



**FORMATIONS EXISTANTES DANS LE DOMAINE
DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET
NUMÉRIQUES
POUR LES BRANCHES MODE ET LUXE**

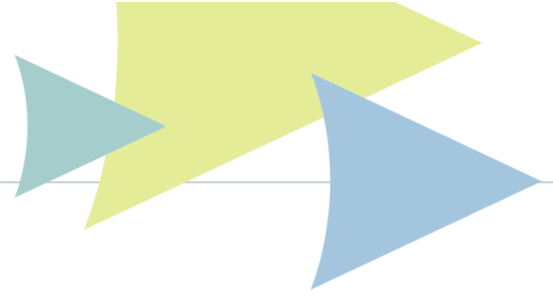
Rapport Final

22/07/2025

*Cécile Collot, Consultante Manager
Marine Friedrich, Clémentine Argence, Consultantes*



1. Introduction	p.3
2. Cartographie des besoins en compétences	p.7
3. Recensement de l'offre de formation	p.46
4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins	p.49
5. Analyse comparative	p.75
6. Recommandations	p.86
Annexes	p.89



1. Introduction

2. Cartographie des besoins en compétences

3. Recensement de l'offre de formation

4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

5. Analyse comparative

6. Recommandations

Annexes

- ▶ Le secteur de la mode et du luxe, un **secteur majeur en France qui connaît une forte dynamique**
 - ▶ La France est le leader mondial de la mode et du luxe, le secteur générant 154 milliards d'euros de chiffre d'affaires direct et représentant 1,7% du PIB.
 - ▶ Le secteur connaît un taux de croissance soutenu de 5 à 7% par an (tendance mondiale), le marché du luxe mondial aura plus que doublé entre 2020 et 2030.
- ▶ Le secteur de la mode et du luxe en France connaît **d'importantes difficultés de recrutement** qui devraient s'accroître
 - ▶ Le secteur cherche à pourvoir plus de 10 000 postes techniques par an
 - ▶ Contexte de transition démographique majeure : attirer des jeunes devient plus difficile, maintenir les seniors en emploi en adaptant leurs compétences, une nécessité.
- ▶ Un **secteur en profonde mutation** en lien avec la transition écologique et numérique
 - ▶ La **transition numérique** : intelligence artificielle, réalité augmentée, blockchains et plateformes de commerce électronique pour améliorer l'expérience client, d'optimiser la chaîne d'approvisionnement (l'utilisation de la blockchain ou de l'IoT permet de tracer l'origine des matériaux et des produits par exemple), de renforcer la transparence (les technologies numériques permettent de fournir des informations détaillées sur la provenance des matériaux et les conditions de production) et d'optimiser la production (robotisation, individualisation de la production...).
 - ▶ La **transition écologique** est devenue une priorité pour le secteur de la mode et du luxe : matériaux durables (biosourcés ou recyclés), process plus économe en eau et énergie, économie circulaire (seconde main, réparation, location plutôt qu'achat...), réduction des émissions...
 - ▶ Les transitions numériques et écologiques ne sont pas exclusives ; au contraire, elles se renforcent mutuellement.



Objectifs et périmètre de l'intervention



- ▶ Les branches professionnelles de la Mode et du Luxe (voir les branches concernées par l'intervention ci-contre) ont fait le constat que les formations actuelles ne répondent pas aux besoins de transformation écologique et numérique.
- ▶ C'est pourquoi le Contrat Stratégique de Filière Mode et Luxe qui réunit notamment ces branches professionnelles, souhaite développer et adapter l'offre de formations techniques et continues en réponse à ces changements. Il s'agit également de poursuivre le dialogue avec les ministères de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et du Travail pour adapter les programmes et articuler formations professionnelles, initiales et continues afin de proposer des parcours professionnels motivants et adaptés aux besoins des entreprises.
- ▶ La mission répond plus spécifiquement aux 3 objectifs suivants :
 - ▶ Développer de nouveaux parcours en formation initiale ou continue
 - ▶ Faire évoluer les certifications
 - ▶ Mettre en place des modules de sensibilisation et de formation pour les dirigeants et les fonctions métiers aux enjeux climato-économiques.

Rappel des branches concernées



Textile



Habillement



Maroquinerie



Couture parisienne



Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie

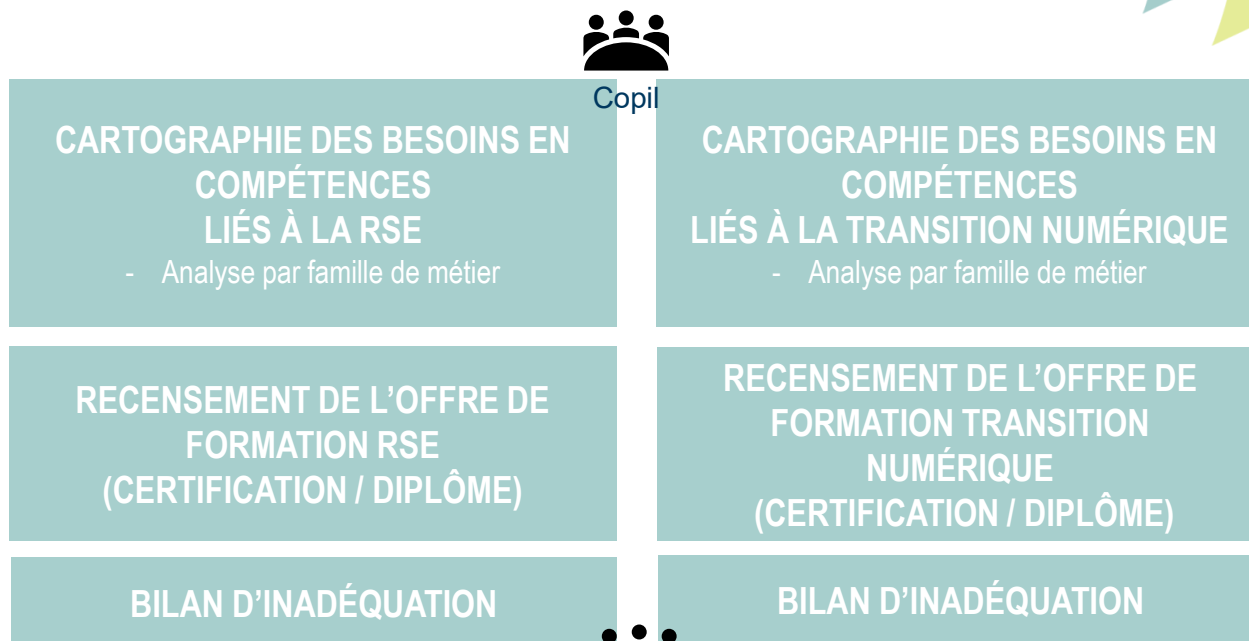


Industrie de la chaussure et des articles chaussants

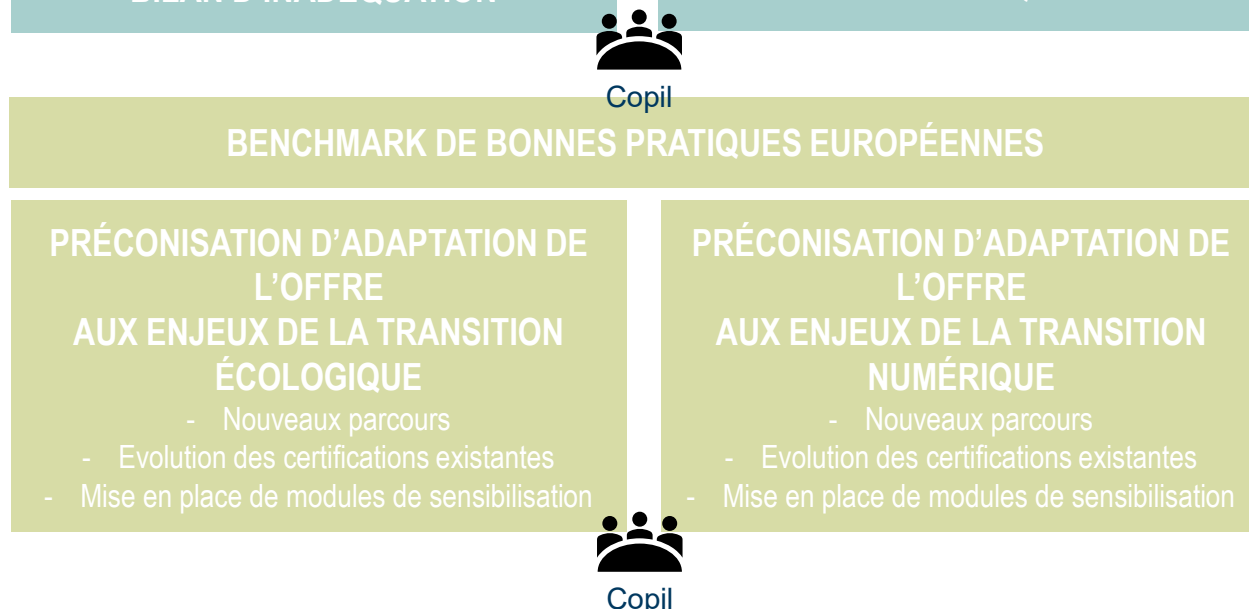


Cristal, verre et vitrail

Cartographie des besoins et recensement de l'offre de formation



Préconisation d'adaptation de l'offre de formation



Principaux moyens

Aanalyse documentaire
(travaux prospectifs conduits sur les branches)

20 entretiens de cadrage
(centre techniques et d'expertise, représentants de branche...)

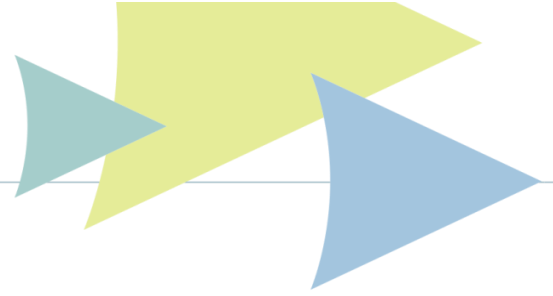
Enquête en ligne auprès des entreprises

Recherche offre de formation

15 entretiens organismes de formation / écoles

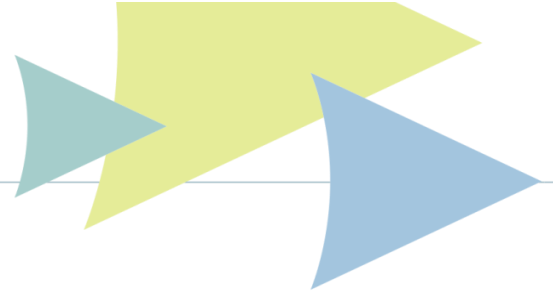
Benchmark 4-5 structures de formation de Pays européens / Suisse exemplaires

2 ateliers de travail
préconisations



1. Introduction
2. Cartographie des besoins en compétences
3. Recensement de l'offre de formation
4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins
5. Analyse comparative
6. Recommandations

Annexes



2. Cartographie des besoins en compétences

- Introduction
- Besoins en compétences liés à la transition écologique
- Besoins en compétences liés à la transition numérique

Deux transitions aux mécanismes différents

2. Besoins en compétences

- ▶ Les transitions numériques et écologiques s'imposent aux entreprises et font évoluer les besoins en emplois et compétences ; l'analyse de ces transitions met en lumière des **divergences importantes de ces transitions et de leur impact** sur les entreprises :
- ▶ Transition numérique souvent associée à l'opportunité d'un **retour sur investissement** (meilleure productivité) vs transition écologique qui est souvent couteuse mais sans retour sur investissement évident ou immédiat ;
- ▶ Poids de la **réglementation et des normes** : une transition écologique portée notamment par des évolutions réglementaires qui nécessitent une adaptation rapide des entreprises (avec des dates de mise en œuvre) vs une transition numérique qui peut être plus progressive et liée à une volonté / stratégie de l'entreprise ;
- ▶ **Temporalité différente** : transition numérique initiée depuis plusieurs années, malgré des thématiques émergentes (notamment l'Intelligence Artificielle dont générative, réalité virtuelle...) vs transition écologique qui s'est récemment fortement intensifiée ;
- ▶ **Niveau de prise en main des sujets de transition** : des entreprises souvent plus matures sur certaines thématiques de transition numérique (e-commerce, logiciels métiers, conception assistée par ordinateur...) et qui en appréhendent clairement les enjeux et besoins en compétences (à nuancer toutefois pour les plus petites structures) VS une transition écologique plus difficile à concevoir et à mettre en œuvre et dont les impacts RH sont parfois encore difficiles à identifier.

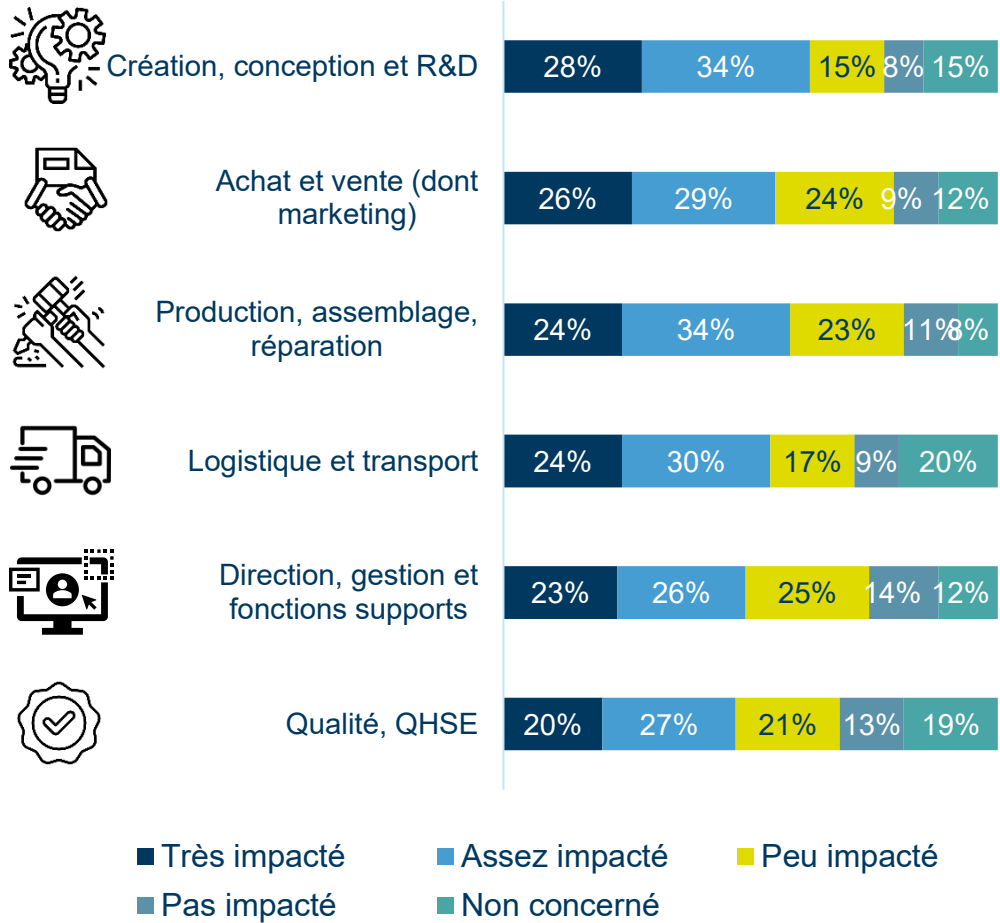


Des familles de métiers plus ou moins impactées par les transitions écologiques et numériques

2. Besoins en compétences

- ▶ **Toutes les familles de métiers** des branches mode et luxe sont impactées par les transitions écologiques et numériques, avec toutefois des niveaux d'impact hétérogènes selon les familles.
- ▶ Les familles **création, conception, R&D** ainsi que **production, assemblage, réparation** sont les **plus impactées par les transitions écologiques et numériques** pour 62% et 58% des répondants
 - ▶ 34% des répondants considèrent peu voire pas d'impact pour les métiers de la production / assemblage / réparation → une partie des thématiques comme l'optimisation de la production ou tri des déchets sont assimilées et appliquées dans les entreprises.
- ▶ Les familles de métiers **Logistique et transports** ainsi que **qualité, QHSE** ne sont pas concernées pour respectivement 20 et 19% des répondants
 - ▶ Métiers de la logistique souvent externalisés
 - ▶ Fonctions qualités, QHSE ne faisant généralement pas l'objet de postes dédiés dans les TPE et PME

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?
(Entre 254 et 308 répondants)



Des freins communs à la mise en œuvre des transitions écologiques et numériques

2. Besoins en compétences

- Les **coûts élevés de mise en œuvre** des transitions est le **premier obstacle commun** pour près de 70% des répondants

- Investissements financiers : coût des matières premières plus élevé, achats de nouvelles machines et outils,...
- Investissements humains : enjeux de traçabilité pour la transition environnementale qui alourdit le reporting,...

- Viennent ensuite **4 freins importants pour plus de la moitié des entreprises** :

- La **complexité à adapter les outils et processus** existants, que ce soit à la transition numérique (avec des ateliers souvent artisanaux) ou à la transition environnementale (pour certaines activités comme le verre, la cristallerie par exemple, répondre aux enjeux de transition environnementale nécessite un changement majeur de process avec l'achat de nouveaux fours adaptés...)
- Le **manque de formation** existant sur le sujet
- Le **manque de compétences interne** pour initier les projets et les piloter, en particulier dans des petites structures dans lesquelles le dirigeant est à la manœuvre en direct pour ces transitions.
- La difficulté à **mesurer et évaluer l'impact écologique** des actions mises en œuvre

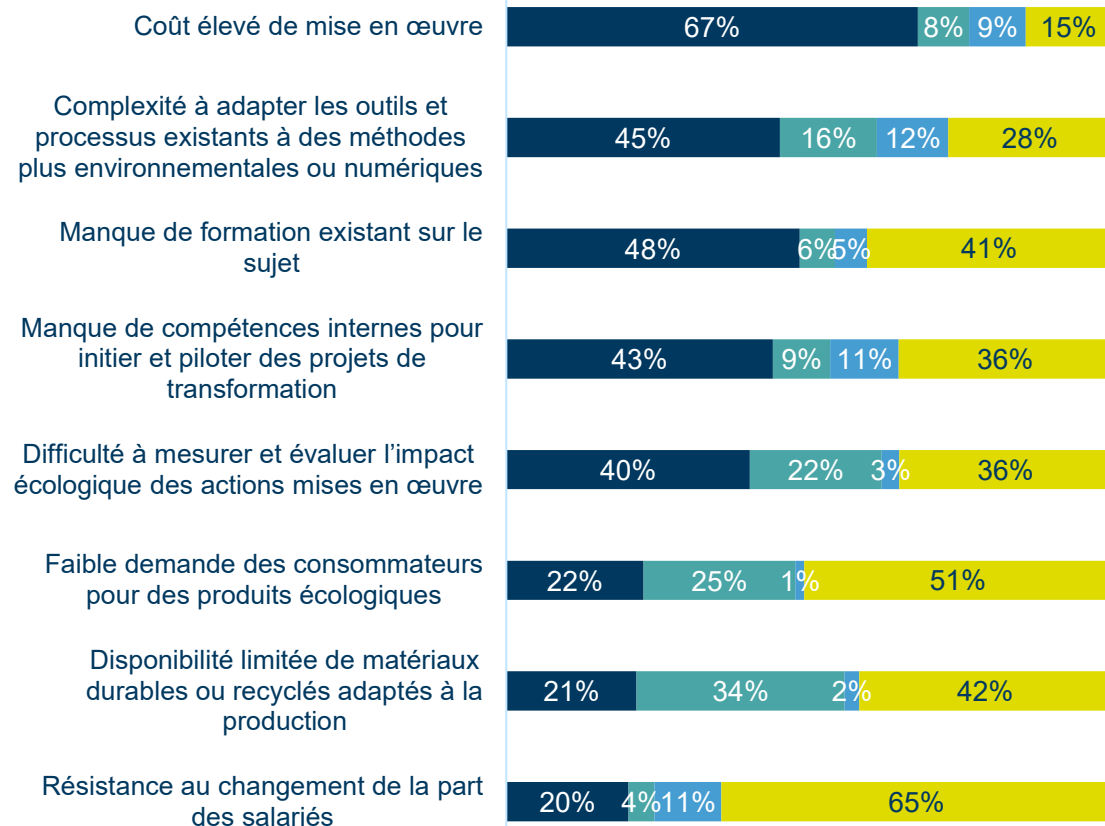
- Deux freins sont importants spécifiquement pour la transition écologique

- La disponibilité limitée des matériaux durables/ recyclés,
- La demande des consommateurs pour des produits écologiques ; bien qu'une partie des consommateurs soit sensible à cette problématique, ce n'est pas toujours perçu comme un critère de différenciation.

- La résistance au changement des salariés n'est pas considérée comme un frein pour 65% des répondants

Quels sont les principaux obstacles à la mise en œuvre des transitions écologiques et numériques ?

(222 répondants)

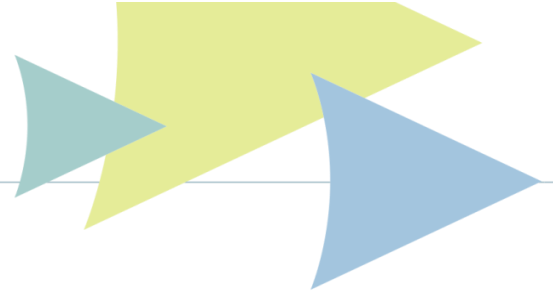


■ Frein pour les deux transitions ■ Frein à la transition écologique
■ Frein à la transition numérique ■ Pas un frein

Des spécificités marquées quant aux transitions selon les branches et les tailles d'entreprises

2. Besoins en compétences

- ▶ Des spécificités marquées **selon les branches** (détaillées dans les pages suivantes), en particulier pour la transition écologique. Sa traduction et sa mise en œuvre sont spécifiques selon le secteur. Les spécificités par branche sont moins marquées en ce qui concerne la transition numérique, les autres facteurs précisés ci-après jouent alors plus. Notons toutefois une différence notable entre les branches pour les entreprises sont en contact direct du client (BtoC) et celles qui sont fournisseurs, une partie de la transition numérique se traduisant dans la communication et les outils de vente.
- ▶ Au-delà de la branche, 3 autres facteurs sont discriminants :
 - ▶ Une prise en compte différenciée selon la **taille des entreprises** :
 - ▶ Des grandes entreprises souvent plus matures sur les projets de transition avec parfois une personne voire un service dédié à la mise en œuvre (par exemple « service développement durable ou RSE », « service informatique ») pour mettre en place et suivre les actions dans le temps. A l'inverse, dans les plus petites entreprises, un référent est nommé (souvent le dirigeant) et est garant de la bonne mise en place des actions sur la thématique
 - ▶ Le **niveau d'industrialisation** (pas systématiquement corrélé à la taille d'entreprise) impacte également l'intégration des transitions écologique et numérique ; les structures plus industrialisées sont plus matures sur les transitions numériques, en lien avec l'automatisation.
 - ▶ Le **positionnement sur la chaîne de valeur** des acteurs : des fournisseurs de matières premières (ex : textile) jusqu'aux revendeurs aux clients finaux n'ayant pas les mêmes problématiques en termes de transitions écologiques et numériques
 - ▶ Exemple : branche textile n'ayant pas les mêmes besoins en termes de communication sur les réseaux sociaux pour sensibiliser et toucher le client final



2. Cartographie des besoins en compétences

- Introduction
- **Besoins en compétences liés à la transition écologique**
- **Besoins en compétences liés à la transition numérique**



Mise en conformité avec la réglementation environnementale (loi AGECE, loi Climat et Résilience...)

Cette réglementation induit davantage de transparence pour les consommateurs quant à l'origine des produits, l'introduction de matières premières recyclées, des objectifs de réduction de l'impact carbone... qui nécessitent une évolution des pratiques des entreprises voire imposant un changement de modèle complet pour certaines activités (ex : interdiction du plomb pour le cristal verre).



Baisse des consommations en énergie, eau et matières premières

Cette baisse est liée à l'augmentation du prix de l'énergie et au souhait de ne plus être dépendants de ressources comme le gaz ou le charbon (pour les branches les plus industrialisées), à la raréfaction de la ressource en eau qui génère des craintes quant à l'évolution de son prix et le partage de son usage (notamment pour des industries comme le textile très utilisatrices d'eau) ; des baisses s'inscrivant également dans le cadre de stratégies de décarbonation de l'industrie.



Origine, provenance, traçabilité des Matières Premières

Ce facteur est lié non seulement à l'évolution de la réglementation, mais aussi plus largement à une volonté de plus de traçabilité des consommateurs quant à la provenance des produits (pierres, métaux, lin,...)

► Tout ces enjeux s'inscrivent plus globalement dans le **cadre de stratégies RSE de certaines entreprises**

- Stratégies portées essentiellement par les grandes entreprises et qui s'imposent aux sous-traitants (TPE et PME)
- Peu voire pas de stratégies formalisées pour les autoentrepreneurs / artisans ; toutefois un certain nombre de bonnes pratiques écologiques « de bon sens » régulièrement mises en avant : tri des déchets, revalorisation des matières premières dans une logique d'optimisation des coûts...

Les spécificités du secteur mode et luxe quant à la transition écologique

2. Besoins en compétences TE

► Une **image de marque « France »** associée à la mode et au luxe

- La marque « France » incarne l'image du luxe et de la mode, incitant donc les fabricants à valoriser la production réalisée en France et favorisant la production locale (ou circuit court)
- Une image de marque notamment importante à l'export et des produits « made in France » valorisés.

► La **qualité et l'excellence des produits et des matières au cœur des réflexions**, ADN même du secteur

- De fait la volonté de ne pas faire de compromis sur des produits finis et matières premières très qualitatifs alors que la transition écologique oriente vers des matières recyclées ou issus de matériaux naturels pour les textiles par exemple mais n'ayant pas aujourd'hui le même niveau de qualité, des procédés ou traitements moins énergivores mais qui nécessitent de reprendre les compositions pour garantir un même niveau de qualité...
- L'excellence du secteur nécessite de concilier approvisionnement en matières premières rares (pierres précieuses et métaux rares, cuirs exotiques...) et durabilité de cet approvisionnement.

► La **question délicate du packaging** :

- Des réflexions sur les emballages dédiés au transport : réduction des emballages et utilisation de matériaux renouvelables (bois, carton...) tout en assurant un parfait maintien pour certaines branches (cristal et verre notamment)
- Des réflexions sur le packaging qui contribue à véhiculer l'image de marque et doit à ce titre être durable (écrin à bijoux,...)

► Des **filières réparation** ne se prêtant pas à toutes les branches de l'industrie mode et luxe

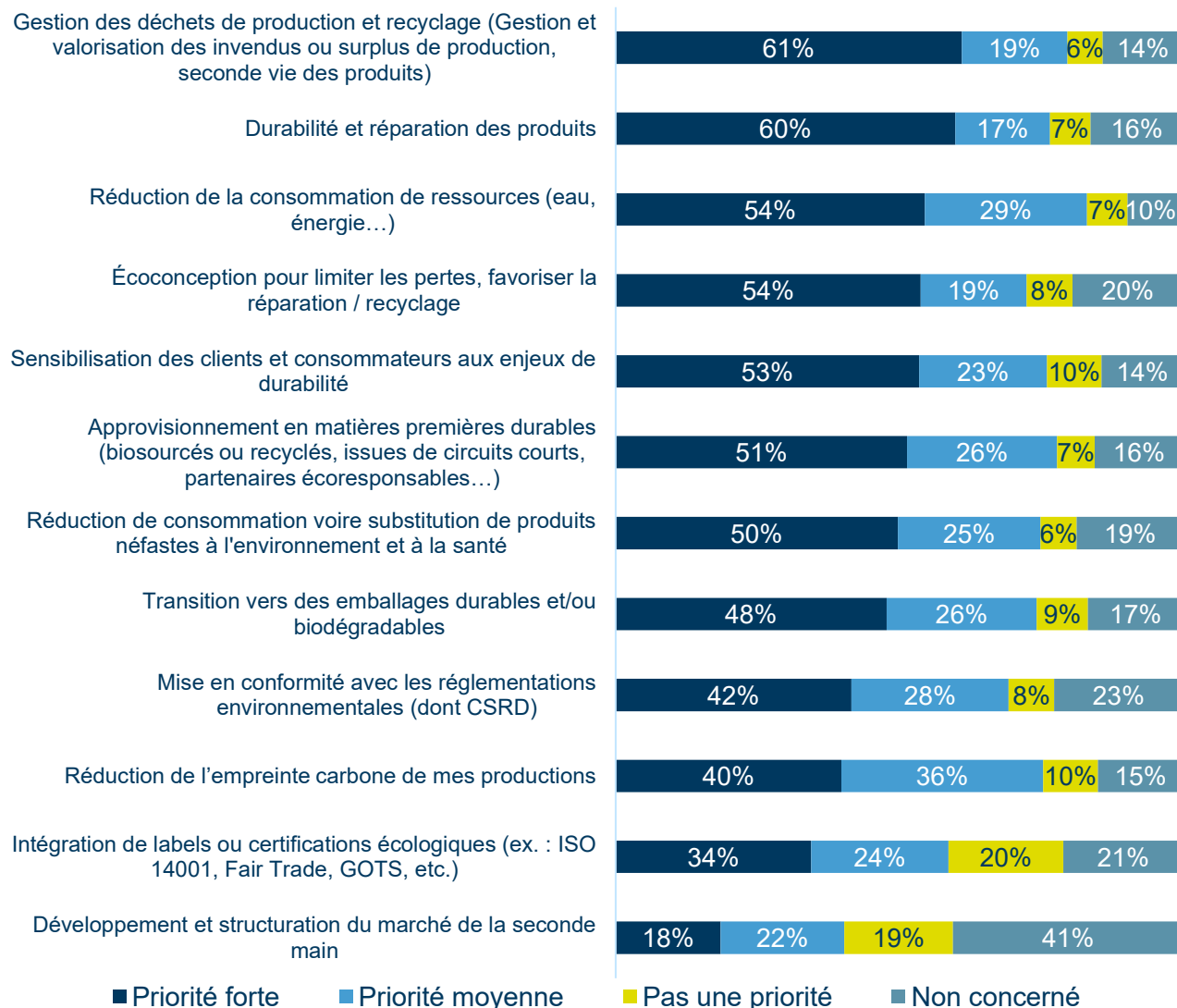
- Plusieurs branches la pratiquent naturellement depuis toujours, la durabilité des produits étant dans l'ADN du luxe (maroquinerie, bijouterie, horlogerie, couture parisienne...)
- Des difficultés voire l'impossibilité de développer ces filières pour certaines branches (ex : cristal, verre et vitrail)

Les priorités stratégiques des entreprises du secteur

2. Besoins en compétences TE

Quelles sont les priorités stratégiques concernant la transition écologique de votre entreprise à moyen terme ?

(342 répondants)



- Les enjeux de transition écologique apparaissent comme une priorité forte pour les entreprises de la mode et du luxe avec **plusieurs sujets prioritaires** :
 - **La gestion des déchets de production et recyclage** (gestion et valorisation des invendus ou surplus de production...)
 - Les enjeux autour **des produits et de leur conception** intégrant :
 - La durabilité et la réparation des produits (enjeu qui reste fort mais auquel de nombreuses entreprises répondent déjà)
 - L'écoconception pour limiter les pertes et favoriser la réparation ou le recyclage, ce point est particulièrement important pour les industries textiles
 - L'approvisionnement en matières premières durables garantissant les critères de qualité souhaitée
 - Des enjeux sur le **process de production** :
 - La **réduction de la consommation des ressources** (tiré par les prix, l'inflation ou les stratégies de décarbonation)
 - La réduction de consommation, voire la substitution de produits néfastes à l'environnement (parfois sous le coup d'interdiction comme les PFAS)
 - Des enjeux sur les **emballages** durables / biodégradables
- D'autres sujets apparaissent importants bien que moins partagés (toutes les entreprises n'étant pas impactées) :
 - La mise en conformité avec les réglementations environnementales
 - Réduction de l'empreinte carbone
 - L'intégration de labels ou certification.
- Plus de 40% des répondants **ne sont pas concernés par le développement et la structuration de marchés seconde main** (cristal/ verre/ vitrail, maroquinerie et textile essentiellement)

Les priorités stratégiques des entreprises du secteur – quelques spécificités selon les branches

2. Besoins en compétences TE

- ▶ Plusieurs priorités stratégiques sont communes aux branches du secteur mode & luxe. Des particularités se dessinent néanmoins en fonction des branches, de leur champ d'application ainsi que leurs process de fabrication



- ▶ Enjeux majeurs de gestion des **déchets de production** et recyclage textile, tout comme de **réduction des ressources** au regard de l'industrialisation forte des activités, nécessitant notamment énergie et eau
- ▶ Enjeu majeur pour certains acteurs de **substitution de produits**, avec l'interdiction des PFAS aujourd'hui utilisés par certains industriels
- ▶ Intérêts grandissants pour **l'approvisionnement en matières premières durables**, issues du recyclage ou biosourcées avec un enjeu de souveraineté sur la matière première.



- ▶ Défis prégnants de **durabilité et de réparation des produits** pour faire face et se démarquer des industries asiatiques plus polluantes. En conséquence, sensibilisation forte des consommateurs nécessaire
- ▶ **Conformité à la CSRD** nécessaire, spécifiquement pour la branche couture parisienne qui inclut des grandes marques soumises à la législation



- ▶ Entreprise ayant pour priorité la **réduction de consommation voire substitution de produits néfastes** à l'environnement et à la santé avec l'utilisation de produits chimiques (galvanoplastie...)
- ▶ Défis de **durabilité et de réparation** des produits importants également, même si ce sujet est déjà largement pris en compte par les entreprises



- ▶ Sujets autour de la **durabilité et réparabilité** des produits
- ▶ Gestion des **déchets de production** et recyclage (surtout maroquinerie avec la casse matière et la récupération)



- ▶ Plus émergent pour les entreprises produisant le cuir, la question de la **consommation d'eau et de produits toxiques** constituent un enjeu grandissant



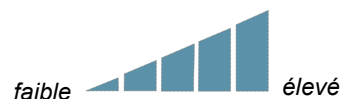
- ▶ Branche faisant face à des enjeux majeurs quant à la conception même et fabrication des produits : en conséquence des sujets importants sur la gestion et réduction des ressources (eau, énergie, usage du plomb, déchets liés à la production, produits néfastes pour l'environnement...) nécessitant des évolutions majeures de process.

Des familles de métiers inégalement impactées par la transition écologique

2. Besoins en compétences TE



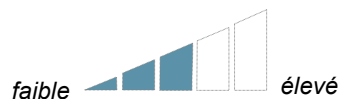
Création, conception R&D



- ▶ Famille la plus impactée avec la prise en compte des sujets autour de l'approvisionnement en matière première (en lien avec le service achats) et des sujets d'écoconception et d'analyse de cycle de vie
- ▶ Optimisation de la production pour limiter les pertes et déchets



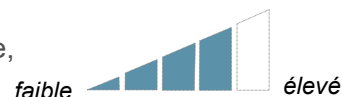
Qualité, QHSE



- ▶ Famille plutôt impactée avec le respect des réglementations, la conduite des démarches de certifications
- ▶ Rôle d'alerter et d'impulser les changements (ex : substitution produits nocifs, approvisionnement des matières premières..)



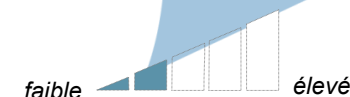
Production, assemblage, réparation



- ▶ Famille également impactée : bien que les gestes du quotidien ne changent nécessairement pas les procédés de fabrication peuvent être modifiés (économie eau/ énergie, nouvelles matières) → acclimatation des équipes aux nouveaux process via de la formation essentiellement
- ▶ Partie réparation moins affectée



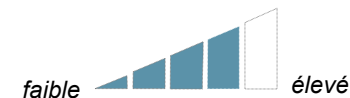
Logistique et transport



- ▶ Enjeu de verdissement des flottes de véhicule et d'optimisation des livraisons
- ▶ Travail également sur le développement du transport maritime (plutôt qu'aérien) pour l'export de produits



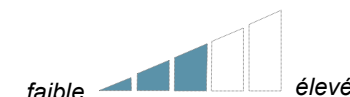
Achat et vente



- ▶ Orientation vers l'approvisionnement en matières premières plus durables et choix de fournisseurs stratégiques
- ▶ Rôle important du marketing et de la communication pour informer les clients
- ▶ Réflexions autour du packaging des produits



Direction, gestion et fonctions supports



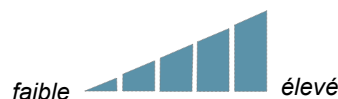
- ▶ Veille sur la réglementation nationale et internationale
- ▶ Adoption et diffusion au sein des entreprises de changements stratégiques pour adopter des pratiques plus durables

La famille des métiers de la Création, conception, R&D



2. Besoins en compétences TE

- Pour rappel, les métiers de la création, conception et R&D sont **les plus impactés par les transitions**.

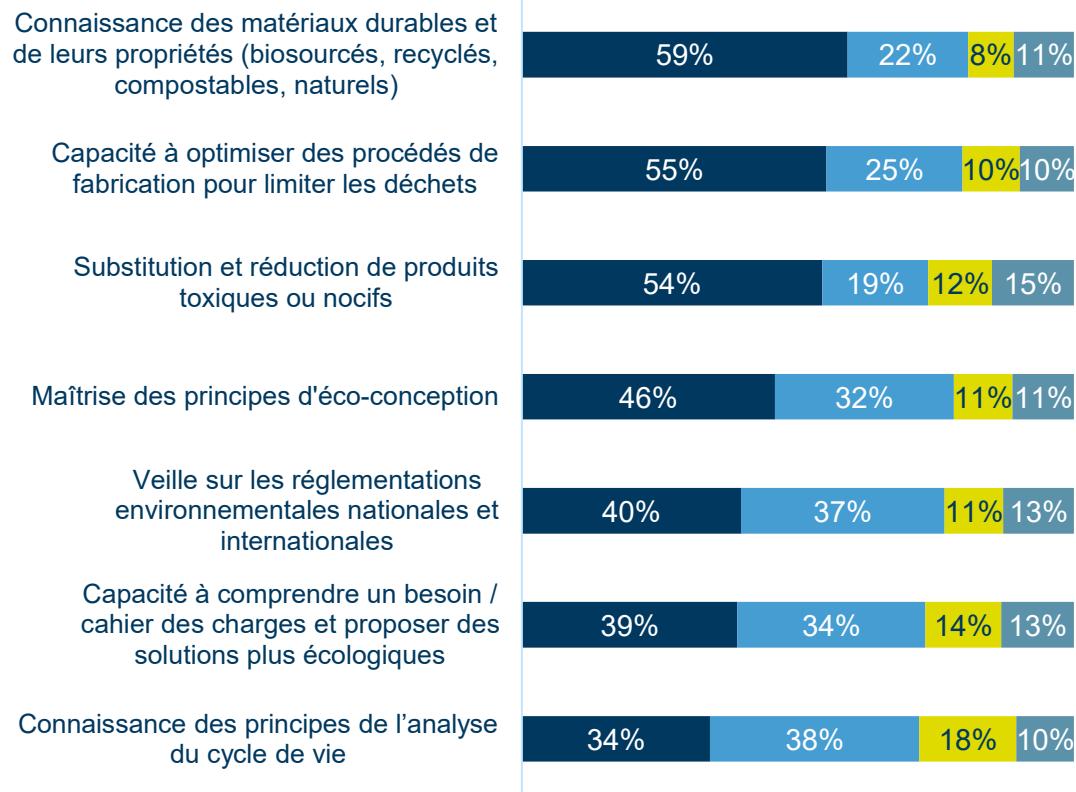


- Quatre thématiques apparaissent essentielles pour une majorité d'entreprises de la mode et du luxe :

- La **connaissance des matériaux durables** ainsi que leurs propriétés apparaissent comme la compétence clé à acquérir pour accompagner la transition écologique pour près de 60% des répondants
- La capacité à **optimiser les procédés de fabrication** pour limiter les déchets (besoins majeurs pour 55% des répondants) et réduire la consommation d'eau et d'énergie
- La **substitution / réduction de produits chimiques** (besoins majeurs pour 54% des répondants) ; l'utilisation des produits toxiques et/ou nocifs ne concernant pas toutes les activités, cette thématique est clef pour les entreprises concernées. La réduction de l'usage de produits chimiques peut aussi être associée à des problématiques de traitement des eaux usées.
- La maîtrise des principes **d'écoconception**.

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

183 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- ▶ Toutes les branches **s'accordent sur les trois compétences principales à développer** précisées page précédente, elles n'apparaissent néanmoins **pas systématiquement dans le même ordre de priorité**

- ▶ Connaissance des matériaux durables et de leurs propriétés
- ▶ Capacité à optimiser les procédés de fabrication pour limiter les déchets
- ▶ Substitution et réduction de produits toxiques ou nocifs

- ▶ La maîtrise des principes d'écoconception est également un sujet prégnant pour certaines branches : textile, habillement et couture parisienne

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



La **connaissance des matériaux durables** et de leurs propriétés est un besoin majeur pour près de 80% des répondants (matériaux recyclés, biosourcés, issus de filières locales...). Plus largement des lacunes ont été exprimées sur la connaissance matière dans l'industrie textile et habillement au regard des enjeux d'écoconception recyclage, durabilité...

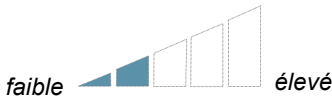


La **capacité à substituer et réduire des produits toxiques ou nocifs** est le principal besoin pour les branches suivantes utilisant des produits chimiques dans leurs production :

- Besoin majeur pour 82% des répondants (plomb, silice, antimoine,...)
- Besoin majeur pour 68% des répondants (utilisation dans le processus de tannage pour donner au cuir une texture lisse et des propriétés esthétiques, mais également pour le collage et finissage des produits)
- Besoin majeur pour 52% des répondants (galvanoplastie...)



► Pour rappel, les métiers de la qualité, QHSE sont les moins impactés par les transitions

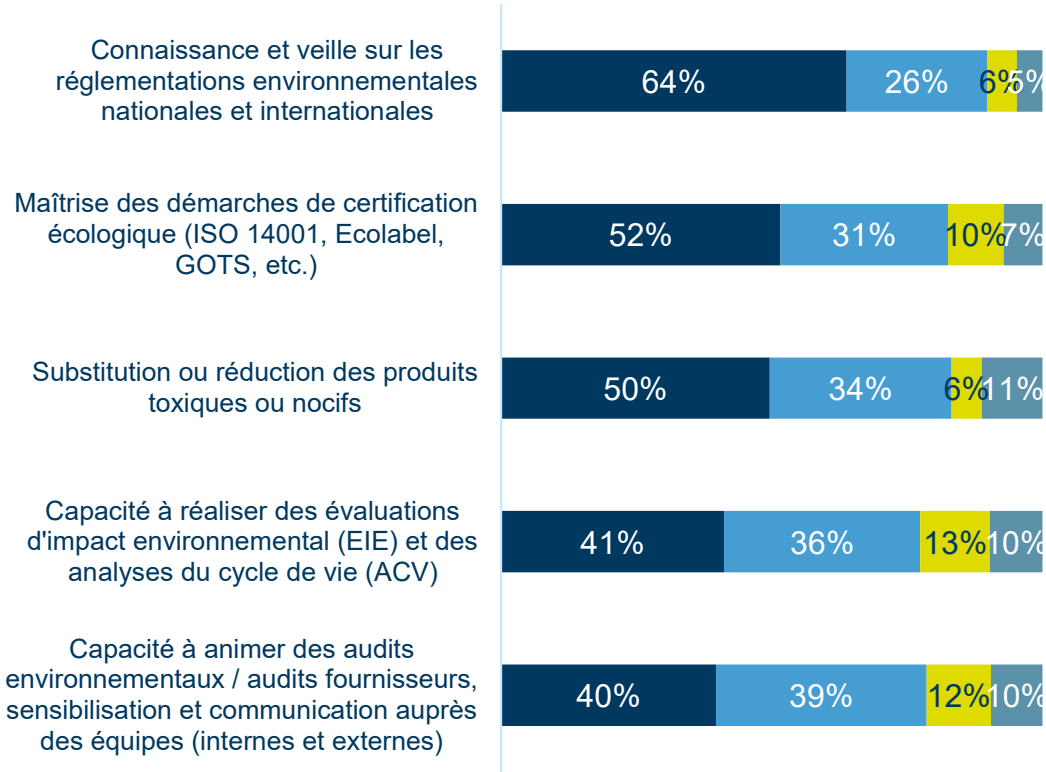


► Pour les entreprises qui estiment que cette famille est impactée, plusieurs compétences sont importantes :

- **L'adaptation aux réglementations environnementales changeantes** qui nécessite de la part des équipes qualité et QHSE une veille active et la capacité à le traduire pour les équipes de conception, production.. (à l'échelle nationale et internationale pour les entreprises qui exportent)
- De même, les **démarches de certifications écologiques** sont importantes (qu'il s'agisse de petites structures impactées par les process de grands donneurs d'ordre ou des grandes entreprises menant des démarches de labellisation). Cela nécessite pour l'équipe qualité / QHSE la mise en place de procédures et de reporting spécifiques.
- La **substitution de produits ou même l'utilisation de nouvelles matières premières** nécessitent le développement de méthodes innovantes pour contrôler la qualité des produits et la sécurité au sein des organisations.

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

128 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- ▶ Des sujets très similaires et en lien avec les métiers de la R&D / conception au regard des projets menés conjointement : développement de nouveaux produits (avec attention particulière aux critères qualité), tests et validations (dont réglementaires), amélioration continue, gestion des risques...
- ▶ Un **sujet de la veille prégnant** pour toutes les branches afin de suivre l'actualité nationale et internationale et de garantir leur compétitivité
 - ▶ Compétence majeure recherchée pour toutes les branches
- ▶ La réglementation sur le **rejet des produits chimiques** incite certaines branches à engager des travaux sur la santé des salariés et la protection de l'environnement (avec en particulier la question du traitement des eaux usées)

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



Branches portant une attention particulière à la capacité à réaliser des **évaluations d'impact environnemental (EIE)** et des **analyses du cycle de vie** → besoin majeur pour environ 50% des répondants

Des besoins importants des répondants en termes de démarches de **certifications** pour ces branches (GOTS, ecocert, oeko-tex...)

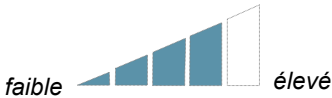


La capacité à **substituer et réduire les produits toxiques** ou nocifs est un besoin important pour les branches suivantes utilisant des produits chimiques dans leurs production :

- Besoin majeur pour 63% des répondants (plomb, silice, antimoine,...)
- Besoin majeur pour 61% des répondants (utilisation dans le processus de tannage pour donner au cuir une texture lisse et des propriétés esthétiques, mais également pour le collage et finissage des produits)
- Besoin majeur pour 63% des répondants (galvanoplastie...)



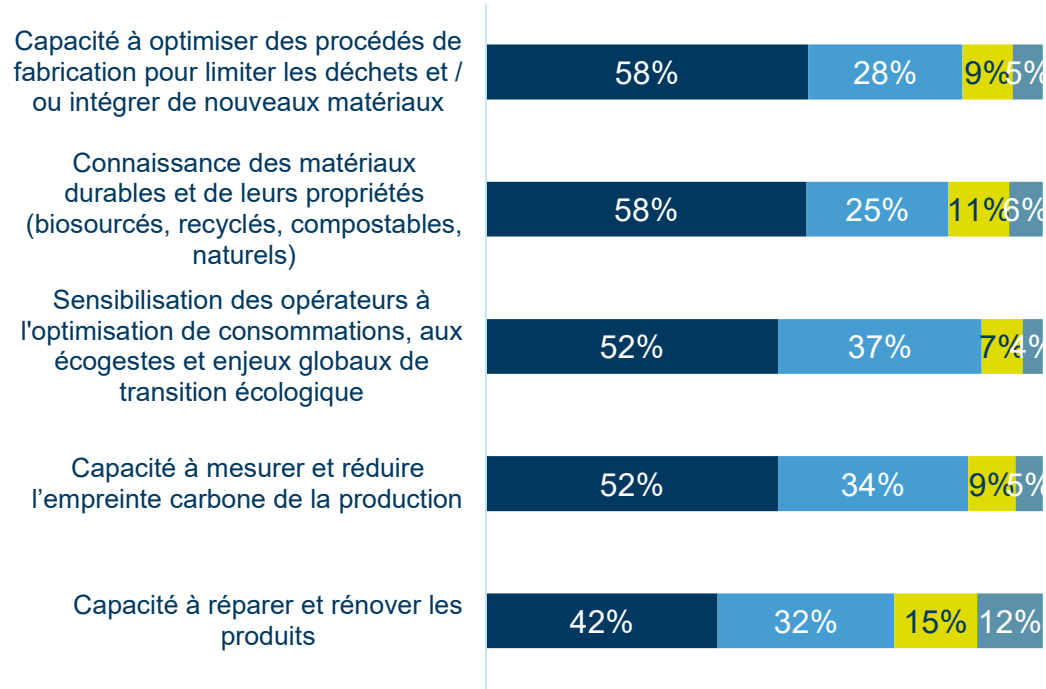
- Pour rappel, la famille de métiers de la production, assemblage, réparation est la deuxième plus impactée par les transitions



- La capacité à optimiser des procédés de fabrication pour limiter les déchets et / ou intégrer de nouveaux matériaux tout comme la connaissance des matériaux durables et de leurs propriétés (biosourcés, recyclés, compostables, naturels) figurent **parmi les deux compétences clés à développer** pour 58% des répondants
- La capacité à mesurer et réduire l’empreinte carbone de la production est moins importante dans les entreprises de moins de 10 salariés (44%), alors qu’elle est **primordiale pour les entreprises de plus de 250 salariés** (86% la considère comme un besoin majeur), l’application de certaines réglementations comme la CSRD étant liée à la taille des entreprises.
- La capacité à réparer et rénover les produits n’est pas un sujet pour **prêt de la moitié des répondants**. En effet, certains produits ne se prêtent peu voire pas à la réparation, ou les procédés de réparation sont déjà largement maîtrisés car la réparation est une pratique courante (voir page suivante).

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

166 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



► Des **priorités assez différentes** en fonction des branches et de leurs activités

- Des industries à plus forte émission de CO2 avec des besoins de baisser l'empreinte carbone et d'optimiser la production de déchets induite par les activités de production (exemple : textile, habillement, cristal & verre)
- Des industries peu voire pas capables à ce jour de réparer les produits : des compétences en conséquence pas réellement recherchées (exemple : cristal & verre)
- Des industries dans lesquelles au contraire la réparation est très ancrée : joaillerie, horlogerie, maroquinerie...

► En revanche, **toutes les branches s'efforcent de trouver de nouveaux matériaux plus durables** : biosourcés, recyclés, compostables, naturels.

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



Priorité à la connaissance des matériaux durables et de leurs propriétés (biosourcés, recyclés, compostables, naturels) pour 80% des répondants

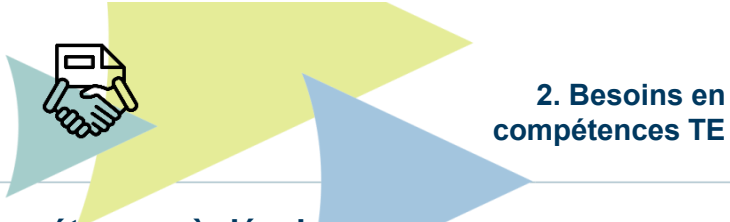


La capacité à sensibiliser les opérateurs aux enjeux de la transition écologique est importante pour les trois branches textile, habillement et couture parisienne (deuxième compétence majeure à 60%) tout comme la capacité à mesurer et réduire l'empreinte carbone des productions

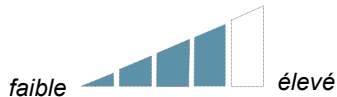


La capacité à réparer apparaît parmi les compétences majeures (pour environ 50% des répondants) des branches chaussures et Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie





- Pour rappel, les métiers achat et vente sont plutôt impactés par les transitions (approvisionnement, marketing et communication)



- Le besoin en compétence le plus important se situe dans la **capacité à identifier et sélectionner de nouveaux fournisseurs plus responsables**

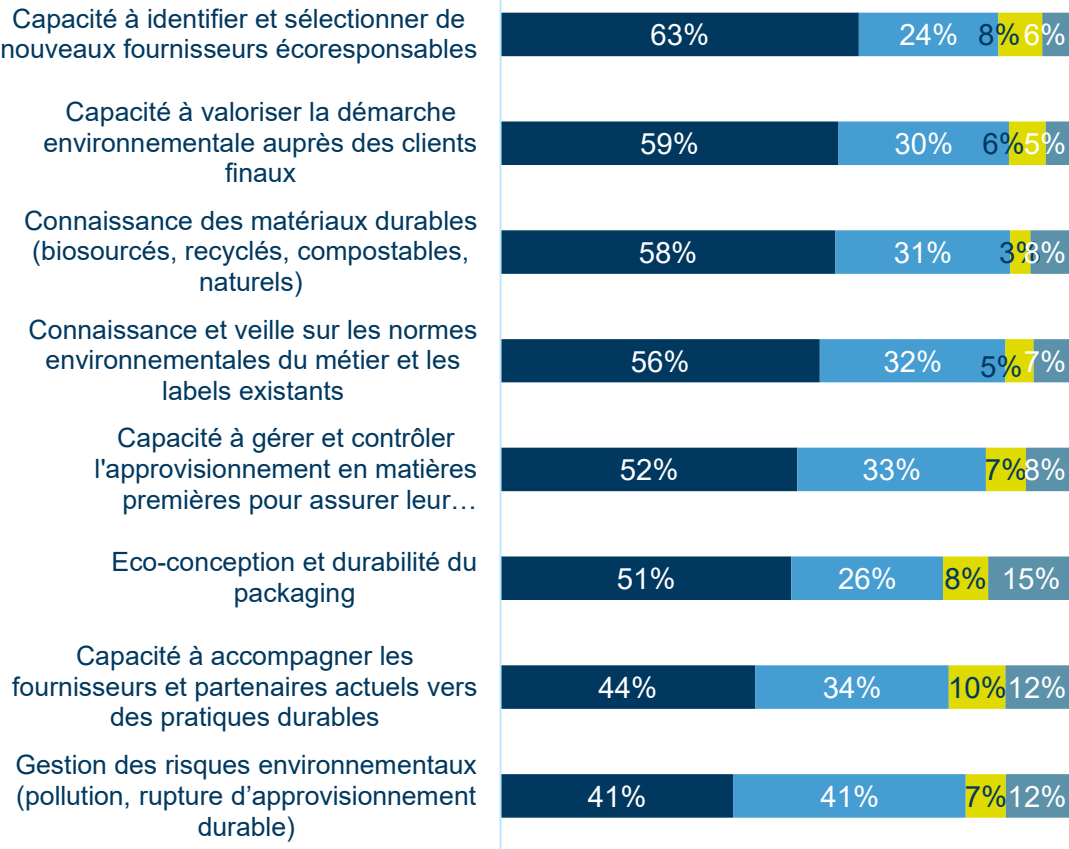
- Les entreprises de la branche attendent une vraie transparence de leurs fournisseurs sur la provenance et la transformation éventuelle des produits
- Dans une logique de baisse de l'empreinte carbone de l'activité, une attention particulière est portée sur les sources d'approvisionnement et/ou à la sous-traitance

- Les autres besoins en compétences « se talonnent » : valoriser une démarche environnementale auprès des clients, connaissance des matériaux durables ou encore veille sur les normes et labels existants.

- La gestion des risques environnementaux ainsi que l'accompagnement des fournisseurs et partenaires vers des pratiques plus durables semblent en revanche **plus secondaires**

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

144 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- Dans la logique d'approvisionnement en matériaux plus durables décrite précédemment, la **capacité à sélectionner des fournisseurs plus écoresponsables** est un **besoin important pour toutes les branches**

- L'enjeu se reflète particulièrement dans les résultats de l'enquête pour les filières textiles, couture parisienne et habillement (besoin majeur pour respectivement 81%, 70% et 53% des répondants)



- La **capacité à valoriser la démarche environnementale auprès des clients finaux** est également un axe stratégique fort pour les entreprises de la mode et du luxe

- Un enjeu de transparence et de confiance, les clients étant de mieux en mieux informés et leurs attentes évoluant avec une préférence pour les marques qui adoptent des pratiques éthiques et durables ;
- Une communication efficace sur les initiatives environnementales peut conforter l'image de marque et renforcer la réputation de celle-ci. À l'inverse cette dernière peut être impactée si des pratiques non durables venaient à être communiquées.

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



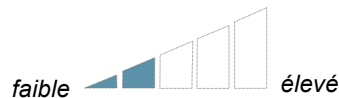
Une attention particulière est portée sur les normes environnementales et les labels pour les branches maroquinerie, cristal / verre ainsi que bijouterie / joaillerie / orfèvrerie / horlogerie



La capacité à gérer et contrôler l'approvisionnement en matières premières pour assurer leur compatibilité avec la politique d'écoresponsabilité de la Maison ainsi que la connaissance des normes environnementales et les labels existants pour s'y conformer



- Pour rappel, les métiers de la logistique et du transport sont les moins impactés par les transitions



- En effet, les **besoins en compétences sont plus secondaires voire inexistant**s pour la plupart des branches

- La logistique et le transport sont souvent **externalisés** : le critère décisif est généralement le prix de la prestation ce qui limite l'intégration de critères environnementaux
- Pour les entreprises de plus de 50 salariés une attention particulière semble néanmoins portée sur le suivi des évolutions réglementaires (transport et traçabilité) auxquelles elles sont soumises

- L'enquête ne met pas réellement en lumière de stratégies discriminantes selon les branches

- Seule la branche Bijouterie, joaillerie, orfèvrerie, horlogerie semble avoir un regard plus important aux pratiques de logistiques et transport plus éco-responsables



Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

135 répondants

Compétences en logistique verte, capacité à proposer une organisation logistique à faible impact



Compétence et veille sur les évolutions réglementaires concernant le transport et la traçabilité



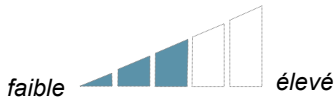
Eco-conduite



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



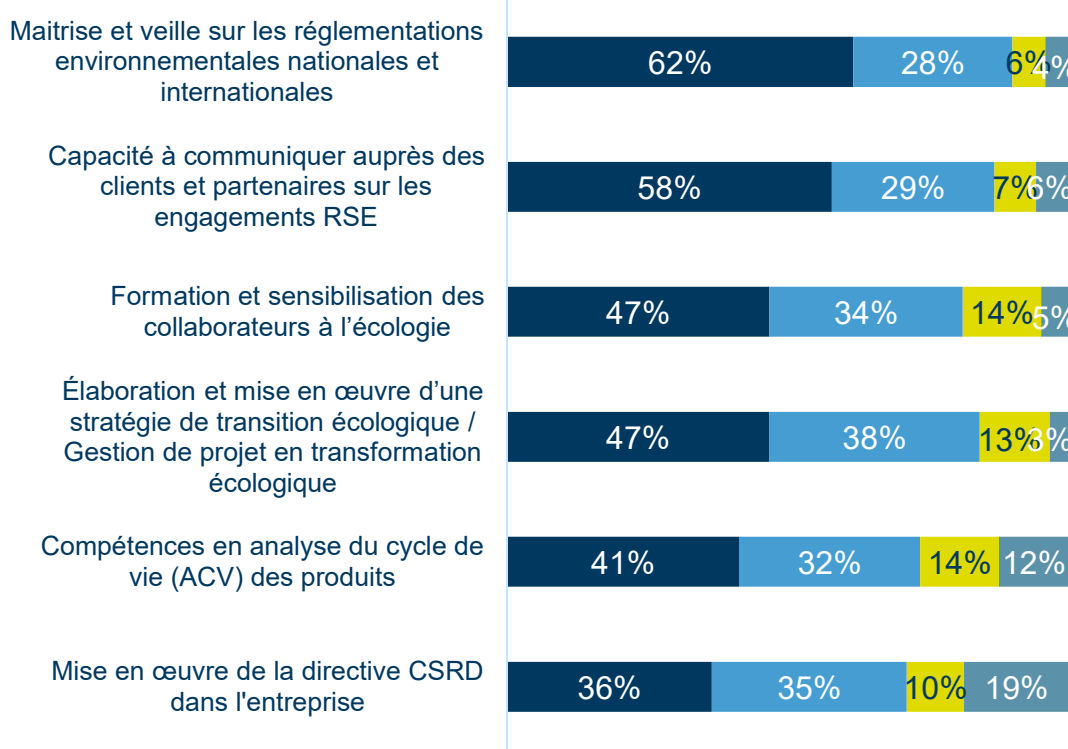
Pour rappel, les métiers de la direction, gestion et fonctions supports sont plutôt impactés par les transitions (orientations stratégiques, veille...)



- Les **deux compétences prioritaires** sont la veille sur les réglementations nationales et internationales ainsi que la capacité à communiquer auprès des clients et partenaires sur les engagements RSE
- L'élaboration et la mise en œuvre d'une **stratégie de transition écologique** est classée comme plus secondaire pour les répondants œuvrant dans des entreprises de moins de 10 personnes alors qu'il s'agit d'un besoin majeur pour 63% des entreprises de plus de 50 salariés.
 - Pour rappel toutefois l'un des principaux freins à la mise en œuvre des transitions est le manque de compétences interne pour initier les projets et les piloter, en particulier dans des petites structures.
- La mise en œuvre de la CSRD est moins prioritaire, car uniquement obligatoire pour les entreprises comptant plus de 250 salariés

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition écologique dans votre activité ?

123 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné

► La réalisation de **veille sur les réglementations environnementales** nationales et internationales est un sujet prégnant pour toutes les branches, par exemple :

- Au niveau européen la mise en place de stratégies pour industrie textile durable d'ici 2030 avec les lois « anti-gaspillage pour une économie circulaire et « climat et résilience » ou encore la RDUE
- Directive 69/493/CEE : respect de la composition et qualité le verre cristal
- Norme européenne REACH pour lutter contre la toxicité de certaines substances (joaillerie/ bijouterie / horlogerie, verre / cristal, textile, cuirs et peaux...)

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



Des sujets essentiels de communication auprès des clients et partenaires sur les engagements RSE des entreprises : affichage environnemental, ISO 14001, loi climat et résilience,...



Priorité à la formation et sensibilisation des collaborateurs aux thématiques de transitions écologiques : réemploi des tissus, sélection d'alternative aux composants les plus polluants...



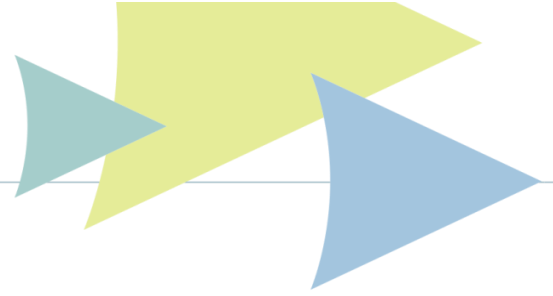
Un besoin en veille majeur pour 39% des répondants pour la branche chaussures et 47% pour la branche maroquinerie. Les autres compétences en transition écologiques sont néanmoins considérées comme plus secondaires.

Tableau récapitulatif des besoins en compétences relatives à la transition écologique

2. Besoins en compétences TE

Légende : x = besoins en compétences les plus prégnants (les cases non cochées ne traduisent pas une absence de besoin mais plutôt un besoin moins prioritaire)

Compétences	Familles de métiers les + impactées						Branches les plus impactées						
Veille sur les réglementations environnementales nationales et internationales	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Maîtrise des principes d'éco-conception (et durabilité du produit)	X		X				X		X	X			
Connaissance des matériaux durables et de leurs propriétés (biosourcés, recyclés, compostables, naturels)	X	X	X				X	X	X	X	X	X	X
Capacité à optimiser des procédés de fabrication pour limiter les déchets	X	X					X	X		X			X
Connaissance des principes de l'analyse du cycle de vie	X				X	X	X	X	X	X			
Capacité à comprendre un besoin / cahier des charges et proposer des solutions plus écologiques	X						X	X		X			
Substitution et réduction de produits toxiques ou nocifs	X					X	X			X	X	X	X
Sensibilisation des opérateurs à l'optimisation de consommations, aux écogestes et enjeux globaux de transition écologique		X			X		X	X	X				X
Capacité à mesurer et réduire l'empreinte carbone de la production		X								X			
Capacité à réparer et rénover les produits		X									X	X	
Maîtrise des démarches de certification écologique (ISO 14001, Ecolabel, GOTS, etc.)						X	X	X	X	X			
Capacité à animer des audits environnementaux / audits fournisseurs, sensibilisation et communication auprès des équipes (internes et externes)						X				X			
Capacité à gérer et contrôler l'approvisionnement en matières premières pour assurer leur compatibilité avec la politique d'éco-responsabilité durable de la Maison			X							X			X
Capacité à identifier et sélectionner de nouveaux fournisseurs écoresponsables			X				X	X	X		X		X
Capacité à accompagner les fournisseurs et partenaires actuels vers des pratiques durables			X										
Gestion des risques environnementaux (pollution, rupture d'approvisionnement durable)			X										
Capacité à valoriser la démarche environnementale auprès des clients et partenaires			X		X		X	X	X	X	X	X	X
Compétences en logistique verte, capacité à proposer une organisation logistique à faible impact				X								X	
Eco-conduite				X									
Mise en œuvre de la directive CSRD dans l'entreprise					X			X	X				
Élaboration et mise en œuvre d'une stratégie de transition écologique / Gestion de projet en transformation écologique					X		X		X				X



2. Cartographie des besoins en compétences

- Introduction
- Besoins en compétences liés à la transition écologique
- Besoins en compétences liés à la transition numérique

Les facteurs d'évolution liés à la transition numérique dans le secteur mode et luxe

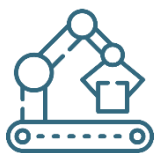
2. Besoins en compétences TN



Intégration du numérique dans les activités des branches de la mode et du luxe, notamment dans la R&D / conception / création et les fonctions supports (conception numérique 3D, scanners...)



E-commerce et expérience client (réseaux sociaux, e-marketing...)



Renforcement de la digitalisation voire automatisation des processus de production / fabrication (logiciel de CFAO, découpe laser, chaînes automatisées...), bien que de nombreuses activités restent artisanales



Appui progressif sur l'intelligence artificielle à divers niveaux : dans la création pour concevoir les produits, sur les fonctions supports et la direction pour la gestion et l'analyse de données, etc.

Maturité importante

Maturité Faible

- ▶ **La qualité et l'excellence des produits au cœur des réflexions**, ADN même du secteur
 - ▶ Arbitrage nécessaire entre la préservation du savoir-faire artisanal ainsi que la haute technicité des fabrications et l'automatisation de certains process de production pour réaliser des économies d'échelle et / ou produire plus.
- ▶ La perception d'une menace liée aux outils d'intelligence artificiel utilisés comme **outil d'aide à la création** (planant néanmoins sur l'ensemble du secteur culturel) → enjeu de cultiver l'originalité et la créativité face à des industries qui s'inspirent très largement du luxe
- ▶ Des réflexions entamées sur une **utilisation des outils numériques au service de la traçabilité des produits** pour conserver l'image de marque, la singularité des produits de luxe
 - ▶ Délivrance de « certificat d'originalité » 100% numériques (NFT) lors de l'achat pour valider l'authenticité des produits des grandes maisons (impacts sur le marché de la seconde main)
 - ▶ Traçabilité des produits grâce à la mise en place de puces RFID (traçage et identification de produits et/ou emballage dans le temps et l'espace)
- ▶ Un enjeu prégnant sur la **création de parcours et d'expériences clients attrayantes et novatrices**
 - ▶ Développement de stratégies omnicanales (avec la généralisation de l'e-commerce notamment)
 - ▶ Transposition de l'accueil boutique qualitative et singulière du secteur vers l'expérience client « en ligne »

Les priorités stratégiques des entreprises du secteur

2. Besoins en compétences TN

- ▶ Peu de distinction des priorités stratégiques en fonction des branches étudiées avec **deux sujets majeurs partagés par toutes les branches** :

- ▶ La **cybersécurité**
- ▶ La **gestion, l'analyse et la protection des données** clients

- ▶ Pour les secteurs commercialisant des produits finis tels que la bijouterie, chaussure ou encore couture parisienne, une priorité supplémentaire autour de l'enjeu de **développement de la relation client omnicanale**.

- ▶ Les **nuances** dans les résultats sont davantage situées dans la **distinction des entreprises par taille**

- ▶ Les sujets numériques sont plutôt considérés comme des priorités fortes pour les entreprises de plus de 50 salariés
- ▶ Tandis que les entreprises de moins de 10 salariés (activités artisanales) se considèrent comme non concernées ou avec un degré de priorité « non important ou moyen »

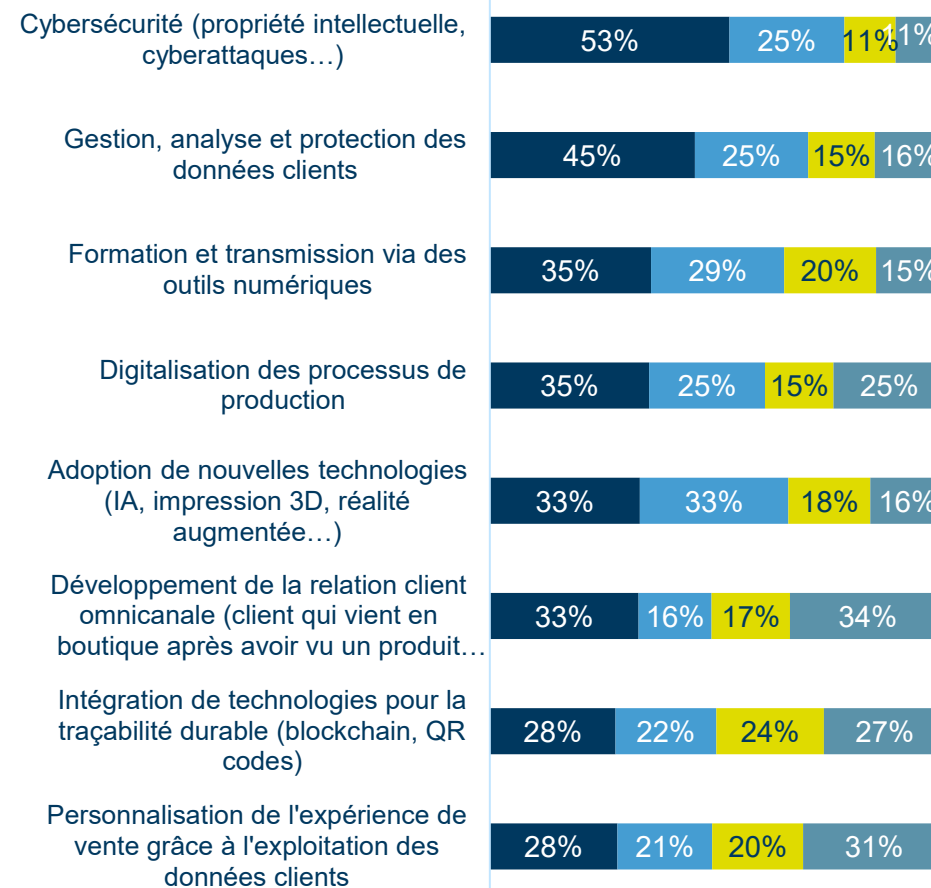
- ▶ Par ailleurs, des **besoins « plus classiques »** ont été exprimés par les entreprises (essentiellement artisans, auto-entrepreneurs et TPE) tels que :

- ▶ Maîtrise des outils informatiques facilitant le travail : excel, newsletter, google analytics/ ads, site internet...
- ▶ Dématérialisation et conservation des données
- ▶ Mise en place d'un ERP,...

- ▶ Des besoins également soulevés en termes d'accompagnement et suivi personnalisé pour mettre en application des solutions numériques adaptées aux problématiques des entreprises

Quelles sont les priorités stratégiques concernant la transition numérique de votre entreprise à moyen terme ?

339 répondants



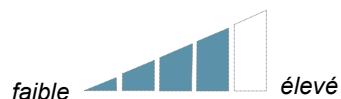
■ Priorité forte ■ Priorité moyenne ■ Pas une priorité ■ Non concerné

Des familles de métiers inégalement impactées par la transition numérique

2. Besoins en compétences TN



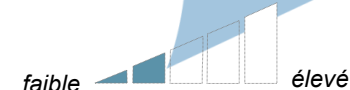
Création, conception R&D



- Famille très impactée avec l'usage de méthodes de numérisation des produits, l'utilisation de machines d'impression 3D, et l'essor de l'IA pour concevoir de nouveaux produits ou designs



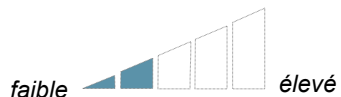
Logistique et transport



- Famille de métier peu impactée en raison de l'externalisation fréquente de la fonction
- Développement néanmoins d'outils élaborés pour suivre les produits en temps réel et analyser divers indicateurs



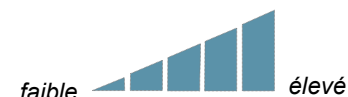
Qualité, QHSE



- Utilisation de logiciels de plus en plus fréquente pour mesurer et suivre les impacts environnementaux, le suivi qualité (ex : provenance des MP), suivre des indicateurs, générer des alertes, élaborer des rapports...



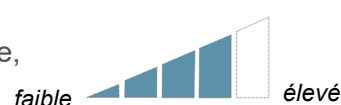
Achat et vente



- Famille fortement touchée avec une utilisation fine et de plus en plus poussée des outils digitaux pour créer des contenus, communiquer (via les réseaux sociaux essentiellement), fidéliser et analyser les comportements clients
- Généralisation de stratégies omnicanales (dont le e-commerce)
- Utilisation de technologies au service de l'expérience et du parcours client (IA, réalité augmentée et virtuelle...)



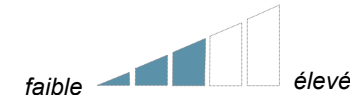
Production, assemblage, réparation



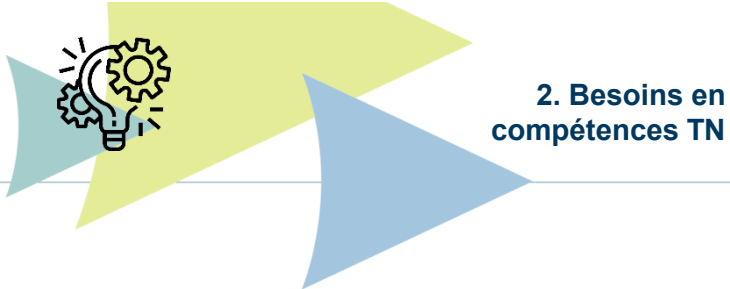
- Famille très impactée, notamment dans les branches plus industrialisées avec la présence de conducteurs de machines (maîtrise GPAO...)
- Métiers artisanaux avec un savoir-faire manuel préservés ayant peu de lien direct avec le numérique ;



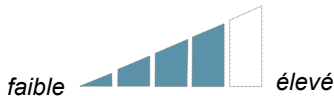
Direction, gestion et fonctions supports



- Digitalisation des activités importante avec la généralisation de tableaux de bords élaborés et leur suivi
- Enjeux de sécurité informatique prégnants



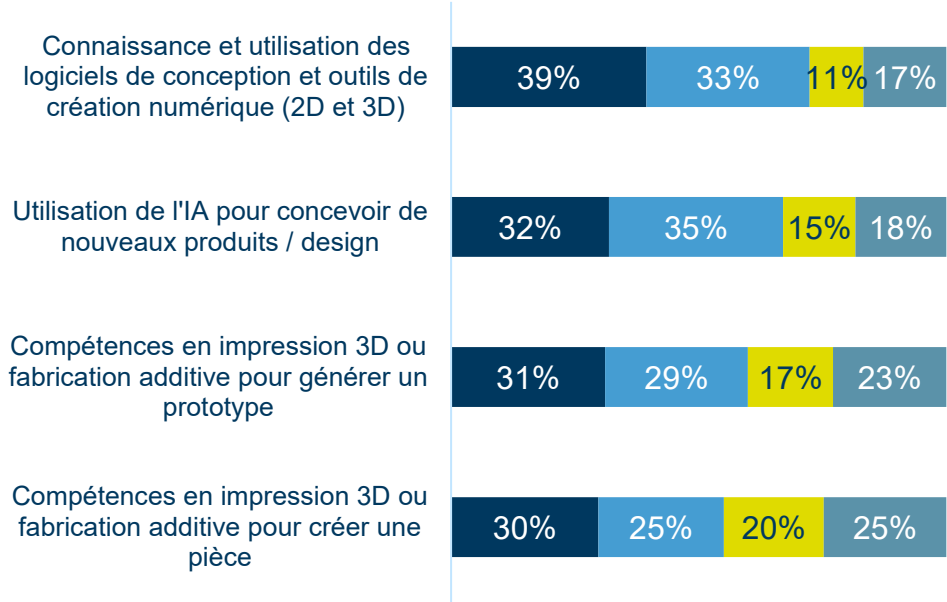
- Les métiers de la **création, conception et R&D** sont les **plus impactés** par les transitions.



- La compétence la plus recherchée concerne la **maîtrise des logiciels de CAO-DAO**, qui s'est largement développée dans toutes les entreprises de la mode et du luxe.
- On observe toutefois des **besoins plus marqués** dans les **entreprises de plus de 250 salariés** : près de 65 % d'entre elles considèrent la connaissance et l'utilisation des logiciels de conception et de création numérique comme un besoin majeur, tandis que les autres compétences liées à cette transition restent importantes pour environ 50 % des entreprises.

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

185 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- Un impact important de la transition numérique sur les métiers de la création, conception et R&D avec des transitions néanmoins déjà bien amorcées voire déjà appropriées (usage de logiciel de conception 3D). Certaines transitions plus émergentes (IA,...) n'impactent pas uniformément les entreprises.
- Le développement de l'intelligence artificielle génère plusieurs questions quand au **secret industriel et au maintien de la créativité**, véritable atout en France. Bien que l'IA soit déjà utilisée, son déploiement reste souvent non encadré ni validé en interne, exposant les entreprises à des risques en matière de protection des données et de propriété intellectuelle.

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



Une attention particulière sur la maîtrise des logiciels de conception et de design avec 64% des répondants la considérant comme une priorité (pour la maroquinerie)



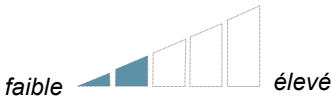
L'intelligence artificielle émerge comme un levier clé pour la création de nouveaux designs, notamment pour la branche de l'habillement.



L'impression 3D constitue un enjeu majeur pour les branches horlogerie, joaillerie, orfèvrerie, bijouterie, avec 46 % des répondants identifiant cette compétence comme prioritaire.



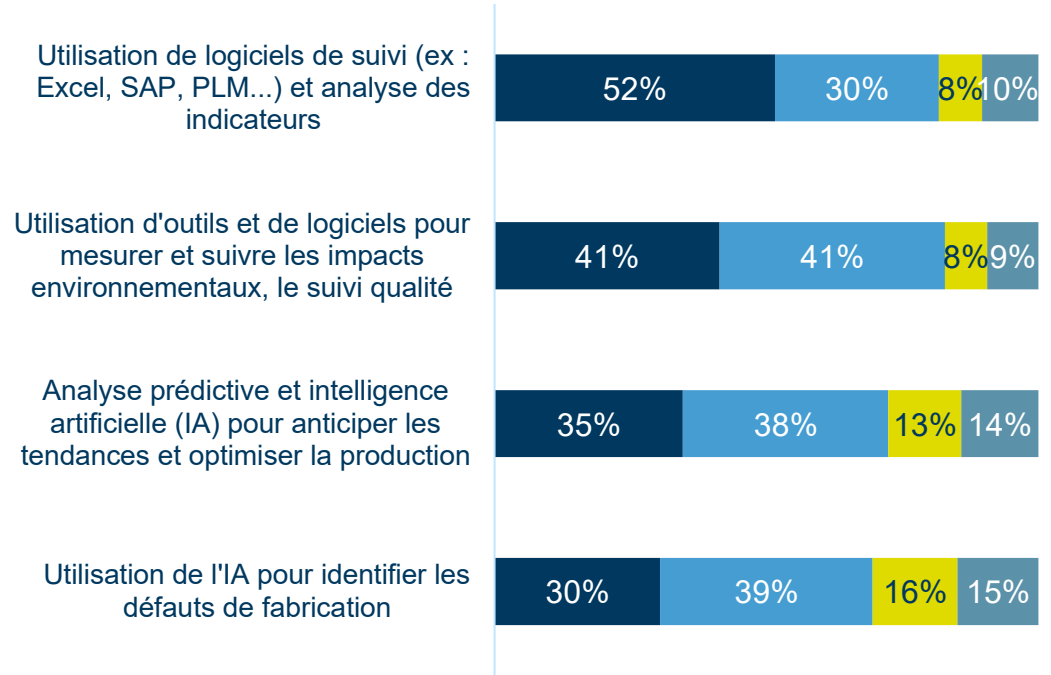
- Les métiers de la qualité et du QHSE sont impactés par les transitions numérique et écologique



- L'utilisation de logiciels de suivi** (Excel, SAP, PLM...) et l'analyse des indicateurs apparaissent comme un besoin clé, pour les entreprises qui indiquent que ces métiers sont impactés par la transition numérique. **Le suivi des impacts environnementaux et de la qualité** via des outils numériques constitue également un axe fort de développement.
- En revanche, **l'analyse prédictive et l'IA** pour anticiper les tendances ou identifier les défauts restent encore peu répandues, sauf dans quelques entreprises ciblées. Cela ne fait toutefois évoluer les besoins en compétences qu'à la marge.
 - A noter toutefois que cette technologie reste encore peu connue par certains industriels mais pourrait se développer rapidement pour les entreprises de taille moyenne à grande (nécessite un investissement financier conséquent)
 - L'intelligence artificielle a été identifiée de manière plus forte dans l'industrie chaussante, avec 50% des répondants signalant ce besoin. Son développement dans l'industrie du luxe permet de détecter les défauts avec un degré de précision bien supérieur à l'œil humain. Toutefois, la validation finale reste assurée par un opérateur, garantissant un contrôle qualité optimal.

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

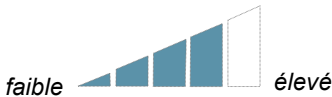
130 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- La transition numérique exerce un impact important sur les métiers de la production, de l'assemblage et de la réparation.



- Les entretiens et l'enquête révèlent un besoin accru :
 - Les **systèmes de GPAO** ainsi que la **maitrise et la programmation de systèmes automatisés de production** ; cet enjeu se retrouve en particulier dans les entreprises plus industrielles, les entreprises artisanales étant non concernées.
 - Les **compétences numériques socle** pour les opérateurs : ces compétences ne concernent pas spécifiquement le cœur de métier mais son contexte d'exercice (outils de reporting numérique, gestion des documents dématérialisée...). Là encore les entreprises industrielles sont plus impactées, mais également les filiales de grands groupes (avec plus de disposition de commandes et suivi dématérialisés)

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

166 répondants

Maîtrise des systèmes de gestion de production assistée par ordinateur (GPAO)



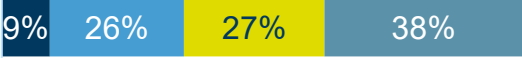
Compétences numériques socles pour les opérateurs



Maitrise et programmation de systèmes automatisés de production



Utilisation d'exosquelettes



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- La maîtrise et la programmation des systèmes automatisés de production se positionnent comme des compétences en développement dans certains secteurs souvent plus industrialisés, notamment l'**habillement**, le **cristal verre** et le **textile**, bien que dans des proportions plus nuancées que la GPAO.
- En revanche, certaines industries, reposant sur des pratiques plus artisanales se montrent peu concernées par ces transformations. Les branches de l'**horlogerie**, de la **joaillerie**, de l'**orfèvrerie** et de la **bijouterie** présentent **des besoins numériques limités**, de même que la **couture parisienne**.

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



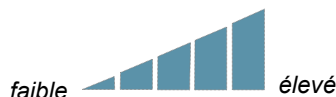
La **gestion de production assistée par ordinateur** (GPAO) apparaît comme un levier stratégique dans plusieurs branches, notamment l'**habillement** (41 %), la **maroquinerie** (40 %), le **cristal verre** (38 %) et le **textile** (35 %).

La famille des métiers Achat et vente (dont marketing)



2. Besoins en compétences TN

- Pour rappel, les métiers Achat et vente (dont marketing) sont **très impactés** par les transitions numériques



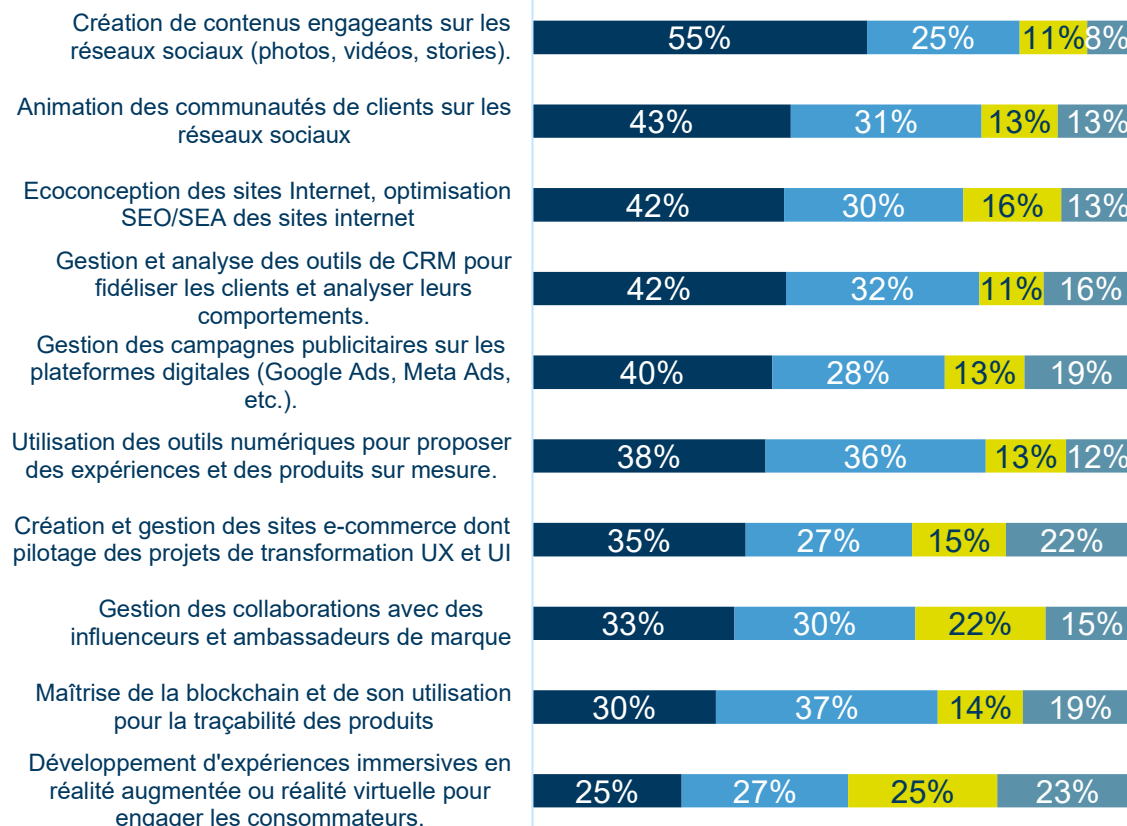
- Un besoin en compétences majeur sur les compétences en :

- **Communication / marketing digital** : avec un sujet majeur de création de contenus engageants sur les réseaux sociaux pour communiquer et promouvoir les marques pour toutes les filières du secteur ; autres thématiques associées : animation de communautés de clients, gestion des campagnes publicitaires sur les plateformes digitales...
- **Eco-conception** des sites Internet
- **Gestion et utilisation des données** (pour analyser les comportements client...)

- Des outils numériques plus pointus comme la blockchain ou la réalité augmentée qui concernent moins d'entreprises mas qui tendent également à augmenter.

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

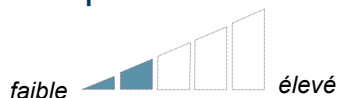
144 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- Pour rappel, les métiers Logistique et transport sont assez peu impactés par les transitions



- En effet les prestations logistique et transport sont souvent **externalisées** (expliquant que 25 à 40% des répondants n'ont pas de besoins ou se considèrent comme non concernés par les compétences ci-contre)
- Nombreux sujets sont simplement considérés comme **secondaires**, moins importants que des sujets plus stratégiques tels que le marketing ou la vente

- L'utilisation de logiciels de suivi et l'analyse des indicateurs de performance** sont les compétences à développer en priorité

- Cette compétence est particulièrement importante pour les branches habillement et textile : besoin considéré comme majeur pour respectivement 52 et 49% des répondants



- L'utilisation de systèmes d'information intégrés, l'analyse prédictive, l'IA et la blockchain sont des sujets plus secondaires dans l'ensemble, bien que les plus grandes entreprises se saisissent d'ores et déjà des thématiques dans une logique d'optimisation des flux et de traçabilité des produits (suivi qualité)

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

137 répondants

Utilisation de logiciels de suivi (ex : Excel, SAP, PLM...) et analyse des indicateurs

42% 34% 10% 14%

Utilisation des systèmes d'informations intégrés pour suivre les produits en temps réel

35% 40% 15% 10%

Analyse prédictive et intelligence artificielle (IA) pour anticiper les tendances et optimiser la production

31% 32% 18% 20%

Maîtrise de la blockchain et de son utilisation pour la traçabilité des produits

29% 38% 14% 20%

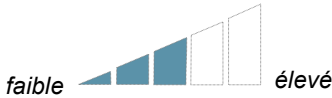
Utilisation d'outils et de logiciels pour mesurer et suivre les impacts environnementaux, le suivi qualité

26% 47% 14% 13%

■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



► Pour rappel, les métiers de la direction, gestion et fonctions supports sont **plutôt impactés** par les transitions avec la digitalisation des activités et des enjeux de sécurité informatique



► Des besoins majeurs pour rendre les activités du quotidien moins chronophages (grâce à l'IA particulièrement), pour utiliser des outils et logiciels numériques pour la gestion et autres activités support mais également pour gérer et exploiter des bases de données

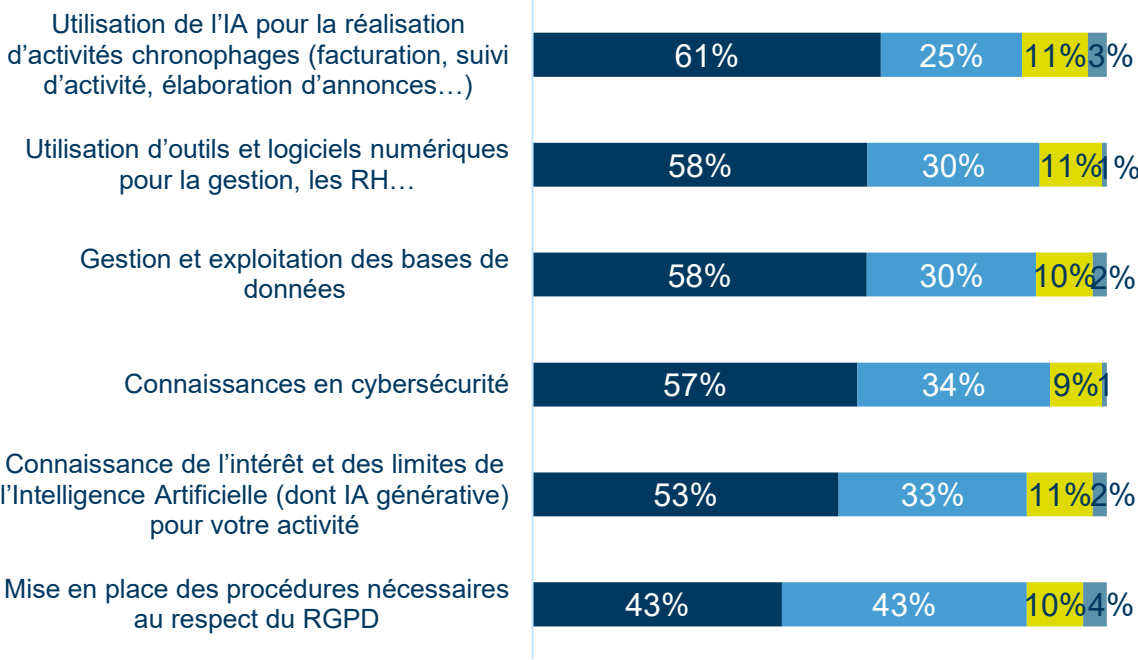
- Pas de scénario réellement discriminant sur ces diverses compétences
- Des divergences résidant davantage dans le **type de structure** (particulièrement la taille)
- Segmentation par filière peu pertinente (voir page suivante)

► Les entreprises de **plus petites tailles** font face à des enjeux « plus classiques »

- Obligation de facturation en ligne
- Acquisition de matériel informatique récent
- Disponibilité d'un bon réseau internet,...

Quelles sont les compétences à développer pour accompagner la transition numérique dans votre activité ?

123 répondants



■ Besoin majeur ■ Besoin plus secondaire ■ Pas de besoin ■ Non concerné



- ▶ Des **sujets** somme toute **consensuels** (IA, logiciels métiers, gestion base de données) pour toutes les filières de la branche avec néanmoins quelques spécificités pointées ci-contre
- ▶ Une volonté d'**optimiser au maximum les tâches « support »** pour se concentrer sur la création des produits, cœur des métiers du secteur (pour les grandes comme petites entreprises)
- ▶ Les branches caractérisées par un tissu d'artisans, d'autoentrepreneurs et de TPE considèrent les **sujets numériques comme plus secondaires** au regard des **sujets plus opérationnels** qui rythment leur quotidien

Zoom sur des besoins spécifiques de branches



Des enjeux de cybersécurité importants pour les branches cristal / verre (ex. cyberattaque de Baccarat fin 2023), maroquinerie et habillement (environ 21% des répondants comptant plus de 50 salariés)



L'intégration de l'IA pour réaliser les activités chronophages est un besoin majeur pour 80% des répondants en couture parisienne et 46% des répondants en maroquinerie. Tous les autres sujets sont des besoins plus secondaires voire inexistants (rappel : +62% des répondants sont des TPE comptant moins de 10 salariés)

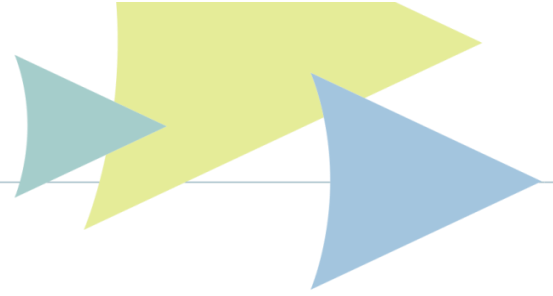
Tableau récapitulatif des besoins en compétences relatives à la transition numérique

2. Besoins en compétences TN

Légende : x = besoins en compétences les plus prégnants (les cases non cochées ne traduisent pas une absence de besoin mais plutôt un besoin moins prioritaire)

Compétences	Familles de métiers les + impactées						Branches les plus impactées							
Connaissance et utilisation des logiciels de conception et outils de création numérique (2D et 3D)	X													
Compétences en impression 3D ou fabrication additive pour générer un prototype / créer une pièce	X													
Utilisation de l'IA à diverses fins (conception de nouveaux produits / design, identification des défauts de fabrication, réalisation d'activités chronophages)	X				X	X								
Compétences numériques socles pour les opérateurs		X												
Maîtrise et programmation de systèmes automatisés de production		X												
Maîtrise des systèmes de gestion de production assistée par ordinateur (GPAO)		X												
Utilisation d'exosquelettes		X												
Utilisation d'outils et de logiciels pour mesurer et suivre les impacts environnementaux, le suivi qualité						X								
Analyse prédictive et intelligence artificielle (IA) pour anticiper les tendances et optimiser la production						X								
Utilisation de logiciels de suivi (ex : Excel, SAP, PLM...) et analyse des indicateurs				X	X	X								
Création et gestion des sites e-commerce dont pilotage des projets de transformation UX et UI			X											
Gestion des campagnes publicitaires sur les plateformes digitales (Google Ads, Meta Ads, etc.).			X											
Gestion des activités relatives aux réseaux sociaux (création de contenus, conduite des collaborations avec des influenceurs / ambassadeurs de marque, animation des communautés,...)			X											
Développement d'expériences immersives en RA ou RV pour engager les consommateurs.			X											
Utilisation des outils numériques pour proposer des expériences et des produits sur mesure.			X											
Maîtrise de la blockchain et de son utilisation pour la traçabilité des produits			X	X										
Ecoconception des sites Internet, optimisation SEO/SEA des sites internet			X											
Utilisation des systèmes d'informations intégrés pour suivre les produits en temps réel				X										
Utilisation d'outils et de logiciels pour mesurer et suivre les impacts environnementaux, le suivi qualité				X										
Analyse prédictive et intelligence artificielle (IA) pour anticiper les tendances et optimiser la production				X										
Connaissance de l'intérêt et des limites de l'Intelligence Artificielle (dont IA générative) pour votre activité					X									
Gestion et exploitation des bases de données (dont gestion et analyse des outils de CRM)			X		X									
Mise en place des procédures nécessaires au respect du RGPD					X									

Toutes les branches sont concernées -
Des besoins qui dépendent du positionnement sur la chaîne de valeur, de la taille et du niveau de maturité numérique de l'entreprise



1. Introduction
2. Cartographie des besoins en compétences
3. Recensement de l'offre de formation
4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins
5. Analyse comparative
6. Suites de la démarche

Annexes

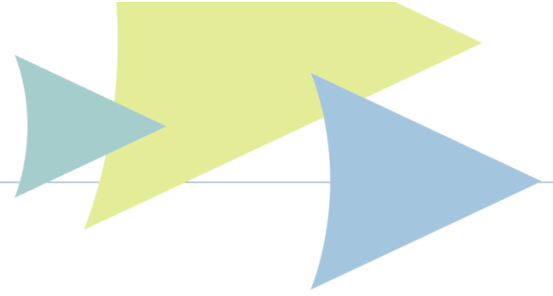
- ▶ Entretiens avec les acteurs du secteur et enquête en ligne
 - ▶ Identification des formations pertinentes par les entreprises, organismes de formation et fédérations
- ▶ Consultation des bases de données officielles
 - ▶ Liste formations RNCP et RS : recensement des formations menant aux métiers du secteur et celles incluant les transitions écologiques et numériques
 - ▶ ONISEP : recensement des formations menant aux métiers du secteur
 - ▶ CARIF-OREF : vision d'ensemble des formations accessibles, distinction des formations liées aux transitions écologique et numérique
- ▶ Recherches complémentaires sur les sites des organismes de formation
 - ▶ Identification de cursus spécifiques (éco-conception, innovation textile, digitalisation des processus)
- ▶ Structuration des données
 - ▶ Organisation sous forme de base de données
 - ▶ Analyse de l'offre existante et des éventuelles lacunes face aux évolutions du secteur

Recensement actuel

- Environ 260 certifications permettant d'accéder aux métiers cœurs
- Un peu plus de 120 formations ou certifications identifiées liées à la transition écologique et orientées mode et luxe
- Une trentaine de formations identifiées liées à la transition numérique et orientées mode et luxe

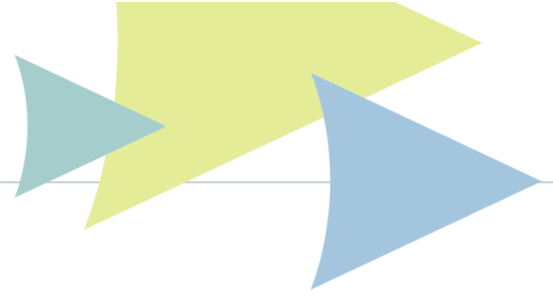
- ▶ Base de données composée de plusieurs feuilles, une première feuille dédiée aux formations généralistes menant aux métiers cœurs, une deuxième feuille recensant les formations liées à la transition écologique dans le secteur de la mode et du luxe et une dernière feuille recensant les formations liées à la transition numérique dans le secteur de la mode et du luxe.
- ▶ Chaque feuille est composée d'un tableau avec plusieurs colonnes
 - ▶ Nom de la formation
 - ▶ Délivré par : organisme de formation dans lequel la formation peut être suivie (sauf pour le tableau recensant les formations généralistes)
 - ▶ Type de formation : initiale, apprentissage, continue
 - ▶ 8 colonnes dédiées aux 8 familles de métiers, avec une croix quand la formation permet en règle générale d'accéder à un métier de cette famille de métiers
 - ▶ 11 colonnes dédiées aux 11 secteurs de l'industrie mode et luxe, avec une croix quand la formation permet en règle générale d'accéder à un métier de ce secteur
 - ▶ Durée : temps nécessaire à la formation
 - ▶ Niveau





1. Introduction
2. Cartographie des besoins en compétences
3. Recensement de l'offre de formation
- 4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins**
5. Analyse comparative
6. Suites de la démarche

Annexes



4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport
- Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE

- ▶ Dans le cadre de l'étude, une analyse a été menée par famille de métiers pour évaluer l'adéquation des formations existantes face aux évolutions liées aux transitions écologique et numérique.
- ▶ Chaque famille fait l'objet d'une ou plusieurs slides spécifiques, avec des focus sur chaque branche lorsque cela est pertinent - notamment pour les métiers de la conception et de la production.
- ▶ Les principales formations recensées sont présentées à titre indicatif ; la liste n'est pas exhaustive, un fichier excel complète les livrables.





4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport
- Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE

Métiers de la production

Focus Couture parisienne / Habillement / textile



4. Adéquation de l'offre de formation

- Principales formations « cœur de métier »
 - CAP métiers de la mode (niveau 3)
 - TP couturier en atelier mode et luxe (niveau 3)
 - Bac pro métiers de la couture et de la confection (niveau 4)
 - BP vêtement sur mesure (niveau 4)
 - BTS métiers de la mode vêtements (niveau 5)
 - Diplôme d'ingénieur de l'institut textile et chimique de Lyon (niveau 7)

Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none"> Niveau 3 à 5 : Module « Prévention - Santé - Environnement » présent dans la majorité des formations permettant de sensibiliser aux enjeux environnementaux TP Couturier en atelier mode et luxe : prise en compte du développement durable (gestion des matières, réduction des chutes, valorisation de l'artisanat) 	<ul style="list-style-type: none"> Notions de recyclabilité et de réparabilité : Rarement présentes dans les référentiels de formation Leur traitement dépend fortement des sensibilités individuelles des formateurs Optimisation de la consommation des ressources : Besoin exprimé par 52 % des entreprises du secteur Non mentionnée dans les référentiels Absence de cadre commun : Manque d'un référentiel environnemental ou RSE transversal à l'ensemble des formations du secteur Risque de traitement inégal d'un centre de formation à l'autre
		<ul style="list-style-type: none"> Niveau 6 et 7 : Problématiques environnementales intégrées de manière transversale Éco-conception, traçabilité des matériaux, ACV Formation à des pratiques durables en lien avec les attentes des entreprises (RSE, circuits courts...) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manque identifié
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none"> BTS métiers de la mode vêtements, intégration de l'industrialisation des processus, usage CAO 	<ul style="list-style-type: none"> Thématiques numériques peu ou pas présentes dans les référentiels de la majorité des formations Pas de demande forte de la part des entreprises du secteur en matière de transition numérique avancée Compétences numériques de base généralement acquises par les jeunes publics des formations continues existent pour les publics en poste (type CléA numérique)
		<ul style="list-style-type: none"> Formations de niveaux 6 et 7 : intégration plus structurée des outils numériques (CAO/DAO, logiciels métiers, modélisation 3D...) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manque identifié

Métiers de la conception

Focus Couture parisienne / Habillement / textile



4. Adéquation de l'offre de formation

- Outre les formations identifiées précédemment qui peuvent former aux bases de la conception, des formations spécifiques existent :
- Modéliste concepteur (niveau 6)
 - Modéliste développeur produit (niveau 6)
 - Modéliste créateur en bureau d'études (niveau 6)
 - DipViGrI Designer concepteur (niveau 6)

Légende :

- 😊 Offre de formation adéquate
- 😞 Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- 😡 Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique	😞	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau 3 à 5 : Module « Prévention - Santé - Environnement » présent dans la majorité des formations permettant de sensibiliser aux enjeux environnementaux 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notions absentes ou très partielles dans les formations de niveau 3 ou 4 CAP et Bac Pro, en dehors du module « Prévention - santé – environnement » ▪ Eco conception ▪ Matériaux durables ▪ Analyse du cycle de vie
	😊	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intégration de l'éco-conception, de l'utilisation de nouveaux matériaux... dans les formations de niveau 6 « Modéliste développeur produit » et « Modéliste créateur en bureau d'étude » → prise en compte de la consommation énergétique, de la réduction des invendus, de la durabilité produit. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pas de manque identifié
Intégration des compétences liées à la transition numérique	😞	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau 3 à 5 : CAO-DAO 2D et 3D intégrées dans l'ensemble des formations de la filière conception ▪ Usage généralisé des outils numériques dans les processus de création et de développement produit 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intelligence artificielle peu prise en compte dans les référentiels de formation
	😊	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Références à l'intelligence artificielle (IA) dans certaines formations : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Styliste modéliste ▪ Modéliste créateur en bureau d'études 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pas de manque identifié

Métiers de la production et de la conception

Focus Branche Cristal, verre et vitrail



4. Adéquation de l'offre de formation

- Principales formations « cœur de métier »
 - CAP souffleur de verre (niveau 3)
 - CAP arts de verre et du cristal (niveau 3)
 - CAP arts et technique du verre (niveau 3)
 - BMA souffleur de verre (niveau 4)
 - BMA verrier décorateur (niveau 4)
 - DNMADE mention matériaux (niveau 6)
 - DNMADE mention objets (niveau 6)

Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none"> Projets de remplacement progressif des fours traditionnels par des fours électriques, pour répondre aux exigences des bilans carbone → compréhension nécessaire des mouvements d'air chaud dans le four Évolution réglementaire majeure : interdiction du plomb dans la composition du cristal : impact principal sur la R&D, avec la nécessité de développer de nouvelles formulations de verre sans plomb mais conséquences directes sur la production : adaptation des procédés et des gestes métiers à ces nouveaux matériaux. Travail avec le CERFAV sur ces sujets. 	<ul style="list-style-type: none"> Notions semblant relativement absentes des formations initiales en dehors du bloc « prévention – santé – environnement » Intégration des recommandations du CERFAV dans les référentiels sur les méthodes adaptées aux nouveaux matériaux Formation continue existant sur l'usage d'un four électrique plutôt qu'un four traditionnel, non intégré dans la formation initiale
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none"> Intégration numérique encore limitée dans les métiers de la production Priorité donnée à l'informatique de base : accès aux données RH et au suivi du temps de travail pour les opérateurs Faible développement de l'usage de l'intelligence artificielle dans la branche Déploiement en cours d'outils de formation en réalité virtuelle : alternatives plus sûres et moins énergivores pour les apprenants 	<ul style="list-style-type: none"> Les formations initiales restent centrées sur les savoir-faire techniques spécifiques (soufflage de verre, etc.), sans volet dédié à l'informatique Peu ou pas d'intégration des outils numériques dans les cursus, malgré la familiarité des jeunes diplômés avec les technologies de base Formations continues disponibles en informatique générale La montée en compétence numérique se fait majoritairement par des formations internes

Métiers de la production et de la conception

Focus Bijouterie, joaillerie et Orfèvrerie



4. Adéquation de l'offre de formation

- Principales formations « cœur de métier »
- CAP - Art et techniques de la bijouterie-joaillerie options joaillerie, sertissage et polissage finition (niveau 3)
 - CS - Bijoux de mode (niveau 3)
 - CS – Joaillerie (niveau 3)
 - CQP Opérateur en polissage de bijouterie (niveau 3)
 - CAP Orfèvre (options monteur en orfèvrerie, tourneur repousseur en orfèvrerie, polisseur aviveur en orfèvrerie, planeur en orfèvrerie, niveau 3)
 - BMA - Orfèvrerie options Monture-tournure et Gravures-ciselure (niveau 4)
 - CQP Concepteur 3D en bijouterie-joaillerie (niveau 4)
 - BMA Bijou options joaillerie, polissage finition ou sertissage (niveau 4)
 - BP Gemmologue (niveau 4)
 - Bijoutier joaillier (niveau 5)
 - Designer de bijoux (niveau 5)
 - Gemmologue expert (niveau 6)
 - DN Made Mention Matériaux (niveau 6)

Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- Offre de formation à modifier en profondeur

Nota : certains diplômes couvrant la conception ainsi que la production de pièces, il est difficile de séparer les deux activités. La réparation peut également être incluse aux activités.

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<p><u>Formations de niveau 3 et 4 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Disparités de la sensibilisation selon les formations et la sensibilité individuelle des formateurs ▪ Enseignement d'un bloc de compétence « prévention – santé – environnement » pour les CAP ▪ Connaissance des matériaux utilisés et des contraintes relatives aux pierres pour certaines formations ▪ Mentions à la transition écologique absentes du référentiel du BMA Orfèvrerie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besoin d'homogénéisation de la sensibilisation des grands enjeux environnementaux au sein des formations de niveau 3 et 4 avec la connaissance de la provenance des matériaux et des produits nocifs et toxiques ainsi que la limitation des déchets de production a minima (notamment sur les formations orfèvrerie)
		<p><u>Formations de niveau 5 et 6 :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Etudes des pratiques plus responsables, en matière de sourcing, de négoce et de traçabilité des gemmes et pierres précieuses ▪ Intégration des pratiques éthiques et responsables dans les activités de création et de conception de pièces de bijouterie-joaillerie 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pas de manques identifiés

Métiers de la production et de la conception

Focus Bijouterie, joaillerie et Orfèvrerie



4. Adéquation de l'offre de formation

- Principales formations « cœur de métier »
 - CAP - Art et techniques de la bijouterie-joaillerie options joaillerie, sertissage et polissage finition (niveau 3)
 - CS - Bijoux de mode (niveau 3)
 - CS – Joaillerie (niveau 3)
 - CQP Opérateur en polissage de bijouterie (niveau 3)
 - CAP Orfèvre (options monteur en orfèvrerie, tourneur repousseur en orfèvrerie, polisseur aviveur en orfèvrerie, planeur en orfèvrerie, niveau 3)
 - BMA - Orfèvrerie options Monture-tournure et Gravures-ciselure (niveau 4)
 - CQP Concepteur 3D en bijouterie-joaillerie (niveau 4)
 - BMA Bijou options joaillerie, polissage finition ou sertissage (niveau 4)
 - BP Gemmologue (niveau 4)
 - Bijoutier joaillier (niveau 5)
 - Designer de bijoux (niveau 5)
 - Gemmologue expert (niveau 6)
 - DN Made Mention Matériaux (niveau 6)

Légende :

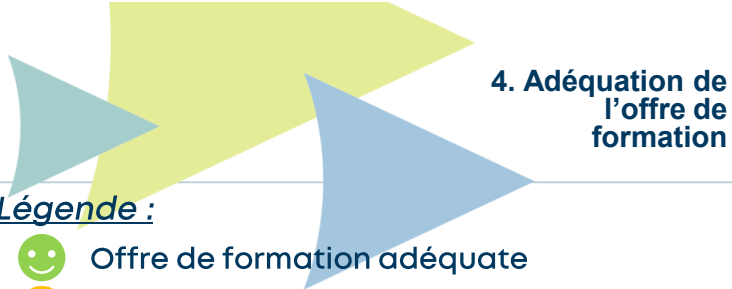
- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à
- faire évoluer

Offre de formation à modifier en profondeur
 Nota : certains diplômes couvrant la conception ainsi que la production, il est difficile de séparer les deux activités. La réparation peut également être incluse aux activités.

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition numérique		Formations de niveau 3 et 4 : <ul style="list-style-type: none"> Lecture de plans / dessins numériques pour les opérateurs Ouverture d'un CQP dédié aux enjeux numériques dans la profession afin de répondre aux besoins croissants 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manques identifiés
		Formations de niveau 5 et 6 : <ul style="list-style-type: none"> Elaboration de propositions créatives via diverses techniques dont conception CAO/DAO et prototypage 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manques identifiés Moindre utilisation de l'IA à ce jour Arrivée progressive de l'impression 3D ? Pas de formation abordant ces aspects à ce stade

Métiers de la production et de la conception

Focus Horlogerie



- ▶ Principales formations « cœur de métier »
 - ▶ BMA horlogerie (niveau 4)
 - ▶ CAP horlogerie (niveau 3)
 - ▶ CQP technicien d'atelier en horlogerie (niveau 3)
 - ▶ TP horloger (niveau 4)
 - ▶ Diplôme d'ingénieur de l'Ecole nationale supérieure de mécanique et des microtechniques spécialité microtechnique (niveau 7)

Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Importance centrale accordée à la réparabilité des produits, levier majeur de durabilité dans la filière. La réparabilité est bien intégrée dans les formations en cohérence avec les pratiques du métier ▪ Aux niveaux de diplôme élevés (niveau 6 et 7), prise en compte de l'impact environnemental et social dans la conception des produits ▪ Sensibilisation aux choix de matériaux, à la provenance des composants et aux conditions de production 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prise en compte des enjeux environnementaux très inégale : souvent absente des référentiels officiels ▪ Intégration de ces sujets dépendant fortement de l'initiative des équipes pédagogiques et de leur sensibilité individuelle
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Numérique perçu comme un outil support plutôt qu'un levier de transformation stratégique ▪ Numérique peu présent sur les gestes métiers fortement ancrés dans la tradition artisanale ▪ Développement d'un environnement numérique dans certains ateliers, compétences plus ou moins acquises selon l'âge des agents de production ▪ L'environnement numérique de base (bureautique, communication, etc.) est globalement bien pris en compte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Logiciels de CAO/DAO intégrés dans certaines formations, mais présence non systématique ▪ Absence de socle numérique commun spécifique aux métiers de l'horlogerie dans les niveaux de formation 3 et 4

Métiers de la production et de la conception

Focus Cuirs et peau



4. Adéquation de l'offre de formation

- Principales formations « cœur de métier »
 - CQP Agent de production en tannerie-mégisserie (arrivé à échéance fin février 2025, niveau 3)
 - Formulateur coloriste spécialité cuir (niveau 6)
 - Ingénieur diplômé de l'Institut textile et chimique de Lyon (niveau 7)

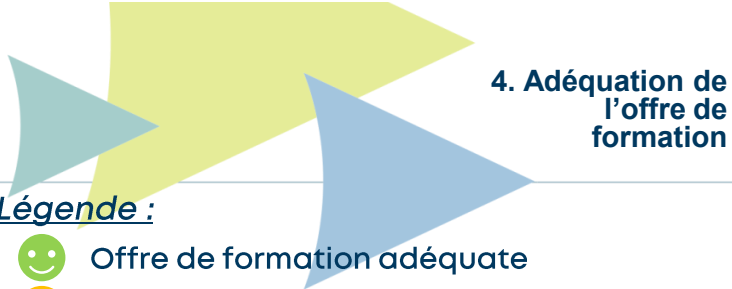
Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer
- Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		Formation de niveau 3 (CQP) : <ul style="list-style-type: none"> Uniques compétences en transition écologique enseignées portant sur le respect des procédures et règles QHSSE 	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilisation aux enjeux globaux de transition écologique Approfondissement éventuel sur les thématiques de matériaux durables et limitation des déchets de production
		Formations de niveau 6 et 7 : <ul style="list-style-type: none"> Enseignements poussés sur l'écoconception des produits (dont analyse du cycle de vie), les normes et modalités d'utilisation de produits chimiques ainsi que la gestion des rejets Modules dédiés au sein du diplôme d'ingénieur sur le tannage végétal ainsi que le traitement des effluents 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manques identifiés, enseignements répondants parfaitement aux besoins en compétences identifiés
Intégration des compétences liées à la transition numérique		Formation de niveau 3 (CQP) : <ul style="list-style-type: none"> Utilisation de machines et équipements en fonction des opérations à réaliser (non numérisés généralement) 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manques identifiés
		Formations de niveau 6 et 7 : <ul style="list-style-type: none"> Utilisation de logiciels de spectrophotomètre pour analyser et qualifier les couleurs Utilisation progressive de l'IA pour détecter les défauts sur les peaux (non généralisé néanmoins) 	<ul style="list-style-type: none"> Intégration de l'IA non généralisé et non souhaité par les entreprises afin de conserver les savoir-faire Majorité de gestes métiers « historiques » ne nécessitant pas l'intervention d'outils numériques

Métiers de la production et de la conception

Focus Maroquinerie



- ▶ Principales formations « cœur de métier »
 - ▶ CAP Maroquinerie (niveau 3)
 - ▶ Bac pro métiers du cuir option maroquinerie (niveau 4)
 - ▶ CQP Coupeur en maroquinerie (niveau 3)
 - ▶ CQP Prototypiste en maroquinerie (niveau 4)
 - ▶ TP - Piqueur préparateur en maroquinerie (niveau 3)
 - ▶ Artisan sellier maroquinier (arrivée à échéance fin avril 2025 niveau 4)

Légende :

Offre de formation adéquate

Offre de formation à renforcer et/ou à faire évoluer

Offre de formation à modifier en profondeur

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Attention portée à l'optimisation des matières premières → notions de gestion des déchets de production et recyclage matière naturellement traitées ▪ Notions de réparabilité introduites dans toutes les formations ▪ Etude et développement de nouvelles matières dont végétales (ex : misélium) ▪ Filières dédiées à la réparation avec un CAP et BTM cordonnier 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Notions semblant partiellement absentes des référentiels du CAP et du bac pro hormis le bloc « Prévention-santé-environnement » ▪ Besoin d'une sensibilisation plus globale aux filières amont afin de donner de la hauteur et de sensibiliser les apprenants à l'économie de matières au sein du CQP et du TP
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Réalisation de maquettes de prototypage au moyen de logiciels de CAO/DAO ▪ Découpes laser numériques très modernes avec connaissance des logiciels associés pour identifier les plus « belles parties » de la peau et ainsi optimiser le placement des découpes ▪ Utilisation progressive de l'IA pour détecter les défauts sur les peaux (non généralisé néanmoins) ▪ Réflexions en cours sur le développement de techniques de formation avec casques de réalité virtuelle → en raison des enjeux environnementaux (tuer les animaux...) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sujet non abordé pour les métiers de sellier maroquinier et piqueur (métiers 100% manuels) ▪ Intégration de l'IA non généralisé et non souhaité par les entreprises afin de conserver les savoir-faire

Métiers de la production et de la conception

Focus Industrie de la chaussure et des articles chaussants



4. Adéquation de l'offre de formation

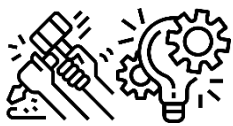
► Principales formations « cœur de métier »

- Bac pro métiers du cuir option chaussures (niveau 4)
- BTS métiers de la mode chaussure et maroquinerie (niveau 5)
- CQP Styliste modéliste chaussure (niveau 5)

Légende :

- Offre de formation adéquate
- Offre de formation à renforcer et/ou à
- faire évoluer

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<u>Formation de niveau 5 (BTS et CQP) :</u> <ul style="list-style-type: none"> Intégration dans le BTS via la considération des contraintes réglementaires dans la conception (écoconception, normes de sécurité, REACH, étiquetage,...), la participation à la veille technologique relative aux matériaux et aux procédés ainsi qu'à l'analyse du cycle de vie du produit Compétence attestée dans le CQP : Identifier et analyser les tendances et innovations du secteur, les enjeux et opportunités en matière de développement durable afin de créer des modèles répondant aux évolutions et aux attentes du marché Filières dédiées à la réparation avec un CAP et BTM cordonnier 	<ul style="list-style-type: none"> Références à la transition écologique plus évidente dans les formations intégrant la conception (CQP et BTS de niveau 5) Renforcement éventuel de la partie « substitution et réduction de produits toxiques ou nocifs »
		<u>Formation de niveau 4 (Bac pro) :</u> <ul style="list-style-type: none"> Notions semblant partiellement absentes des référentiels du bac pro hormis le bloc « Prévention-santé-environnement » 	<ul style="list-style-type: none"> Besoin d'une sensibilisation plus globale aux filières amont afin de donner de la hauteur et de sensibiliser les apprenants à l'économie de matières au sein du bac pro
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<u>Formation de niveau 4 (Bac pro) :</u> <ul style="list-style-type: none"> Manipulation des modèles en CAO, adaptation à un découpeur numérique et paramétrage des outils de découpe au sein du bac pro <u>Formation de niveau 5 (BTS et CQP) :</u> <ul style="list-style-type: none"> Conception des modèles en CAO 2D ou 3D pour le BTS et le CQP En pratique, nombreuses entreprises du secteur n'utilisent pas de machines à commandes numériques	<ul style="list-style-type: none"> Pas de manques identifiés : Enseignement des compétences socles ainsi que la maîtrise des logiciels en modélisation et conception de modèles IA ne semblant pas être abordé au sein des formations liés à la conception (pas particulièrement souhaité)

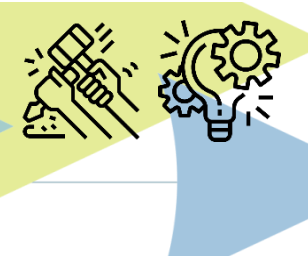


Métiers de la production et de la conception

Formations continues courtes





4. Adéquation de
l'offre de
formation

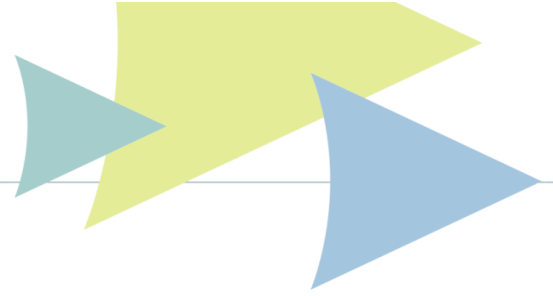
- ▶ Au-delà des formations initiales ou continues de longue durée précédemment recensées, plusieurs formations courtes permettent de compléter les compétences identifiées, en ciblant des besoins spécifiques du secteur.
- ▶ Des organismes tels que l'IFTH, la Haute Ecole de Joaillerie, la Digital Fashion Academy, Informa, la Fédération de la Maille et de la Lingerie, l'IFM, Conscious Fashion, le GRETA CDMA, le CTC ou encore le CERFAV proposent des modules centrés sur les enjeux de la transition écologique, adaptés à chaque filière :
 - ▶ Upcycling et valorisation des chutes
 - ▶ Labels et certifications environnementales
 - ▶ Sourcing responsable
 - ▶ Éco-conception textile ou produit
 - ▶ Construction d'une démarche RSE intégrée
- ▶ Ces mêmes organisations développent également des formations axées sur la numérisation des processus créatifs et commerciaux, abordant notamment :
 - ▶ CAO / DAO appliquée au design produit
 - ▶ Logiciels spécialisés : SketchUp, Rhinoceros (Rhino), Illustrator
 - ▶ Communication et marketing digital dans l'univers mode & luxe



Branches	Principales formations conduisant aux métiers	Intégration des sujets de transition écologique	Intégration des sujets de transition numérique
Cristal et verre	<ul style="list-style-type: none"> BMA souffleur de verre (niveau 4) BMA verrier décorateur (niveau 4) CAP souffleur de verre (niveau 3) CAP arts et techniques du verre et du cristal (niveau 3) 	<ul style="list-style-type: none"> Référentiels de formations listées évoquant la prise en compte des changements environnementaux, sauf pour le BMA souffleur de verre 	<ul style="list-style-type: none"> Pas de mention de la transition numérique
Horlogerie	<ul style="list-style-type: none"> BMA horlogerie (niveau 4) CAP horlogerie (niveau 3) CQP technicien d'atelier en horlogerie (niveau 3) TP horloger (niveau 4) Diplôme d'ingénieur de l'Ecole nationale supérieure de mécanique et des microtechniques spécialité microtechnique (niveau 7) 	<ul style="list-style-type: none"> Peu de prise en compte de la transition écologique dans les référentiels de formation de niveau 3 et 4, parfois mention d'un bloc « prévention santé environnement » 	<ul style="list-style-type: none"> Peu de prise en compte de la transition et numérique dans les référentiels de formation de niveau 3 et 4 Environnement et numérique pris en compte dans les formations de niveau 5 ou plus
Joallerie, orfèvrerie, bijouterie	<ul style="list-style-type: none"> CAP - Art et techniques de la bijouterie-joaillerie options joaillerie, sertissage et polissage finition (niveau 3) CS - Bijoux de mode (niveau 3) CS - Joaillerie (niveau 3) CQP Opérateur en polissage de bijouterie (niveau 3) CQP Concepteur 3D en bijouterie-joaillerie (niveau 4) BMA Bijou options joaillerie, polissage finition ou sertissage (niveau 4) BP Gemmologue (niveau 4) Bijoutier joaillier (niveau 5) Designer de bijoux (niveau 5) Gemmologue expert (niveau 6) 	<ul style="list-style-type: none"> Formations de niveau 3 et 4 considérant globalement peu les enjeux de transition écologique contrairement aux formations de niveau 5 et 6 intégrant les sujets de durabilité, provenance et traçabilité des matières premières 	<ul style="list-style-type: none"> Enjeux de transition numériques bien intégrés dans les formations spécifiques au secteur avec le développement notamment d'un CQP spécialisé en conception numérique



Branches	Principales formations conduisant aux métiers	Intégration des sujets de transition écologique	Intégration des sujets de transition numérique
 Textile, habillement, couture	<ul style="list-style-type: none"> CAP métiers de la mode (niveau 3) TP couturier en atelier mode et luxe (niveau 3) Bac pro métiers de la couture et de la confection (niveau 4) BP vêtement sur mesure (niveau 4) BTS métiers de la mode vêtements (niveau 5) Modéliste concepteur (niveau 6) Diplôme d'ingénieur de l'institut textile et chimique de Lyon (niveau 7) 	<ul style="list-style-type: none"> Formations de niveaux 3 et 4 mentionnant la transition écologique dans un module Prévention santé environnement Formations de niveaux 5 et plus intégrant les notions de durabilité et de transition écologique 	<ul style="list-style-type: none"> Logiciels de CAO-DAO bien pris en compte dans les différentes formations de conception
 Cuirs et peaux	<ul style="list-style-type: none"> CQP Agent de production en tannerie-mégisserie (arrivé à échéance fin février 2025, niveau 3) Formulateur coloriste spécialité cuir (niveau 6) Ingénieur diplômé de l'Institut textile et chimique de Lyon (niveau 7) 	<ul style="list-style-type: none"> Forte prise en compte des enjeux écologiques dans les formations de niveau 6 et 7 à l'inverse du CQP qui n'intègre pas ces aspects 	<ul style="list-style-type: none"> Enseignements numériques mineurs → savoir-faire artisanaux
 Chaussures	<ul style="list-style-type: none"> Bac pro métiers du cuir option chaussures (niveau 4) BTS métiers de la mode chaussure et maroquinerie (niveau 5) CQP Styliste modéliste chaussure (niveau 5) 	<ul style="list-style-type: none"> Références à la transition écologique plus évidente dans les formations intégrant la conception (CQP et BTS de niveau 5) A l'inverse, besoin d'une sensibilisation plus globale aux filières amont pour les formations de niveau 4 	<ul style="list-style-type: none"> Enseignement des compétences socles ainsi que la maîtrise des logiciels en modélisation et conception & Intégration de l'IA non généralisé et non souhaité par les entreprises afin de conserver les savoir-faire
 Maroquinerie	<ul style="list-style-type: none"> CAP Maroquinerie (niveau 3) Bac pro métiers du cuir option maroquinerie (niveau 4) CQP Coupeur en maroquinerie (niveau 3) CQP Prototypiste en maroquinerie (niveau 4) TP - Piqueur préparateur en maroquinerie (niveau 3) Artisan sellier maroquinier (arrivé à échéance fin avril 2025, niveau 4) 	<ul style="list-style-type: none"> Notions de transitions écologiques semblant partiellement absentes des référentiels du CAP et du bac pro hormis le bloc « Prévention-santé-environnement » → Besoin d'une sensibilisation plus globale aux filières amont 	<ul style="list-style-type: none"> Sujet du numérique non abordé pour les métiers de sellier maroquinier et piqueur (métiers 100% manuels) & Intégration de l'IA non généralisé et non souhaité par les entreprises afin de conserver les savoir-faire



4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- **Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport**
- Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE

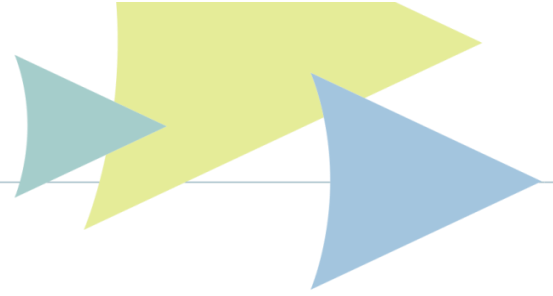


Métiers de la logistique et du transport

Pas de formation spécifique existante

4. Adéquation de l'offre de formation

- ▶ Pas de formation spécifiquement dédiée aux métiers de la logistique et du transport dans le secteur de la mode et du luxe. Certaines formations généralistes en logistique intègrent une coloration sectorielle → MBA ESG propose une spécialisation orientée « luxe, mode, culture » ou ESMOD aborde la chaîne d'approvisionnement dans ses cursus liés à la mode.
- ▶ Formations classiques en supply chain, transport, entreposage ou logistique e-commerce transposables aux spécificités du secteur, à condition qu'elles soient complétées par une **connaissance fine de l'univers du luxe**, de ses **exigences en matière de traçabilité, de qualité, de délais très courts**, ou encore de **discrétion**.
- ▶ Compétences qui gagneraient à être renforcées dans une approche sectorielle :
 - ▶ La **maîtrise des standards de qualité propres au luxe**,
 - ▶ La **gestion de flux à haute valeur ajoutée**,
 - ▶ La **logistique événementielle** (défilés, lancements de collections),
 - ▶ Les enjeux de durabilité et de circularité qui deviennent centraux dans la mode responsable.
- ▶ Formations générales de niveau 5 et plus : bonne couverture des enjeux liés aux transitions écologique et numérique, avec des modules dédiés à la durabilité, à l'optimisation des flux, aux outils numériques, à l'analyse d'indicateurs de performance
- ▶ Formations de niveau 3 ou 4 (ex. CAP, Bac pro orientés conducteur routier, magasinier, opérateur logistique) : sensibilisation aux problématiques environnementales (écoconduite, sécurité, tri des déchets...), mais traitement plus superficiel des enjeux structurels ou numériques



4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport
- **Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente**
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE

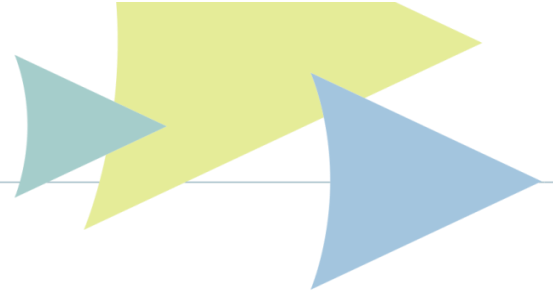


Métiers des achats et vente : numérique bien intégré, transition écologique encore marginale en formation initiale

4. Adéquation de l'offre de formation

- ▶ Des parcours de formations initiales qui peuvent conduire aux métiers d'achat et vente et / ou direction et fonctions supports
 - ▶ Formations majoritairement de niveau 6 ou 7 (licences professionnelles, masters, MBA)
 - ▶ De nombreux cursus généralistes : management, gestion, communication, stratégie
 - ▶ Présence de spécialisations mode et luxe dans certaines formations (environ 70 parcours de formations dédiés Mode et Luxe recensés)
 - ▶ Écoles dédiées au secteur : IFM, ESMOD, ITECH, Sup de Luxe, ESG Luxe, Mod'Art...

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none">▪ Un enjeu de transition écologique qui apparaît encore peu directement dans les parcours de formations initiales (des formations très axées sur le marketing, le stratégie commerciale)▪ Une offre de formations continues importantes et en développement sur ces sujets pour accompagner la montée en compétences des salariés.▪ Ex. : <i>Économie circulaire dans la mode – IFM ; Déployer les achats responsables – Des Enjeux et des Hommes ; Gestion des achats et approvisionnements responsables – EIML Paris; commercialisation raisonnée et commerce équitable dans la mode – GRETA CDMA</i>	<p>Plus forte intégration dans l'offre de formation initiale :</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Contenus inégaux sur les matériaux durables, certifications, éco-conception▪ Enjeux RSE dans les modules achats et marketing▪ Réglementations environnementales internationales
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none">▪ Les enjeux liés à la transition numérique (stratégie digitale, vente omnicanale...) très bien intégrés	<ul style="list-style-type: none">▪ Sujet de l'IA qui reste émergent



4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins




- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport
- Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente
- **Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports**
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE

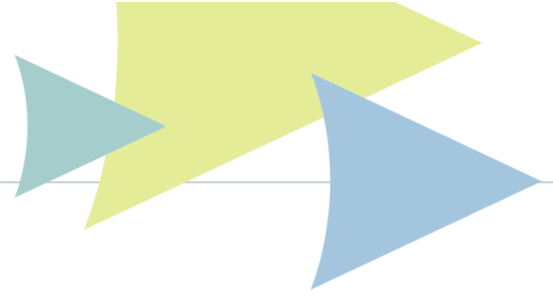


Métiers de direction : des formations bien adaptées au numérique, à renforcer sur certains enjeux écologiques spécifiques

4. Adéquation de l'offre de formation

- ▶ Des parcours de formations initiales qui peuvent conduire aux métiers d'achat et vente et / ou direction et fonctions supports
 - ▶ Formations majoritairement de niveau 6 ou 7 (licences professionnelles, masters, MBA)
 - ▶ De nombreux cursus généralistes : management, gestion, communication, stratégie
 - ▶ Présence de spécialisations mode et luxe dans certaines formations (environ 70 parcours de formations dédiés Mode et Luxe recensés)
 - ▶ Écoles dédiées au secteur : IFM, ESMOD, ITECH, Sup de Luxe, ESG Luxe, Mod'Art...

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique	 	<ul style="list-style-type: none">▪ Des formations qui intègrent de plus en plus les enjeux de transition écologique▪ Quelques parcours spécifiques : Mastère Luxe, RSE et développement durable (Paris School of Luxury, alternance), Mastère MIM en économie circulaire (ENSAIT – IFM – IAE, alternance), Mode et développement durable (IFM), Manager de projet en innovation en économie circulaire (ITECH)	<ul style="list-style-type: none">▪ Certains aspects spécifiques mériteraient d'être mieux pris en compte :<ul style="list-style-type: none">▪ ACV▪ CSRD▪ Gestion de l'eau industrielle (problématique croissante)▪ Des parcours spécifiques existent sur la gestion de projet « circulaire », à conforter (offre encore restreinte au regard des enjeux)
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none">▪ Les enjeux liés à la transition numérique (stratégie digitale, vente omnicanale...) très bien intégrés	<ul style="list-style-type: none">▪ Sujet de l'IA qui reste émergent



4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins

- Introduction
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la production et de la conception
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la logistique et du transport
- Adéquation de l'offre de formation métiers des achats et vente
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la direction et des fonctions supports
- Adéquation de l'offre de formation métiers de la qualité et QHSE















Métiers de la qualité : des formations adaptées au numérique, à renforcer sur l'écologie

4. Adéquation de l'offre de formation




► Deux types de parcours pour accéder à ces métiers












- Des formations « cœur de métier Mode et Luxe » : quelques formations niveaux 5 (technicien) ou 7 (cadres) qui peuvent conduire aux métiers de la qualité (12 certifications initiales identifiées, comme BTS innovation textile ou Formulateur coloriste)
- De nombreuses formations dédiées à la qualité mais sans spécificité Mode et Luxe (coloration acquise par l'expérience), tels que la Licence professionnelle – Métiers de la qualité ou le BTS Bioqualité

Branches	(In)-adéquation	Commentaires	Manques identifiés
Intégration des compétences liées à la transition écologique		<ul style="list-style-type: none">Formations (niveau 5 ou 6) « cœur de métier » : une bonne connaissance du secteur mais des formations non spécifiques aux métiers de la qualité (pouvant conduire aussi à la production)Formations qualité non spécifiques mode et luxe (niveau 5 et 6) : une bonne couverture des compétences techniques mais pas de spécificité sectorielle	<ul style="list-style-type: none">Un sujet abordé dans la thématique « hygiène sécurité environnement », mais des enjeux spécifiques à chaque branche peu abordés en formationDes manques spécifiques pour les formations généralistes sur les exigences du luxe : traçabilité matière, qualité esthétique, manipulation des matériaux nobles (cuirs, pierres, cristaux).
		<ul style="list-style-type: none">Formation « cœur de métier » niveau 7	<ul style="list-style-type: none">Formations qui répondent aux besoins en compétences en matière de contrôle ; toutefois des connaissances nouvelles à intégrer sur les spécificités de matières premières plus durables
Intégration des compétences liées à la transition numérique		<ul style="list-style-type: none">Des besoins bien couverts sur l'utilisation de logiciels de suivi (Excel, SAP, PLM...) et l'analyse des indicateurs apparaissent.Les outils utilisés dans les contrôles qualité évoluent et les organismes de formation investissent dans de nouveaux équipements intégrant plus de numérique (et d'IA)	<ul style="list-style-type: none">Pas de manques identifiés en formation initialeDes formations par les équipementiers sur les nouveaux outils du contrôle qualité




Familles de métiers	(In)-adéquation	Commentaires
 Création, conception et R&D		Transition environnementale plus ou moins prise en compte selon les formations, on observe en général des formations de niveau 3 et 4 évoquant les sujets environnementaux dans un bloc « Prévention, santé, environnement » quelques formations de niveau 5 et 6 accentuent ces sujets en abordant l'écoconception notamment.
	 	Transition numérique peu prise en compte dans les référentiels de formation menant aux métiers cœurs, quelques exceptions selon les branches (joaillerie-orfèvrerie et habillement et couture parisienne notamment)
 Production		Transition environnementale plus ou moins prise en compte selon les formations, on observe en général des formations de niveau 3 et 4 évoquant les sujets environnementaux dans un bloc « Prévention, santé, environnement » quelques formations de niveau 5 et 6 accentuent ces sujets en abordant l'écoconception notamment.
		Transition numérique peu prise en compte dans les référentiels de formation menant aux métiers cœurs, souvent lié à une absence de besoin des entreprises qui privilégient l'artisanat et les savoir-faire manuels
 Achat et vente		Transition écologique peu prise en compte dans les formations initiales, la détection de fournisseurs éco-responsables ou la promotion des actions RSE sont par exemple peu abordées. Des formations continues se développent sur ces sujets pour accompagner la montée en compétences des salariés.
		Transition numérique Transition numérique bien prise en compte dans les formations liées au marketing et à la communication (usage des réseaux sociaux, e-commerce...). Question de la sensibilisation aux enjeux numériques dans la vente et le marketing dans certaines formations « cœur de métier » en production, de nombreux artisans produisant et vendant leur produit → une offre de formation et d'accompagnement importante en la matière

Légende :

-  Offre de formation adéquate
-  Offre de formation à renforcer et/ou à
-  faire évoluer

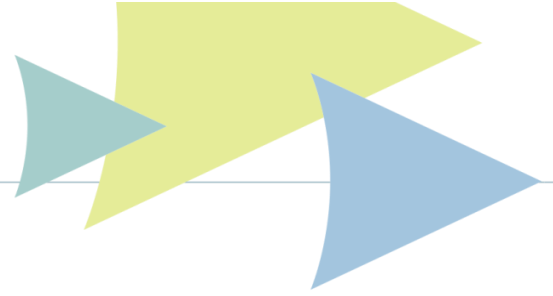
Familles de métiers	(In)-adéquation	Commentaires
 Qualité, QHSE	 	Pas de formation spécifique au secteur mode et luxe, les formations généralistes incluent des modules sur la transition écologique et le respect des normes environnementales en vigueur
		Pas de formation spécifique au secteur mode et luxe, les formations généralistes incluent des modules sur l'usage des outils numériques et des logiciels de suivi dans leurs référentiels. Un approfondissement pourrait être apporté sur l'usage de l'IA.
 Logistique et transports		Pas de formation spécifique au secteur mode et luxe, peu de besoins en compétences écologiques en dehors de l'optimisation des flux et de l'éco-conduite, a priori déjà traitées dans les référentiels de formation
		Pas de formation spécifique au secteur mode et luxe, les besoins numériques, liés à l'usage de logiciel de suivi en particulier sont souvent pris en compte dans les formations existantes
 Direction, gestion et fonctions supports	 	Sensibilisation aux enjeux écologiques abordée dans la grande majorité des formations, certains aspects spécifiques comme l'ACV ou la CSRD ne sont pas encore suffisamment pris en compte
		Outils numériques globalement bien intégrés dans la formation initiale, mais sujets liés à l'intelligence artificielle encore peu évoqués

Légende :

-  Offre de formation adéquate
-  Offre de formation à renforcer et/ou à
-  faire évoluer

Offre de formation à modifier en

profondeur



1. Introduction
 2. Cartographie des besoins en compétences
 3. Recensement de l'offre de formation
 4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins
 5. Analyse comparative
-
6. Recommandations

Annexes

4 Benchmarks réalisés



centre for
sustainable fashion

Le *Center for Sustainable Fashion* (CSF) à Londres, un centre unique dédié au développement durable et à la mode croisant des disciplines et des publics adressés pour maximiser les synergies



La Fashion Innovation Agency (FIA) à Londres, un laboratoire d'innovation au service de la mode et du luxe



5. Analyse comparative



POLITECNICO
MILANO 1863

Le *Politecnico di Milano* (POLIMI), une école ayant bien intégré les principes de durabilité et plus globalement d'innovation dans son ADN : un exemple de généralisation des sujets de transition écologique dans tous les champs d'activité

École d'Horlogerie Genève

Ecole d'horlogerie Genève, un savoir-faire d'excellence au cœur de la transmission et de l'innovation horlogère

► L'analyse comparative fait apparaître **plusieurs points assez comparables à la situation française** :

- Une offre de formation de niveau 6 ou 7 assez denses ciblée sur les transitions écologiques et numériques dans la mode et le luxe en Europe (en particulier sur les secteurs textile et habillement), avec un accent particulier sur la transition écologique.
 - Quelques initiatives complémentaires aux benchmarks venant ci-après :
 - ◆ Université de Stockholm (Suède) : le cours "Fashion and Sustainability" traite des problématiques de l'industrie de la mode et des stratégies pour une production et une consommation plus durable. Les thèmes abordés incluent le recyclage, la seconde main et les conditions de production.
 - ◆ Université de Lund (Suède) : le cours "The Fashion Market: Fashion Communication and Sustainability", examine et problématise la manière dont la durabilité est communiquée sur le marché de la mode.
 - ◆ Université Northumbria (Royaume-Uni) : le Master en Mode Durable et Éthique, vise à former des experts en éthique et durabilité, anticipant les exigences futures de l'industrie de la mode.
 - ◆ Accademia del Lusso (Italie) : le Master en Design de Mode Durable, forme des designers de mode avec une forte conscience de la mode éthique et durable (associant compréhension approfondie des aspects créatifs et de design et connaissance technique de la production et de l'industrialisation pour une procédure éthique à chaque étape).
 - Peu d'initiatives identifiées d'intégration forte de ces thématiques dans les formations cœur de métiers, l'accent étant mis sur l'excellence du geste ; en ce sens, les démarches associées à la transition écologique sont souvent plus valorisées.
 - Exemple d'initiative sur une offre de formation d'été payante :
 - ◆ **Schola et Scuola del Cuoio, Italie** : le programme "Sustainable Leather Experience", permet aux stagiaires de parcourir l'ensemble du processus de fabrication de sacs en cuir de manière intensive et sous un angle durable. Les étudiants sont initiés aux concepts de mode durable et d'économie circulaire, ainsi qu'à divers matériaux durables disponibles pour la production de sacs à main
 - Des laboratoires et centres d'innovation qui jouent un rôle souvent important pour répondre aux besoins des entreprises sur les enjeux des transitions écologique et numérique et qui participent à générer une offre de formation continue (mais plutôt pour des formations de niveaux 6 ou 7).
-
- ### ► **Plusieurs bonnes pratiques identifiées** dans les benchmarks présentés ci-après :
- Possibilité d'approfondir des thématiques sur les transitions à travers des options dédiées qui permettent d'obtenir un « **badge** » valorisant ce complément de formation (voir Polimi)
 - Construction de **parcours commun « mode et luxe »** sur le design ou le marketing
 - Construction de **ressources partagées** pour sensibiliser aux enjeux des transitions (toutefois un partage qui reste souvent à l'échelle d'une université).

CARTE D'IDENTITÉ & CHIFFRES CLÉS

LOCALISATION	London School of Fashion
DATE DE CRÉATION	2008
FORMAT	Centre de recherche, d'éducation et d'échange de connaissances
CHAMP D'ACTIVITÉ	Conception et durabilité
PÉRIMÈTRE D'INFLUENCE	Local et international



centre for sustainable fashion

+25

Projets substantiels de recherche, projet éducatifs etc menés en 5 ans

£5m

Investis au total sur ces actions

INITIATIVES INTÉRESSANTES / INNOVANTES

- **Approche pluridisciplinaire et systémique** avec le croisement de tous les univers : mondes académiques, industriels, associatifs et gouvernementaux afin de croiser les savoirs et maximiser les synergies
- Définition d'une orientation et d'une mission en fixant des buts et des objectifs à court et à long terme, un plan de mise en œuvre ainsi qu'un cadre de responsabilité
- **Eventail d'initiatives portées** par le CSF : mise à disposition de ressources éducatives / rapports / connaissances en libre accès, boîtes à outils, réalisation d'expositions, projets de conception sur mesure (R&D et innovation), résidences d'artiste (type incubation), conférences...Par exemple :
 - Organisation du Kering Award for sustainable fashion
 - Conférence mondiale sur la mode « what's going on » dédiée à 100% aux sujets mode, design et développement durable
 - Projet Catalytic Clothing pour explorer comment les vêtements et les textiles peuvent être utilisés comme surface catalytique pour purifier l'air, en utilisant la technologie existante d'une nouvelle manière ou LASTING qui étudie la durabilité comme l'une des stratégies prometteuses pour une consommation plus durable
 - FIRE : Projet de mise en réseau et projets pratiques pour rapprocher la recherche universitaire et les micro-entrepreneurs du secteur
 - Programme de co-apprentissage et mentorat de jeunes entreprises pour découvrir et faire évoluer les pratiques professionnelles axées sur la conception et fondées sur les principes de la durabilité
- Par ailleurs, travaux importants menés sur l'élaboration de nouveaux indicateurs d'évaluation de l'impact pour mesurer les valeurs écologiques, sociales, culturelles et économiques de la mode.

Enseignement de la mode sous l'angle du développement durable

FORMATION

- ▶ Montage de formations répondant aux besoins des industries (en formation initiale – modules ou programmes complets – ou en formation continue), par exemple
 - ▶ MA Fashion marketing and sustainability, MA regenerative design, MA design for social innovation and sustainable futures (Master of Arts – 2 ans)
 - ▶ Slow Fashion and Sustainable Practices (FC en ligne)
 - ▶ Design for sustainability / sustainable product design online (FC)
 - ▶ Ethical and Sustainable Practice in Fashion sustainability, circularity, regenerative culture (FC)
 - ▶ Création d'un MOOC avec Kering : Comprendre le luxe dans un monde en mutation



BONNES PRATIQUES & ENSEIGNEMENTS

- ▶ Mise en œuvre d'actions de sensibilisation (participatives) à destination du grand public (ex : Harvest:70 x 7 The Meal)
- ▶ Implication des grandes marques sur des projets d'envergure afin d'accélérer le passage à l'action (ex : ASOS Circularity Partnership)
- ▶ Co-construction des formations initiales comme continues avec les industries pour qu'elles répondent à leurs besoins en recrutement (ex : MOOC réalisé avec Kering)
- ▶ Mise à disposition de ressources pédagogiques (documents pdf en ligne, réception de livres blancs et publications scientifiques sur simple inscription, lien / renvoi vers des ressources extérieures...)
 - ▶ Ex : guide interactif de l'économie circulaire chez Asos, livre blanc mode et environnement, cartographie des opportunités de mode durable pour les PME,...



Source : Site internet du CSF (UAL), rapport d'activité et plan stratégique

Politecnico di Milano (POLIMI), une école ayant bien intégré les principes de durabilité et plus globalement d'innovation dans son ADN

CARTE D'IDENTITÉ

LOCALISATION	Politecnico di Milano
DATE DE CRÉATION	1863
FORMAT	Université et centre de recherche
CHAMP D'ACTIVITÉ	Ingénierie, architecture et design
PÉRIMÈTRE D'INFLUENCE	Local et international



POLITECNICO
MILANO 1863

+60

Candidatures pour le prix de la durabilité dans la mode depuis 2021

100 %

Taux d'emploi des étudiants après l'obtention du diplôme « Design for the Fashion system » dont 33% ayant étudié à l'étranger au courant des 6 derniers mois

INITIATIVES INTÉRESSANTES / INNOVANTES

- ▶ Mise en place en 2017 d'un groupe de travail (personnel, corps professoral et chercheurs) sur les objectifs de développement durable (ODD) et rédaction en 2023 d'un plan stratégique de durabilité à l'échelle de l'école, se traduisant par :
 - ▶ Amélioration du système de protection sociale
 - ▶ Développement massif des programmes de recherches sur les thématiques innovantes sur le thème de la durabilité
 - ▶ Propagation des enseignements autour du développement durable sur tous les champs d'activité de l'école
 - ▶ Soutien et partenariats engagés auprès d'associations et acteurs de l'ESS
- ▶ Organisation de nombreux concours et prix en lien notamment avec les entreprises du secteur
 - ▶ Ex : Prix de la durabilité dans la mode depuis 2021 pour récompenser la meilleure thèse d'un étudiant portant sur la durabilité dans le secteur de la mode
- ▶ Programmes de recherche en lien avec d'autres universités (London, Dublin, Manchester), par exemple : Sustainability in Luxury and Fashion Supply Chains

Polimi, un exemple de généralisation des sujets de transition écologique dans tous les champs d'activité

5. Analyse comparative

FORMATION

- ▶ Nombreuses collaborations montées avec des écoles partenaires en Europe et dans le monde
 - ▶ Ex : Double diplôme « International Master in Luxury Management » avec Neoma
 - ▶ Ex : Double diplôme « International Master in Environmental Sustainability & Circular Economy » avec l'EDHEC
- ▶ Elaboration d'un programme de formation « ambassadeur » (dans les domaines : Green Technologies, Smart Infrastructures, Inclusivity Design et Creative Thinking) débouchant lors de l'obtention du diplôme sur un certificat complémentaire ainsi qu'un badge numérique
- ▶ Programmes de bachelor enseignant les bases du design (peu d'intégration des sujets innovation / durabilité / numérique). A l'inverse, programmes de Master intégrant systématiquement ces notions en cours obligatoires comme optionnels dans le Master Design for the fashion system par exemple
 - ▶ Transition écologique : Matériaux durables et circularité dans la conception, stratégies durables en conception, modèles d'entreprise de l'économie circulaire, innovation collaborative pour la durabilité et l'impact
 - ▶ Transition numérique : Conception et transformation numérique, nanotechnologie et matériaux fonctionnels pour la conception, formes et algorithmes : outils informatiques pour la conception générative, technologies numériques et développement durable

BONNES PRATIQUES & ENSEIGNEMENTS

- ▶ Possibilité d'approfondir des thématiques innovantes (Green Technologies, Smart Infrastructures, Inclusivity Design et Creative Thinking) dans le cadre du programme d'étude et d'obtenir une reconnaissance en fin de parcours (badge numérique et certification)
- ▶ Tous les cours en durabilité et numérique sont quasi exclusivement administrés en **anglais** afin d'**ouvrir les cursus aux élèves internationaux**
- ▶ Choix d'une **approche interdisciplinaire** enseignant les bases du design aux étudiants qui peuvent ainsi personnaliser leur parcours en matière de mode

DESIGN FOR THE FASHION SYSTEM

GREEN TECHNOLOGIES

TABLE B

- CIRCULAR ECONOMY BUSINESS MODELS
- COLLABORATIVE INNOVATION FOR SUSTAINABILITY AND IMPACT
- DEVELOPMENT ECONOMICS
- DIGITAL TECHNOLOGIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- INTELLECTUAL PROPERTY AND PATENTS IN INNOVATION
- MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY AND IMPACT
- SUSTAINABILITY STRATEGIES AND DESIGN
- SUSTAINABLE AND CIRCULAR MATERIALS FOR DESIGN

SMART INFRASTRUCTURES

TABLE B

- ADDITIVE MANUFACTURING
- ADVANCED USER INTERFACES
- COMPUTATIONAL VISUAL DESIGN
- DATA MANAGEMENT FOR THE WEB
- DESIGN AND ROBOTICS
- DESIGN FOR DIGITAL TRANSFORMATION
- DIGITAL BUSINESS
- DIGITAL TECHNOLOGIES AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
- DIGITAL TECHNOLOGY
- EXTENDED REALITY FOR CREATIVITY IN DESIGN
- FUNDAMENTALS OF ELECTRONICS FOR DESIGN
- INTERNET OF THINGS
- MULTIDISCIPLINARY PROJECT
- VIRTUAL AND PHYSICAL PROTOTYPING

Sources : Site internet du Polimi

CARTE D'IDENTITÉ

LOCALISATION	Centre de formation professionnelle technique de Genève
DATE DE CRÉATION	1824
FORMAT	
CHAMP D'ACTIVITÉ	
PÉRIMÈTRE D'INFLUENCE	Local et international

École d'Horlogerie Genève

5

Métiers cibles

L'École d'Horlogerie de Genève (EHG) est une institution renommée qui forme des horlogers depuis plus de 200 ans. Elle propose des formations spécialisées en horlogerie, microtechnique et métiers liés à la haute précision. Son enseignement allie théorie et pratique, avec un fort ancrage dans l'industrie horlogère suisse.

INITIATIVES INTÉRESSANTES / INNOVANTES

- ▶ Nouveaux locaux (2023) intégré dans l'écosystème horloger genevois
- ▶ Espace dédié à la micromécanique (adaptation du sol au poids des machines)
- ▶ Séparation entre les zones de micromécanique, horlogerie et lavage pour garder « propre » la partie horlogère
- ▶ Ateliers horlogers et salles de cours de théorie communes → collaboration entre les ateliers
- ▶ Ateliers multi-niveaux, les 2^e années apportent leur expertise aux nouveaux apprentis → partage de connaissances et intégration dans le tissu éducatif + continuité de formation, les formateurs gardent les mêmes élèves 2 ans
- ▶ Développement et fabrication d'une montre école calibre EHG par chaque élève horloger



FORMATION

- ▶ Montage de formations répondant aux besoins des industries (en formation initiale et/ou par apprentissage)
 - ▶ CFC de micromécanicien
 - ▶ CFC d'horloger de production
 - ▶ CFC d'horloger dans le domaine du rhabillage
 - ▶ AFP d'opérateur en horlogerie
 - ▶ Termineur/euse en habillage horloger CFC
 - ▶ Bijoutier CFC
 - ▶ Emailleur/euse – Certificat CP
- ▶ Insertion dans l'écosystème horloger genevois

BONNES PRATIQUES & ENSEIGNEMENTS

- ▶ Formations aux logiciels de DAO
- ▶ Fabrication d'une montre au cours du parcours → mise en pratique des compétences acquises



Source : site de l'école d'horlogerie de Genève

CARTE D'IDENTITÉ

LOCALISATION	London School of Fashion
DATE DE CRÉATION	2013
FORMAT	Laboratoire d'innovation
CHAMP D'ACTIVITÉ	Conception, achat et vente
PÉRIMÈTRE D'INFLUENCE	Local et international

FIA

Fashion
Innovation
Agency

Centre dédié à l'innovation technologique dans l'industrie de la mode. Il offre des programmes de recherche et de formation axés sur l'intégration des technologies numériques dans le design, la production et la distribution de produits de mode.

INITIATIVES INTÉRESSANTES / INNOVANTES

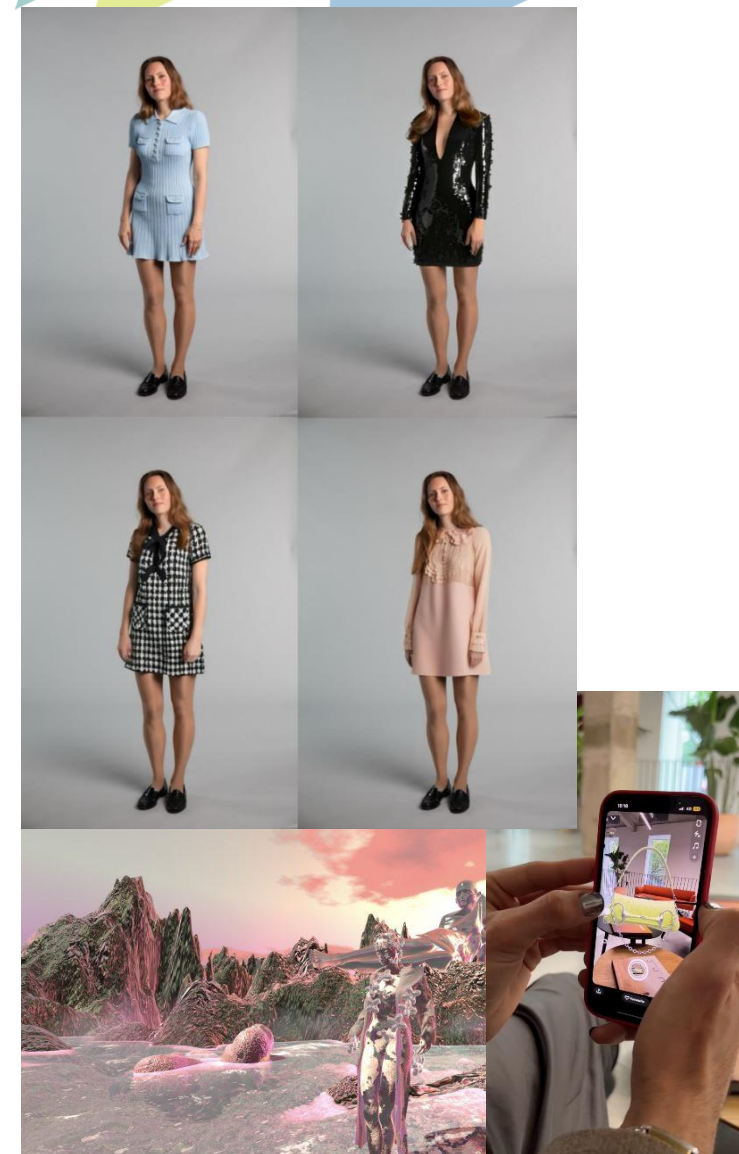
- ▶ **Utilisation du métavers et de la réalité augmentée pour la mode**
 - ▶ FIA collabore avec des marques pour développer des expériences immersives en réalité augmentée et en réalité virtuelle. L'objectif est de permettre aux consommateurs d'essayer des vêtements de manière numérique avant d'acheter.
- ▶ **Intégration de l'IA dans la conception et la production**
 - ▶ FIA expérimente l'usage de l'intelligence artificielle pour automatiser des tâches dans le processus créatif, comme la génération de motifs textiles, l'optimisation des coupes pour réduire les déchets et la prédiction des tendances basées sur l'analyse de données de consommation.
- ▶ **Création de vêtements digitaux et NFT pour une mode dématérialisée**
 - ▶ L'agence explore le potentiel des vêtements 100 % numériques sous forme de NFT, permettant aux marques de vendre des pièces virtuelles que les utilisateurs peuvent porter dans des environnements numériques comme les jeux vidéo ou le métavers. Cette approche offre une nouvelle source de revenus et évite toute empreinte carbone liée à la production physique.

FORMATION

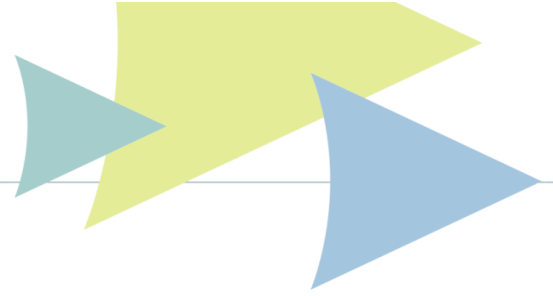
- ▶ Pas de formation au sens traditionnel mais des ateliers spécialisés à destination des entreprises. Travail sur des études de cas et des démonstrations.
- ▶ Thématiques abordées :
 - ▶ Atelier sur la mode immersive
 - ▶ Atelier sur l'IA dans la mode
- ▶ FIA propose également des conférences et des interventions publiques visant à partager leur expertise sur l'innovation technologique dans la mode.

BONNES PRATIQUES & ENSEIGNEMENTS

- ▶ Volonté de former et d'accompagner le changement
 - ▶ FIA ne se contente pas d'introduire des technologies, elle accompagne les marques et les professionnels dans leur adoption grâce à des **formations et du conseil sur mesure**.
 - ▶ Expérimentations sans risque pour les entreprises
- ▶ Collaboration entre industrie et technologie
- ▶ L'écosystème mode peut et doit s'ouvrir aux disciplines extérieures
 - ▶ L'agence démontre l'intérêt d'intégrer des compétences issues du gaming, de l'intelligence artificielle ou du design industriel pour repenser la mode sous un prisme plus large.

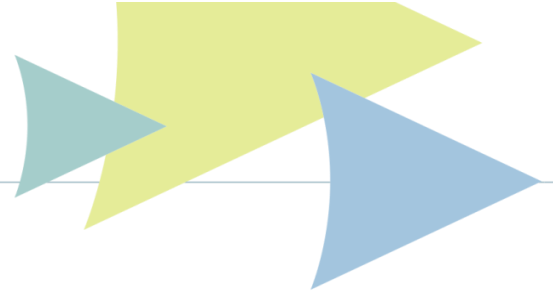


Source : site internet du FIA



1. Introduction
 2. Cartographie des besoins en compétences
 3. Recensement de l'offre de formation
 4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins
 5. Analyse comparative
 6. Recommandations
-

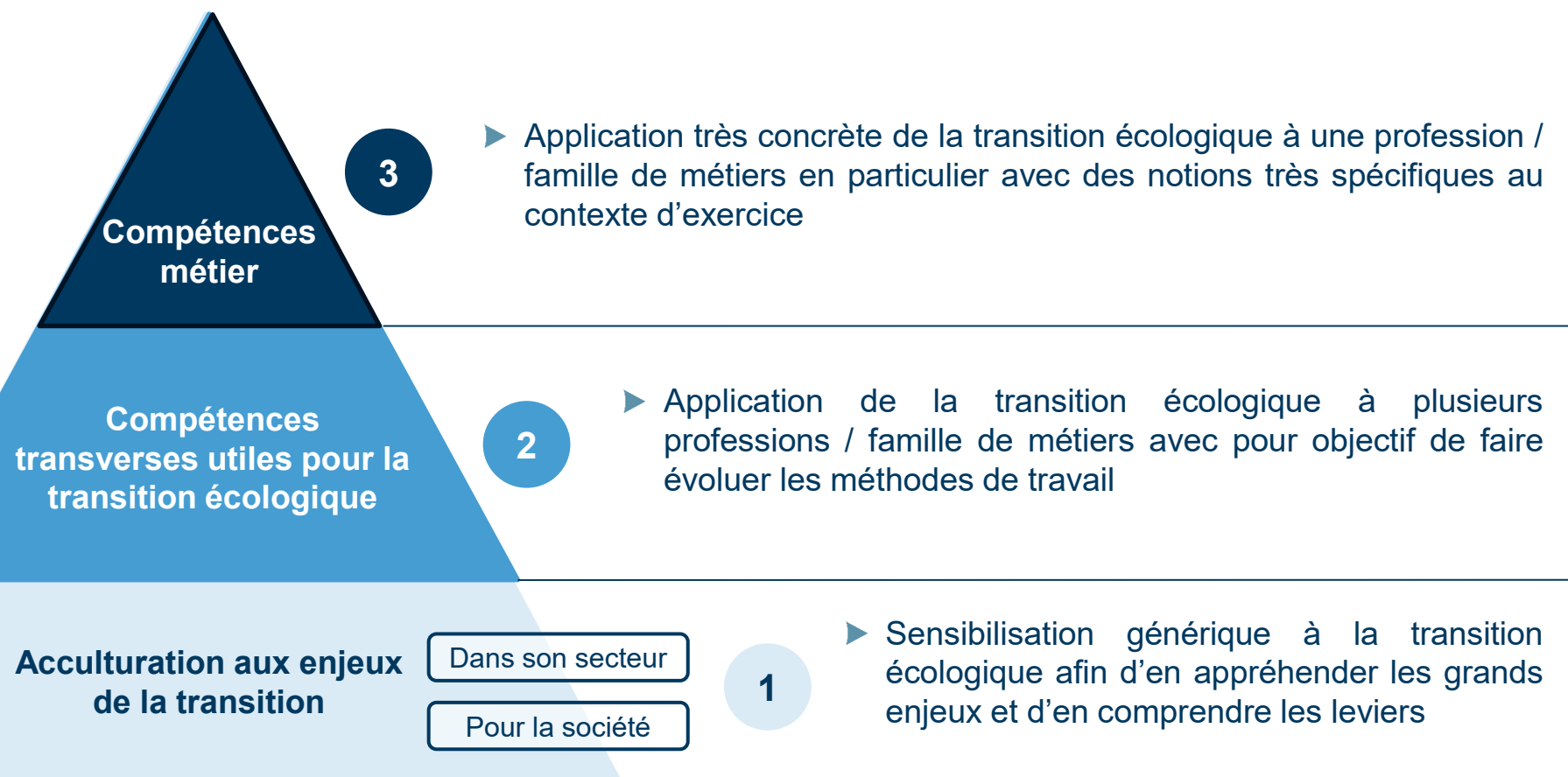
Annexes



6. Recommandations

- Recommandations spécifiques transition écologique
- Recommandations spécifiques transition numérique
- Premiers leviers à mobiliser

- ▶ Une transition récente, un développement des compétences nécessaire à cette transition écologique à **trois grands niveaux** (source : *The Shift Project*)
 - ▶ Trois types de développement des compétences indépendant des niveaux de qualification
 - ▶ Les salariés n'ont toutefois pas besoin de se former sur les trois dimensions



- ▶ Acculturation aux enjeux de la transition pour **les salariés des branches et les personnes en formation aux métiers cœur (niveaux 3 et 4)**
 - ▶ **Objectif** : Donner des clés de compréhension sur les enjeux environnementaux liés aux activités de production (matières, procédés, consommation énergétique, etc.)
 - ▶ **Proposition de créer deux modules courts** qui pourraient être mis à disposition des entreprises (pour leurs salariés) et des organismes de formation
 - ▶ **Atelier pédagogique de sensibilisation sectoriel à la décarbonation**
 - ◆ **Format** : atelier pédagogique (2 à 3h), animé en présentiel ou en distanciel par des formateurs formés à l'animation du type *Fresque de la Mode et du Luxe*, outil pédagogique ludique et visuel calqué sur le principe de la Fresque du Climat mais adapté au secteur
 - ◆ **Objectif pédagogique** : visualiser les leviers de décarbonation dans la filière (choix matière, éco-conception, production locale...)
 - ▶ **Module de sensibilisation plus globale aux impacts environnementaux**
 - ◆ **Thématiques abordées** : consommation de ressources (eau, énergie), biodiversité, pollution, fin de vie des produits
 - ◆ **Format recommandé** : modules e-learning courts
 - ▶ Une action complétée par la formation des formateurs qui participent à cette sensibilisation, notamment par des éléments de mise en contexte.
- ▶ Acculturation aux enjeux de la transition **pour les équipes de direction (entreprises du secteur mode et luxe)**
 - ▶ **Objectif** : Passer de la prise de conscience à l'action en matière de transition écologique à l'échelle stratégique.
 - ▶ **Deux leviers mobilisables**
 - ▶ **Promotion du dispositif CO2i auprès des entreprises des branches mode et luxe éligibles** (moins de 250 salariés)
 - ◆ **Objectif** : accompagner l'identification de leviers de transition écologique dans l'entreprise
 - ◆ **Proposition** : diffuser largement ce dispositif auprès des acteurs mode et luxe, aujourd'hui encore peu informés
 - ▶ **Création et déploiement d'une formation-action spécifique « Transition écologique dans les entreprises mode et luxe » (à destination des équipes dirigeantes des PME)**
 - ◆ **Exemple inspirant** : *Promotion Climat Textile*, programme développé par l'UIT avec des formations ciblées sur les dirigeants (ex : stratégie bas-carbone, bilan GES, pilotage RSE)
 - ▶ **« Première acculturation » pour les dirigeants de TPE disposant de peu de temps à consacrer à la thématique** (format 1 jour)

► Formation des formateurs – Professionnalisation sur les enjeux écologiques

- Objectif général : Garantir une plus forte homogénéité dans la transmission des savoirs liés à la transition écologique, tout en permettant une contextualisation adaptée aux métiers de la mode et du luxe.
- Construire et déployer un **programme de formation commun aux formateurs**
 - Public visé : formateurs intervenant dans les cursus conduisant aux métiers de la mode et du luxe CAP, Bac Pro, BTS, DN MADE, Licence Pro...
 - Formats recommandés :
 - ◆ Sessions courtes de formation continue (1 à 3 jours)
 - ◆ Modules e-learning courts pour mise à niveau autonome
 - ◆ Ateliers / webinaires / interventions d'experts sur des sujets de la transition, occasion d'échanger entre paires
 - Exemples de contenus socles à intégrer au regard des besoins
 - ◆ Matériaux durables : innovations matière, traçabilité, certifications (GOTS, OEKO-TEX...)
 - ◆ Consommation de ressources : énergie, eau, déchets
 - ◆ Réglementation : REP textile, AGECE, normes environnementales
 - ◆ Cycle de vie des produits : de la conception à la fin de vie
 - ◆ Circularité : écoconception, réparation, réemploi, seconde vie
 - ◆ Produits nocifs : substitution, innovation matière, sécurité chimique
 - Condition de mise en œuvre : créer un « collectif » des organismes de formation Mode et Luxe auprès duquel diffuser ces contenus

► Création de modules spécifiques certifiants ou « badges » sur la transition écologique qui permet de « colorer » les formations et de le valoriser dans les CV

- Deux thématiques prioritaires :
 - Connaissance des **matériaux durables** et de leurs spécificités
 - ◆ Cible : les métiers de la production (niveau 4-5), de la conception production (niveau 6-7), des achats et ventes
 - ◆ Format : module à distance ou hybride (France num, Fun Mooc...)
 - Module sur le **recyclage** (avec visite de site de recyclage)
 - ◆ Cible : les métiers de la production et conception, achat et vente
 - ◆ Format : module hybride intégrant des visites de sites
- Reconnaissance via un open badge, voire un bloc de compétences ?
- Condition de mise en œuvre : valoriser ces modules auprès des organismes de formation et des entreprises pour qu'ils s'en saisissent



► Evolution des **métiers de la branche Cristal, verre et vitrail** :

- Intégration des spécificités des fours électriques dans la formation aux métiers de production
- Intégration des techniques liées aux méthodes sans plomb (nécessitant au préalable de travailler le référentiel avec les industriels en fonction de leur besoin)

Exemples de formations impactées :

CAP souffleur de verre (niveau 3)
CAP arts de verre et du cristal (niveau 3)
CAP arts et technique du verre (niveau 3)
BMA souffleur de verre (niveau 4)
BMA verrier décorateur (niveau 4)



► **Thématique de réparation** à intégrer plus fortement pour les formations initiales liées à la production, en particulier pour les formations conduisant aux métiers des branches couture parisienne, habillement

Exemples de formations impactées :

CAP métiers de la mode (niveau 3)
TP couturier en atelier mode et luxe (niveau 3)
Bac pro métiers de la couture et de la confection (niveau 4)
BP vêtement sur mesure (niveau 4)

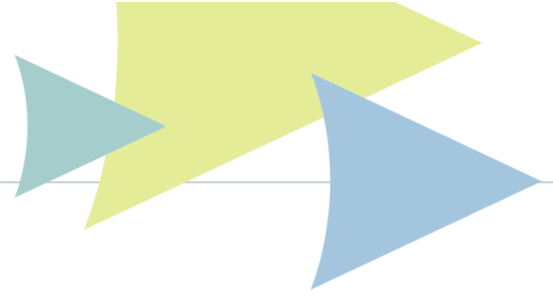


► Intégration plus forte de la **gestion de l'eau industrielle** pour les équipes de direction (sujet dont les fédérations s'emparent et qui sensibilisent les entreprises, à intégrer dans les organismes de formation)

- Evolutions réglementaires et impact du changement climatique sur l'utilisation de la ressource et la gestion des rejets
- Réponses aux enjeux de réduction, recyclage et réutilisation de la ressource

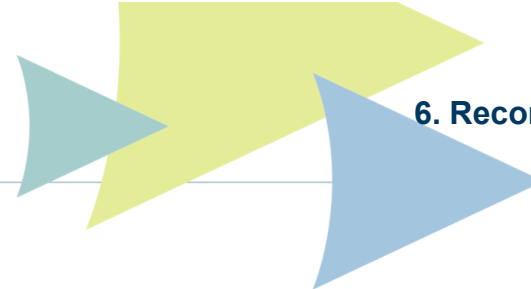
Exemples de structures à mobiliser :

Écoles dédiées au secteur : IFM, ESMOD, ITECH, Sup de Luxe, ESG Luxe, Mod'Art...



6. Recommandations

- Recommandations spécifiques transition écologique
- **Recommandations spécifiques transition numérique**
- Premiers leviers à mobiliser



- ▶ Une transition **initiée depuis plusieurs années, malgré des thématiques émergentes** (notamment l'Intelligence Artificielle dont générative, réalité virtuelle...) associée à **l'opportunité d'un retour sur investissement** (meilleure productivité) → des entreprises en conséquence plus **matures que sur la transition écologique** et qui en appréhendent clairement les enjeux et besoins en compétences (à nuancer toutefois pour les plus petites structures)
- ▶ 3 besoins identifiés (zoom pages suivantes)
 - ▶ Acculturation au numérique
 - ▶ Visibilité numérique et e-commerce pour les petites structures
 - ▶ Formation à l'IA



- ▶ Contexte : bon niveau d'adéquation, la transition numérique ayant peu d'impact sur les gestes métiers, toutefois un besoin d'acculturation plus fort aux enjeux numériques de plus en plus intégrés dans la vie de l'entreprise (y compris en dehors des gestes métiers)
- ▶ **Objectif** : Développer les compétences numériques de base, adaptées aux différents niveaux de qualification et aux usages professionnels.
- ▶ Des **modalités existantes** qui participent à cette acculturation sans toutefois de spécificités « mode et luxe », qui peuvent être mobilisées rapidement :
 - ▶ Clic&Tech
 - ▶ Public visé : entreprises de moins de 250 salariés
 - ▶ Contenu : réalisation d'un diagnostic suivi d'un accompagnement sur mesure au regard des enjeux préalablement identifiés
 - ▶ Pix
 - ▶ Public visé : jeunes en formation initiale (CAP, bac pro, BTS)
 - ▶ Format : plateforme en ligne gratuite (tests de positionnement + parcours personnalisés)
 - ▶ Accessibilité : via ENT ou directement par les CFA ; contenus modulaires par compétence (communication numérique, sécurité, etc.)
 - ▶ Avantage : certifiable et mobilisable dans les parcours CléA ou Passeport de compétences
 - ▶ CléA Numérique
 - ▶ Public visé : salariés peu qualifiés, demandeurs d'emploi, alternants
 - ▶ Format : parcours en présentiel ou hybride (certification reconnue par le RNCP)
 - ▶ Contenu : usages professionnels du numérique, cybersécurité, outils collaboratifs
- ▶ Des spécificités sectorielles à intégrer :
 - ▶ À renforcer : intégration des enjeux sectoriels (ex. : e-réputation, réseaux sociaux dans la mode)
 - ▶ À développer : adaptation aux réalités métiers du secteur mode et luxe (ex. ateliers connectés, outils de gestion de collection, etc.)

- ▶ **Objectif** : Accompagner les TPE et jeunes créateurs dans leur stratégie numérique, souvent peu professionnalisée et plus largement, accompagner les créateurs dans la structuration de leur projet d'entreprise
- ▶ **Constat** : offre existante peu ciblée non orientée "mode & luxe« et si beaucoup de créateurs se lancent, peu développe une entreprise viable par la suite
- ▶ **Public visé** : auto-entrepreneurs, créateurs de marques, TPE en phase de structuration
- ▶ **Besoin** : formation aux canaux de vente numériques (site vitrine, Instagram pro, marketplace, SEO...)
- ▶ **Format recommandé** :
 - ▶ Modules courts (MOOC, tutoriels vidéos, ateliers pratiques)
 - ▶ Intégration dans les parcours entrepreneuriaux (ex. Incubateurs, CAP créateurs d'entreprise, etc.)
- ▶ **Action possible** : création d'un parcours qui intégrerait un module sur la visibilité numérique et le e-commerce en partenariat avec des écoles de mode
 - ▶ Exemple de parcours :
 - ▶ Introduction au secteur de la mode et du luxe : Comprendre les spécificités et les tendances du marché.
 - ▶ Stratégie de marque et positionnement (identité de la marque, techniques de storytelling pour les marques de luxe, positionnement de marché et différenciation)
 - ▶ Business Plan et Modèle Économique
 - ▶ Marketing et Communication : stratégies de marketing digital et traditionnel, utilisation des réseaux sociaux pour les marques de mode, gestion de la réputation
 - ▶ Vente et Distribution : en ligne vs. physique
 - ▶ Droit et Propriété Intellectuelle : bases juridiques pour les entrepreneurs, protection de la propriété intellectuelle dans la mode, contrats et accords commerciaux.
 - ▶ Développement durable et éthique

3 niveaux d'adaptation des compétences :

► **Acculturation** aux enjeux de l'IA dans le secteur mode et luxe

► Acculturation des **salariés et futurs salariés**

- Objectif : sensibilisation des salariés (tous postes de l'entreprise) et des futurs actifs) l'intérêt et aux limites de l'usage professionnel de l'IA dans le secteur Mode et Luxe
 - ◆ Illustration des usages possibles et bonnes pratiques (usage raisonnable au regard des impacts environnementaux importants...)
 - ◆ Enjeux éthiques et sociaux (biais, transparence, propriété intellectuelle, sécurité et confidentialité des données)
- **Proposition de créer un module court** qui pourrait être mis à disposition des entreprises (pour leurs salariés) et des organismes de formation

► Acculturation des **dirigeants et directions** aux usages de l'IA :

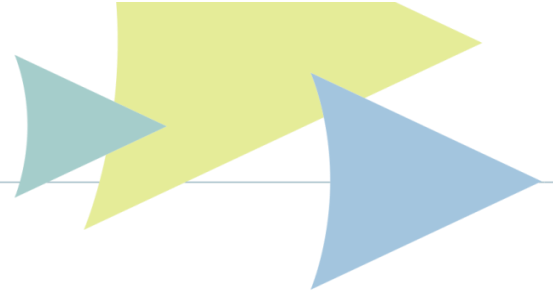
- Constat : des travaux et une veille réalisés souvent par les fédérations, une mise en commun permettrait de générer plus de contenu et d'assurer un suivi plus régulier pour ces technologies qui évoluent très vite
- Objectif : informer les équipes dirigeantes sur les usages possibles, les limites, les évolutions de réglementation
- Actions qui pourraient être conduites :
 - ◆ Mise en commun de la veille « IA » par les acteurs des branches pour générer du contenu auprès des entreprises (cadre réglementaire européen en construction (AI Act))
 - ◆ Création et diffusion d'un cycle de webinaire, avec intervention d'experts et d'entreprises sur les usages

► **Compétences partagées** pertinentes pour utiliser les outils d'IA

- Création de prompt

► Développement accru des **usages IA et data à intégrer dans les formations supérieures** conduisant aux métiers mode et luxe, nécessitant une adaptation de l'offre de formation

- Métiers commerce, marketing, RH, direction : Renforcement des compétences en analyse de données, marketing algorithmique, réglementation
 - Exemple d'OF concernés : IFM, ESMOD, Sup de Luxe, ESG Luxe, Mod'Art...
- Métiers de la création / conception : Usages de l'IA dans la conception, réglementation



6. Recommandations

- Recommandations spécifiques transition écologique
- Recommandations spécifiques transition numérique
- Premiers leviers à mobiliser

Actualisation des certifications professionnelles (CQP)

Obligation réglementaire d'intégrer les enjeux de transition écologique et numérique dans les référentiels de certification dès 2025 (*décret n°2025-500 du 6 juin 2025*)

Opportunité pour les branches de :

- Réviser les référentiels d'activités, de compétences et d'évaluation
- Valoriser les compétences d'adaptation aux mutations technologiques et environnementales

Recommandation : anticiper la mise en conformité réglementaire en mobilisant des groupes de travail sectoriels

Valorisation des outils existants

Capitalisation sur les outils déjà disponibles pour accélérer les transitions :

- **CO2i** : outil de mesure des impacts environnementaux et d'aide à la décision
- **Clic&Tech** : outil d'aide au déploiement du digital (dont IA)
- **Pix / Cléa** : évaluation des compétences numériques de base

Recommandation : assurer la diffusion et l'appropriation de ces outils auprès des CFA, OFA et entreprises du secteur

Développement de ressources mutualisées

Besoin de financement pour créer des contenus communs aux acteurs de la formation du secteur

Ressources mobilisables :

- Modules mutualisés existants à valoriser
- Financements publics envisageables : EDEC, AMI CMA, appui direct des branches professionnelles

Recommandation : Identifier les modalités de financement d'actions collectives

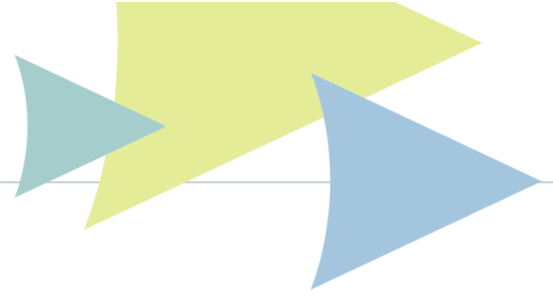
Formation des formateurs

Point de vigilance : forte présence de formateurs issus de l'Éducation nationale, peu acculturés aux enjeux sectoriels et transitions

Actions envisagées :

- Co-construction de modules de formation des formateurs en lien avec l'Éducation nationale
- Organisation de webinaires de sensibilisation pour les OFA
- Développement de ressources pédagogiques mutualisées
- Incitation à des démarches collaboratives entre OF du secteur mode et luxe

Recommandation : créer un « collectif » des organismes de formation Mode et Luxe



1. Introduction
2. Cartographie des besoins en compétences
3. Recensement de l'offre de formation
4. Adéquation de l'offre de formation au regard des besoins : 1ers éléments
5. Analyse comparative
6. Recommandations

Annexes

Liste des personnes interrogées en phase 1

Annexes

Branche	Structure	Contact	Fonction
Cuirs et Peaux	FFTM	Renaud WILLEM	Responsable affaires sociales
Cuirs et Peaux	CTC	Thierry VOISIN	Directeur Formation et Gestion des Savoir-Faire
Textile	UIT	Sylvia MAUCORT	Déléguée générale UIT Champagne Ardennes
Textile	UIT	Laurence ALLOIS	Responsable emploi formation UNITEX
Couture parisienne	Paris Good Fashion	Isabelle LEFORT	Co-fondatrice
Couture parisienne	Institut Français de la mode	Sylvie EBEL	Directrice Générale Adjointe
Couture parisienne	Institut Français de la mode & Kering	Arnaud KHODJAMIRIAN	Anciennement Chief of staff / sustainability at Kering
Joaillerie	UFBJOP	Amandine STREATMANS	Directrice des métiers
Couture parisienne	IFTH	Clarisse REILLE	Directrice Générale
Couture parisienne	IFTH	Sophie CRISTINI	Cheffe de produit Formation
Cristal Verre (art de la table)	Fédération du cristal, verre et vitrail	Elodie GILLET	Secrétaire générale
Cristal Verre (art de la table)	Baccarat	Fanny BEGUARD	Responsable du développement RH
Cristal Verre (art de la table)	Saint Louis	Aurélie ABOUT	RH Saint Louis
Cristal Verre (art de la table)	CERFAV, CAF	Marie Alice SKAPER	Directrice du CERFAV, CAF
Horlogerie	FH	Laurent BAUP	Délégué Général
Bijouterie	BOCI	Emilie Kain LACOMBRE	Secrétaire générale
Bijouterie	DESRUES	Sylvie PRETE Matthieu GEORGET	Responsable Formation et savoir faire DRH
Chaussure	CTC	Thierry VOISIN	Directeur Formation Gestion des Savoir Faire
Maroquinerie	Fédération française de la maroquinerie	Edgar SCHAFFHAUSER	Président Exécutif
Maroquinerie	Groupe Fleurus	Valérie PORON Fabienne HOUSSET	DRH Responsable formation groupe

Branche	Structure	Contact
Textile, habillement, couture parisienne	IFM	Sylvie EBEL
Textile habillement	IFTH	Sophie CRISTINI Clarisse REILLE
Cristal verre et vitrail	CERFAV	Marie Alice SKAPER
Cuirs et peaux, maroquinerie, industrie de la chaussure et des articles chaussants	Centre Technique du Cuir	Thierry VOISIN
Maroquinerie	Hermès	Olivier FUIN
Maroquinerie	Hermès	Carine THIOLLAY
Multiples	Campus Design Matériaux	Nathalie GILLET Isaline AUDEBERT-NOURI
Cristal verre et vitrail	Lycée Jean Monnet	Julien BILLAUD
Textile, maroquinerie	ITECH	Alain REYNIER
Horlogerie et joaillerie	Lycée Edgar Faure	Elodie JEHANNIN
Multiple	GRETA CDMA	Isabelle Rossi-Carignano
Multiple	GRETA CDMA	Isabelle Gérard
Horlogerie	Lycée Jean Jaurès	Hervé Josse
Horlogerie	ENS2M	Sébastien Thibaud
Horlogerie	Ecole Charle Edouart	Hervé Coirre
Textile, habillement	Maya Campus	Thierry-Guillaume BARDIN

- Envoi de l'enquête en ligne le 13/02 à la base de contacts OPCO 2i, soit un total de 9 036 contacts
- 3 relances réalisées par Katalyse (les 20/02, 27/02 et 04/03)

► 484 répondants, dont ...



Textile : 119 répondants



Industrie de la chaussure et des articles chaussants : 48 répondants



Habillement : 85 répondants



Cristal, verre et vitrail : 32 répondants



58 répondants...
Dont 50 en Maroquinerie
Dont 8 en Cuirs et peaux



108 répondants....
Dont 51 en Bijouterie
Dont 42 en Joaillerie
Dont 10 en Horlogerie
Dont 5 en Orfèvrerie



Couture parisienne : 26 répondants

Question 5 : Y-a-t-il d'autres priorités stratégiques liées à la transition écologique qui n'ont pas été évoquées ?

- ▶ Mise en conformité Loi AGIEC
- ▶ Nous recyclons les uniformes
- ▶ Analyse de cycle de vie des produits x2
- ▶ Rendre le plus accessible possible les actes de réparations et d'entretiens
- ▶ Approvisionnement éthique -> Mines de pierres précieuses qui assurent une transition écologique.
- ▶ Formation de nouveaux salariés pour développement et tenu d'une fabrication Française régionale
- ▶ Récolte des chutes de tissu non récupérable. Pour l'instant ça part dans le a collecte poubelle
- ▶ En étant répar'acteur ma priorité est de trouver des partenariats avec les entreprises locales qui cherchent valoriser leurs déchets de production ou leurs stocks dormants.
- ▶ Risque climatique
- ▶ numérique
- ▶ Photovoltaïque
- ▶ L'artisanat est déjà la taille parfaite pour minimiser l'impact écologique. C'est une problématique industrielle que vous soulevez.
- ▶ Suivi de notre production pendant toute la chaine de fabrication afin d'assurer la recyclabilité de nos produits monomatières
- ▶ Réduction de l'empreinte carbone de mes sources d'approvisionnements et/ou de ma sous-traitance
- ▶ Le vitrail étant un savoir faire qui se fait encore entièrement à la main, avec de la consommation électrique uniquement pour les cuissons de peinture et les soudures (1h pour 1 semaine de travail) avec des matériaux recyclables (verre, plomb) on est déjà au minimum de ce que l'on peut consommer dans la phase production. Pour des questions pratiques, stratégiques et écologiques il aurait été judicieux de ne pas laisser le savoir faire de la fabrication des profilés en plomb partir au Canada lors de l'arrêt de la production Belge
- ▶ Pérennisation économique de notre modèle, déjà vertueux et donc peu rentable.
- ▶ RDUE +Toutes les lois qui sont publiées régulièrement
- ▶ Revalorisation des déchets, chutes textiles en tout genre
- ▶ Interdiction à venir de ma matière première: le plomb
- ▶ Certification ECOVADIS / Suivi de notre bilan carbone. Et RSE.
- ▶ Suite au MIF 2024, nous ne produisons plus par manque de compétences comme tous les ateliers de France. pourtant, la demande est réelle... nous refusons le travail ... Nous Créons donc notre propre centre de formation pour répondre réellement aux problématiques industrie habillement et maroquinerie dans le Var. Merci de nous soutenir !
- ▶ revalorisations des produits invendus
- ▶ Sensibilisation de nos collaborateurs aux enjeux environnementaux
- ▶ Eco conception
- ▶ Changement juridique lié à AGECE
- ▶ La TVA circulaire est appliquée en europe, sauf en france
- ▶ Utilisation des outils existants type écobalyse pour noter ses produits et les comparer à des produits similaires ou équivalents.

Question 7 : Y-a-t-il d'autres priorités stratégiques liées à la transition numérique qui n'ont pas été évoquées ?

Annexes

- ▶ Influence digitale à l'export
- ▶ Intégration d'un webmaster pour un suivi et un développement important de notre positionnement sur le net
- ▶ Un suivi personnalisé et adapté
- ▶ Refontes dans l'ensemble de notre outil ERP
- ▶ Très complet, ces réponses ont été et restent mes priorités au sein du studio
- ▶ Transition numérique : données fournisseur/client
- ▶ La transmission d'un savoir-faire et des gestes associés par des techniques numériques est une hérésie. Dans notre métier, le numérique nous fait perdre plus de temps qu'il nous en fait gagner et nous rend dépendant d'outils chers et non indispensables
- ▶ Dématérialisation, PDP, DO, ...
- ▶ Formation aux logiciels de conception
- ▶ conservation des données à l'échelle de durabilité de nos produits (>120 ans)
- ▶ Automation via IA
- ▶ Pas besoin en cordonnerie, la vraie stratégie serait de remettre des cordonniers et cordonnières en france, en évitant les formations type AFPA en 7 mois au prix d'école de commerce
- ▶ Maîtrise des outils informatiques facilitant le travail: newsletter, google analytics, ads, site internet...

Impact des transitions sur les familles de métiers par branches professionnelles du secteur mode et Luxe (1/3)



TEXTILE

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?
(Entre 59 et 69 répondants)



HABILLEMENT

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?
(Entre 54 et 64 répondants)



Création, conception et R&D



Production, assemblage, réparation



Achat et vente (dont marketing)



Logistique et transport



Direction, gestion et fonctions supports



Qualité, QHSE



■ Assez ou très impacté ■ Peu ou pas impacté ■ Non concerné



Création, conception et R&D



Production, assemblage, réparation



Achat et vente (dont marketing)



Logistique et transport



Direction, gestion et fonctions supports



Qualité, QHSE



■ Assez ou très impacté ■ Peu ou pas impacté ■ Non concerné

Impact des transitions sur les familles de métiers par branches professionnelles du secteur mode et Luxe (2/3)

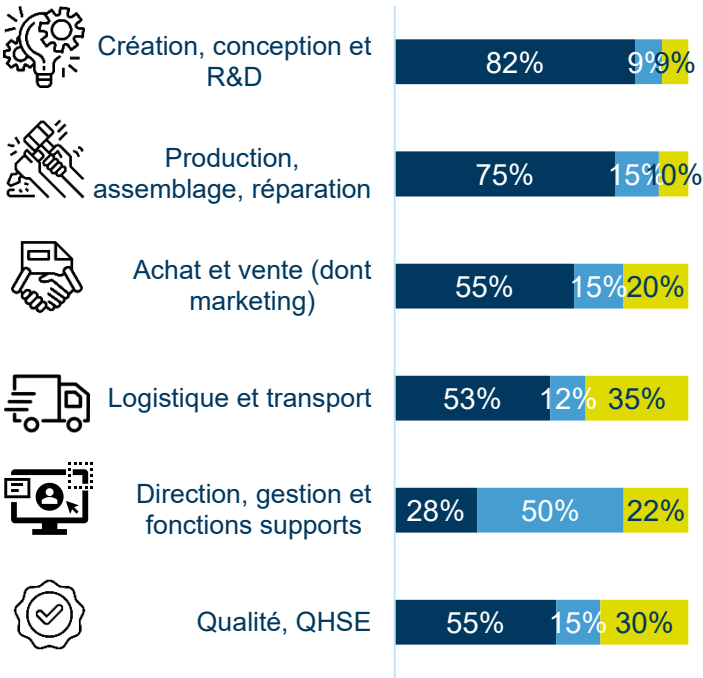
Annexes



COUTURE PARISIENNE

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?

(Entre 18 et 22 répondants)



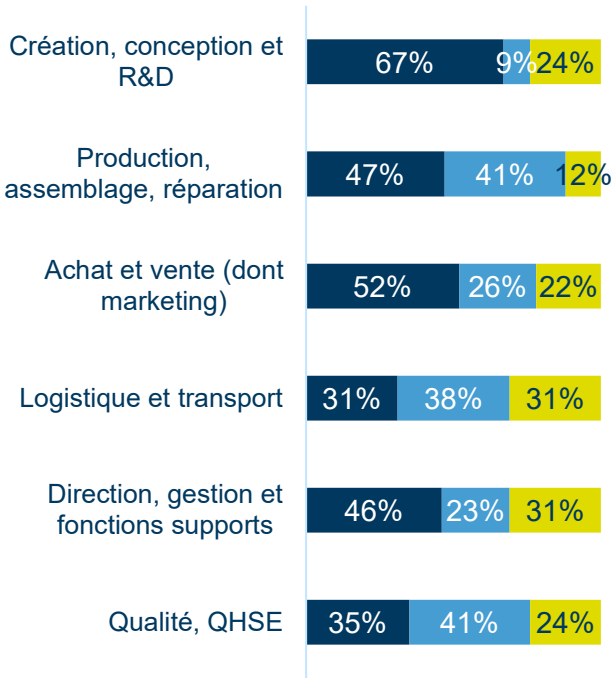
■ Assez ou très impacté
■ Peu ou pas impacté
■ Non concerné



CHAUSSURE

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?

(Entre 26 et 34 répondants)



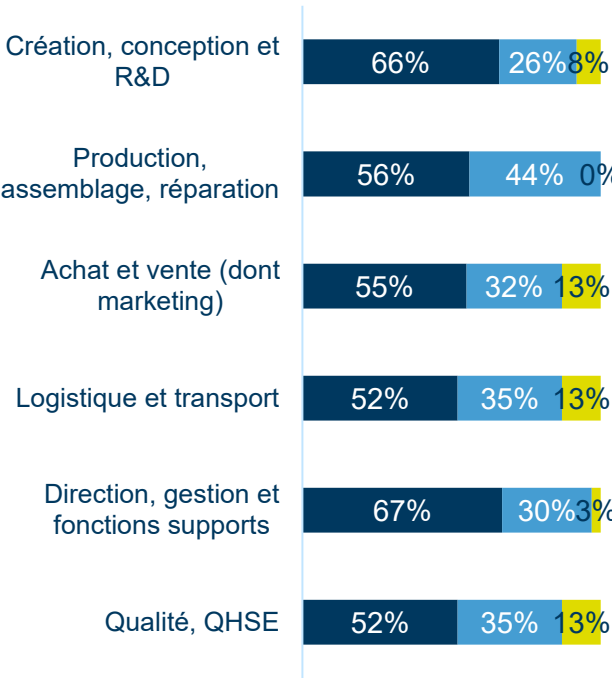
■ Assez ou très impacté
■ Peu ou pas impacté
■ Non concerné



MAROQUINERIE

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?

(Entre 30 et 35 répondants)



■ Assez ou très impacté
■ Peu ou pas impacté
■ Non concerné

Impact des transitions sur les familles de métiers par branches professionnelles du secteur mode et Luxe (3/3)



BIJOUTERIE, JOAILLERIE, ORFÈVREURIE, HORLOGERIE

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?
(Entre 48 et 63 répondants)



Création, conception et R&D



Production, assemblage, réparation



Achat et vente (dont marketing)



Logistique et transport



Direction, gestion et fonctions supports



Qualité, QHSE



■ Assez ou très impacté ■ Peu ou pas impacté ■ Non concerné



CRISTAL, VERRE, VITRAIL

Quel est l'impact des transitions écologiques et numériques sur les familles de métiers suivantes ?
(Entre 19 et 21 répondants)



Création, conception et R&D



Production, assemblage, réparation



Achat et vente (dont marketing)



Logistique et transport



Direction, gestion et fonctions supports



Qualité, QHSE



■ Assez ou très impacté ■ Peu ou pas impacté ■ Non concerné