

ÉTUDE PROSPECTIVE DES ÉVOLUTIONS DES MARCHÉS À L'INTERNATIONAL ET LEURS EFFETS SUR L'EMPLOI ET LES BESOINS EN COMPÉTENCE – FABRICATION D'AMEUBLEMENT

DES ENTREPRISES ENCORE PEU INTERNATIONALISÉES...

+1/2

Plus d'une entreprise de la branche sur deux n'exporte pas et ne vise pas de développement international

60%

60% des entreprises exportatrices d'ameublement réalisent moins de 10% de leur CA à l'export

Les entreprises de fabrication d'ameublement demeurent **peu tournées vers l'international** – on estime qu'environ **15%** de leur chiffre d'affaires est réalisé de cette manière.

Cet export contrarié s'explique par la **persistance de certains freins** empêchant le secteur de réaliser son plein potentiel :

- Une compétitivité-coût fragile
- Une compétitivité hors coût parfois insuffisante
- Une capacité d'investissement limitée
- Une **inadéquation entre les besoins métier et compétences**

À travers un **diagnostic prospectif détaillé**, la présente étude dessine des axes d'analyse et des pistes de développement pour répondre à ce dernier enjeu.

...CARACTÉRISÉES PAR DES MATURITÉS EXPORT DIFFÉRENTES

ENTREPRISES NON-EXPORTATRICES

avec velléité de développement à l'international

PRIMO-EXPORTATEURS

Export opportuniste (<5% du CA)

EXPORTATEURS AVISÉS

Export régulier (entre 5 et 30% du CA)

EXPORTATEURS MAJEURS

Export >30% du CA

1^{ère} commande export

Développement d'une force de vente

Structuration d'un département dédié

3 FACTEURS MAJEURS DE RÉUSSITE IDENTIFIÉS...



Adopter approche produit et marché bien définie

→ 47%

Des entreprises exportatrices estiment indispensable d'adapter ses produits aux marchés ciblés*



Dédier des ressources humaines spécialisées

→ 50%

Des entreprises exportatrices déclarent qu'il est impératif de former et de dédier à l'export des ressources en interne*



Déployer des moyens de développement complémentaires

→ 68%

Des entreprises exportatrices estiment que la participation aux salons internationaux est déterminante dans leur stratégie*

*Enquête et traitement KYU, 2024

...QUI IMPACTENT LARGEMENT EMPLOIS ET COMPÉTENCES



FACE À CE CONSTAT, UNE OFFRE DE FORMATION A MOBILISER

Plus de **250** Certifications menant aux familles de métiers stratégiques pour le développement export



Dont **65** spécifiques à l'international

DES PISTES DE DÉVELOPPEMENT À EXPLORER POUR LA BRANCHE

- 1 Accompagner et encourager le déclenchement de l'export dans les entreprises à fort potentiel
- 2 Développer le potentiel de croissance à l'international des entreprises qui exportent déjà
- 3 Déconstruire certaines représentations des aspirants à l'export et tirer le meilleur parti de l'offre de formation existante

