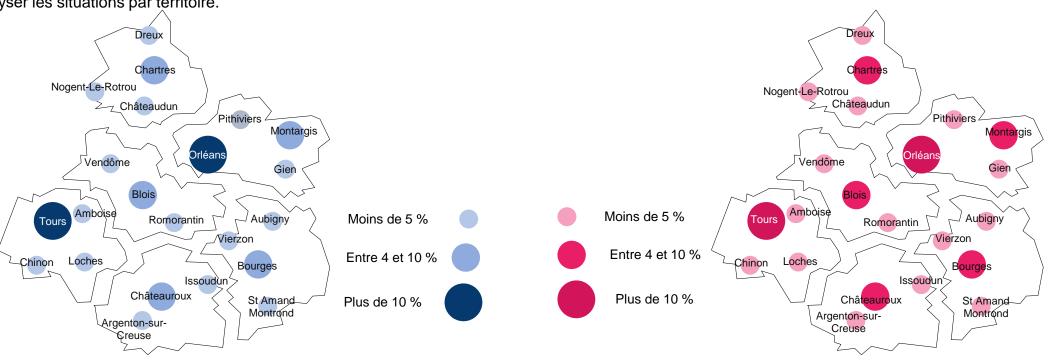


Analyse par branche et par bassin d'emploi

#### Focus sur les bassins d'emploi de la région

Les bassins d'emploi présentés dans les pages qui suivent sont ceux utilisés par France Travail dans le cadre de son enquête annuelle « Besoin en Mains-d'œuvre ». Au-delà de proposer un découpage administratif, ce périmètre, plus fin que les départements, permet de mieux appréhender les réalités locales et d'analyser les situations par territoire.

Dans la région Centre-Val de Loire, 22 bassins d'emploi sont recensés et sont utilisés dans le cadre de cette étude pour observer localement la structuration de l'interindustrie.



Répartition des effectifs salariés de l'interindustrie par bassin d'emploi

Source: URSSAF - Donnée 2021

Répartition des effectifs salariés toutes branches confondues par bassin d'emploi

#### Le bassin d'emploi d'Orléans



**133 840\*\*,** c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Orléans en 2021.



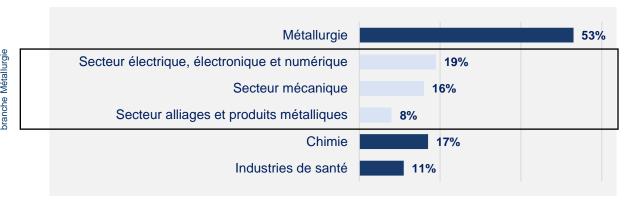
16 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie du bassin d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **15** % des établissements de l'interindustrie de la région.\*

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Orléans

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le Bassin d'emploi d'Orléans

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le bassin d'emploi d'Orléans est le second bassin d'emploi interindustriel en effectif de salariés. Il y a une surreprésentation des effectifs de la branche Chimie dans ce bassin d'emploi. Ils représentent 17 % des effectifs de l'interindustrie dans le bassin d'emploi d'Orléans alors qu'ils ne représentent que 8 % des effectifs de l'interindustrie dans la région. Cette surreprésentation se retrouve également pour le regroupement de branches des industries de santé qui représentent 11 % des effectifs du bassin d'emploi et seulement 9 % des effectifs régionaux.

En revanche, il y a également une très légère surreprésentation de la branche Métallurgie. En effet, la branche représente 53 % des effectifs du bassin d'emploi alors qu'elle représente 52 % des effectifs régionaux de l'interindustrie. En revanche, il y a une sous-représentation du secteur des alliages et des produits métalliques (8 % dans le bassin d'emploi et 11 % dans la région) et le secteur de l'aéronautique et spatial (4 % des effectifs de la région et 0,5 % des effectifs du bassin d'emploi).



#### Le bassin d'emploi de Tours



incipaux secteurs de la branche Métallurgie **125 108\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Tours en 2021.



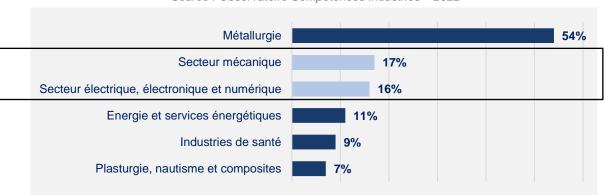
**14** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **15%**\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Tours

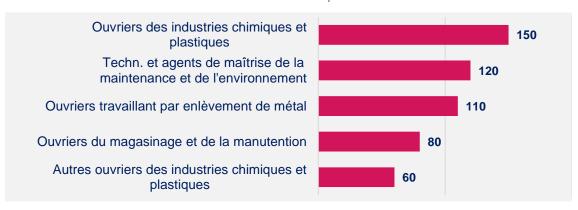
Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Le bassin d'emploi de Tours se distingue de la représentation régionale sur plusieurs éléments, notamment la forte présence de l'électrique, électronique et numérique avec une surreprésentation des effectifs de ce secteur (il représente 16 % des effectifs de l'interindustrie du bassin d'emploi de Tours alors qu'au niveau régional il représente 9,5 % des effectifs). Cette tendance se retrouve également pour les effectifs du regroupement de branches de la plasturgie, nautisme et composites (7 % des effectifs dans le bassin d'emploi et 5 % des effectifs au niveau régional).

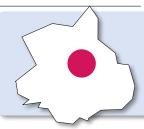
# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le Bassin d'emploi de Tours

Source : France Travail - Enguête BMO 2023



Le bassin de Tours se caractérise aussi par une plus faible présence d'autres secteurs et branches professionnelles. À titre principal, le secteur des alliages et des produits métalliques est sous-représenté dans la zone, dans la mesure où seulement 5 % des effectifs de l'interindustrie près de Tours y travaillent alors que le secteur représente 12 % des effectifs de l'interindustrie au niveau régional. Cette tendance se retrouve concernant la branche Chimie qui est également sous-représentée dans le bassin d'emploi de Tours.

#### Le bassin d'emploi de Chartres



Principaux secteurs de la branche Métallurgie **53 417\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chartes en 2021.



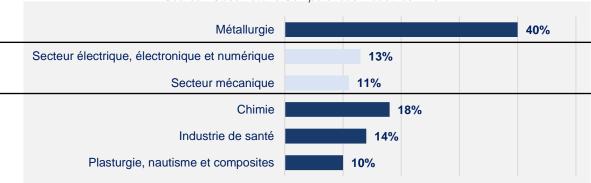
**9** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **8** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et groupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chartres

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Le bassin d'emploi de Chartres se caractérise par une forte présence de la branche Chimie, elle représente 18 % des effectifs de l'interindustrie dans le bassin d'emploi alors qu'à l'échelle régionale elle ne représente que 8 % de l'interindustrie. Cette surreprésentation se constate également pour le regroupement de branches des industries de santé (14 % dans le bassin d'emploi et 9 % à l'échelle régionale) ainsi que celui de la plasturgie, nautisme et composites (10 % des effectifs dans le bassin d'emploi et 5 % au niveau régional).

La forte concentration d'établissements de la branche Chimie s'explique par la présence de la Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité et le coordinateur national de la filière parfumerie-cosmétique.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le Bassin d'emploi de Chartres

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



La branche pour laquelle le bassin d'emploi présente la plus grande sousreprésentation avec les effectifs régionaux est la branche Métallurgie. En effet, 40 % des salariés sont issus de cette branche dans le bassin d'emploi alors qu'il représente 40 % de l'interindustrie dans la région.

Ces spécificités devraient s'accentuer dans les années à venir puisque plusieurs emplois ont été créés dans la branche Industrie pharmaceutique, notamment par la construction d'un nouveau laboratoire par l'entreprise Novo Nordisk Production.

#### Le bassin d'emploi de Blois



Principaux secteurs de branche Métallurgie

**49 073**\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Blois en 2021.



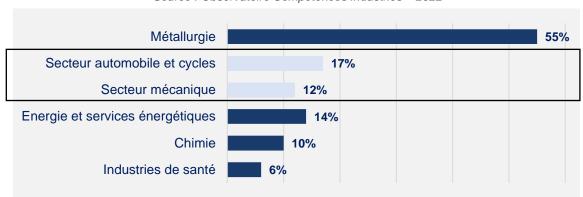
7 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **7** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Blois

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



La branche Métallurgie (notamment le secteur automobile et cycles) est le premier employeur de l'interindustrie du bassin d'emploi de Blois. En revanche, on constate une faible présence des secteurs des alliages et des produits métalliques ainsi que celui de l'électrique, électronique et numérique. Alors qu'ils représentent respectivement 12 % et 11 % des effectifs de l'interindustrie de la région, au sein du bassin d'emploi, ils ne représentent chacun que 5 % de l'interindustrie.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Blois

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



Ce bassin d'emploi est plus spécialisé dans la branche Chimie (9 % au niveau régional) ainsi que celui de l'énergie et des services énergétiques (8 % au niveau régional).

Sur ces dernières années, plusieurs recrutements ont eu lieu, notamment dans la branche Industrie papier carton par l'entreprise Thiol qui a bénéficié de la reprise de la demande d'emballage par l'industrie agroalimentaire. Ainsi que par l'industrie pharmaceutique avec l'extension d'usine, notamment celle de l'entreprise Chiesi.

#### Le bassin d'emploi de Bourges



42 5276\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chartes en 2021.



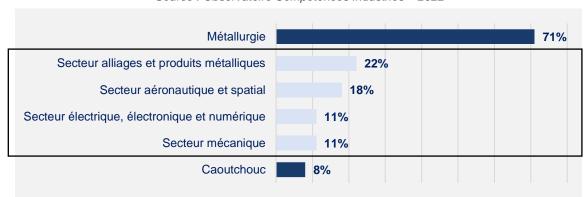
7 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent 7 %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

#### Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Bourges

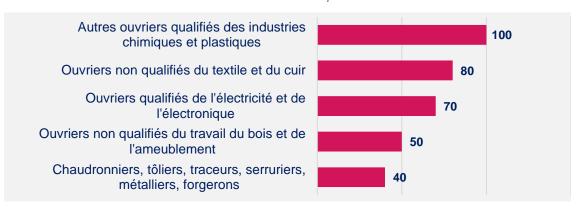
Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Le bassin d'emploi de Bourges se caractérise par une forte présence de la branche Métallurgie (71 % des effectifs de la région) notamment de l'aéronautique et spatial, ce secteur représente 18 % des effectifs de l'interindustrie dans le bassin d'emploi alors qu'à l'échelle régionale il ne représente que 4 % de l'interindustrie. Cette surreprésentation se constate également pour le secteur des alliages et des produits métalliques au sein de la branche Métallurgie (12 % à l'échelle régionale).

#### Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Bourges

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



La branche pour lequel le bassin d'emploi présente le plus grand écart avec les effectifs régionaux est la branche Chimie. En effet, très peu de salariés sont issus de cette branche dans le bassin d'emploi (moins de 1 %) alors qu'il représente 6 % de l'interindustrie dans la région.

Le bassin de Bourges est l'un des plus créateur d'emploi dans les années à venir notamment dans la branche Caoutchouc et Métallurgie. Au total, c'est un peu plus de 200 emplois créés entre 2021 et 2023 dans la zone de Bourges. Cette création d'emploi s'explique notamment par la reprise progressive de la filière de l'aéronautique et spatial très influente dans le bassin.

#### Le bassin d'emploi de Châteauroux



Principaux secteurs de branche Métallurgie 29 304\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Châteauroux en 2021.



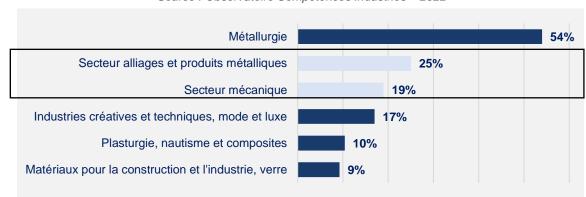
**4** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **5** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Châteauroux

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



La spécificité du bassin d'emploi de Châteauroux est la présence importante du secteur des alliages et des produits métalliques (Branche Métallurgie). En effet, il regroupe 25 % des effectifs du bassin. Il est à un niveau nettement supérieur à sa représentation dans la région où seuls 12 % des effectifs de l'interindustrie travaillent dans ce secteur. À lui seul, le bassin de Châteauroux représente 10 % des effectifs régionaux du secteur. Ces effectifs devraient également augmenter dans les années à venir notamment avec la reprise de l'usine Alvance Aluminium Wheels qui prévoit des créations d'emploi jusqu'en 2026.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Châteauroux

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



En revanche, le secteur électrique, électronique et numérique ne représente qu'une faible part des effectifs du bassin d'emploi (seulement 2 % pour l'électrique, l'électronique et le numérique).

L'autre spécificité du bassin est la présence importante du regroupement de branches des industries créatives et techniques, mode, luxe qui représentent 17 % des effectifs du bassin et 17 % des effectifs du regroupement de branche dans la région.

#### Le bassin d'emploi de Montargis



Principaux secteurs de la branche Métallurgie 25 644\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Montargis en 2021.



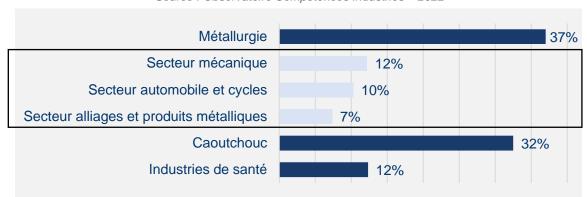
**5** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **5** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Montargis

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



La première branche de ce bassin d'emploi est la branche Métallurgie. La branche Caoutchouc est la seconde branche du bassin d'emploi. Elle représente 32 % des effectifs du bassin d'emploi, mais seulement 3 % des effectifs de l'interindustrie dans la région. Il y a donc une très forte présence des entreprises du caoutchouc dans ce bassin. Ce bassin se caractérise aussi par une présence proportionnellement plus importante du secteur de l'automobile et cycles de la branche Métallurgie.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Montargis

Source : France Travail – Enguête BMO 2023



Pour autant, malgré cette présence forte de l'automobile et cycles, la branche Métallurgie est plus faiblement présente dans ce bassin d'emploi. En effet, elle ne représente que 35 % des effectifs du bassin. Cette sous-présentation concerne également la chimie (2 % des effectifs dans la région).

#### Le bassin d'emploi de Dreux



Principaux secteurs de branche Métallurgie

22 576\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Dreux en 2021



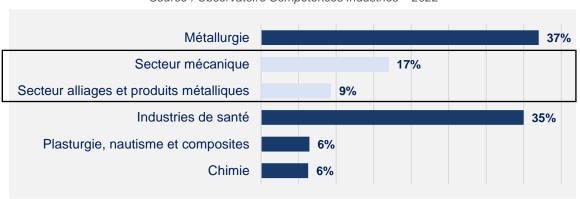
**5** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **6** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Dreux

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le Bassin d'emploi de Dreux

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



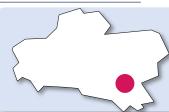
Le bassin d'emploi de Dreux est fortement spécialisé dans les industries de santé. En effet, quasiment un tiers des salariés de l'interindustrie travaillent dans ces branches. Ils représentent 20 % des effectifs de ces industries dans la région alors que le bassin d'emploi ne représente que 4 % des effectifs de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire.

En parallèle, il y a une forte sous-représentation de la branche Métallurgie, bien que ce soit la première branche employeuse, puisque seulement, 37 % des effectifs y sont rattachés dans le bassin d'emploi alors que la branche représente 52 % des effectifs de l'interindustrie dans la région.

Cette spécificité s'accentue dans le temps puisque la dynamique de ce bassin d'emploi est portée par les entreprises de la branche Industrie pharmaceutique, notamment LEO Pharma et Delpharm Saint-Rémy, qui investissent dans leurs établissements et créent de l'emploi.



#### Le bassin d'emploi de Gien



14 887\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Giens en 2021.



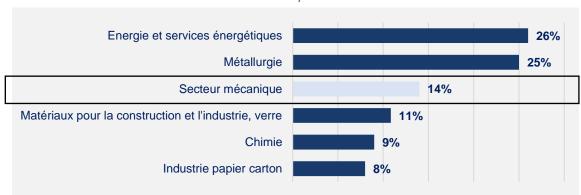
5 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent 3 %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

#### Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Gien

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Le bassin d'emploi de Gien est marqué par une forte présence du regroupement de branches de l'énergie et des services énergétiques. En effet, 26 % des effectifs de l'interindustrie du bassin d'emploi travaillent dans ces branches alors qu'elles ne représentent que 8 % de l'interindustrie au niveau régional. De plus, ce bassin d'emploi représente 17 % des effectifs des branches de l'énergie et des services énergétiques dans la région alors qu'il ne concentre que 5 % des salariés de l'interindustrie en région Centre-Val de Loire.

#### Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Gien

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le bassin d'emploi est également marqué par une forte présence de l'industrie papier et carton (8 % des effectifs du bassin d'emploi et 3 % à l'échelle régionale) et par le regroupement de branches des matériaux pour la construction et l'industrie, verre (11 % des effectifs du bassin d'emploi et 4 % à l'échelle régionale).

Cette tendance se remarque dans les projets de recrutement, la branche Industrie papier carton est la branche la plus créatrice d'emplois, notamment grâce à l'implantation de l'entreprise Essity Opérations France.

Principal secteur de la branche Métallurgie

#### Le bassin d'emploi de Vendôme



**14 206\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Vendôme en 2021.



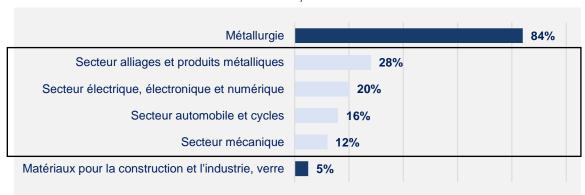
**4** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **4** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Vendôme

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Les établissements du secteur des alliages et des produits métalliques sont les premiers employeurs au sein de l'interindustrie dans le bassin d'emploi de Vendôme. De façon plus globale, la branche Métallurgie regroupe 84 % des salariés dans le bassin d'emploi. C'est donc une zone géographique qui concentre nombre de salariés de la branche. De plus, les salariés de ce bassin d'emploi représentent à eux seuls 8 % des salariés de la branche Métallurgie alors qu'il ne représente que 4 % des effectifs de l'interindustrie dans la région.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Vendôme

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le regroupement de branches également surreprésenté dans le bassin d'emploi est celui des matériaux pour la construction et l'industrie, verre qui représente 5 % des effectifs du bassin d'emploi alors qu'au niveau régional ces branches ne représentent que 4 % des effectifs de l'interindustrie.

En dehors des branches des matériaux pour la construction et l'industrie, verre (5 %), toutes les autres branches regroupent moins de 5 % des salariés.

Principaux secteurs de branche Métallurgie

#### Le bassin d'emploi de Chinon



13 310\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chinon en 2021.



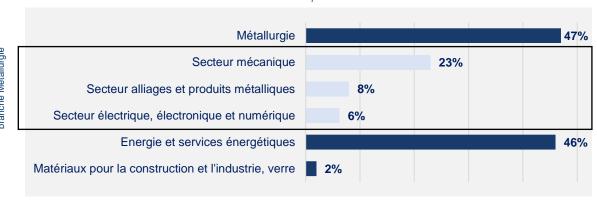
**3** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chinon

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



La branche la plus représentée dans le bassin d'emploi est la branche Métallurgie (47 % des salariés de l'interindustrie dans le bassin d'emploi), notamment à travers le secteur de la mécanique qui regroupe 23 % des salariés du bassin d'emploi, soit une différence de 9 points avec le poids de ce secteur de la métallurgie dans l'interindustrie régionale.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Chinon

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



Le bassin d'emploi de Chinon est marqué par une forte présence du regroupement de branches de l'énergie et des services énergétiques. En effet, ces branches regroupent quasiment 46 % des effectifs de l'interindustrie dans le bassin d'emploi. Par ailleurs, les salariés de ce regroupement de branches du bassin de Chinon représentent à eux seuls 17 % des salariés de l'énergie et des services énergétiques dans la région. Cela s'explique notamment par la présence d'une centrale nucléaire à 4 réacteurs dans ce bassin d'emploi.



#### Le bassin d'emploi de Romorantin



**12 766\*\*,** c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Romorantin en 2021.



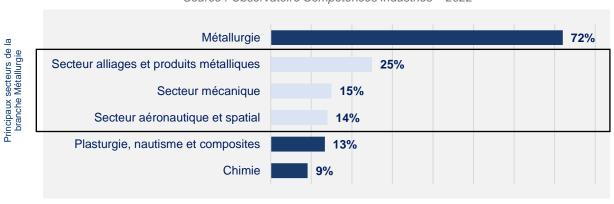
**2** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Romorantin

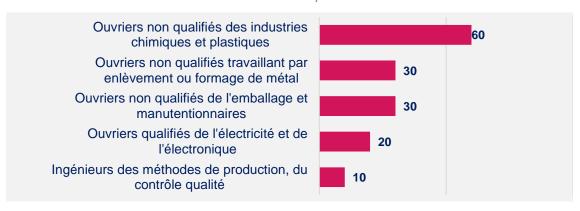
Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Le bassin d'emploi de Romorantin se distingue par une **forte présence** de la branche Métallurgie (72 % des effectifs) et plus précisément du secteur alliages et produits métalliques, ainsi que du regroupement de branches de la plasturgie, nautisme et composites.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Romorantin

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Sur ces dernières années, c'est notamment le secteur de l'aéronautique et du spatial (branche Métallurgie) qui est le plus créateur d'emploi. En effet, l'entreprise MBDA, spécialisée dans l'industrie de l'armement, a créé plus d'une soixantaine d'emplois sur le bassin pour répondre à l'augmentation des carnets de commandes de l'entreprise.

#### Le bassin d'emploi de Pithiviers



Principaux secteurs de branche Métallurgie **12 155\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Pithiviers en 2021.



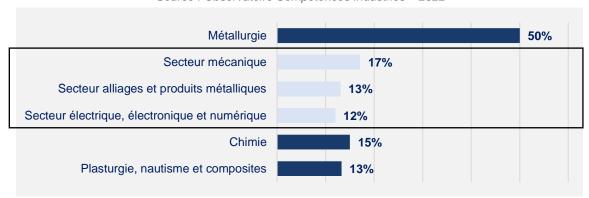
**2** %, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **3** % des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Pithiviers

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Le bassin d'emploi de Pithiviers s'est spécialisé autour du regroupement de branches de la plasturgie, nautisme et composites ainsi que de la branche Chimie. En effet, ils sont proportionnellement plus présents dans ce bassin d'emploi que dans l'ensemble de la région Centre-Val de Loire.

La présence de la branche Chimie est en augmentation ces dernières années notamment avec la présence de l'entreprise Orgapharme qui a réalisé plusieurs recrutements en raison de la relocalisation dans la région de la production de certains produits.

# **O**

# dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Pithiviers Source : France Travail – Enquête BMO 2023

Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité)



Toutefois, alors que les regroupements de branches des industries de santé et de l'énergie et des services énergétiques sont fortement présents dans la région, ils sont proportionnellement très peu présents dans le bassin de Pithiviers. En effet, ils ne représentent que 0,1 % et 1 % des salariés de l'interindustrie dans ce bassin (pour 9 % pour chacun des regroupements de branches au niveau régional).

#### Le bassin d'emploi d'Amboise



Principaux secteurs de branche Métallurgie 11 804\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Amboise en 2021.



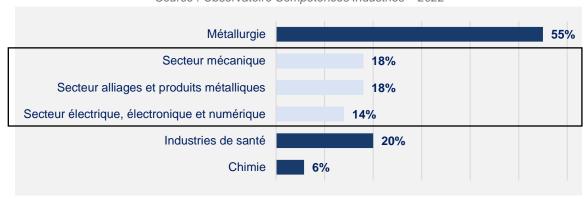
**3** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **3** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Amboise

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Les principales branches les plus présentes dans le bassin d'emploi d'Amboise sont la branches Métallurgie et le regroupement de branches des industries de santé. En effet, 55 % et 20 % des salariés de l'interindustrie près d'Amboise sont rattachés à ces branches. De plus, le secteur de la mécanique de la branche Métallurgie est également surreprésenté dans le bassin d'emploi avec 18 % des salariés qui y travaillent.

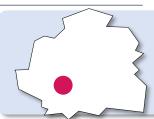
# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi d'Amboise

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



En revanche, le secteur de l'automobile et cycles ainsi que le regroupement de branches de l'énergie et des services énergétiques sont très faiblement présents dans le bassin d'emploi d'Amboise. Ils ne représentent respectivement que 0,5 % et 1 % des salariés alors qu'à l'échelle régionale ils représentent 4 % et 9 % des salariés de l'interindustrie.

#### Le bassin d'emploi d'Argenton-sur-Creuse



**10 797\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Argenton-sur-Creuse en 2021.



**1,5** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Argenton-sur-Creuse

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi d'Argenton-sur-Creuse

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



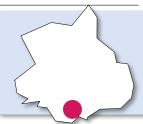
Le secteur de l'aéronautique et du spatial est fortement présent dans le bassin d'emploi d'Argenton-sur-Creuse. C'est notamment la présence de l'entreprise INDRAERO, qui emploie plus de 250 salariés, qui en fait un secteur influant dans la zone d'Argenton-sur-Creuse.

Les branches des industries créatives et techniques, mode, luxe sont aussi fortement présentes. C'est la présence de plusieurs établissements de l'entreprise SAMB (spécialisées dans la maroquinerie) qui marque la présence de ces branches.

Enfin, le regroupement de branches des industries de santé est aussi présent notamment au travers de l'entreprise Fenwal qui produit du matériel à destination des hôpitaux et qui emploie plus de 200 salariés dans la zone d'Argenton.



#### Le bassin d'emploi de Châteaudun



9 737\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Châteaudun en 2021.



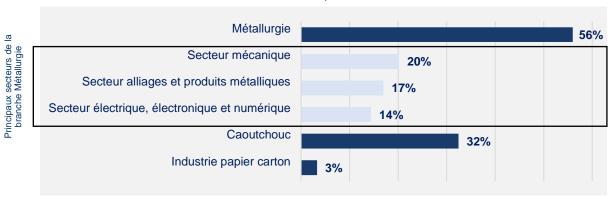
2 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Châteaudun

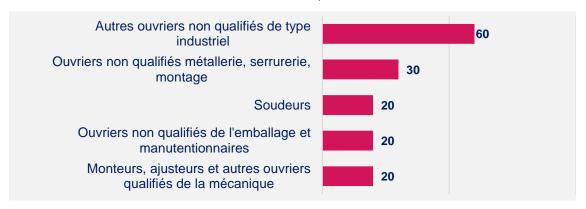
Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Le bassin d'emploi de Châteaudun se distingue principalement par une **forte présence** de la branche Caoutchouc. En effet, environ un tiers des salariés de l'interindustrie de ce bassin d'emploi sont salariés dans un établissement de la branche Caoutchouc. Cette surreprésentation de la branche dans ce bassin d'emploi est notamment due à la **présence d'un établissement de l'entreprise Paulstra SNC.** 

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Châteaudun

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le secteur de la mécanique dans la branche Métallurgie est aussi très présent dans le bassin d'emploi de Châteaudun. Lors de ces deux dernières années, ces effectifs semblent être en augmentation notamment en raison du développement de l'entreprise Safran Aerosystems Hydraulics. Le développement de la demande de leurs produits ainsi que l'aménagement d'une nouvelle ligne de production plus moderne ont nécessité le recrutement d'une centaine de salariés en 2022 et 2023.

#### Le bassin d'emploi de Loches



Principaux secteurs de branche Métallurgie

**9 099\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Loches en 2021.



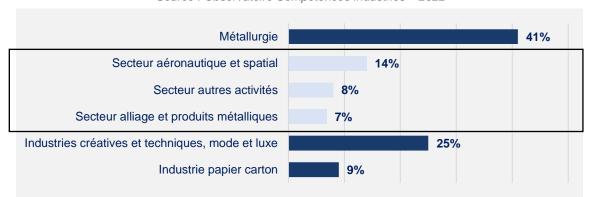
1 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Loches

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Loches

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



Le regroupement de branches des industries créatives et techniques, mode et luxe est particulièrement présent dans le bassin d'emploi de Loches. Plusieurs grosses entreprises sont implantées dans cette zone géographique avec notamment l'entreprise Omnium Réalisation Emballage Plastique et Savebag qui, toutes deux, emploient plus de 100 salariés.

De plus, la présence d'un site de Safran Electrica Components, spécialisé dans la production de composants électriques pour l'aéronautique et qui emploie plus de 200 salariés, fait du secteur de l'aéronautique et du spatial de la branche Métallurgie le premier secteur la branche Métallurgie avec les plus d'effectifs dans le bassin d'emploi de Loches.

#### Le bassin d'emploi de Vierzon



Principaux secteurs de la branche Métallurgie **8 314\*\*,** c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Vierzon en 2021.



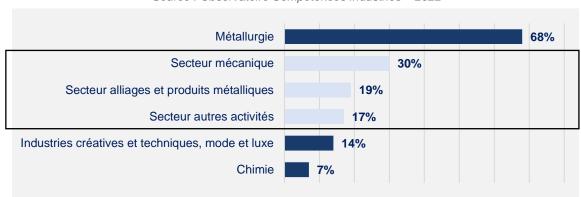
2 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2,5** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Vierzon

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Vierzon

Source: France Travail - Enquête BMO 2023

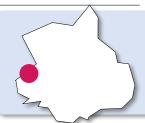


Environ 68 % des salariés de l'interindustrie du bassin d'emploi de Vizerzon travaillent dans la branche Métallurgie et plus d'un tiers des salariés du bassin d'emploi de Vierzon travaillent dans le secteur de la mécanique. Ce secteur est très présent dans le bassin d'emploi au travers de plusieurs établissements entre 50 et 250 salariés comme ceux de Parker Hannifin Manufacturing France, MCSA-SIPEM ou encore Koyo bearing.

Sur ces dernières années, c'est notamment la branche Chimie qui a vu le nombre de ses salariés augmenter significativement, notamment grâce au développement de l'entreprise Jacobi Carbons France. En effet, dans le cadre de France relance, cette entreprise a pu étendre son usine et ouvrir une nouvelle unité de production.



Le bassin d'emploi de Nogent-Le-Rotrou



**7 274\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Nogent-Le-Rotrou en 2021.



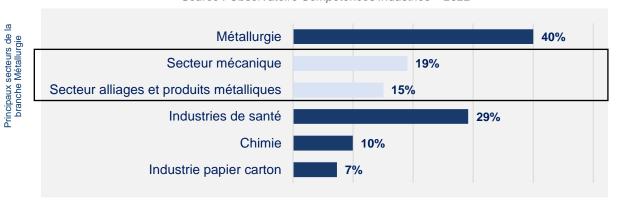
2 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **1,5** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Nogent-Le-Rotrou

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Nogent-Le-Rotrou

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le bassin d'emploi de Nogent-le-Rotrou est marqué par une présence majeure du regroupement de branches des industries de santé et du secteur de la mécanique de la branche Métallurgie. C'est notamment la présence de l'entreprise B.Braun Medical qui emploie plus de 500 salariés qui influence fortement la présence des industries de santé dans la région.

L'une des branches en forte croissance ces dernières années est la branche Industrie papier et du carton. C'est notamment le développement de l'entreprise Maire Laure Promo Action qui a entrainé une augmentation des effectifs dans la mesure où l'extension des locaux a permis l'embauche de plus d'une cinquantaine de personnes dans le secteur.

#### Le bassin d'emploi d'Issoudun



**6 977**\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Issoudun en 2021.



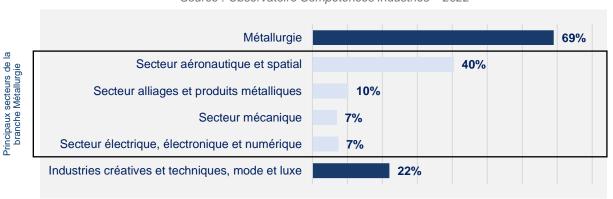
**3** %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **2** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Issoudun

Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi d'Issoudun

Source: France Travail - Enguête BMO 2023



Le bassin d'emploi d'Issoudun se caractérise par la présence forte d'une du secteur aéronautique et spatial de la branche Métallurgie avec le site de SAFRAN et du regroupement de branches des industries créatives et techniques, mode et luxe. Ce secteur et ces branches regroupent près de 62 % des effectifs de l'interindustrie dans le bassin d'emploi. (40 % des salariés pour l'aéronautique et du spatial et 22 % pour les industries créatives et techniques, mode et luxe).

La présence des industries de l'aéronautique et du spatial devrait continuer à croitre dans les prochaines années dans la mesure où le besoin en mains-d'œuvre de ces entreprises est toujours persistant avec la création d'environ cent postes sur l'année 2023.

Le bassin d'emploi d'Aubigny



Principaux secteurs de branche Métallurgie

6 285\*\*, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Aubigny en 2021.



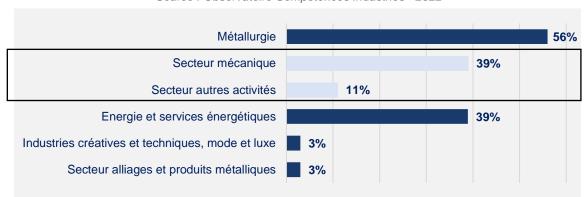
poids des salariés 2 %\*, c'est le l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent 1,5 %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

#### Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi d'Aubigny

Source: Observatoire Compétences Industries - 2022



#### Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi d'Aubigny

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Plus de deux tiers des effectifs de l'interindustrie du bassin d'emploi d'Aubigny travaillent dans le secteur de la mécanique dans la branche Métallurgie et dans le regroupement de branches des industries électriques et gazières. Ce secteur et ces branches sont surreprésentés dans le bassin d'emploi par rapport à leur part respective dans la région Centre-Val de Loire.

C'est notamment l'établissement d'EDF, pour les branches de l'énergie et des services énergétiques, et les établissements de Mécachrome et de Wilo Intec, pour le secteur de la mécanique, qui regroupent une grande partie des salariés de l'interindustrie de ce bassin d'emploi.

#### Le bassin d'emploi de Saint-Amand-Montrond



**5 865\*\***, c'est l'estimation du nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Chartes en 2021.



1 %\*, c'est le poids des salariés de l'interindustrie de la zone d'emploi sur les salariés de l'interindustrie dans la région.



Les établissements de l'interindustrie de ce bassin d'emploi représentent **1** %\* des établissements de l'interindustrie de la région.

# Principales branches et regroupements de branches en nombre de salariés dans le bassin d'emploi de Saint-Amand-Montrond

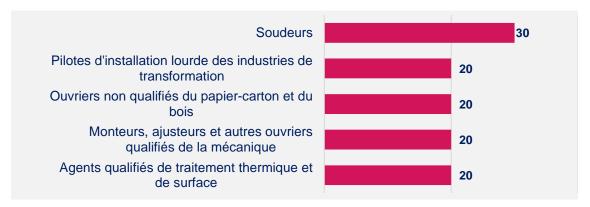
Source: Observatoire Compétences Industries – 2022



Le bassin d'emploi de Saint-Amand-Montrond est un des rares bassins d'emploi à disposer d'effectifs travaillant dans le secteur ferroviaire (branche Métallurgie). C'est notamment l'entreprise Inveho Ufo, spécialisée dans la maintenance de wagon, qui fait partie des entreprises avec le plus d'effectifs dans le bassin d'emploi.

# Top 5 des métiers avec le plus d'intentions de recrutement (en unité) dans l'interindustrie en 2023 dans le bassin d'emploi de Saint-Amand-Montrond

Source: France Travail - Enquête BMO 2023



Le bassin d'emploi compte aussi plusieurs établissements rattachés à la branche Industrie papier carton, ce qui en fait la seconde branche en volume de salarié dans le bassin d'emploi de Saint-Amand-Montrond. C'est notamment en raison de la présence de l'établissement de Smurfit Kappa, spécialisé dans l'emballage papier, et des établissements de Cartonnage Franche, spécialisés dans la production d'étuis en carton.







observatoire-competences-industries.fr